

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2025年1月2日 星期四 今日20版 第7366期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●2025年1月1日出版的第1期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业》。文章指出，中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道。中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的鲜明特色。第一，人口规模巨大的现代化。第二，全体人民共同富裕的现代化。第三，物质文明和精神文明相协调的现代化。第四，人与自然和谐共生的现代化。第五，走和平发展道路的现代化。实践证明，中国式现代化走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

●1月1日，全国铁路加大运力投放，严格落实安全保障措施，优化服务举措，保障广大旅客平安有序出行，预计发送旅客1150万人次，计划安排旅客列车10427列，其中加开342列。

(均据新华社)

专 / 业 / 声 / 音 创 / 新 / 表 / 达

凝聚团结奋斗之力 加快建设旅游强国 花式迎新年 旅途很精彩

——习近平主席新年贺词激励文化和旅游工作者坚定信心、拼搏奋斗

□ 本报采访组

“中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。”新年前夕，国家主席习近平发表二〇二五年新年贺词，深情回望一年来党和人民留下的奋斗足迹，细数那些被定格的历史瞬间。新年贺词温暖人心、催人奋进，在文化和旅游业界引发热烈反响。大家纷纷表示，将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在新征程上凝聚团结奋斗之力，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

坚定信心谋发展

“东山澳角村渔获满舱”“麦积山石窟‘东方微笑’跨越千年”“天津古文化街人潮熙攘”……习近平主席在新年贺词中提及多个热门旅游目的地，更加坚定了文化和旅游业界的发展信心。

“当听到‘东山澳角村渔获满舱’时，我们心潮澎湃、备受鼓舞。”福建省漳州市东山县澳角村党委书记、村委会主任林华忠说，2024年，澳角村积极推动文旅深度融合，带领乡亲们做好“海”的文章，扎实推进乡村振兴。当年全村接待游客达20万人

次，同比增长约50%；村民人均可支配收入由2023年的5.8万元增长到6.2万元，乡亲们的日子越过越红火。“未来，我们将在耕海牧渔的同时，加快大肉山景区、生态停车场、兴海大道建设，发展好特色旅游业，把澳角村建设成为更加美丽、富饶的新渔村。”

2024年，天津古文化街不断优化产业布局，增加相声社、非遗老字号体验馆等新业态，让游客体验更加丰富。“2024年，我们将把古文化街打造成天津的城市文明和优秀传统文化的展示高地。今年，我们将继续加强对历史文化街区的保护，对国家级文物进行系统性修缮。同时，注重活态展示非遗项目和民俗文化。”天津古文化街管委会有关负责人说。

过去一年，甘肃旅游亮点频出，“天水麻辣烫”香飘四方，麦积山石窟人气火热，成为一道亮丽风景线。甘肃省文化和旅游厅有关负责人介绍，2024年，甘肃省文化和旅游系统全力以赴，强基础、创品牌、促增长，全省文旅发展成果丰硕，涌现出“天水麻辣烫”、万人星空音乐会、黄河大合唱等现象级文旅热点。2025年，甘肃省文化和旅游系统将持续推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合，努力提供更多优质的文旅产品和服务，进一步提升“交响

丝路 如意甘肃”的知名度美誉度，奋力开创文化和旅游工作新局面。

实干笃行启新程

习近平主席在新年贺词中指出：“2025年，我们将全面完成‘十四五’规划。要实施更加积极有为的政策，聚精会神抓好高质量发展，推动高水平科技自立自强，保持经济社会发展良好势头。”新征程上，文化和旅游业界将全力推出新产品、新业态，不断提升旅游服务质量，推动旅游业高质量发展行稳致远。

辽宁省文化和旅游厅有关负责人表示，将紧扣“打造高品质文旅融合发展示范区”目标，在推动优质文化和旅游资源直达基层上下功夫；系统谋划举办冰雪促消费活动，激发冰雪消费潜力；加强旅游基础设施建设；深入挖掘不同客群的潜在需求和共性需求，培育壮大文旅消费客群。同时，推出更多满足市场需要、富有特色的文旅融合产品和线路，延长产业链条，推动高质量发展。

中青旅控股股份有限公司党委书记、董事长倪阳平说：“2025年，中青旅将迎来创立45周年。我们将聚焦文旅目的地投资运营和旅游综合服务主业，重点做好四方面工作：一是强化龙头引领，全力支持乌镇、古北水镇打造世

界级旅游度假区。二是增进对外交流，在国际交流互动中展示中国形象、讲好中国故事。三是坚守品牌信仰，不断提升产品和服务体验。四是按照‘环境、社会、治理’管理体系的综合要求，推动企业可持续发展。”

“习近平主席的新年贺词令人振奋，鼓舞了行业的信心决心。”中国旅游协会秘书长葛磊说，2025年，协会将围绕“旅游强国”“产业融合”“旅游主体性”3个关键词开展工作。一是推动构建世界级现代化旅游产业体系，重点推动入境旅游产业链重塑，让旅游业成为时代发展的重要助力。二是推动产业融合、协同创新，开辟新赛道、打造新业态、培育新消费。三是弘扬旅游企业家精神，为促进旅游业高质量发展行稳致远贡献协会力量。

