安徽推进智慧旅游创新发展

本报讯（朱文文）安徽省文化和旅游厅联合省委网信办、省发展改革委、省工业和信息化厅、省数据资源管理局、省通信管理局日前印发《安徽省智慧旅游创新发展行动方案》（以下简称《行动方案》），加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

《行动方案》提出到2027年，安徽省智慧旅游创新发展水平大幅提升，主要指标位居全国前列的总体目标，明确“九个加快”、20项重点任务，包括加快智慧旅游基础设施建设、推进旅游数字化转型升级、培育智慧旅游产品业态、提升智慧旅游服务效能、提高智慧旅游管理能力、提升智慧旅游营销效能、提升数据资源利用水平、培养智慧旅游创新人才、完善智慧旅游创新发展工作机制。

《行动方案》明确，到2025年底实现全部国家5A级旅游景区、国家一级博物馆，150个以上4A级旅游景区、15个以上国家二级博物馆的5G移动网络信号覆盖和应用体验提升；开展智慧景区评价，推动建立安徽智慧旅游发展联盟，遴选推出一批智慧旅游优秀解决方案、5G+智慧旅游应用试点项目、智慧旅游沉浸式体验新空间等。

江西数字文旅创新创意大赛收官

本报讯（记者 周晨）江西文旅产业发展圆桌论坛暨第二届“金杜鹃”数字文旅创新创意大赛颁奖典礼近日在南昌举办。

第二届“金杜鹃”数字文旅创新创意大赛从数字文旅解决方案、数字文旅产品、数字创意传播三方面共评出获奖作品57件。其中，南昌泰豪虚拟现实科技有限公司的“智慧龙虎山数字文旅建设项目”、南昌埃克斯爱慕科技有限公司的“金字塔探秘LBE大空间沉浸展”、江西波将金号文化科技有限公司的《塘南是吾乡》等9件作品获得金奖。第二届“金杜鹃”数字文旅创新创意大赛于2024年9月正式启动，主题是“创无限数无界”和“新使命、新格局、新质力”。

活动现场还举办了江西文旅产业发展圆桌论坛。来自数字文旅等行业的专家和企业代表围绕“数字文旅融合的价值与路径”及“文旅产业如何赋能乡村振兴”主题开展对话讨论。

第二届“金杜鹃”数字文旅创新创意大赛由江西省文化产业协会主办，江西省旅游协会、江西省数字经济企业协会联合主办。

第六届长白山粉雪节举办

本报讯（记者 刘玉萍）由吉林省长白山保护开发区管理委员会与吉林省文化和旅游厅联合举办的第六届长白山粉雪节近日开幕。

开幕式现场，《粉雪奇缘》主题舞蹈优美灵动，诠释了长白山冰雪世界独特魅力。随后，2024—2025新雪季长白山十大冰雪网红玩法视频发布，展示了丰富多样的冰雪项目和新奇体验，让游客对新雪季充满期待与遐想。

本届粉雪节以“长白天下雪、千里觅奇缘”为主题推出系列活动。开幕当天，长白山美人松爱情森林“松间恋语，情定此松”盟誓活动举办、长白山“雪国专列”开通、长白山云顶天宫雪雕落成、长白山泼雪嘉年华暨雪绒花雪乐园开园、长白山冰雪美食节暨云顶市集开市、“长白山1172金熙何年”开街，系列活动热闹非凡。

据介绍，长白山是吉林旅游第一名片，不仅是夏季避暑的胜地，更是冬季粉雪的天堂。多年来，吉林将长白山作为吉林冰雪产业高质量发展的创新区、引领区，不断丰富冰雪业态、优化冰雪服务、完善冰雪设施、打造冰雪品牌，全力推动世界级冰雪旅游资源转化为世界级冰雪旅游胜地，引领和带动吉林文旅产业高质量发展。

重庆开展旅游市场专项整治

本报讯（陈潜）为进一步加强旅游市场秩序综合治理，近日，在重庆市文化和旅游发展委员会指导下，重庆市文化市场综合行政执法总队召开未经许可经营旅行社业务专项整治部署会议。

