



●1月1日,国家主席习近平和夫人彭丽媛向美国华盛顿州中华师生代表回赠新年贺卡,致以新年祝福,表示2025年是中国人民抗日战争和世界反法西斯战争胜利80周年。第二次世界大战期间,中美共同为和平和正义而战,两国人民的友谊经受了血与火的考验,历久弥新。希望中美两国青少年继续积极参与“未来5年邀请5万名美国青年来华交流学习”倡议,加强交流互动,增进相互了解,传承传统友谊,为推动中美关系发展、促进世界和平贡献力量。

●1月2日,国家主席习近平同厄瓜多尔总统诺沃亚互致贺电,庆祝两国建交45周年。习近平指出,中国和厄瓜多尔是全面战略伙伴。建交45年来,中厄关系始终保持良好发展势头。近年来,双方政治互信日益巩固,各领域务实合作成果丰硕,中厄友好更加深入人心。特别是中厄自由贸易协定顺利签署并生效,有力推动经贸合作提质升级,为两国关系发展注入新的动力。(均据新华社)

●年终专稿

利好不断 中国游圈粉外国客

□ 本报首席记者 王玮 记者 张宇 杨丽敏

有朋自远方来,不亦乐乎?2024年,随着签证、通关、支付、住宿、交通等入境旅游服务便利化措施的落实落地,“中国游”成为热词。“入境丝滑”“玩得爽”“还想再来”……越来越多外国游客开启快乐中国行。有业者动情地说:“入境旅游的恢复发展是我国推进高水平对外开放的直接体现。通过入境旅游,让更多外国朋友看见中国、了解中国、爱上中国。”

“朋友圈”持续扩容

是什么让入境旅游市场如此火热?最直接的动力当属免签“朋友圈”的持续扩容。

截至目前,我国已向25个国家实现全面互免,对38个国家试行单方面免签政策,对54个国家实施过境免签政策。前不久,国家移民管理局宣布全面放宽优化过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天),同时新增21个口岸为过境免签人员出境口岸,并进一步扩大停留活动区域。一系列签证便利化政策带动越来越多外国游客入境中国,感受中国之美。

作为过境免签适用口岸,厦门近期迎来众多外国游客。“厦门好city”啊,吹着海风太放松了。”来中国前,澳大利亚游客菲利克斯没想到会被厦门

的迷人风光“硬控”。菲利克斯告诉记者:“我此行的目的地是韩国,需要转机才能到达,听朋友说中国厦门很美,于是便将这里作为中转城市,过境手续非常简便。”

持续优化的签证政策也引来了不少回头客。挪威游客埃里克说,这趟中国行最让他激动的是,在广西朔州预订到了10年前第一次来华旅游时住的民宿。“不同的是,这次我是专门带着家人一起来中国的,我们享受到了免签的便利。这一趟旅程,我要好好看看中国的新变化。”

2024年5月15日起,我国全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,邮轮入境旅游市场快速升温。8月,“地中海号”邮轮入境天津国际邮轮母港,几位保加利亚籍游客下船抵达边检查验大厅,不到5分钟便办好了入境手续。游客季米特洛娃说:“入境中国太方便了,相信免签政策一定会吸引更多游客到中国旅游。”截至2024年12月4日,天津国际邮轮母港全年已接待100艘次国际邮轮。

2024年,文化和旅游部等部门还不断推动提升支付、通关、住宿、交通等入境旅游服务便利化水平,出台一揽子政策措施。

在西安不少热门景区,支持多语言、多证件信息录入的取票机便利了外国游客;在北京,外国游客不必买

票、刷票,持境外银行卡在闸机上一刷,便可实现全地铁线路“随心坐”、车站“全通行”……外国游客在感受中国游更丝滑的同时,也惊叹于中国旅游的智能化水平。

“外国游客入境旅游的成本降低了,便利度提升了,自然会激发外国游客到访中国的热情。”中国旅游研究院院长戴斌说。

如今,这份热情已表现在了各地亮眼的旅游“成绩单”上:2024年1月至10月,北京累计接待入境游客同比增长198.8%;上海2024年累计接待入境游客超600万人次;2024年前三季度,江苏各口岸免签入境外国游客比去年同期增长15倍;截至12月25日,海南2024年累计接待入境游客超100万人次……

“引进来”力度加大

2024年,我国持续加大入境游宣传推广力度,举办了一系列“你好!中国”宣传推广活动,中国之美在世界各地绽放。

这一年,文化和旅游部国际交流与合作局组织欧美、亚洲等地区的众多旅行商来华踩线。国内各地纷纷赴海外进行宣传推广,且更有战略性。比如,前不久赴马来西亚吉隆坡推广冬季旅游资源的陈晨,就是希望以马来西亚为突破口,打开东盟国家

客源市场。

“澳大利亚游客对滑雪的兴趣与日俱增,中国冰雪旅游资源在澳一定很有市场”“希望通过此次活动,寻求泰中旅游合作机会”“这家博物馆在城垣遗址上进行光影展示,相信日本游客会喜欢”“新疆的自然美景令人震撼,这对欧洲游客很有吸引力”……随着来华踩线的外国旅行商越来越多、踩线范围越来越广,对中国优势资源的发掘更加充分。

