

江西持续深化“旅游诚信省”建设

本报讯(记者 周晨)2024年12月30日,江西省政府新闻办公室、省文化和旅游厅主办的“旅游诚信省”建设新闻发布会在南昌召开。会上介绍,江西将全面开启“旅游诚信省”建设,着力打造旅游服务“江西名片”。

据介绍,2024年,江西文化和旅游部门通过线上方式开展全省旅游服务质量调查,累计回收问卷1.4万余份,收集到较为全面的一手基础数据,及时梳理游客关心关注的热点难点问题并反馈各地整改提升,努力让游客“乘兴而来满意而归”。

据介绍,江西省文化和旅游厅近日印发《江西“旅游诚信省”建设方

案》。方案提出,研究制定旅游诚信服务准则、信用评价标准、信用信息目录、失信惩戒措施清单等,把信用管理贯穿于文旅行业事前承诺、事中事后日常监管的全过程。加强与第三方平台合作,探索为游客提供以信用为基础的产品和服务。

据介绍,下一步,江西文化和旅游部门将以更高的标准、更严的要求、更实的举措,持续深化“旅游诚信省”建设,不断擦亮江西旅游诚信的金字招牌,让游客满意度持续提升,让众多旅游企业在诚信经营的良好氛围中不断发展壮大,实现经济效益与社会效益的双丰收。

新疆兵团推动冬季旅游旺起来

本报讯(陈俊成)2024年12月30日,新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局召开媒体吹风会。会上介绍,2024—2025年雪季期间,新疆兵团陆续推出系列旅游活动及惠民促消费措施,点燃广大游客冬季出游热情,推动冬季旅游火起来、旺起来。

据介绍,2024年,新疆兵团预计接待游客4100万人次,游客总花费200亿元,分别同比增长13%和15%以上。力争2024年至2025年雪季,接待游客1000万人次,同比增长18%以上;实现旅游收入50亿元,同比增长20%以上。

据介绍,2024年12月至2025年

3月雪季期间,新疆兵团主要开展14项冰雪娱乐活动、12项体育健身活动、8项民俗文化活动。同时,各师市也陆续推出具有特色的冰雪旅游项目,如“遇见五家渠·冰雪奇缘季”欢乐嘉年华、“北纬44°·梦幻冰雪”嘉年华、“七彩雪村”冰雪游园会等。

据介绍,为进一步激发冬季旅游活力,2024—2025年雪季期间新疆兵团各师市推出文旅消费券发放、景区门票减免、住宿优惠打折、消费满减活动等19项冬季惠民促消费措施;同时,进一步创新“宠客”模式,做实“暖客”措施,让到访游客感受冬季旅游的诚意和暖意。

凝聚团结奋斗之力 加快建设旅游强国

(上接第1版)

无锡灵山文化旅游集团战略规划委员会主席、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平说:“旅游是人民美好生活的重要组成部分。我们要紧跟时代步伐,紧扣人民群众需求,不断加大创新研发力度,挖掘文化内涵,推动文化和旅游深度融合,构建多元消费场景,提供更贴心的服务,打造更多出新、出彩的文旅精品,让人民群众在参与、体验、互动中享受文化滋养、留下美好记忆。”

“新年贺词中的‘家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事’,说到了我们的心坎上。热闹繁荣的旅游景象正是这‘头等大事’的生动注脚。”携程集团副总裁秦静说,携程将持续加强创新,提升旅游服务质量,增强可持续发展能力;基于AI、大模型技术,创新内容产品,增强服务响应时效;推出更多低碳酒店、低