会议通报了近期重庆旅游市场出现的几起因未经许可经营旅行社业务引发的典型案件，部署了以重庆中心城区为重点区域的专项整治行动。此次行动从2024年12月持续到2025年6月，重点整治未取得旅行社经营许可的机构（组织）和个人，以康养、研学、旅游、旅拍等为幌子，通过微信群、朋友圈等方式经营旅行社业务等问题。重庆市、区两级文化市场综合行政执法机构将协同公安、交通、市场监管、城市管理等部门，采取全面排查线索、严格执法办案、纳入信用管理、推进行刑衔接、加强普法宣传等有力措施，打击未经许可经营旅行社业务、不合理低价游等违法行为，维护旅游市场秩序。

同时，重庆市文化市场综合行政执法总队提醒广大市民朋友，参团出游务必选择正规旅行社，务必查看组织者的营业执照、旅行社业务经营许可证，并签订规范的旅游合同，不轻信无资质的小区业主、微信群主、网络博主等组织的旅游活动，不参加明显低价的旅游团，谨防上当受骗。

（上接第1版）天麻遇上宣威火腿，再加入鲜嫩鸡肉熬成的汤底，在锅里“咕嘟咕嘟”地翻滚着，香气扑鼻，勾动味蕾，驱走周身寒意。“按照传统节气吃合适的美食，挺有意思的。”食客黄女士说，“每到小寒，云南各大火锅店会推出折扣活动，就惦记着来吃一顿。”

小寒前后，一大批年味十足、内容丰富的文旅活动有序开展。“大同年·大不同”2025大同古都灯会日前在大同市南城墙关城内开幕，向游客传递来自山西文旅的新春祝福。夜幕降临，随着一声“开城门，迎贵宾”的吆喝，厚重的城门缓缓开启，广大市民游客一同走进古城，仿佛穿越时空。关城之上，无人机表演、威亚秀精彩上演，民歌《打酸枣》、歌曲《山西美》、群舞《壁绘曼舞》《诗歌舞韵》等节目在花灯映衬下轮番亮相，展示着古都的千年神韵。“古都灯会让我体验到不一样的大同，更感受到浓浓的喜庆节日气氛。”北京游客王欢高兴地说。

“今年的灯组创作围绕生肖文化、祈福文化、特色非遗、传统美食、大同知名文旅内容等进行，设立了古城春韵区、悟空嘉年华、炫彩贺春区等九大主题灯区。”大同市文化和旅游局宣传交流合作科科长李敬斌介绍，灯会期间，每日举办关城昼夜演出、IP互动巡游等新春主题演艺活动，让市民游客感受浓浓的中国年、大同味。

天气虽冷，第四届呼和浩特欢乐冰雪节在呼和浩特市大黑河军事文化乐园火热进行。本届冰雪节以“歌游内蒙古·冰雪悦青城”为主题，设置主题冰建区、冰雪娱乐区、民族特色体验互动区，打造了一系列冬季旅游活动，吸引众多市民游客前来打卡。来自锡林浩特市的袁先生说：“晚上彩灯一亮，可出片了，还有免费的烧卖和演艺活动，节日气氛‘拉满’。”呼和浩特市文化旅游投资集团有关负责人塔琳娜介绍：“为了给游客带来更好的冰雪旅游体验，我们从哈尔滨邀请了130多位冰雕师傅，结合本地文化特色进行冰雕制作，历时半个月，用冰1万立方米，让更多人了解呼和浩特，同赏北疆风华。”

识冰、镩冰、布网、出网……在吉林省松原市查干湖景区，冰封雪盖的湖面上一派热气腾腾的景象。小寒时节，来自全国各地的游客相聚于此，观赏冬捕，见证“冰湖腾鱼”盛景。现场还推出了特色美食、冰雪打卡、互动娱乐等多个体验项目，为游客带来沉浸式冰雪旅游体验。沈阳游客蒲敏说：“这是我第四次来吉林，这次在查干湖不仅看到了捕鱼的过程，更感受到冬捕的魅力，太震撼了。”

（采访组成员：刘玉萍 王文华 宋海燕 何志程 牛佳欣 统稿：牛佳欣）

奔县旅游热 小城故事多

乡村运营创新模式 临安村镇处处美景

□ 柴 勇

横岭古村、红叶指南村、龙门秘境村落景区……近年来，浙江省杭州市临安区一个又一个的“网红乡村”如雨后春笋般出现。临安处处皆美景，吸引众多游客到此体验乡村旅游的乐趣，其独特而成功的乡村运营模式由此受到旅游业界的高度关注。

整村运营 活化闲散资源

近年来，临安积极引入市场化运营团队，唤醒乡村闲置资产的经济价值，在乡村基层对各个项目资源进行整合，带领区内村庄进行整体化、系统化运营，进而带动乡村整体层面的产业提升。

