

福建着力做好“三篇文章”“五个抓”

本报讯(记者 李金枝)12月24日,福建省委宣传部举行福建省“在中国式现代化建设中奋勇争先”系列主题新闻发布会(第五场):在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功,奋力打造文化繁荣新地标),福建省文化和旅游厅负责人介绍了福建奋力打造文化繁荣新地标的探索实践与思路举措。

据介绍,福建将围绕打造世界知名旅游目的地,深化“11537”布局,扎实做好人气聚合、产业融合、资源整合“三篇文章”,采取抓业态融合等“五个抓”,加快把文化旅游业培育成新兴战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。一是抓业态融合,深入打造“观山阅海”1号风景道,联通“闽韵福游”世遗廊

道,做热非遗国潮文旅新业态、建设东南演艺经济高地和两岸流行文化中心。二是抓县城文旅,实施景区品质提升工程,建设一批富有文化底蕴的旅游景区、度假区和旅游乡村,做强县域特色文旅产业,培育一批八闽旅游名县。三是抓景地联动,建立景区与城区、镇区和村居的协同发展机制,推进景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹。四是抓项目建设,布局一批业态培育、建圈强链的文旅项目,打造世界闽南文化交流中心、海峡两岸文艺创作合作基地,创建世界遗产地文旅集聚区,建设蓝色海丝、绿色休闲、红色文化三大特色文化旅游带。五是抓数字赋能,实施智慧文旅领航工程,加快培育文旅新质生产力。

《非遗旅游商品开发指南》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《非遗旅游商品开发指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》),公开征求意见。《指南》拟对非遗旅游商品开发提供指导,从调研分析、商品设计、生产制作、营销推广等方面作出规范。

《指南》拟对非遗旅游商品设计作出规范,如,商品设计时,既要重视文化多样性、历史真实性,还要考虑商品的文化体验属性,注重商品的实用性或收藏性;将非遗元素融入商品设计,鼓励跨界合作设计,包括功能、

形式等方面的创新性结合;注重品牌设计,商品或包装宜包含中国非遗标识、二维码、图文说明;宜选用安全、环保、低碳的材料,包括非遗传统材料、新型材料等。《指南》还拟针对不同类型非遗给出可开发商品形式的建议。

据介绍,制定《指南》有利于规范非遗旅游商品的开发,保护非遗的核心价值与内涵,避免过度商业化和破坏性开发;提升产品质量,满足消费者对文化体验和纪念品的需求,提高满意度;推动非遗的传承和传播,促进非遗与旅游深度融合发展。

广西20家A级旅游景区获营销奖励

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅近日发布《关于公布2024年广西A级旅游景区营销奖励名单的通知》。自治区文化和旅游厅对参评的A级旅游景区在今年4月1日至10月31日期间,开展景区营销工作的情况进行综合评分,决定对20家景区进行奖励。

根据通知,获得20万元奖励的10家景区分别为:崇左市大新县安平仙河景区、河池市瑶望天下景区、南宁市南宁园博园景区、贺州市昭平黄姚古镇景区、贵港市桂平西山风景名胜区、北海市涠洲岛南湾鳄鱼山景区、桂林市漓江景区、桂林市两江四湖象山景区、百色市凌云环浩坤湖山水生态体验区景区、贺州市姑婆山旅游区。

获得10万元奖励的10家景区分别为:北海市北海园博园景区、南宁市广西药用植物园、崇左市凭祥市友谊关景区、河池市丹泉洞天酒文化旅游景区、河池市巴马长寿岛景区、百色市靖西古龙山大峡谷景区、北海市金海湾红树林生态旅游区、南宁市武鸣区伊岭岩景区、百色市大王岭景区、百色市靖西通灵大峡谷景区。

广西壮族自治区文化和旅游厅鼓励各市文化和旅游行政部门加大宣传力度,激励旅游企业提升服务质量,加强宣传营销,积极举办各项文旅活动,出台优惠政策促进文旅消费,提升“秀甲天下 壮美广西”的知名度和美誉度,助力广西文化旅游强区建设。

