

浙江·中国非物质文化遗产博览会举办

本报讯(章璇)第十六届浙江·中国非物质文化遗产博览会近日在绍兴举办。

本届博览会以“人民的非遗 人民共享”为主题,包括“八方荟萃—各地方展区”“草本仁心—传统医药展区”“盛世问茶—茶文化展区”“琳琅玉食—传统美食展区”“十里红妆—婚俗文化主题展区”“缤纷霓裳—汉服文化体验馆、传统服饰主题馆”“百工百礼—浙江特色伴手礼展区”“云上非遗—浙江文交所数字非遗展区”“琼浆玉液—酒文化展区”“好物集锦—

非遗综合展区”“非遗共享体验区”“非遗精品展示区”。展览总规模达2.6万平方米,共有近千个参展单位。

博览会现场,观众可以体验非遗项目,如绍兴花雕制作工艺、提线木偶戏、皮影戏等。特别设立的“百姓非遗大舞台”安排了21个专场演出,涵盖近百个精彩纷呈的非遗精品节目,让百姓观赏。

博览会期间,举办了开幕式、闭幕式暨颁奖仪式、非遗直播间、会稽山品牌发布推介会、敦礼为衣——传统服饰时尚设计应用等活动。

“文旅中的当代中国”主题征文评选揭晓

本报讯(记者 范朝慧)第二届“中国艺术研究院·文旅中的当代中国”主题征文评选结果日前揭晓,《巴山蜀水不凄凉》《江畔一周》等20篇游记作品获评优秀作品。

为弘扬中华优秀传统文化、推动文旅融合发展、促进当代文艺创作繁荣,从2023年起,中国艺术研究院开展了“文旅中的当代中国”主题征文活动。2024年的征文活动共收到作品1200多篇,来自全国各地的文学和旅游爱好者踊跃参加征文,结

合自身的旅游经历,从历史文化的视角审视古今中国,创作了内涵丰富、情景交融的游记作品。经评审委员会三轮评审,最终评选出20篇优秀作品。

此次入选作品紧扣“文旅融合”的主题,以具备深厚中华优秀传统文化底蕴的旅游地为写作对象,既有对当地自然和人文景观的描写记述,又深入发掘当地的历史文化,展现了当代中国的精神风貌,取得了良好的社会反响。

湖南全年旅游总收入预计超万亿

本报讯(记者 高慧)12月27日,湖南省政府新闻办公室在长沙市召开“岁末年初话发展 奋楫扬帆谱新篇”推进文旅深度融合发展和文化强省建设专题新闻发布会。会上介绍,今年前三季度,湖南接待游客5.72亿人次,实现旅游总收入8461.55亿元,同比分别增长10.82%、9.47%。预计全年接待游客7亿人次,旅游总收入突破1万亿元。

据介绍,截至目前,湖南共推介文旅招商项目499个,总投资3575.55亿元,签约投资1000万元以上的项目

456个,到位资金133.73亿元。1—9月,全省规模以上文旅企业营收同比增长12%。推出一批低空飞行、水上体验、自驾露营、森林康养等新产品,评定第二批文旅消费“新生代·新场景”200个、湖南文旅新业态示范基地85家。启动特色活动2000余场次,推出促消费措施500多项。全省各地开展“送戏下乡”“乡村村晚”等活动8.33万余场次。同时,加快发展入境旅游,向世界讲好中国故事、湖南故事,1—9月,全省接待入境游客218.5万人次,同比增长2.77倍。

旅游热情持续释放

(上接第1版)

在四川,旅游新场景、新业态、新体验进一步激发了游客的出游意愿。“‘东郊记忆’正持续布局‘数字化、音乐+、新消费’场景,深入践行文旅商体融合发展理念。”成都东方正火文化传媒有限公司景区运营服务中心负责人李芷萱介绍,园区紧盯以新国潮、新文创为特征的新消费趋势。个性化消费已经成为“东郊记忆”的一大特色。此外,园区还鼓励引入首演、首秀、首展活动,推动首店经济立体化发展。