很多业者有这样的感触:2024年的外国旅行商踩线活动的含金量越来越高,国内旅游目的地更清楚自身优势,懂得了如何用目标客群喜欢的方式给他们留下更多记忆点。比如,在成都川菜博物馆,新西兰旅行商瑞贝卡·里德尔围上围裙,学习制作麻辣豆腐,颠勺翻炒、麻辣飘香……瑞贝卡·里德尔兴奋地说:“我会把这段经历分享给客户。”

不仅要让外国旅行商看到中国之美,还要把好点子留下来。2024年外国旅行商踩线活动中,“交流”的分量越来越重。不久前,北京市文化和旅游局专门举办了文旅交流会,邀请外国旅行商分享游览北京的感受。“外国旅行商了解客源地市场的偏好,可以为我们开发入境游产品提供宝贵建议。”一位国内旅游业者说。

(下转第2版)

聚焦欢乐冰雪旅游季

精彩雪博会 催热吉林游

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍

第八届吉林冰雪产业国际博览会(以下简称“雪博会”)近日开幕。本届雪博会由吉林省文化和旅游厅主办,以“吉林雪街”形式展开,在万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区、长白山万达国际度假区、万峰通化滑雪度假区、长春天定山旅游度假小镇设置5处会场,持续至今年1月27日。

自2016年举办至今,雪博会已成为吉林面向世界集中展示冰雪文旅资源和冰雪经济发展势能的“金招牌”。连日来,国内外游客纷纷打卡雪博会,到“吉林雪街”购冰雪装备、赏冰雪文化,在滑雪场畅享粉雪、激情“燃”冬。

形式新颖 五大雪街各具特色

本届吉林雪博会从场馆走向商街,举办冰雪装备展览、开展试滑试戴活动,创新冰雪文旅消费场景,带领国内外游客全方位体验吉林冰雪的独特魅力。

走进位于吉林市的万科松花湖度假区的雪街,各种主题活动令人目不暇接,京剧快闪、阳台音乐会等互动演绎以及冰雪科技馆、美食尝鲜区等九大主题区吸引了大批游客。“今年雪博会的形式很新颖,在家门口就能品美食、看表演,很潮很时尚。”吉林市市民张婉说。

融合了吉林文旅IP的雪雕冰雕、科技感十足的冰雪旅游装备、即拍即出的雪国邮局……在吉林市的北大湖滑雪度假区,雪街布置充满巧思,让游客赞叹不已。

来到万峰通化滑雪度假区雪街,浓浓的俄罗斯风情扑面而来。俄罗斯熊和通化葡萄酒雪雕伫立在雪街入口,雪街上的俄罗斯套娃花灯成为网红打卡地。通化市旅游产业发展服务中心工作人员赵航介绍,打造俄罗斯风情雪街是为了纪念苏联越野滑雪功勋运动员纳吉宾。60多年前,纳吉宾来到通化,帮助建造了新中国第一座高山滑雪场,留下了一段中俄“冰雪”友谊的佳话。

“本届雪博会长春天定山旅游度假小镇分会场分为两部分,一是天定山滑雪场,二是长春冰雪新天地。”长春市文化广播电视和旅游局市场推广处处长李兆彤介绍,天定山滑雪场设置了室内室外展示区,室内展示满族剪纸、绳编、老字号糕点等,游客可以挑选喜欢的手工艺品,了解民俗文化;

室外开设试滑展区,为游客提供免费试滑试戴服务。在长春冰雪新天地,游客则可以欣赏大型雪雕、冰雕,体验冰雪旅游项目。

在长白山万达国际度假区,各种冰雪亮化场景成为游客争相拍照的打卡点,冰雪元素在灯光下别具韵味,氛围感“拉满”。雪街上,主题演艺、冰雪互动活动精彩上演,让游客直呼惊喜。

文化味浓 国潮文创拉动消费

本届雪博会注重文化氛围营造,承载着吉林非遗元素的国货潮品、文创产品成为消费亮点。

“非遗+冰雪”,焕发新活力。在万科松花湖度假区,吉林省级非遗代表性传承人梁海臣的浪木根雕作品亮相雪街。作品生动展现了吉林的冰雪文化底蕴。“为了此次雪博会,我准备了20多天,创作了20余件‘高山滑雪运动员’主题展品,希望通过传统手工艺让更多人了解吉林冰雪文化。”梁海臣介绍。

长白山万达国际度假区雪街负责人谢华许介绍,度假区开设了文创和非遗产品展区,展销长白山特产以及具有长白山特色的文创产品。

在长春天定山旅游度假小镇雪街,“长春礼物”展台展示了卡通东北虎形象的毛绒帽子、围脖、冰箱贴等文创产品。展位工作人员介绍,前来挑选文创产品的游客络绎不绝,满是长春元素的冰箱贴更是因精美小巧、便于携带而备受游客欢迎。