●聚焦 2024 年文化和旅游数字化创新示范案例

话剧《苏堤春晓》开辟“第二现场”——

千里共赏一台戏

□ 李 雪

今年4月5日,由中国国家话剧院(简称“国话”)、杭州演艺集团共同出品的原创话剧《苏堤春晓》在京上演,通过北宋大文豪苏轼两次赴任杭州的经历,展现了他跌宕起伏的传奇人生。当晚,千里之外,上海、成都、南京、深圳、杭州、乌镇6个城市的2655名观众,在8K超高清和数字化制播技术支持下,于各自城市的剧场同步转播观看,实现了“同时共在、千里共赏”。

由国话申报的话剧《苏堤春晓》“第二现场”近日入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。《苏堤春晓》“第二现场”的开辟是文艺院团响应国家文化数字化战略,聚焦中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,打造数字化文化消费新场景的具体举措,缓解了票房容量有限、演出资源分布局限、观演视角受限等瓶颈问题。

去年11月,《苏堤春晓》在杭州大剧院上演,亮相第十八届中国戏剧节,创造了开票当天即售罄、未演先热的盛况,观众在谢幕时高喊“全国巡演”。今年4月5日,该剧在北京首演,持续9天的演出场场座无虚席。

在“加演”的呼声中,国话开辟出

数字演艺新业态——“第二现场”,以数字化制播系统在“第一现场”演出中即时拍摄、即时制作、即时输出超高清现场作品,通过“剧场到剧场”分发射控链路,向多个“第二现场”提供沉浸式现场内容,惠及异地观众。

“数字技术赋能舞台演出,推动了供给侧和消费侧双向发力,丰富了线上文艺供给,增强了百姓的幸福感和获得感,推动了文化产业的转型升级和高质量发展。”中国国家话剧院院长田沁鑫说。

与现场演出不同,得益于多机位、多景别、多角度的影视化手段,《苏堤春晓》“第二现场”的观演效果令人称赞,新技术近乎无损地传递着演员的一颦一笑。剧中苏轼的醉态与泪眼、宋神宗的皱眉与尴尬,经超清巨幕放大后,牵动着观众的情绪。

《苏堤春晓》“第二现场”演出计划发布后,考虑到新业态的观众培育期和接受度,此次6城同演首发公益票价为20元,其中3地为公益活动推广场,组织观众免费观看,社会效益和经济效益均有所体现。“通过互联网让更多观众看到国家艺术院团的优秀剧

目,观众的审美水平得到了提升。”田沁鑫说。

国话一直致力于构建线上线下融合、演播演出并举的新业态,并在不同的剧目中进行尝试。在运用“5G+8K”技术的实时直播中,话剧《铁流东进》单场收获70万元线上票房;《抗战中的文艺》首次实现中国舞台剧在12个互联网平台同期线上直播,票价19.9元,首播当日点击量破千万。

《苏堤春晓》多机位和多角度即时拍摄、瞬时剪辑、实时投屏的直播要求,对技术提出了更高挑战。

在呈现上,《苏堤春晓》“第二现场”进行了拍摄机位上的创新设计,在舞台后区设置电动滑轨和摇臂拍摄,以运动镜头和不同于传统戏剧的观演方式,打破“第一现场”观众视角的单一性,通过多角度、多空间、超高清的画面呈现,把演员的细微表演和情感处理准确直接地传递给观众,创造独特的沉浸式体验,赋予“第二现场”专属特性。

在制作上,《苏堤春晓》“第二现场”的团队合作模式以国话为主导,以京东方旗下中联超清(北京)科技有限



近日,青海省西宁市城东区打造的东城·非遗共富工坊试营业。工坊占地1300平方米,集非遗展示、科普教育、研学实践等功能于一体,吸引了13个非遗代表性项目入驻,将通过举办讲座、展览、研学活动等形式,带领市民游客体验非遗魅力,带动文旅消费。图为试营业当日,小朋友结束体验走出工坊。

马铭言 摄

(上接第1版)

“旅游业的火热,既丰富群众生活,又提振市场信心,带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长,有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性新兴产业的应有作用。”在国新办9月30日“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,文化和旅游部相关负责人说道。

今年以来,文化和旅游部统筹推进旅游业高质量发展,持续提升传统业态,培育新业态、新场景,推动旅游与文化、体育、商业、农业等加速融合,推出多样化、个性化、品质化产品,让群众有得游、游得好、游出“性价比”。

“随着全国旅游发展大会的召开,深入推动‘旅游+’‘+旅游’在各部委层面达成更大共识,并产生了较好效果。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说,支持旅游产业发展的政策措施更加多元,并体现出融合特征,这必将成为推动旅游强国建设的重要动力。

