

# “有一种叫云南的生活” 呼唤高素质旅游人才

□ 本报首席记者 王 洋

云南省委人才工作领导小组日前印发《关于加大旅游人才引育助推现代旅游产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),明确未来3年全省旅游人才引育的重点和目标对象,突出以高质量人才供给支撑全省旅游产品、模式、业态创新和服务创优,全面推动“有一种叫云南的生活”彰显新品质。业内人士认为,作为一个旅游大省,旅游是云南的金字招牌和支柱产业。云南细化旅游人才引育措施,有助于进一步点燃云南文旅热,叫响旅游品牌。

功以才成,业由才广。《若干措施》明确提出加大旅游急需紧缺人才引育、全面推动旅游产才深度融合、持续优化旅游人才发展环境3个方面11条具体工作措施,支持人才赋能乡村振兴产业发展、美丽云南建设和现代化旅游产业体系构建。

“高素质劳动者是新质生产力的三大要素之一。云南旅游到了要用新质生产力促进旅游转型升级、爬坡过坎以达到量质齐升的关键时期。”云岭学者、云南财经大学旅游文化产业发展研究中心院长冯志忠认为,“关键时期出台关键性的促进人才引育措施,集聚旅游创新人才、着力支持旅游骨干人才、全面培养旅游实用人才,是在用真金白银为符合条件的旅游人才提供高层次人才礼遇和服务保障,让旅游人才

人才是创新的根基,创新驱动实质上人才驱动,谁拥有一流的创新人才,谁就拥有了科技创新的优势和主导权。

《若干措施》提出,未来3年,云南省将加大对旅游领军人才、旅游创新人才、旅游骨干人才、旅游实用人才4类旅游急需紧缺人才的引育力度。如,在积极引进旅游领军人才方面,提出引进15名左右高层次旅游人才(团队),给予每人最高100万元一次性工作生活补贴和500万元项目经费支持;在大力集聚旅游创新人才方面,对在云南成功策划打造出现象级旅游“爆点”,助推云南旅游目的地、成为全国同期旅游“顶流”“出圈”的,经认定纳入“兴滇英才支持计划”相关专项,给予最高500万元项目经费支持。

把人才资源转化为发展动力,关键在搭建好舞台,让事业激励人才,让人才成就事业,既让人才的聪明才智发挥出来,也推动事业发展迈出新步伐。

田遇霖介绍,大理州下一步将立足文旅资源优势,主动融入和服务全省旅游人才发展布局,出台大理州旅游人才引育措施,以突出旅游急需人才引育、推动旅游产才深度融合、优化旅游人才发展环境为重点,项目化、清单式推进旅游人才引育,为建设国际旅游名城提供人才支撑和智力支持。

“在加大旅游急需紧缺人才引育方面,积极引进旅游领军人才,享受‘霞光计划’相关政策;在全面推动旅游产才融合方面,建设旅游人才创新

## 制定“好政策” 引凤来栖

在云南安身、安心、安业。”

大理白族自治州是旅居者的热门目的地,旅居者中不乏科学家、艺术家、企业家,有鉴于此,大理把旅居产业的培育和旅游人才培育有机结合,取得独特成效。

“云南推出《若干措施》,针对不同类型的旅游人才推出不同的引育举措,明确了引育方式和渠道、奖励措施、平台搭建等内容,以政策‘引凤来栖’,吸引文旅人才汇聚云南。”大理州文化和旅游局三级调研员田遇霖介绍,“我们可以借《若干措施》东风,积极引进一批旅游领军人才,支撑全州旅游产品、模式、业态创新和服务创

优,不断助推文旅产业高质量发展。”

“丽江旅游在全国比较有影响力,离不开资源,同样也得益于人才。”丽江市委组织部人才办副主任方有宝认为,《若干措施》的推出有三个方面重要意义,一是分类提出对各类文旅人才的支持政策,同时明确了重点支持的人才平台载体,为地方培养集聚文旅人才提供了方向指引;二是对人才发展环境提出改革措施,有利于地方优化对文旅人才评价机制和保障措施等,进一步以更加积极、开放、有效的方式引育文旅人才;三是省级政策支持力度比较大,弥补了地方因财政资金困难、人才政策力度不

