

相约彩云之南 感受有一种叫云南的生活

YUNNAN: A MANY SPLENDORED LIFE

“在云南这片神奇的土地上，生活本身就是一首诗，每一天都仿佛在与‘诗和远方’不期而遇。”常去云南旅游的北京游客李女士说，“每年冬天，我都要在大理住上一个月。”

一步一画卷，一程一胜景，与李女士一样，越来越多游客爱上了“有一种叫云南的生活”。2024年以来，云南省文化和旅游系统着力在旅游产品、模式、业态创新和服务创优上下功夫、求突破，全省文旅转型升级步伐加快，高质量发展扎实推进。数据显示，2024年1至11月，云南全省游客人数、旅游总花费同比分别增长14.1%、20.7%，连续3年实现两位数以上增长。

深融“诗和远方”更富魅力

冬日暖阳下，翠湖、海埂大坝等景区景点海鸥翩飞，来自全国各地的游客与鸥同乐，感受春城昆明热情；夜幕降临，西双版纳傣族自治州景洪市的告庄西双景星光夜市流光溢彩、游人如织；在丽江古城，游客聆听纳西古乐，品尝特色美食……

这一幕幕热闹的场景，是云南深化文旅融合的结果。近年来，云南省先后制定实施《关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》《云南文化和旅游强省建设三年行动（2023—2025年）》等文件，出台入境旅游促进计划等政策措施，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合。同时，指导全省各地围绕度假休闲、康养旅居、研学旅游、婚拍旅拍等推出了一批融合发展新业态新产品，让越来越多“流量”变成了“留量”。

云南省文化和旅游厅相关负责人介绍，一年来，全省坚持以文塑旅、以旅彰文，文旅产品业态模式推陈出新，高质量转型升级加快推进。“遗产热”“博物馆热”“非遗热”持续升温，打卡遗产地、观赏文物、体验非遗成为新风尚，推出博物馆、非遗特色主题线路30条。婚拍旅拍成为新时尚，大理举办目的地婚礼突破5000场，丽江写真旅拍人数超20万人次。“演艺经济”持续火热，全省50多合精品旅游演艺有15台实现“天天演”。“夜间经济”出圈出彩，全省14家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，入驻商户超3万多户，营收超过300亿元。

2024年，云南省乡村旅游蓬勃发展。编制《云南省乡村旅游建设规划》，初步建成怒江州20个农文旅融合发展示范村，汇编文旅赋能乡村振兴—农文旅融合示范案例，遴选提炼了20个示范推广案例，80个借鉴参考案例，总结推广8种乡村旅游发展模式。红河阿者科村入选联合国旅游组织“世界最佳旅游乡村”。2024年1—11月，全省乡村旅游共接待游客5.02亿人次，实现旅游花费2531.51亿元，同比分别增长6.87%、7.08%。

2024年，云南省文化创新创造活力不断激发，凝心聚力作用进一步凸显。话剧《澜沧水长》累计到全国11个省（区、市）巡演50场，观演人次超5万。4个剧目入围全国性展演，5人入选文化和旅游部相关人才扶持计划，12个项目获得国家艺术基金资助。全省公共文化服务提质升级，建设城市书房、文化驿站等新型公共文化空间1244个，建成国门文化交流中心、友谊广场、国门书社46个。

2024年是我国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。云南省文化和旅游厅相关负责人介绍，2024年以来，云南保护传承利用水平全面提升，文化遗产焕发新活力。有序推进第四次全国文物普查。持续推进长征、长江国家文化公园（云南段）和楚雄元谋人、晋宁石寨山等大遗址考古和国家遗址公园建设。滇缅公路列入中国世界文化遗产预备名单。新晋国家等级博物馆8个，澄江化石地自然博物馆获评“中国十大必去博物馆”。成功举办“茶和天下 共享非遗”全国主会场活动，3个项目入选国家级非遗生产性保护示范基地，8名非遗代表性传承人公布为国家第一批乡村工匠名师。全省444家非遗工坊直接带动就业38225人，人均月收入达2944元。



腾冲花海旅游



阜定花海



高黎贡山自然研学营地



葫芦洞探险



大理白族扎染

创新 打响旅居云南品牌

云南一直以来都是国内外游客心目中的热门旅游目的地，许多游客在此放慢脚步，细细品味“有一种叫云南的生活”。近年来，云南省委、省政府提出打造“旅居云南”新品牌，吹响了云南文化和旅游转型升级的号角。

“近年来，来云南旅居在网上成为热词，也成了云南的一张新名片，吸引了省外游客的目光和投资市场的关注。”日前举办的“投资云南”系列活动新闻发布会上，相关负责人介绍，经测算，2024年1—11月，全省旅居人数达321.63万人，同比增长18.5%。

“以前出门讲方言就行，现在还要学一点普通话了。”79岁的齐正忠说，没想到这两年不仅孙子、孙媳妇回来创业，村子里还住了不少外地人，“一下子变得热闹起来”。齐正忠的家在云南省曲靖市马龙区杨官田社区土瓜冲居民小组，自家老房子被改造成了绿意盎然的多肉植物小院。返乡的孙子、孙媳妇在家经营一家田园餐厅，服务村民和来自天南地北的旅居客人。