“滑雪‘发烧友’爱上了吉林冰箱贴。每个雪季来吉林总会买点具有当地文化特色的产品,我这次挑了好几种冰箱贴,将吉林文化带回家。”在长春天定山旅游度假小镇游玩的浙江游客闫女士说。

科技感强 冰雪装备更加吸睛

本届雪博会吸引了多个吉林省内高端雪具品牌入驻,自主研发的冰雪装备彰显了吉林冰雪旅游产业的实力,吸引了各地游客。

雪具店款式上新,滑雪更具时尚范儿。在万峰通化滑雪度假区雪街旁的一家冰雪店内,雪板、雪镜应有尽有。店铺经理纪承介绍,雪博会前,店铺更新了产品款式,力求让滑雪爱好者一站式配齐滑雪装备。

(下转第2版)

元旦假期超一百八十万人次出入境

本报讯(记者 杨丽敏)

记者1月2日从国家移民管理局获悉,今年元旦假期,全国边检机关共计保障180.3万人次中外人员出入境,较去年同期增长13.7%。其中,内地居民出境86.9万人次,较去年同期增长11.1%;港澳台居民74.9万人次,较去年同期增长12.8%;外国人18.5万人次,较去年同期增长33.6%。共计查验出入境交通运输工具6.7万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长14.7%。

据介绍,按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示引导广大出入境旅客合理安排行程、错峰出行;加强提示引导,科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟;密切与口岸联检单位和地方相关部门协同联动,协商推动部分重点口岸延长通关时间,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,便利旅客通关,确保口岸通关安全高效顺畅。



徒步漠河 打卡雪原

视觉新闻

徒步中国·全国冬季徒步大会近日在黑龙江山大安市兴安岭地区举办,吸引来自国内20个省区市以及韩国、新加坡等国家的500余名户外徒步爱好者畅行中国最北端,饱览北国好风光。图为队员们在漠河市北极村合影留念。

本报记者 陈晨 摄影报道

旅游一线见闻

坐着京张高铁去滑雪

□ 本报记者 唐伯依

麻利地将雪具搬上推车、摆放整齐,再一趟趟拉进车站、搬上特定车厢……2024年12月29日7时许,天刚蒙蒙亮,北京北站负责雪具搬运的工作人员解解刚刚便忙碌起来,几分钟的工夫,推车上的雪具已高高摞起。“新赛季来了,托运雪具的旅客多了起来。”

中国旅游报社记者在北京北站候车大厅看到,厅内设有雪具快运办

理处,旅客花费一两分钟即可完成雪具托运办理。“前往河北太子城、崇礼方向的高铁专门安排一节车厢放置雪板,雪具随车运送,旅客出站前在指定位置就能取回。”北京北站北京北车车间值班站长孙彤介绍。

刚刚办理完雪具托运的陈先生说,他准备在崇礼区停留3天,和朋友滑雪跨年。“这是我第一次坐高铁

去滑雪,以前都是自驾过去,但滑完雪身体很疲惫,还是坐高铁更轻松。”

如今,坐京张高铁从北京北站到太子城站,全程最快只需77分钟。新赛季来临,周末和节假日,北京至太子城、崇礼方向的动车组几乎趟趟“爆满”,“坐着高铁去滑雪”成为不少北京市民周末休闲的新选择。

(下转第2版)

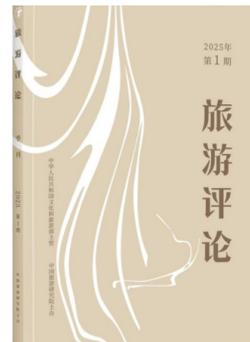
《旅游评论》创刊

本报讯(记者 李志刚)1月1日,由文化和旅游部主管,中国旅游研究院主办的《旅游评论》第1卷第1期正式发行。《旅游评论》为季刊,每年1月、4月、7月、10月出版。

刊物定位方面,《旅游评论》将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,贯彻习近平文化思想、习近平经济思想,落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示批示,努力建设成为具有广泛影响力的旅游理论新高地。一是坚持党性原则和政治家办刊原则,二是强调学术研究和理论创新,三是坚持以实践的思想推进思想的实践。

《旅游评论》服务对象主要包括文化和旅游系统各级领导干部、地方党委政府分管领导和宣传系统负责同志、旅游高等教育、职业教育和研究机构的教师、研究人员和研究生,各类旅游投资机构和市场主体以及海外旅游机构等。

作者群体方面,《旅游评论》初期主要采取约稿制,重点对象是旅游院校专业负责人、理论名家,党委政府分管负责同志、宣传和旅游部门主要负



《旅游评论》第1卷第1期封面 中国旅游研究院 供图

责同志,以及旅游集团和创新型企业负责人,在借鉴学术期刊投稿审稿制的基础上,探索形成《旅游评论》约稿编发模式。同时,《旅游评论》也会接受高质量的自由来稿,重点关注长期坚守在教学科研第一线的专家学者和基于现实导向的理论建设成果。