一湖碧水、两岸青山、三里鱼跃、四季果香，这描述的便是位于临安区潜川镇、被誉为“深山渔村”的青山殿村。2024年9月，国家地理城市户外品牌团队走进该村，开展了为期2天的“探寻自然好奇心之旅”。团队在这天目余脉、柳溪江畔探秘寻幽，享用地道湖畔农家全鱼宴……据了解，这是国家地理城市户外品牌首次走进临安乡村。

青山殿村的“出圈”，是临安大力推动“整村运营”的典型成果。2024年4月，青山殿村引入上海赫奕文化传播有限公司作为运营商，正式开启“整村运营”之路。在运营商看来，那些村里村外、司空见惯的“小资源”，宛如一颗颗散落的珍珠，只要稍加挖掘和包装，便是宝藏。而乡村运营的关键，就是将这些“珍珠”串联起来，形成一条条美丽的“珍珠项链”。

此后，运营商将青山殿村乃至周边村子的食宿等文旅资源进行模块化、产品化包装，再组合成运动户外、非遗体验、艺术研学、自然博物等不同主题产品，继而打造成以“隐文化·慢生活”为核心，包括阴山区块耕隐田园、高坪区块渔隐溪山、过水区块归隐林泉，集溪谷风貌、人文、旅居于一体的“深山渔村”村落景区，为临安“一廊三圈十八景”这幅美丽图景嵌入了一块新“拼图”。

“从村落到景区，‘整村运营’模式的运用功不可没。”杭州市临安区文化和广电旅游体育局相关负责人说，目前，临安正以“品牌聚力、业态聚合、全域聚景”为重点，在全区18个镇街推动美丽城镇、美丽乡村与文旅产业的融合发展。

以商引商 持续合作共赢

相比传统的招商引资，临安乡村运营模式更强调“在村庄美丽之后让村庄能够具有持续的造血能力”，在“市场有效+政府有为”两大方向下，村集体和运营商构建双赢盈利模式，共同推进文旅项目建设，最大程度激发村干部战斗力，推动村集体经济持续增收。

位于临安区青山湖街道北部山区的洪村，几年前还是一个产业薄弱、发展靠后的“四无村”——无青壮劳力、无文化产品、无成熟景区、无住宿业态。如今，洪村年均游客接待量节节攀升，村集体收入超百万，实现了从“四无村”到百万强村的完美蜕变。

洪村翻天覆地的变化，正是临安乡村运营模式的又一典型案例。“临安乡村运营是引入市场化主体进入乡村，把乡村存量资源利用市场化手段进行整村性、系统化、多维度的运营。”浙江省旅游协会乡村文旅振兴分会会长、杭州市临安区文化和广电旅游体育局四级调研员陈伟洪说。

杭州森活文化旅游发展有限公司是陈伟洪于2021年帮洪村引进的第一个专业运营团队。公司入驻洪村后推出了“变废为宝”的项目——乡村会客厅。原本百余平方米的柴房变成了休憩品茶的诗意之地，可以承接企业团建、家庭聚会等活动。其深远意义是给村里人打了个样，并引导村民“有样学样”。此后，村里打造的各色会客厅“聚摊成集”，打出了名气，吸来了客流，带动了村民增收致富。

引入运营商的另一个优势是可以“以商引商”。杭州森活文化旅游发展有限公司入村后，推出“径山驿”招商项目。2024年公司把“径山驿”品牌化、系列化，让驿站分布在村落游线附近，从而营造禅意宋风的文化茶食空间。在这个过程中，洪村的闲置资源被充分激活，村集体也获得了可观的经济效益。

陈伟洪说，临安乡村运营探索了村股份经济合作社公司化运营等强村富民集成改革，实现了从“美环境”到“抓运营”再到“促共富”的迭代升级，开辟了一条全域村美、业兴、人和的乡村振兴、共富新路径。

久久为功 迎来百花齐放

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”在临安，类似青山殿村、洪村这样的例子还有很多。自2017年临安提出乡村运营概念以来，临安始终坚持以“千万工程”为引领，把乡村运营当成撬动全区生产、生活、生态“三生共赢”的重要杠杆，一个个乡村在运营师、规划师的努力下实现了“美丽蝶变”、催生了“美丽经济”，涌现出一大批“明星村落”。