## 涵养“好生态” 近悦远来

同时,《若干措施》明确,云南省将通过深化旅游产业“双招双引”、建设旅游人才创新创业平台、组织人才服务重点旅游项目、推动人才赋能乡村振兴产业发展4项措施,全面推动旅游产才深度融合。如,在推动人才赋能乡村振兴产业发展方面,全省将大力支持文旅投资人、职业经理人、乡创客、新农人到云南发展乡村旅游产业,成效显著的纳入全省人才工作试点项目,给予最高500万元资金奖补。

“云南不是没有人才,而是发现人才的规范标准和公平展示的机会少。从《若干措施》提出的奖补措施不难看出云南引育人才的迫切和力度。”云南省旅行社协会研学旅行委员会主任、

云南漫游旅游发展有限公司总经理付明荣从事文旅工作近30年,深知构建“近者悦,远者来”的人才生态,是多么重要。“云南要在生态环境治理上持续发力,在基层治理水平上不断提升,着力为人才构建良好的生活、工作环境。同时,人才也要坚定对事业的热爱,耐得住寂寞,守得住初心,为云南的文旅发展做出更大的贡献。”

大理州洱源县凤羽镇佛堂村党支部书记、大理千宿文化旅游发展有限公司总经理陈代章2016年从银行辞职回乡创业。从金融业转行做农业和文旅,他见证了凤羽镇佛堂村从发展落后的山村到乡村振兴的转变。

“政策中对于高层次人才引进、发

## 搭建“好舞台” 激发潜能

创业平台,建立滇西区域文旅人才共享协作机制;在持续优化旅游人才发展环境方面,完善旅游人才评价机制,建立旅游人才‘一事一议’评价办法。为文旅人才提供优质创新创业环境,着力把大理打造为文旅英才的最美栖息地。”田遇霖说。

方有宝介绍,下一步,丽江将抓好政策落实,一是积极争取市内人才和项目入选省级计划,比如,云南省“兴滇英才支持计划”文旅人才类别、“云旅英才”支持计划等;二是结合实际建设一批旅游人才培养和创新平台,比

如旅游现代产业学院、产学研实践基地和省级“名家”(名师)工作室等;三是细化方法措施,推动文旅产才深度融合,比如举办文旅人才创新创业大赛,组织人才服务重点旅游项目,推动人才赋能乡村振兴产业发展等。

作为大理洱源凤羽乡村旅游、乡村振兴的推动者,陈代章符合《若干措施》中的申报条件,接下来,他计划积极申报相应项目,以获得进一步的支撑。“通过申报,我们可以获得更多的资金支持和政策优惠,用于提升凤羽的乡村旅游品质和服务水平,吸引

更多的游客前来体验,推动凤羽乡村旅游的持续发展。”

“云南已经搭建起广阔舞台,让文旅人才聚起来,未来将进一步激发人才的内生潜能,让云南文旅发展注入生机和活力。”云南丽江茶马古道旅行社董事长、云南省自驾游房车与露营协会丽江分会会长何跃林认为,《若干措施》对于云南旅游未来发展给出了更明确的定位,同时,他建议,云南在打造“旅居云南”品牌时,可以适度推广自驾游,因为这对于串联起旅居生活起着重要作用。

“千秋基业,人才为本。”有一种叫云南的生活”将因“人”而兴、“因”而盛,世人向往的“彩云之南”值得期待。

更多的游客前来体验,推动凤羽乡村旅游的持续发展。”

“云南已经搭建起广阔舞台,让文旅人才聚起来,未来将进一步激发人才的内生潜能,让云南文旅发展注入生机和活力。”云南丽江茶马古道旅行社董事长、云南省自驾游房车与露营协会丽江分会会长何跃林认为,《若干措施》对于云南旅游未来发展给出了更明确的定位,同时,他建议,云南在打造“旅居云南”品牌时,可以适度推广自驾游,因为这对于串联起旅居生活起着重要作用。

“千秋基业,人才为本。”有一种叫云南的生活”将因“人”而兴、“因”而盛,世人向往的“彩云之南”值得期待。

(上接第1版)

2016年,连城正式启动冠豸山景区创5A工作。8年来,连城县聘请国内知名规划专家,因地制宜对景区进行高标准、高品质规划;先后设立县创5A办、创5A督查组,多次主持召开动员部署会、推进会、调度会,营造了浓厚氛围。

游完石门湖,记者沿着景区步道台阶拾级而上,路过鲤鱼背景点时,一部自动扶梯映入眼帘,这是景区紧贴游客需求,提档升级的生动写照。“石门湖主出口只有一条陡峭的长廊可以上行到冠豸山长寿岩,它高低落差60多米,需要徒步攀登266级台阶,对老年游客来说有些不便。”冠豸山风景区管委会鲤鱼背自动扶梯负责人黄德勤说,景区去年推出自动扶梯,受到游客的青睐,迅速成为网红打卡点,尤其是提升了老年游客体验感。

“近年来,景区不断完善基础设施,先后投入14.3亿元建成冠豸山索桥、竹安寨悬空栈道、40余公里景区游步道等,为游客‘快进慢游’提供更多选择;建设冠豸山游客中心,可容纳旅游大巴车200部、自驾车1200部。”华智说,景区还打造了大数据平台和信息化指挥调度中心平台,推出簪花换脸、自泡咖啡等智能体验。

### 联动解锁新玩法

冠豸山汉服馆游客络绎不绝,他们忙着挑选汉服、化妆;在飞天体验点,一个个游客穿着汉服排队体验“飞天威亚”。“穿着汉服,在冠豸山水间徜徉,还可以在‘飞翔’,这种体验很刺激和浪漫,不虚此行。”汕头游客张女士说。

## 冠豸山水 价值“连城”

汉服体验是冠豸山景区丰富旅游业态的一个缩影。“连城及时推出一批新产品、新业态,为游客解锁新玩法、新业态,助力连城旅游领域培育新质生产力,让游客‘常玩常新’。”连城县政府党组成员、冠豸山风景区管委会主任李川龙说。

近年来,连城积极推动“非遗进景区”,非遗体验已成为新亮点。记者看到,冠豸山景区游客中心大厅的姑娘游大龙、芷溪花灯等非遗模型独具特色;在石门湖码头、“上游第一观”等景点,闽西客家木偶戏、十番音乐、连城拳、舞青狮等精彩的非遗节目火热上演,吸引了众多游客驻足观看。

李川龙说,为了丰富游客体验,连城还加强山上山下联动,不断延伸旅游产品供给链,推出了“冠豸山+四角井”“冠豸山+培田”等“冠豸山+”游玩模式,其精髓就是以冠豸山景区为核心,与连城四角井的非遗体验、培田古民居探访等打包组合,创新推出一系列旅游产品,为各地游客提供更丰富的游玩体验。

夜幕降临,距离冠豸山景区约2公里的四角井历史文化街区流光溢彩,人潮涌动。在水南溪畔,《冠豸山的传说》等水幕灯光秀震撼上演,让游客在场景变幻中感受感人的神话故事。“白天可以领略冠豸山美景,晚上还可以在这里观看免费的水幕灯光秀,体验感十足。”广东游客陈建民说。

“街区注重挖掘连城非遗资源,在非遗街展示连城非遗项目,同时加强互动交流,邀请10余个来自全国各地的非遗项目进行表演。此外,街区还

## 融合绘就共富景

近年来,连城把旅游业作为服务民生的重要产业,在推动冠豸山景区创5A工作中,积极深化“旅游+”“+旅游”,加强一二三产融合发展,将连城的资源优势转化为产品优势,加快推动形成旅游业新质生产力,更好满足人民群众日益增长的高品质旅游产品和服务需求,彰显“共富底色”。

连城是著名的“中国红心地瓜干之乡”“世界地瓜之都”,走进连城县食品加工园区,三丰薯业、紫心薯业等一家家地瓜干精深加工企业开启年终“冲刺”模式,工人们正忙着打包、装箱,把产品发往全国各地。在连城地瓜展厅里,泡条类、香酥类等地瓜系列产品琳琅满目。

“全县地瓜种植面积有10万亩,去年地瓜全产业链产值达145亿元。”政务讲解员谢璐说,连城积极推动地瓜与旅游深度融合,打造了紫心薯业等观光工厂以及地瓜小镇、中国地瓜主题公园等,游客络绎不绝。

连城冠豸山铁皮石斛被誉为药界的“大熊猫”。在冠豸山景区山脚下的丹霞山铁皮石斛示范种植基地,工人们正在对铁皮石斛进行日常养护。“近年来,基地进行铁皮石斛的选种、育种、组织培养,研发出‘令斛冲’铁皮石斛茶等产品,目前产品主要销往上海、广东等地,同时还成立合作社,带动5户专业户发展致富。”丹霞山铁皮石斛种植专业户陈金炎说。

此外,连城还积极推动“旅游+体育”,举办环冠豸山自行车赛、冠豸山国际半程马拉松赛等,吸引国内外选手到连城参赛,不断提升冠豸山旅游知名度和品牌影响力。

冠豸山景区创建5A的过程中,也带动了当地周边乡村民宿、餐饮等快速发展。据统计,景区通过解决当地群众就业等方式,带动周边5个乡镇发展,近年来群众人均年增收2000元以上。

冠豸山景区获评国家5A级景区,连城旅游市场又将迎来新一波热潮,各产业也将迎来新的发展机遇。

福建省连城白鹭鸭开发有限公司总经理黄斯琴说,下一步,公司拟合作开发连城白鸭伴手礼,让游客把鸭带回家。

龙岩市客家媳妇小伍电子商务有限公司副总经理李益君说,公司将加大连城花生、地瓜干等农特产品的直播销售力度,让更多游客能购买到连城特色产品。

潮头登高再击掌,无边胜景在眼前。李川龙说:“下一步,连城将不断丰富景区旅游新业态,增强核心吸引力,同时加强推动农文旅体融合发展,用心呵护好国家5A级景区这块‘金字招牌’,不断做大做强做优连城文旅经济。”

# 妙语话江南

浙江多措并举提升讲解水平

□ 章璇

前不久,浙江省第二届“诗画江南 活力浙江”讲解员大赛圆满结束。其间,选手在景区、文博、城市、乡村四个赛道轮番比拼,浙江的山水、人文和历史在讲解员的生动讲述下更显魅力,收获了在场嘉宾和直播间观众的一致好评。有网友称赞,“选手仅用3分钟就将文物背后的故事娓娓道来,既分享了知识,也能引发思考,这就是优秀讲解员的魅力。”

近年来,浙江着力推进讲解员人才队伍建设,通过顶层设计优化教育培养体系、强化在职培训、搭建实践平台、融入地方文化特色、创新评价机制、加强国际交流等多元化方式,培养搭建起一支高素质、专业化的讲解员人才队伍。这些讲解员或在网络上崭露头角,或在比赛中喜获佳绩,或在岗位上默默奉献,为浙江文旅宣传贡献着青春与力量。

### 以赛代训有创新

今年年初,中共浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游厅等部门联合印发《浙江省新时代文化和旅游人才队伍建设行动计划(2024—2026年)》,提出要培养一批政治立场坚定、业务能力突出、创新意识较强的文旅交流传播人才,打造一支具有国际视野,能够向世界传播浙江文化、推广浙江山水、讲好中国故事的文化人才队伍。

在行动计划指引下,浙江省的文化和旅游人才培养工作正朝着更加专业化的方向发展。从理论考察与临场发挥并重的省导游大赛,到聚焦景区、文博、城市、乡村等实用型应用场景的讲解员大赛,赛制模式、比赛场地等都朝着更多元和贴近民众生活的方向转变。以今年的讲解员大赛为例,赛事设在了杭州德寿宫等热门景区,报名范围扩展至在大学生,强调以赛促学、以赛促练。

地方文化元素的融入,成为近年来浙江省文化和旅游人才培养的新趋势。不少赛事活动要求选手将方言、俗语等特色表达融入讲解词,讲解场景从传统的景区、非遗馆、博物馆扩展到文旅市集、休闲运动馆、百县千碗美食等新消费场所,对选手的临场应变能力、地方文化的深度挖掘能力等作出了极大考验。还有不少选手将嘉庚作品、文创产品等带到现场与嘉宾互动。

### 网红主播树标杆

说到浙江的讲解顶流,有不少人都会想到拥有千万粉丝的网红导游“小黑诸鸣”。疫情期间,他把讲解工作带到线上,视频中一面旗帜、一袭唐装、一副眼镜的导游形象让人印象深刻,黝黑的皮肤、幽默风趣的语言,一个个精彩的文旅故事,让观众在学习知识的同时收获快乐,得到了不少网友的喜悦。而这看似轻松的视频背后,是他对讲解工作的精益求精。

为了让自己的讲解更丰富有趣,诸鸣始终保持每天阅读的习惯,从文化史料到地方县志再到市井传说,无不涉猎。虽然已经是全网拥有2500万粉丝的博主,但他依旧保持每个月带2次团。“作为大主播,我完全可以不带货,但因为喜欢讲解工作,所以还在继续享受做这件事。”诸鸣说,未来希望能在讲解上更精益求精,将这份热爱坚持到底。

近两年,同样在讲解领域人气颇高的还有浙江省博物馆和良渚博物院志愿者的讲解员。文博类短视频博主“宝藏猎人董臻”、他的视频凭借独特视角和奇思妙想,在众多文博类讲解博主中独树一帜,用不一样的视角打开网友认识文博的窗口,收获了全网200多万的粉丝。

成为讲解博主以后,董臻将更多精力放在了查阅、核实资料上,往往一个知识点,他需要查阅上万条信息,甚至不远千里拜访相关人士,确保输出信息的真实准确。现在,他家里有千余本书籍,三分之二与文博

史相关。董臻还报名成为北京大学和浙江大学文博研修班的学员,希望不断深化自己的专业知识、拓展学术视野。很多喜欢他的网友认为,他的“真”最打动人:真诚的表达和讲述真实的历史。

对讲解员来说,要想把讲解工作做得出色出彩,除了基本的文字表达、广泛的知识储备和对文旅的热爱,还要具备把讲解说清说透、把故事挖实说真的能力,要对历史始终抱有敬畏心,对讲解抱有热忱心。

### 讲解服务多元化

“你好,我是林桑晚,南浔古镇的虚拟镇长。请问您想了解南浔古镇的哪些方面呢?是古镇的历史故事、建筑风格,还是当地的风土人情?”轻点屏幕,一位虚拟数字人出现在屏幕内,与屏幕前的游客对话。

她是湖州南浔古镇近两年新推出的虚拟数字人“林桑晚”,主要工作是为游客提供景区导览、信息咨询、知识问答等服务。作为一名数字人,她可以随时出现在古镇的任意地点,一次性回答几十位游客的问题;可以将南浔古镇的历史文化信手拈来,聊上几小时也不在话下;还可以将她描述的事物、场景,通过电子屏幕直观呈现给游客……

“目前,数字讲解员或许无法在深度交流上更胜一筹,但却可以满足大部分游客的讲解需求,能和游客产生更有趣的互动,也能将地方特色、文化、历史融入个人形象塑造中,这是人力很难实现的。”南浔古镇景区有关负责人介绍,数字讲解员是时代的产物,为游客提供了新旅行体验,是文化传承新方式。

随着旅游业的持续繁荣和游客需求的日益多元化,也有很多从业者正以多重身份活跃在文旅前线。

“大家好,我是梁樟军,今天将由我带领大家走进天烛仙境风景区。”一大早,天烛仙境风景区负责人兼最忆湖上民宿老板梁樟军就热情地带着住客们出发前往景区第一个点位。今天,他还是一名景区讲解员。

“我对景区的一草一木,以及当地人的生活方式和习俗都了如指掌。”梁樟军说,他希望通过讲解让游客深入感受新昌丰富的人文底蕴,同时也希望他的民宿能成为一个充满温情的文化交流场所。“这种体验是任何豪华酒店都无法比拟的,也是很多游客反映需要的。”

如今,活跃在浙江讲解员队伍中还有乡村教师、农民、乡村创业者,他们用平实的语言向游客讲述历史、分享生活,传递着浙江的人文精髓。他们不仅是浙江旅游发展的积极推动者,更是“诗画江南 活力浙江”品牌传播的重要力量,为浙江的讲解人才队伍注入了新的活力。



选手(右)在讲解员大赛现场进行展示 浙江省文化广电和旅游厅 供图