碳航班、低碳用车、低碳商旅等产品,发展绿色出游,让旅游业更好服务美好生活。

“习近平主席的新年贺词极大鼓舞了行业信心。”中国旅游研究院院长戴斌认为,经济发展、社会稳定、人民幸福是旅游业发展的前提。当前,交通基础设施的完善,极大方便了人们的出行,特别是城乡经济的快速发展,增强了目的地的旅游吸引力,越来越多乡村、街区、景区成为主客共享的美好生活新空间。踏上新征程,中国旅游研究院将团结全国旅游学术团体,加快建设国家旅游发展理论,研究构建国家旅游战略体系规划,完善旅游数据体系,加强高层次人才培养,开展对外及对港澳台交流合作,讲好中国旅游故事,为旅游强国建设贡献智慧和力量。

(采访组成员:李金枝 牛莹 周凤文 邵子君 杨丽敏 魏彪 郭子腾 李志刚 黄高原 执笔:黄高原)

旅游跨年热 企业收客忙

(上接第1版)

“元旦假期,我们推出了主题乐园、休闲度假等主题产品,销售火爆。”途牛旅游有关负责人介绍,“广州长隆和珠海长隆八大酒店自驾游、上海迪士尼2日至4日套餐、Club Med 北京延庆度假村2日至3日套餐等产品位居跨年游热门产品榜单前列。”

锦江丽笙酒店集团有关负责人分析:“酒店的跨年产品品类更丰富,跨界合作内容更多元,且不再局限于夜晚,很多活动从下午开始。”

“大家在产品设计上花了不少心思,尤其是针对年轻游客,不断推出新场景、新体验,如推出集市、派对、音乐会等。营销方面,业界更注重通过专场直播等方式拓宽销售渠道。”万宁神州半岛喜来登度假酒店有关负责人说。

“家庭游客是我们的主流消费人群。”Club Med地中海俱乐部中国区首席商务官唐悦萍介绍,“对孩子来说,跨年仪式感体现在充满趣味、惊喜的活动中;年轻人则更注重留下特别的记忆;而在年长者看来,温馨而传统的庆祝方式及文化体验,让他们感觉最舒服。因此,我们在跨年产品设计上,更注重满足不同年龄家庭成员的需求。”

“开门红”折射新活力

在旅行社和酒店从业者看来,新年“开门红”折射出的消费趋势,为新年市场计划的制定提供了重要参考。“元旦假期旅游市场的良好表现增强了从业者的信心。”一位北京的旅行社从业者告诉记者,将仔细梳理元旦假期游客的出游偏好,为新一年的旅游营销工作做好准备。

“看到短途游市场表现出的旺盛活力,我们对开发周边市场更有信心了。”苏州狮山悦榕庄有关负责人介绍,他们正积极拓展消费场景,吸引周边城市游客,并让其获得难忘的住宿体验。

在唐悦萍看来,旅游服务商不断推陈出新,不仅体现在活动内容上,更深入到互动性体验、个性化定制等层面,为游客提供了更多选择。

深圳湾万丽酒店有关负责人分析,跨年消费人群呈现年轻化趋势,客人既追求仪式感和个性化体验,也越来越看重社交氛围,并格外注重产品性价比,这将为酒店产品的后续开发提供参考。

“假日期间,交通、航空、酒店、导游等专业服务人才更加紧缺,今年元旦假期也不例外。未来,如何在旺季打造多元化产品、为游客提供高品质服务,需要业界持续努力。”有业者分析。

更好响应时代要求 推动红色旅游高质量发展

——行业标准《红色旅游融合发展区等级划分》解读

□ 本报记者 黄高原

2024年12月11日,文化和旅游部发布实施旅游行业标准《红色旅游融合发展区等级划分》(LB/T 089—2024)(以下简称《标准》)。近日,文化和旅游部资源开发司负责人就相关问题回答记者提问。

记者:《标准》出台的背景和目的是什么?