截至目前，临安已经有38个乡村与运营商签约，实现旅游收入8.8亿元，落地520余个业态产品，总投资达12.47亿元。

清凉峰镇的杨溪村，依托孝子陈斗龙、忠臣韩世忠等“忠孝文化”资源，与运营商合作开发“忠孝学堂”，吸引学生上午听课、下午观光，旅游收入让村集体经济翻番，村民增收20%以上。

天目山镇的月亮桥村，以党建联建机制联合周边的天目村、徐村、白鹤村、交口村，以村集体资产入股的形式共同出资成立运营公司。“五村联漂”每年可为5个村集体增收150余万元，带动周边村民就业50余人。

高虹镇的龙门秘境村落景区，在2019年就成立了临安区第一家强村公司。依靠房屋、田地的租赁、流转以及承接村落景区小型项目等，两年时间内，强村公司就实现经济效益超350万元。

临安还推出《临安乡村运营导则》，提出“先谋划运营后建设”的“运营前置”规则等一系列行之有效的办法和机制。2024年5月，临安发布“临安——全国乡村运营策源地”品牌建设成果。

“‘全国乡村运营策源地’品牌建设成果的发布，对于临安乡村运营来说，是一个新的起点，标志着进入塑造临安样本、输出临安模式的崭新阶段。”杭州市临安区文化和广电旅游体育局相关负责人说，接下来将继续深入实施“融入一个国家战略、提炼一套运营模式、形成一批精品样板、培育一支运营师队伍、打响一个运营品牌”的“五个一”行动，进一步打响“全国乡村运营策源地”品牌，为实现乡村全面振兴和推进共同富裕贡献更多力量。

1月3日，江苏大学艺术学院的学生来到镇江市西津渡“太平泥叫叫”体验馆，开展“乐学非遗泥叫叫”研学活动。学生在非遗传承人指导下学习制作蛇年生肖主题的泥叫叫，在沉浸式体验中感受非遗魅力。图为学生展示泥叫叫作品。 **视觉中国 供图**

向新而行以质致远 智慧旅游加速发展

（上接第1版）

“一屏尽显，一网统管”是智慧旅游平台的建设目标。江苏智慧文旅平台将全省252家4A级以上景区、200家重点文化场馆、3810家网吧、423家不可移动文物点纳入安全监管系统，实现信息可查询、时时可监控、过程可追溯，集智慧服务、行业管理和数据分析三大应用功能于一体。

浙江省近日发布《浙江省智慧旅游创新发展三年行动计划（2025—2027）（征求意见稿）》，明确到2027年，培育10个智慧文旅重大产业平台，培育30家智慧文旅重点企业，认定30个省级智慧旅游沉浸式体验新空间，景区（度假区、街区）等重点旅游场所5G网络覆盖率达到100%。

“智慧旅游是拥抱新变化的优选项，能够实现技术赋能、流程再造、价值引领，其实质是以数字化实现低成本、高效率的优质服务和管理。”浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜说。

智慧导览、智慧停车、全方位线上服务、全天候应急服务……2024年，越来越多的景区开始探索智慧化转型，利用大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术，实现管理、服务、营销等方面的智能化升级。从智能导览、在线购票、无感支付到人脸识别入园、AR/VR互动体验，智慧景区的建设内容日益丰富。

与此同时，个性化推荐系统、社交媒体监测工具及智能广告投放平台等数智化技术的不断涌现，为旅游目的地营销提供了全新解决方案，显著提升了营销效率和效果。

重塑！升级游览体验

2024年，在数字化浪潮的推动下，智慧旅游便利化程度稳步提升。

“游客越来越倾向于利用互联网资源寻找旅游灵感、比较产品、分享经验并完成预订，比如有75%的游客通过在线旅游平台获取旅游信息，85.5%的游客体验过沉浸式旅游活动。”中国旅游研究院副院长李仲广说。

戴上VR头显设备，周游良渚、陶寺、二里头、三星堆、殷墟等5处遗址，开启一场中华文明寻根之旅；踏上古蜀大地，近距离观赏青铜纵目面具、神树、金杖等珍贵文物，探访匠人村落、巨人世界和祭祀典礼等数字场景……前不久，《何以文明》《奇遇三星堆》沉浸探索展在中国科技馆面向公众开放，带领观众沉浸式探寻中华文脉。“借助现代技术沉浸式感受祖先智慧，真是太棒了！建议大家都去试试，绝对长知识！”体验过后，有网友留言说。