为惠民添幸福

“家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。”我们要一起努力，不断提升社会建设和治理水平，持续营造和谐包容的氛围，把老百姓身边的大事小情解决好，让大家笑容更多、心里更暖”……习近平主席的新年贺词激励文化和旅游业界坚持旅游为民、富民、利民、乐民，持续丰富旅游产品、提升旅游体验，让旅游业更好服务美好生活。

(下转第2版)

□ 本报采访组

赏花灯、逛集市，璀璨灯会人潮涌动；看演出、听戏曲，跨年舞台好戏连连；滑冰梯、拍合影，冰雪乐园欢声不断……跨年夜，广大市民游客纷纷走出家门，在丰富多彩的文旅活动中，迎接新年的到来。

赴跨年之约

“3.2.1”，2024年12月31日晚，北京首钢园、天津鼓楼广场、河北石家庄正定古城三地游客齐声倒数，迎接新年的到来，这是京津冀三地首次联动举办跨年倒计时活动。

“在新旧交替的特殊时刻，和这么多游客一起倒计时，新年的氛围更浓郁了。”河北游客张女士说。

“烟花太美了”“这个跨年夜很精彩”……2024年12月31日晚，数万人齐聚厦门演武大桥。“元旦假期，厦门举办10场烟花表演，邀请游客共赏烟火、共迎新年。”厦门市文化和旅游局有关负责人介绍，厦门方特旅游区举办3场跨年烟花秀，城堡灯光与烟花交织，无人机天幕秀如梦如幻；同安影视城的烟花瀑布与打铁花交相辉映，传统技艺与现代烟火碰撞出震撼人心的火花。

还有不少游客选择参与冰雪旅游活动迎接新年。2024年12月31日，江苏游客李先生与妻子在哈尔滨冰雪大世界开启跨年之旅。夜幕降临，冰雪大世界宛如童话世界。李先生和妻子在精美的冰雪建筑间流连，畅玩冰滑梯等项目。“冰雪艺术令人赞叹，各种活动精彩连连，这是个难忘的跨年夜。”李先生说。

在吉林长春长影世纪城，2025年长影新春冰雪灯会开启了。80余位自贡匠人历时近两个月，打造了100余组炫彩花灯，将自贡彩灯艺术与吉林冰雪文化融合。小朋友们在形态各异的花灯间游览、嬉笑，迎接新的一年。

跨年夜，呼和浩特冰雪节热闹非凡

凡，游客尽享冰雪欢乐。“在冰雪节上跨年太棒了，玩着冰滑梯，感觉就像回到了童年，冰雕也很有内蒙古特色。”市民李先生说。

2024年12月31日，“钱湖有渔”跨年季在浙江省宁波市东钱湖旅游度假区举行，市民游客纷至沓来。随着鼓声响起，拉网捕鱼作业正式开始，一张张巨大的渔网被渔民缓缓拉出湖面，活蹦乱跳的鱼引得游客连连欢呼。“游客不仅可以体验渔文化的深厚底蕴，还可以了解东钱湖在生态保护和渔业发展方面的不懈努力。”东钱湖旅游度假区经济旅游与湖区发展局局长周宇明介绍。

赏文化之韵

跨年夜，上海市徐汇区龙华广场一派热闹喜庆的氛围，“上海新年第一游”活动在此启幕。来自德国、斯洛伐克、印度尼西亚等国家入境游客和国内包机游客撞古寺铜钟、赏舞龙舞狮，开启新的一年。晚钟徐鸣，德国留学生劳拉激动不已：“我喜欢中国传统文化，早就知道中国春节很盛大，没想到元旦也如此热闹。逛新年邮局、品越年素面、看杂技表演，其乐无穷。”

当晚，86项“新年第一游”活动在上海各区多点开花。上海市文化和旅游局还推介了20条精品旅游线路、100个旅游主题产品和100个重点文旅项目，邀请海内外游客共品上海的好艺术、好风景、好味道。

寒山寺新年听钟声活动是苏州文旅的一张“名片”。跨年夜，第46届寒山寺新年听钟声活动如期举行。市民游客相聚在枫桥畔，普明塔下，在祈福纳祥的悠扬钟声中，共祈新年吉祥如意。活动现场张灯结彩、人头攒动，一派喜气洋洋的迎新氛围。大钟大院内，情景互动以及缙丝、苏绣、灯彩等非遗项目吸引了众多游客。

(下转第2版)

旅游跨年热 企业收客忙

□ 本报记者 张宇 首席记者 王玮

住进风景里迎接新年，在主题乐园的五彩灯光中一起倒数……2025年元旦假期，旅游跨年依旧火热。根据多家旅行社和酒店的数据，周边游、拼假游是出游主流，具有氛围感、仪式感的旅游产品成为游客跨年的热门选择。元旦市场的火热，让旅游从业者对新一年的旅游市场充满期待。