答:经过多年发展,在国家宏观政策的指导统筹下,全国红色旅游景区体系建设已基本完善,以文博展馆、遗址遗迹、名人故居为代表的红色旅游景点点星罗棋布,红色旅游接待人次也逐年攀高。红色旅游已成为弘扬红色文化、开展爱国主义教育的重要渠道、推动革命老区经济转型升级的重要力量和乡村振兴的重要手段,政治效益、社会效益和经济效益更加凸显。

习近平总书记2019年在河南新县考察时指出,依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法。这为我们推动红色旅游融合发展提供了根本遵循。推动红色旅游融合发展,就是以红色旅游为特色的目的地,通过发挥红色旅游龙头带动作用,统筹协调区域内旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务等各类要素,充分调动教育、农林、交通、体育等相关行业的积极性与主动性,推动形成“红色旅游吸引人、红色精神感染人、融合产业留住人”的旅游综合效益。这将有利于进一步打造红色旅游品牌,扩大红色文化影响力、传播力,有利于推动由红色旅游经典景区单一驱动向综合型旅游目的地转型升级,有利于推动相关地方完善产业功能,延长产业链条,推动红色资源优势逐步转变为产业优势,提升目的地旅游业的整体实力和综合竞争力。随着红色旅游目的地建设以及所在地红色旅游景区服务质量的不断提升,红色旅游将更好发挥弘扬红色文化、赓续红色血脉、传承红色精神的重要作用。

《中华人民共和国爱国主义教育法》提出,“推动红色旅游融合发展示范区建设,发挥红色资源教育功能,传承爱国主义精神”。《“十四五”旅游业发展规划》提出,“支持革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区发挥特色旅游资源优势,加快旅游产品培育,打造一批红色旅游融合发展示范区”“促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合,推出一批红色旅游融合发展示范区”。2022年,文化和旅游部

出台《红色旅游融合发展试点建设指引》,遴选了10家试点单位,部署推进红色旅游融合发展试点建设工作,并取得了显著的成效。在充分借鉴各地试点建设经验和成效的基础上,文化和旅游部积极推进并组织编制了《标准》文本。2024年12月11日,《标准》发布并正式实施。

记者:《标准》的出台对于推动革命老区振兴发展有哪些积极意义?

答:习近平总书记十分珍视党的革命历史,赴地方考察调研时经常瞻仰革命遗迹,重温革命历史,在多个重要场合提到要保护红色资源、弘扬红色文化、传承红色基因、促进老区振兴。《标准》的出台,是贯彻落实习近平总书记关于红色旅游的重要指示精神,更好响应时代要求和市场需求,加快推动红色旅游高质量发展的重要举措,具有十分重要的现实意义。

2021年发布的《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》提出“推动红色旅游高质量发展,建设红色旅游融合发展示范区”的任务。革命老区是党和人民军队的根,是中国人民选择中国共产党的历史见证。从整体上看,革命老区普遍存在地理位置偏远、自然资源贫乏、生态环境脆弱等特点,经济社会发展较为滞后。同时,我们也要看到,革命老区是革命传统的重要承载地,是弘扬传承红色文化的重要依托,有的地区自然风光优美、民俗文化独特,这些都是红色旅游融合发展的先天优势。

一方面,红色旅游融合发展作为一种理念,通过“红色旅游+”可以将老区的农田、荒山、水域、房舍、农作物、乡村环境等生产和生活资源进行以旅游为导向的多元化利用,促进老区以第一产业为主导的传统农业经济向以旅游业为主导的现代服务经济转型发展,让原本缺乏活力的落后地区具备造血功能和自我发展能力,促进老区走上产业化发展道路,有效提升老区人民福祉,使红色旅游更好为革命老区振兴发展服务。

另一方面,旅游业是综合性产业,其发展、升级,进步有赖于所处地区的社会经济整体发展状况,同上下游相关产业有着很大关联性。红色旅游融合发展通过不断优化产业结构、创新业态模式,促进消费升级,为老区文化和旅游工作创造了良好的外部环境和内在发展动力,有效凝聚发展共识,丰富了旅游市场有效供给,创新了旅游

产品形式类型,推动了老区旅游业实现自我革新与全面提升。与此同时,依托革命老区的红色资源文化内涵,以文化和旅游活动为载体,对于深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,厚植爱党爱国爱社会主义情感具有重要意义。

记者:《标准》提出了哪些规范性文件要求?