需求端,在“进淄赶烤”“特种兵式旅游”“City Walk”“天水麻辣烫”“跟着悟空游山西”等此起彼伏的旅游消费热潮中,广大游客多样化、个性化、品质化旅游需求的集中释放,消费者更加注重“悦己”“情绪价值”,不断催生出游旅游新业态产品,直接推动了旅游消费链条延展。

凭借《黑神话:悟空》的流量,山西古建筑火了。“‘跟着悟空游山西’活动的策划执行,很多举措来自网友的建议。特别是通关文牒线下副本打卡活动,包括投放数量、发放点、奖励机制等,主打‘听劝’,满足市场需求。”山西省文化和旅游厅宣传推广处副处长张俊红介绍,山西新晋文创陆续推出,给全国游客带来惊喜,大同佛小伴、悬空寺文创冰箱贴、晋祠比耶龙、面团团等有品质、有意思的文创产品把“跟着悟空游山西”推上了一条文旅创新发展的新赛道。

发展有声有色

从“综合性的经济事业”“国民经济新的增长点”“国民经济的重要产业”,到“国民经济的战略性支柱产业”,再到“日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”……与中国经济发展同频共振、“一业兴带动百业旺”的旅游行业走出了一条昂扬向上的发展曲线,有效带动了关联产业发展,提振了经济发展信心,成为经济社会发展的新亮点。

国家统计局数据显示,今年以来,在一系列促消费政策作用下,服务消费场景不断拓展,服务消费需求持续释放,服务零售额延续较快增长态势。1—11月份,服务零售额同比增长6.4%,增速高于同期商品

拉动消费繁荣经济

零售额3.2个百分点。今年上半年,各地积极创新消费场景,打造文娱旅游等新消费增长点,旅游出行、文化娱乐等消费带动文化娱乐支出增长17.0%。

参与者超8000万人次,带动景区、酒店、金融、餐饮近万家经营主体增收,直接拉动文旅消费逾300亿元……在安徽,把促消费和惠民生相结合的“520”安徽文旅惠民消费季的影响力越来越大,为文旅高质量发展提供了有力支撑。

“不少游客持活动消费券专程来小镇游玩。”安徽省铜陵市永泉小镇副总经理张敏说,“520”活动激发了大家的出游热情,为景区带来大流量,让小镇发展之路走得更稳、更有底气。”

今年以来,“水韵江苏”吸引游客近8亿人次。随着贯穿全年举办的“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广季发力显效,在全省范围内推出的2983项活动、2051条优惠措施持续释放促消费“乘数效应”。前三季度,旅游业增加值对江苏GDP贡献率为10.2%,比上半年提高0.6个百分点,旅游业对经济拉动作用持续凸显。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,江苏将在出台新政策、扩大新供给、促进新消费、营造新环境等方面持续发力,乘势而上巩固文旅市场回升向好态势,为经济大省“勇挑大梁”作出文旅更大贡献。

从年初的“开门红”,到五一和端午节的走热,再到暑期的火热以及中秋、国庆等节假日的大热,假日旅游消费图景成为观察我国经济形势的一扇重要窗口。

国新办新闻发布会介绍,从今年国庆假期的消费情况等一些先行指标来看,能感受到经济企稳回升的态势和积极变化。国庆假期国内出游人次按可比口径同比增长5.9%,出游花费增长6.3%,出行人次比2019年同期增长7.9%。

旅游“热”,消费“兴”,我国旅游业欣欣向荣的发展之势有目共睹。正如中国旅游研究院院长戴斌所说,旅游对整个经济社会的贡献已经广泛地渗透到经济社会发展体系之中。“从我们监测的第四季度旅游经济运行的一些先行指标来看,居民出游意愿达到历史新高。”

品乐器之妙 享旅游之美

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(乐器专题)举办

□ 本报记者 杨丽敏

“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(乐器专题)近日在河北省衡水市武强县举办。活动采用线上线下相结合的方式展开,通过海内外平台进行图文、视频直播,总传播量195万余人次,其中海外传播量89万余人次。

搭建合作平台

本次活动共征集到11个省份50家企业的87种乐器和相关文创产品,以及3条乐器主题旅游线路,并编制配套产品手册,旨在搭建连接中外、促进交流的桥梁,助力中国乐器走向世界。

“希望共同探索打造高水平的对外文化贸易服务平台,引领和服务乐器企业开拓海外市场,促进文化贸易规模提升和结构优化,共同推动乐器产业实现更高质量发展。”河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长张智勇介绍,近年来,河北省大力推动文化产业高质量发展,全省共有民族乐器企业400余家,从业人员超过2.7万人,年产值40亿元;共有西洋乐器企业200余家,从业人员1.7万人,年产值28亿元。目前,河北形成了两个乐器产业带,建立了乐器设计研发、制造加工、配件组装、销售经营和电商物流产业链。

参加活动的德国博兰斯勒钢琴集团河北隆尼施钢琴有限公司总经理方扬介绍,公司通过一系列活动搭建国际音乐文化交流平台,在衡水举办了德国隆尼施(衡水)国际钢琴大赛等多项音乐文化活动,累计数万客人参加活动。

活动现场,4组企业就国内外乐器产品供应与采购、拓展国内外销售渠道、境外品牌营销策划等方面达成合作。

“现场聆听了产品介绍,收获颇丰。接下来,我们将与签约企业保持紧密合作。”国传创新(北京)文化发展有限公司董事长高聪告诉记者,公司主营电商人才培训业务,现场成功签约,“如今,乐器不仅仅是音乐产业的代表,也可以为文旅产业发展赋能,相信随着合作的加深,双方都能实现长足发展。”

助力对外贸易

近年来,文化和旅游部、商务部积极部署推动国家对外文化贸易基地高质量发展,打造高水平的乐器贸易服务平台,助力企业开拓海外市场,实现文化贸易规模的提升和结构优化。活动现场,与会乐器企业及外贸企业就拟合作事项进行了对接洽谈,初步达成意向订单金额约1000万元。

“乐器产业是衡水着力培育的重点文化产业,已有30多年的发展历史。我们将全力推进国家对外文化贸易基地运营和建设,发挥国际国内乐器生产销售重要集散地的优势,为乐器产业发展创造更大机遇和更广阔的舞台。”河北省衡水市副市长张斌介绍,近年来,衡水乐器产业实现了集群化、规模化发展。截至目前,全市有乐器制造企业200多家,年产值20多亿元,产品出口至欧美、日韩等40多个国家和地区。

“作为数字贸易产业发展服务商,

目前,公司已在俄罗斯、印尼等40多个国家和地区成立了子公司,在北京、重庆等100多个城市落地了项目园区。”活动现场,重庆大龙网科技集团有限公司武强品创园副总经理郭佳明进行了乐器海外贸易服务推介。郭佳明介绍,目前欧美地区是乐器销售的主要市场,美国市场对各类乐器的需求均比较强烈。欧洲国家则更注重乐器的品质和工艺,对高端乐器需求较大。亚洲市场正成为新兴市场的重要增长点。

“我们带来了两款‘乐器贷’金融产品,希望助力更多国产乐器走向世界舞台。”中国农业银行河北省分行相关负责人介绍,产品既包含针对从事乐器及乐器零配件生产经营活动的个人定制的“乐e贷”,又包含针对乐器法人定制的乐器产业集群贷,服务对象包括乐器产业集群、园区、市场供应链上下游及其他有共性的小微企业。

促进融合发展

本次活动整合国内国外、线上线下资源,着力提升中国企业、中国品牌的国际竞争力和知名度。不少企业也推介了“乐器+旅游”产品与服务,为乐器产业和旅游业相互赋能发展创造更多可能。

从生产配件到生产整件乐器,从一家企业发展成一个集群……近年来,武强县积极扶持乐器产业,目前,拥有乐器生产企业63家,带动就业超万人,产品远销欧美等几十个国家和地区。如今,武强已成为全球重要的

乐器集散地,音乐主题公园、街头乐器小品等音乐元素在武强随处可见。

“向大家推介武强周窝音乐小镇,这里是4A级旅游景区,既有良好的乐器产业基础,也有典型北方民居特色。”武强县副县长樊春华说,武强还打造了音乐体验中心、乐器博物馆等景区景点50余处。今年以来,全县接待游客同比增长14%。

江苏省泰兴市黄桥镇被称为“中国提琴产业之都”。近年来,黄桥将提琴文化与城市规划设计相融合,改造完成了大师工坊、乐器博览馆等多处文化场所。

“欢迎全国各地的朋友到黄桥走一走、看一看,品味历史文化的遗韵,感受提琴文化的旋律。”黄桥镇党委副书记、镇长张莉介绍,黄桥积极向乐器产业上下游拓展,注重与旅游休闲、文化创意等现代服务业深度融合,打造了集生产、文化、旅游于一体的全要素链条。

近年来,腾讯音乐娱乐集团积极促进中外文化的交流与合作。目前,已拥有数百家国际音乐合作伙伴,超过2亿首正版音乐曲库。

“我们希望通过文旅贸易促进活动进行跨行业交流。”腾讯音乐娱乐集团平台市场与公关高级经理付英男介绍,近年来,腾讯音乐通过JOOX和wesing两个平台,将国内优秀歌曲推广到海外。如,将歌词翻译成东南亚国家的语言,并寻找当地歌手翻唱,让更多海外民众对中国歌曲产生兴趣,从而进一步了解中国。

西藏面向全国游客推出减免优惠

本报讯(记者 李志刚)西藏自治区文化和旅游厅12月27日公布文化旅游促消费活动细则,自2024年12月30日起启动活动,投入4300万元资金,面向全国游客推出减免优惠。

第一轮活动时间为2024年12月30日至2025年2月28日,包括万张进藏机票减免活动、万张进藏火车票减免活动。第二轮活动时间为2025年3

月1日至31日,包括亲子游、银发游、旅友行人群补贴活动。

此次优惠活动通过携程旅行网、去哪儿旅行网发布。参与活动的游客需提前在线预订,乘坐飞机或火车赴藏旅游,入住西藏区域内酒店民宿累计3晚及以上、累计住宿订单实付金额450元及以上。

补贴以携程钱包或去哪儿钱包返

现的形式发放。补贴名额限量,返现金额兑完即止。在藏旅游行程结束时间是判定返现先后顺序的最终依据。发放过程中,主办方将定期监控补贴数量及补贴金额,后期可能视核销及资金消耗情况增加名额。同时,根据市场效果,视情况对发放方案进行优化或调整。对于以不正当方式参与活动的用户,将取消参与本次活动的资格。



近年来,安徽省芜湖市繁昌区积极发展房车露营、休闲观光农业和民宿等产业,通过文旅深度融合,助力乡村全面振兴。图为12月28日游客在繁昌区孙村镇中分村的途居马仁山房车营地地休息游玩。

视觉中国 供图

(上接第1版)

演出跨年 国潮迎新

与此同时,文化特色十足的跨年方式热度不断攀升。

12月31日,安徽型桥水镇景区不仅免费对外开放,还将为游客提供汉服免费换装体验。“我们希望通过这些活动丰富游客体验,营造浓厚的节日氛围,同时传承中华优秀传统文化,增强大众的民族文化认同感和文化自信,吸引更多年轻人关注传统文化、爱上传统文化。”型桥水镇总经理朱国正说。

12月31日,深圳“锦绣中华”中国民俗文化村全新打造的大型国风沉浸式文娱主题区——“锦绣盛世·梦华录”和大型华夏综艺史诗《龙凤舞中华》两大项目将正式亮相,让深圳元旦春节文旅市场刮起一场“国潮风”。“我们以电视剧《梦华录》中角色‘张好好’为核心IP,联动国风演艺、古风潮玩、文创好物与主题美食,精心呈上一场‘好好推荐榜’文化消费盛宴。”深圳“锦绣

中华”中国民俗文化村相关负责人介绍,游客进入主题区,即可开启一场“好好拍”“好好吃”“好好喝”“好好玩”“好好看”的国风吃喝玩乐体验之旅。

各地跨年演出市场也持续升温,掀起新一波热潮。长春市青坊街袁珉跨年烟花秀,长春莲花山影视休闲文化园“跨年狂欢夜”,吉林市跨年烟花秀,珲春市区迎新文艺表演、篝火晚会……在吉林,30余场演出将“扎堆”上演,跨年烟花秀绝美绽放。此外,12月31日,吉林省“一路参花”跨年冰雪音乐嘉年华也将在城投南溪里文旅小镇演出,同时,还有“黑神话悟空”园区巡游、激光秀表演以及跨年烟花秀系列活动。

而在海南,全国各地歌迷将与在三亚举办的张杰2025跨年演唱会,来一次甜蜜邂逅。该演唱会预计吸引4万粉丝到场,为三亚元旦旅游市场增添强劲动力。三亚也将推出“宠粉”优惠活动,涵盖景区、住宿、旅游、免税、美食、交通等多方面,打造“暖粉之城”品牌,提升歌迷体验感。

拼假跨年 旅途迎新

同样是看烟花秀,一起跨年,部分游客则把旅游目的地选在了酒店。住在广州的胡凡提前半个月就预订了香港丽晶酒店的跨年套餐,住在这家酒店可以把香港维多利亚港的美景尽收眼底,每年跨年夜香港都会在这里举办盛大的烟花表演。

虽然2025年元旦只有一天公共假期,但想要出远门跨年的年轻人已经通过拼假的方式把自己的旅行安排得明明白白。

春秋旅游副总经理周卫红告诉记者,很多年轻“上班族”选择采取前拼假的方式拉长假期。2024年12月28日前后,迎来一波出游高峰,包含长白山、丽江、汕头、昆明、西双版纳、衡阳、成都、兰州等目的地,5至9日的国内长线游备受青睐。春秋旅游在成都、宁波、厦门、南宁、广州等地的分社也在这段时间增加了从当地前往泰国的包机旅游产品。

部分游客选择乘坐邮轮旅游跨年,期待在甲板上迎接新年的第一缕

简讯

贵州六盘水赴成都引客

2024年贵州省六盘水市冬季文旅推广暨招商推介会近日在四川省成都市举行。

活动现场,六盘水市投资促进局推介了六盘水的多个优质投资项目。六盘水文旅推介官推介了3条冬季精品线路,分别为“冰雪世界凉都现,激情飞扬乐翻天”2日游、“银装素裹画中游,滑雪泡汤乐悠悠”2日游、“冬日胜景凉都美,滑雪温泉乐开怀”3日游。

本次活动由贵州省六盘水市政府主办,六盘水市文体广电旅游局、市投资促进局承办。

(记者 白晔)

新疆乌恰县冰雪文旅季启动

2024新疆热雪节——克州乌恰县第四届冰雪文化旅游季系列活动近日在新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州乌恰县启动。

启动仪式上,冰雪吉祥物与观众热情互动。独具特色的文创大集上,各类克州元素的精美手工艺品、纪念品琳琅满目。活动设置了滑雪体验、社火表演、登塔戍边等12项活动。乌恰县相关部门和旅游企业联合发力,丰富供给,优化服务,努力擦亮“中国西域”旅游品牌。(陈俊成 温影)

晨曦。爱达·魔都号的跨年航次12月29日从上海出发,6天5晚的航程中这艘国产大型邮轮将带着游客到访日本冲绳,游览八重山群岛。

“过境免签政策优化”叠加“跨年”,对想要找氛围感的人们来说充满吸引力。12月31日,将有30多位来自智利的大学生到上海体验拥有特色的中国跨年之旅,品尝充满中国味的新年晚餐是这群学生们最期待的环节。来自波兰和意大利的外国旅行团则会在北京迎接新年的到来。

值得关注的是,加大产品优惠力度是OTA平台送出的新年祝福。携程旅游近期上线了“山海同约 新年奇遇”跨年活动,用户可以在专场活动页面领取千元跨年补贴。在同程旅行“嗨住元旦狂欢夜”活动页面,用户可以领取价值650元的住宿红包。该平台还特别推荐了北上冰雪游、南下暖冬行和乐园看烟花秀等适合跨年旅程中入住的热门酒店。

(采访团成员:王玮 张宇 魏彪 邵子君 张磊 朱文文 陈熠瑶 刘玉萍 吴开诗 统稿:范朝慧)