跨年更有仪式感

跨年夜在沙滩上欣赏绚烂烟花，许下新年愿望，是既有仪式感又浪漫的事。“95后”北京游客丁彤是一名冲浪爱好者，海南万宁是她常打卡的地方。这次拼假出行的丁彤选择在万宁神州半岛喜来登度假酒店跨年。她告诉记者：“跨年夜玩得特别开心，酒店太能‘整活’了，设置了跨年狂欢区，还邀请了知名音乐人，我们是‘蹦’进了2025年！”

跨年活动中，有人喜欢热闹的集体庆祝，也有人在安静轻松的氛围中迎新。“半个月前，我们就开始挑选跨年的去处，最后确定了苏州，全家人玩得很开心。两个喜欢热闹的孩子跟着我爱人去跨年表演，我陪着老人看艺术展，并在酒店的行政酒廊欣赏夜景，聊去年的收获，很温暖。”上海游客丁曼说。

今年元旦假期为期一天，多数游客倾向于短途行程，但也有部分游客选择拼假出游。美团旅行数据显示，城市微度假走热，跨年仪式感是游客出游的主要追求。马蜂窝数据显示，有氛围、有仪式感的本地及周边玩乐体验是年轻人跨年的热门选择。途牛数据显示，元旦出游用户中，近70%的人选择1至2天的出游安排。

凭借丰富的跨年活动和多样化旅游资源，北京、上海、广州等城市位列“境内跨年热门目的地”榜单前列。“请二休五”旅游跨年的游客中，还有一部分人选择跨城参加明星演唱会。锦江酒店(中国区)方面数据显示，演唱会场馆周边旗下酒店推出的“赠送跨年演唱会包房票”限定产品颇受欢迎。

热闹的氛围也吸引了不少外国游客的目光。2024年12月31日晚，北京蓝色港湾灯光璀璨，游人如织，27名意大利游客在这里感受中国节日的浓厚氛围，迎接新年的到来。在北京石景山，刚刚结束夜游的33名波兰游客举行跨年庆祝仪式。一位波兰游客告诉记者，在中国与朋友一起庆祝新年，让他记忆深刻。一些区位优势、有故事的老酒店也颇受外国客人喜欢，比如拥有90多年历史的上海外滩锦江都城新城饭店就在跨年夜满房了。

市场热度超预期

“虽然只有一天假期，但大家的出游热情很高，产品销售超预期。”谈起元旦假期市场情况，从业者说。

“原本以为产品销售会有很大压力，没想到大家的消费欲望如此旺盛。”春秋旅游副总经理周卫红感叹，“从销售数据来看，出行日期包含1月1日的产品，预订人次超过去年同期，国内游人次同比增长近30%。”

“跨年”“迎新”“团聚”等能够引起情感认同的主题产品更受欢迎。此外，针对老龄群体的旅居需求，我们也组织了相关跨年产品，带领老年游客到南方迎接新年，市场反响不错。”周卫红告诉记者。(下转第2版)



烟花璀璨 喜迎新年

跨年夜，全国多地的夜空被绚丽的烟花点亮，市民游客在热闹氛围中喜迎2025年。图为跨年夜，位于浙江省湖州市长兴县的太湖龙之梦乐园烟花璀璨，市民游客观看烟花表演，喜迎新年。

视觉中国 供图

视觉新闻

旅游一线见闻

波兰男孩的北京跨年之旅

□ 本报记者 张宇 见习记者 牛佳欣

高高的个头、淡金色的头发、白皙的皮肤、深邃的眼睛……2024年的最后一天下午，雍和宫游人如织，19岁的波兰男孩明沃诗跟着导游走在人群中，一路赢得了超高的回头率。

“你快看，那个外国男孩真帅。”

“确实，今天雍和宫的外国游客可真不少，咱们都遇到好几拨了”……中国旅游报记者在雍和宫门口见到明沃诗时，他正害羞地跟热情的中

国游客打招呼，虽然语言不通，但友善的微笑却是大家都懂的语言。

2005年出生的明沃诗刚刚高中毕业，进入大学，因为对中国非常好奇，所以选择跟叔叔一起来中国旅游。“在波兰，我经常会听到有关中国的消息，所以很想来看看这个东方古国如今的模样。”

“看过之后，感受如何？”面对记者的提问，明沃诗说：“从西安到平

遥再到北京，我看到了中国传统的一面，也看到了中国现代化的一面。中国人民很热情，社会秩序很好，让大家很有安全感。”

“这里的殿宇也是黄瓦红墙，跟故宫的建筑有些相似。”进入雍和宫，中国传统建筑之美让明沃诗赞叹不已。“你许愿了吗？”记者问。明沃诗调皮地说：“许愿了，但要保密。”

(下转第2版)

再见2024，你好2025!



P05—08

因势而变 旅游住宿业向上突破



乘风破浪 旅行社行业向新而行



P09—12