答:《标准》对红色旅游融合发展区在6个方面作出了指引性规范要求,共36项。

一是机构与制度。提出3项基本要求,包括应有明确建设主体、具体区域范围,具有完善的制度体系等。

二是红色文化保护与传承。提出8项基本要求,包括红色资源应种类丰富、具有独特性;具有品牌化和有全国影响力的红色旅游产品;加强革命文物保护利用;依托红色资源培育旅游产品、提升旅游品位,对承载的中国共产党人精神谱系开展相关研究;面向大、中、小学生开展特色教育实践活动;结合“四史”,加强和规范红色旅游解说词、导游词创作;科学有序规划建设,维护原有历史氛围和红色底色;保护革命老区整体外观风貌,配套旅游设施建设同红色纪念设施相得益彰等。

三是融合发展。提出8项基本要求,包括制定红色旅游融合发展区总体规划,并确保实施;红色融合业态集聚,具有较多的业态种类和相关产品;各类业态应做到在融合机制下各具特色、相互支撑、要素完善;运用现代智能科技增强产品服务的互动体验和情景体验;至少有1个影响力较大的红色旅游演艺项目和一定数量的红色文创产品;有一定数量的夜间旅游产品,旅游接待人数、旅游综合就业人数、旅游综合收入年均应保持一定增速;通过资源整合形成整体收益,提升对红色旅游投入的积极性;通过联合产品开发和市场打造形成整体竞争优势,科学确定红色旅游融合发展区内旅游综合财政贡献,按比例增加红色旅游资金投入等。

四是旅游服务能力。提出9项基本要求,包括配置类型丰富的住宿、餐饮、购物、休闲等旅游服务设施;打通核心吸引物间公共交通连接;宜为游客自助出行提供多种选择,应在重点旅游区域设置数量充足的停车场;应合理设置旅游信息咨询服务中心;在旅游重点区域设置旅游引导标识系

统;在旅游重点区域实现无线网络全覆盖;公共游览区、活动区设置无障碍通道;合理配置公共厕所和垃圾箱等环境卫生设施;出针对青少年、老年人、残障人士、退役军人、劳动模范等群体的优待措施等。

五是安全与应急保障。提出5项基本要求,包括设有安全管理机构和健全的安全管理与保障制度;特种游览设施设备应定期检修,消防、防盗、救护等设备应齐全、完好、有效;根据活动和产品的需要,设置安全标志和相关安全说明;设有紧急救援机制,配备紧急救援设施设备,建立定点联系医院;近3年区域范围内的文化和旅游企事业单位、项目和设施,不存在意识形态安全、文化安全、文物保护、生产安全、食品安全、生态环境等方面的违法违规问题等。

六是人才培养。提出3项基本要求,包括设立专家智库,培养红色旅游五好讲解员,制订人才培养计划,因地制宜地制定红色旅游讲解员、展览展陈等专业人才引进优惠政策;有少数民族居住的地区宜配备少数民族导游和讲解员,有国外客源的地区,宜配备适量的外语导游和讲解员;设置红色旅游志愿服务工作站点,鼓励公益组织或个人从事公益服务活动等。

记者:下一步对实施《标准》有哪些打算?

答:下一步,我们将着力做好以下工作:

一是加强对《标准》的宣传解读。我们将组织专家围绕《标准》的各项要求进行详细分析和解读;同时,结合试点单位工作实践,对标对表解读《标准》对推动红色旅游融合发展的指导意见。

二是研究制定《标准》评分细则和实施方案。为更好推进各地红色旅游融合发展,我们将组织对《标准》评分细则和实施方案的制定工作,为下一步推进红色旅游融合发展区建设做好准备。