冬日，丽江宜人的气候吸引了大批旅居游客到来。“丽江市充分挖掘优势资源，适应旅居消费新需求，加快培育旅居新业态，扩大旅居产品和服务供给，推动旅居业态培新、产品培优、模式创新、服务创优、品牌提升。”丽江市文化和旅游局相关负责人表示。

“旅游发展得好不好，就看游客来不来、来得多不多；旅居打造得好不好，就看游客是否留得住、住得久不久。”云南省文化和旅游厅负责人介绍，云南将坚持市场化、专业化、标准化、规模化、品牌化发展，使旅居成为全省文旅产业新业态、乡村振兴新途径；并把旅居作为云南旅游的升级版、乡村旅游的新空间、乡村建设的新方向、文化传播的新通道、民族交往交流交融的好方式，打响“旅居云南”新品牌。

为助力旅居业高质量发展，云南省文化和旅游厅近日会同省直有关部门，出台了《加快推进旅居云南建设三年行动》及实施方案，提出到2027年，全省培育3000个以上乡村旅居重点村；引培一批旅居龙头企业、打造一批全国知名的旅居云南样板房。按照“立得住、叫得响、可持续、能复制”要求，编印《旅居云南首批典型案例汇编》，重点推出了广南县六郎城村等50个典型范例，全省上下谋旅居、话旅居、干旅居的氛围更加浓厚。为赢得游客青睐，云南多部门协同发力，保障游客的旅居体验。自2023年7月起，云南组织开展了旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治百日行动。

提质 优化管理服务水平

“旅游品质是基础，服务质量是保障。”云南省文化和旅游厅相关负责人介绍，云南的美，不仅在山水、在田园，更在人心，让游客吃得安心、买得放心、玩得开心，是云南一直坚守的原则和底线。为此，云南不断完善文旅发展机制，规范市场秩序，提升服务质量，让游客乘兴而来尽兴而归。



腾冲银杏村

“巧家县这里好暖和，冬天的衣服根本用不上。房车营地面积不仅大，充电桩、公厕、淋浴、洗碗、洗衣晾衣等设施一应俱全。”近日，开房车到云南过冬的王女士感叹。她所在的营地上已经停上了百辆房车，百位车友在这里弹琴、唱歌、聚餐。

位于金沙江右岸、冬季气候温暖的巧家县，被网友称为云南“小三亚”。2024年以来，这个地处滇东北的小县城，凭借其温暖宜人的气候条件、丰富多彩的自然风光和舒适便捷的房车营地，成为房车游客们竞相追逐的热门目的地，目前已经吸引了上千台房车驻扎在此旅居过冬。为满足游客的多样需求，当地政府不仅配备了完善的水电设施、干净整洁的卫生间和淋浴间，还提供了义诊、文艺演出、体育赛事等各类服务和活动，进一步提升房车游客的旅游体验。

推出“史上最严”十条旅游措施，改善基础设施、加强从业人员培训……大理州以提升旅游品质和服务质量、规范旅游市场秩序为目标，持续推动文旅产业创优提质，使大理“文旅热”成为常态。大理州还构建“接诉立即办、办结不过夜、处置在州内”的旅游投诉处理机制，游客满意度不断提升。

2024年以来，云南管理服务双管齐下，旅游市场秩序和安全实现“双平稳”。严厉打击“不合理低价游”、强迫购物、合同违法等行为，责令文旅企业停业整顿89家次，吊销许可证35家，发布典型案例32批次124个，通报旅行社重点监管名单6批次104家。2024年1—11月，全省涉旅投诉、负面信息同比下降46.6%、19.6%，旅游市场秩序总体向好。深入推进安全生产治本攻坚三年行动，检查整改安全隐患问题1316个，全省文旅系统经受住了游客量长期高位运行、极端天气等压力挑战，未发生安全生产事故和意识形态领域敏感事件。

与此同时，云南常态化组织开展有温度、有特色的文旅志愿服务，每逢节假日和旅游旺季，到处可见“红背心”忙碌的身影，成为云南旅游的一道亮丽风景。据统计，全省文旅志愿者从2023年年初的2.9万人增加到11.5万人、增长297%，服务时长192.1万小时，服务游客2582.6万人次。

云南省文化和旅游厅相关负责人表示，接下来，将围绕服务创优抓旅游提升，纵深推进旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治百日行动，强化线上线下监管和联合执法，从严惩治“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等违法违规行为的态势。健全完善“一机管”旅游团队智慧化全息管理系统，逐步实现线上动态监管及便捷执法。加强行业诚信建设，开展信用经济试点经验推广，加快构建以信用为基础的新型监管机制。实施旅游服务创优提质行动。持续推进落实治本攻坚三年行动，加强文旅场所安全隐患排查整治，强化特种设备、文旅新业态项目安全监管，守牢文旅行业安全底线。