从《消失的法老》《秦潮觉醒》《唐宫夜宴》，到新推出的《何以文明》《奇遇三星堆》……2024年，随着VR（虚拟现实）技术的不断成熟和普及，VR大空间沉浸式体验项目在文旅领域的应用日益广泛。这些项目通过高度仿真的三维环境和互动式叙事，为游客提供了前所未有的沉浸式体验。

对此，科幻作家、北京元宇科幻未来技术研究院院长刘慈欣认为：“通过增强现实、虚拟现实等前沿技术，不仅可以在古老的遗迹中看见历史，穿越时空亲身感受历史的厚重，还可以为遗产保护传承提供新的可能性，这些创新科技应用不仅丰富了我们的体验，更开启了文化旅游的新篇章。”

如今，沉浸式体验场景遍布文博场馆、剧场、餐厅、酒店、主题乐园、文商旅综合体等场所，引领游客从“走马观花”到“深度沉浸”，逐渐成为推动文旅融合发展的重要引擎。

与此同时，智能服务的普及让老年群体的出行体验显著提升。前不久，文化和旅游部与有关部门联合发布了9个“2024年智慧旅游适老化典型案例”。

在内蒙古呼伦贝尔，“指尖上的呼伦贝尔”小程序整合大数据和人工智能，针对老年人的使用习惯进行细致设计，还引入AI语音指令功能，极大减少对操作界面的依赖；在上海，新型数字公共电话亭“Hello老友亭”引入多功能智慧屏，推出一键叫车、免费充电、AI照相等功能；在广东惠州罗浮山景区，智慧票务系统帮助老年游客“刷脸”入园，解决购票难、排队慢等问题……智慧化服务让老年人获得了实实在在的便利。

旅游旺季，热门景区和文博场馆“黄牛”倒票问题引发社会关注，技防“黄牛”成为重要应对办法。部分热门景区通过优化票务系统、提高安全防护水平，有效保障了游客的游览需求。

“智慧旅游发展闪耀着科技的光辉，折射了行业和游客对旅游业高效管理、优质服务的美好期待。”正如文化和旅游部资源开发司有关负责人所说，智慧化的根本目的是让产品更好服务游客，“要通过技术革命和服务创新，降低使用门槛，让旅游出行说走就走，让旅游服务触手可及，让不同人群共享智慧旅游发展红利”。

简讯

“酷游海南”微信小程序上线

由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“酷游海南”微信小程序上线发布会近日举办。

“酷游海南”微信小程序整合了海南旅游数据，可以提供全面的旅游服务，涵盖展示、宣传、交易等功能，包含“主题Banner”“海南之酷”“精彩瞬间”等八大内容。此外，“酷游海南”微信小程序不仅推出了标准版和关怀版，还即将推出国际版，满足不同游客需求。未来，“酷游海南”微信小程序还将结合市场需求，多渠道合作延伸服务内容。同时，依托大模型，汇聚共享数据流，持续提供酷玩海南新玩法。**（符雄助）**

江苏南通冬季游系列活动启动

由江苏省南通市文化广电和旅游局、启东市人民政府、南通市旅游协会联合主办的南通冬季游启动仪式近日举办，旨在持续丰富冬季优质文旅产品供给，激活南通文旅消费潜能。

据了解，为期3个月的冬季游活动期间，南通将精心策划“城南乐事”城南别业冬日游园会、“金蛇献瑞 乐满通城”南通新春民俗巡游等六大重点活动及50余项县（市、区）文旅活动、30余项景区主题活动。启动仪式现场还重点推介了南通“追日出、享温汤、觅冬味”等冬季文旅资源。

（记者 邰子君）

四川甘孜推出冬季旅游优惠

四川省甘孜藏族自治州近日启动“跟着达人游甘孜”活动，并发布冬季旅游精品线路和优惠措施。

活动期间，旅游达人走进红军飞夺泸定桥纪念馆等景区景点，借助直播、短视频等展现甘孜冬季的绰约风姿。甘孜州推出“景区门票买一赠一”优惠政策；组织近百家民宿酒店联合推出“千张温泉票、百间民宿酒店房间免费送”抽奖活动，游客可通过官方抽奖小程序或甘孜文旅微信公众号参与抽奖活动；推出了4条精品旅游线路，囊括了多个景区景点。

（李庆 记者 白骅）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn