

2024江西乡村文化旅游节举办

本报讯(记者 周晨)2024江西乡村文化旅游节近日在宜春市靖安县开幕。江西省副省长万广明出席开幕活动。

本次活动聚焦赣鄱特色,坚持以文化为魂,用原汁原味的乡风、乡俗、乡情、乡韵,呈现独属于江西乡村的中国式浪漫,营造乡村过大年的欢乐祥和氛围,吸引全球游客到江西过大年。开幕式上,“古村焕新彩”“乡村正当潮”“年味最江西”3个篇章在声光电多媒体技术的加持下,生动展示了江西省最具代表性的乡村文化旅游场景。3位乡村邀约人现场推介大

美江西,并向海内外游客发出盛情邀约。海内外游客也以视频形式展示了向江西出发的动人场景。

同期举行的江西乡村文化旅游节创新分享会上,主办方还发布了“赣中赣东北山水田园之旅”“红色乡村记忆追寻之旅”“赣南赣西乡村文化沉浸之旅”“赣东南新潮乡村探索之旅”4条乡村文化旅游精品线路。

本次活动由江西省文化和旅游厅、省生态环境厅、省住房和城乡建设厅、省农业农村厅、省商务厅、省林业局、省体育局、宜春市政府共同主办。

河北旅游列车项目步入实施阶段

本报讯(方素菊 鲁静 记者 赵腾洋)河北旅游列车合作框架协议签约仪式近日在中国铁路北京局集团有限公司(以下简称“国铁北京局”)举办,标志着河北旅游列车项目正式步入实施阶段。

签约仪式上,河北省发展和改革委员会、国铁北京局以及中国旅游集团投资和资产管理有限公司(以下简称“中旅资产”)三方代表围绕全球旅游列车的发展趋势,河北旅游列车的发展规划、工作进展,铁旅融合发展行动计划以及整体推进情况进行了详细介绍。根据协议,三方将共同打造以北京为中心,辐射京津冀区域的特色旅游列车体系。三方将分阶段

实施,逐步推进,最终打造多方向、多主题、多时段的主题旅游列车。其中,承德方向的特色旅游列车有望在2025年率先上线运行。

国铁北京局将充分发挥其在运输组织、车辆安排等方面的优势,为旅游列车的开行提供有力保障。中旅资产则依托其在资产管理、战略投资以及旅游列车运营方面的丰富经验,为项目的顺利实施提供全方位的支持。河北省将加强协调和配套服务建设,确保旅游列车顺利落地运营。

旅游列车作为一种新兴的旅游方式,不仅将传统的铁路运输与旅游观光完美融合,更通过主题化、特色化的空间打造,为游客带来了全新的旅游体验。

展多彩文旅 促开放合作

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(休闲之旅专题)走进海南

□ 吴开诗

源说,这次活动为文旅企业搭建了一个交流合作的平台,可以共同挖掘文旅资源。这次活动有效提升了三亚·亚特兰蒂斯品牌的知名度和影响力,吸引更多游客前来体验的同时,促进了与潜在客户企业的交流合作。

在路演推介后,与会嘉宾找到海南鸿洲游艇产业发展投资集团有限公司品牌总监王猛,交流游艇码头建设等业务。王猛介绍,游艇是国际认可的休闲度假的高质量形态,这次推介展示了集团旗下的游艇租赁业务,希望能引起大众的关注,来海南体验游艇休闲游产品。

海南将以此次活动为契机,充分发挥海南国际旅游岛的区位优势,努力推进国家对外文化贸易基地(三亚)建设,全力推动中国文化和旅游贸易的繁荣,为全球游客提供更丰富、更优质的旅游体验。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说,近年来,海南立足建设国际旅游消费中心,多方面发力打造现代旅游产业体系,涌现出不少新模式、新业态,市场呈现出澎湃活力。

本次活动恰逢2024年(第九届)海南世界休闲旅游博览会同期在三亚国际会议中心举行。本届博览会以“把世界请进海南,让海南闻名世界”为主题,设置大美中国休闲旅游、海南休闲旅游、博物馆及文创、特色旅游商品、旅游装备等展区,呈现海南休闲旅游产业的蓬勃发展和创新活力。

当前,正值海南旅游旺季,本次活动让更多游客体验和领略海南休闲旅游文化的魅力,为海南旅游再添新动力。

搭建平台 促进交流合作

活动还为优质产品和项目构建展示与交流的平台。6家涉旅单位现场进行路演推介,推介内容涵盖文创产品、旅游产品、旅游线路等。

三亚·亚特兰蒂斯景区位于三亚市海棠湾,是一座海洋主题的度假胜地,汇集酒店、水世界、水族馆、国际会展、餐饮、娱乐、购物、演艺八大业态。三亚·亚特兰蒂斯景区销售副总监徐

源说,这次活动为文旅企业搭建了一个交流合作的平台,可以共同挖掘文旅资源。这次活动有效提升了三亚·亚特兰蒂斯品牌的知名度和影响力,吸引更多游客前来体验的同时,促进了与潜在客户企业的交流合作。

在路演推介后,与会嘉宾找到海南鸿洲游艇产业发展投资集团有限公司品牌总监王猛,交流游艇码头建设等业务。王猛介绍,游艇是国际认可的休闲度假的高质量形态,这次推介展示了集团旗下的游艇租赁业务,希望能引起大众的关注,来海南体验游艇休闲游产品。

海南将以此次活动为契机,充分发挥海南国际旅游岛的区位优势,努力推进国家对外文化贸易基地(三亚)建设,全力推动中国文化和旅游贸易的繁荣,为全球游客提供更丰富、更优质的旅游体验。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说,近年来,海南立足建设国际旅游消费中心,多方面发力打造现代旅游产业体系,涌现出不少新模式、新业态,市场呈现出澎湃活力。

当前,正值海南旅游旺季,本次活动让更多游客体验和领略海南休闲旅游文化的魅力,为海南旅游再添新动力。

广泛传播 展现文旅风采

本次活动采用产品展览、现场推介、手册宣传、全程直播等多元化形式,全方位、多角度地展示休闲线路、特色商品等的独特魅力。同时,活动编制了产品手册,精心收录具有代表性和市场潜力的文旅产品,并通过线上线下的多种渠道进行广泛宣传和推广,向全球推广中国旅游。

活动现场还专门设置休闲之旅专题展区,集中展销来自全国各地具有鲜明特色的文旅商品、精品演艺项目和旅游线路,让消费者近距离感受和体验中华文化的独特魅力。

活动通过海内外平台进行图文、视频直播,总传播量150万余人次,其中海外传播覆盖74万人次,让更多人通过网络领略到休闲旅游文化的独特风采。

直播吸引海内外网友广泛关注和高度评价,海内外网友纷纷点赞,“每一种文旅商品都有其独特的魅力和文化内涵”“体验住在‘山水画中’的休闲之旅太好了”“期待能在旅游过程中饱览中国的锦绣山河和灿烂文明”。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说:“本次活动架起文化交流的桥梁,帮助国内外游客了解更多的中国文旅资源,推动中国文化旅游在国际上的传播与交流,让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴,为海南乃至中国的旅游业发展注入新的活力与动能。”

成都冬季文旅消费季启动

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)成都市西岭雪山南国冰雪季暨2024年成都市冬季文化和旅游消费季启动仪式近日在四川成都举办。消费季期间,成都将发放价值3000万元的“文旅大礼包”。活动将持续至2025年3月。

活动期间,20家市场主体推出80余条优惠措施,15个冰雪温泉旅游新场景,5条冰雪温泉精品旅游线路,涵盖吃、住、行、游、购、娱等内容。西岭雪山将开通便捷式夜游体验,从成都组团出发,为非自驾的游客提供一站式服务。

本次活动由四川省文化和旅游厅指导,成都市文化广电旅游局、成都市体育局、大邑县政府、成都文化旅游发展集团共同主办。

今年12月30日是京张高铁开通运营5周年的日子。截至11月30日,京张高铁全线累计发送旅客5413万人次,5年增幅近10倍。京张高铁的开通带动了沿线冰雪经济的发展,部分时段高铁客流以滑雪游客为主。图为12月29日游客与高铁乘务员合影留念。

中新社记者 贾天勇 摄



(上接第1版)

“从北京直飞长白山只需要两个多小时,出机场后可免费乘坐景区大巴,半个小时就能到酒店,开启畅玩时刻。”滑雪爱好者周慧敏到吉林长白山万达国际度假区滑雪场体验后,对滑雪场的便利交通赞不绝口。

随着2024—2025年冰雪季的到来,新疆阿勒泰地区的航线数量已增至22条;北京延庆开通首条“双层巴士”滑雪接驳线路;吉林安图集团推出4条滑雪旅游专线……开通滑雪接驳线路、加密直飞航班等多元措施,让滑雪爱好者们能够轻松抵达目的地。

促进文旅深度融合 生活更美好

推动阅读、非遗展示、艺术表演等文化服务融入旅游服务中心、旅游集散中心;鼓励村晚、村超、群众歌咏等文化体育活动;提升公共图书馆、文化馆等旅游公共服务水平……

(上接第1版)国家移民管理局有关

负责人表示,新增政策适用地区的资源禀赋各具特色,既有京津冀、长三角、珠三角、成渝地区等国家重点发展区域,又有旅游资源富集、文化底蕴深厚、民族风情独特的地区,可以有效满足外国人来华旅游、商务等多样化需求。

山东省文化和旅游厅有关负责人介绍,接下来,将强化目的地营销推介,创新实施线上营销,运营好“好客山东”五大平台9个新媒体账号,制播“外国人在山东”系列主题短视频,摄制多语种山东文旅宣传片,持续向全球推介“好客山东”整体形象。此外,还将创新举办旅游同业交流会、洽谈会、说明会等活动,提升“好客山东”国际知名度和影响力。

安徽是本次新增的5个过境免签政策适用省份之一。“政策的发布,有利于进一步打造大黄山世界级休闲度

公共服务提质升级 旅游发展惠民便民

当前,全国公共文化服务和旅游公共服务融合发展更加深入,给游客带来文化融合新体验。

“你好,文学之树,沈雁冰有多少个笔名?”在数字体验馆,不少家长和小朋友站在“对话文学之树”项目前大声提问,体验智慧服务的魅力;举办红色经典短剧演出、诗歌朗诵会、儿童文学创作谈等文化活动,让小读者们爱上阅读……依托丰富的数字化应用和文化活动,浙江文学馆不仅成为亲子家庭读书休闲的好去处,也成为外地游客的热门打卡地。

近年来,南京市金陵图书馆实施推广“跟图书馆员,读‘红色之城’”文旅融合志愿服务项目,图书馆馆员、志愿者带领青少年走进南京的文学地标和红色景区,学唱红色歌曲,了解红色故事、诵读红色经典。金陵图书馆有

相关负责人说:“今年,志愿者陆续走进社区、景区、学校等场所,通过参观讲解、诗词朗诵、讲座分享等形式,引领广大青少年更加深入地了解红色文化、熟悉文博场馆,在实地体验中学习与实践。”

据统计,全国现有公共图书馆3246个、文化馆3516个、博物馆6833个、乡镇(街道)文化站4万余个、村级综合性文化服务中心57万余个,这些场所正在成为培育主客共享的美好生活的新空间。

与此同时,各地旅游服务中心等旅游公共服务场所纷纷融入非遗展示、艺术表演等文化服务,丰富游客体验。走进福州市旅游集散服务中心,“清新福建”旅游体验馆、福建数字文旅体验馆等为游客构筑了具有旅游吸引力的文旅服务综合体;崂山大河东游客

谋划未来 推动“再上一层楼”

眼下,正是境外旅行社制定2026年业务计划,设计旅行线路,与供应链洽谈的关键节点,国内各经营主体也充分利用政策利好,助推入境旅游业务“再上一层楼”。

“入境游市场目前在中国有巨大增长空间,中国的人境游市场大约有1000亿至2000亿美元的增量机会。”携程集团联合创始人兼董事局主席梁建章说,携程将通过运用全球资源和整合营销的能力,为助力入境游市场发展,提升中国形象的海外宣传力贡献企业力量。

“6人游定制旅行去年开始布局入境游,目前业务正稳步增长,今年订单数量同比增长了80%,主要客户来自欧洲和北美市场。”6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强说,过境免签政策放宽优化后,入境游客的出行半径将

服务中心南侧设置崂山文化展示中心,通过AI写诗、虚拟武术、道乐演奏等多元体验,展示崂山文化魅力……

此外,全国各地村晚、广场舞等活动四射,人民群众文化获得感、幸福感明显增强。清脆的锣鼓敲起来,悦耳的歌曲唱起来,欢快的舞蹈跳起来……今年以来,文化和旅游部持续开展“四季村晚”活动,一台台农民自编自导的村晚,展现了新农村人的幸福生活,表达了对未来生活的美好愿景,“晒”出了乡村文化和好风景,吸引了众多游客前来观看,带动当地的乡村旅游发展。

如今,经过各地区、各部门的共同努力,旅游公共服务有效供给明显扩大,服务效能不断增强,服务水平持续提升;未来,优质高效的旅游公共服务体系,将继续为游客带来更美好的出游体验,也将为旅游业高质量发展提供有力支撑。

大幅增加。旅行社将会关注行程更长、更具吸引力的旅游产品,涵盖主题游、古迹探寻、自然探索等多元化项目,从而满足不同游客的兴趣爱好。停留时间的增加还会进一步释放消费潜力,游客在住宿、餐饮、购物、娱乐等方面的消费会自然增长。“6人游定制旅行将加大在境外的线上宣传,通过社交媒体重点推广新政策的亮点,并围绕新政策的实施,设计更有深度和吸引力的产品。”

国家金牌导游、京骑文化联合创始人梁俊杰说:“人们常说‘搭台唱戏’,过境免签政策已经为入境游搭好戏台,接下来,旅游行业如何唱好戏至关重要。”在梁俊杰看来,旅游业者尤其是外语导游要做好产品和服务,解决供需矛盾。可以依托“City Walk”和骑行产品,围绕当地文化特色、历史脉络、文化热点等要素,推出新形态的旅游产品,让更多外国游客感知大美中国。