三是对10家试点单位组织开展第三方评估工作。从标准化角度对试点单位近两年工作进行客观评估,定性定量总结工作成效。

四是开展试点工作经验的宣传推广工作。结合对《标准》的解读,对10家试点单位在红色旅游融合发展相关工作上取得的好的经验进行总结和宣传推广,引导各地科学、规范推进红色旅游融合发展。

(上接第1版)

夜幕降临,京城的大街小巷被喜庆的红色所笼罩,一个个红灯笼、中国结,一盏盏造型各异的花灯让新年的氛围格外浓厚。

回酒店的路上,明沃诗和同团游客时不时地拿出手机拍照。为了营造更多跨年的氛围,当天晚上,旅行社还要为旅行团游客举行新年派对。

“在波兰,我都是跟家人一起跨年。”明沃诗告诉记者,“今年在北京跨年,感觉很不一样。这里的文化和波兰、欧洲有很大差异。回到波兰,我会把这里的见闻讲给家人、朋友听。”

明沃诗所在的旅行团共有33位游客,2024年12月26日到达北京。团里的地接导游张洋说:“这个团里有不少90后和00后。一方面因为现在是圣诞节假期,年轻人有了更充裕的时间外出旅行,另一方面随着中国签证政策持续优化,2024年,国际互联网上掀起一股‘China Travel’热潮,吸引了越来越多的年轻游客到访中国。”

记者离开时已是华灯璀璨。明沃诗告诉记者,新年第一天,他还要去天坛、鼓楼,逛北京的胡同。他特意说:“我以后还会再来中国,探索其他城市。”

气。内蒙古游客袁雨欣说:“在乌镇吃暖锅跨年别有一番滋味,景区还推出了年货市集等活动,我在这度过了一个难忘的跨年之夜。”

2024年12月31日,安徽省黄山市屯溪区乡村年货游园市集正式开启。市集以年货美食为媒、以旅游为载体,融合年货美食、非遗民俗、国潮文创等元素,打造沉浸式跨年“食尚盛会”。

“我专程驱车来这里购年货、品美食。”来自宣城市的游客孙先生说,“美食是城市的灵魂,承载着当地的风土人情与历史文化,希望新的一年能品尝到更多具有烟火气的地方美食。”

(采访组成员:李金枝 周晨 刘玉萍 任丽 伊日桂 宋海燕 朱文文 魏彪 郭子腾 执笔:魏彪)



(上接第1版)

“古都开城,盛世开泰……”2024年12月31日晚,在礼官宣读的开城文告声中,古都灯会在山西大同启动,各色花灯次第排列,向市民游客展示神韵。“古都灯会展示了山西的传统文化之美,我感受到浓浓的喜庆气氛。”江苏游客陆晨芳说。

华灯初上,江西赣州会昌戏剧小镇人声鼎沸,小镇的跨年演出火热进行。戏剧爱好者董女士说:“我特意从南昌赶到这里跨年,感受东西方戏剧文化的交汇。”会昌县文化广电新闻出版旅游局局长曾俊华介绍,新的一年,小镇将围绕看戏、学戏、演戏、出戏,引入更多戏剧产业资源,着力打造“戏剧+”新业态。

花式迎新年 旅途很精彩

位于河北省张家口市的万全右卫城有“京西第一卫”和“明代卫所活化石”之称。2024年12月31日,万全右卫城开展了“卫城之夜”跨年活动,举办了非遗、民俗和实景剧展演。

在云南昆明,南强街巷弥漫着诱人香气,吸引人们品味、迎新年。酸牛肉色泽红亮、香气四溢,烤乳扇散发着醇厚奶香,冰糖雪梨清甜滋润,还有凉拌水果、炸洋芋、红糖糯米糕……特色美食令人垂涎欲滴。游客们穿梭在各个摊位间,手中拿着美食,脸上满是笑容。北京游客张莉娅说:“我是冲着云南美食来跨年的,果然没让我失望。”

在浙江嘉兴乌镇,游客们围坐一桌,一边吃暖锅,一边感受水乡烟火