精准发力 推出务实举措

习近平总书记对旅游工作作出的重要指示为我国旅游业赋予了新的定位——新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

全国旅游发展大会后,各地纷纷以旅游或文旅为主题召开会议,明确旅游业发展思路,将支柱产业、民生产业和幸福产业的定位体现在具体的发展目标和产业政策上。黑龙江提出建设“世界级避暑胜地、冰雪旅游胜地和冰雪经济高地”的目标;浙江明确提出建设“长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地、国家文旅融合发展新高地、国际著名旅游目的地”;内蒙古提出建设自驾游首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地;河北提出加快建设文旅融合、全域全季的旅游强省。

“今年10月,习近平总书记到福建考察,强调‘推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业’,为推动新时代福建文化和旅游高质量发展定向领航。”福建省文化和旅游厅党组书记、厅长张源生说,“福建省委、省政府把文旅经济列

为‘四大经济’之一,将大力发展文旅经济作为赢得主动、赢得优势、赢得未来的当下之需和长远之策。今年前三季度,全省接待旅游总人数、游客旅游总花费均创历史新高。”

与此同时,全国各省份纷纷出台政策举措,为旅游业高质量发展提供支撑。吉林出台了《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》《大长白山区域旅游发展规划》等;辽宁省文体旅融合发展领导小组出台《辽宁省打造高品质文体旅融合发展示范区指导意见》,把文体旅产业作为战略性支柱产业来抓;海南省财政厅、海南省旅游和文化广电体育厅、海南省商务厅联合印发《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》。

“江苏扎实推进旅游业高质量发展,在建设旅游强国中展现江苏担当。”江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯说,江苏聚焦拓展旅游发展新空间,构建“两廊两带两区”文旅发展布局,同时在强化科技赋能中拓展新空间;聚焦推进旅游品牌化建设,持续举办“水韵江苏·你会更美”文旅消费推广季等,以品牌活动开展形象、聚人气、旺消费;聚焦完善旅游公共服务体系,努力营造安全有序的旅游市场环境。

改革创新 优化产品供给

“改革开放40多年以来,我国旅游业从小到大、由弱渐强,形成了全球规模最大的旅游产品供给体系。”长期从事旅游研究的山东大学旅游产业研究院院长王德刚亲身经历了我国旅游业的巨大变迁。

旅游业界聚焦大众需求,抢抓发展机遇,优化产品供给,努力实现提质增效。“我们以前以服务国家战略为己任,加快构建‘两核三维多点’新格局——以主题公园、自然人文景区‘两核’为目标引领,旅游科技、旅游酒店、特色商业‘三维’作为重要支撑,形成全国‘多点’布局。”华侨城集团有限公司党委副书记、总经理刘凤喜介绍。

截至第三季度末,亚朵集团在营酒店数量达1533家,同比增长37.9%。“我们从中华优秀传统文化的精髓提炼出来,体现到产品当中,这也是亚朵一直倡导的‘中国体验’。”亚朵集团创始人兼首席用户体验官王海军说。

广之旅聚焦银发旅游、研学旅游,上线“乐龄乐活”俱乐部,推出旅居康养线路,累计接待研学团队400多个。“我们正以‘新质生产力的应用+有温度的服务’助推行业高质量发展。”广之旅董事长、总裁赵文志说。

全国旅游行业持续巩固回升向好态势,逐步迈入繁荣发展的新周期。2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%,国内游客出游总花费4.35万亿元,同比增长17.9%;入境中国游客合计9462.83万人次,同比增长78.8%。

乡村旅游蓬勃发展,乡土绽放幸福花朵。西藏自治区拉萨市波玛村是全国乡村旅游重点村。住德吉藏家、游象雄古堡、看马术表演,旺季时段,波玛村总是游人如织。“2016年以来,波玛村充分利用区位优势,努力培植村集体经济增长点,乡村旅游实现了由小到大、由弱到强,先后实施了德吉藏家精品民宿、扶贫茶馆、度假林卡等项目。2024年村里进行了环境提升、民宿改造等,总投资超3000万元。”波玛村党支部副书记、村委会主任扎四次仁说。

文化和旅游部数据显示,截至目前已推出1597个全国乡村旅游重点村镇,2024年前三季度,全国乡村旅游接待人次为22.48亿,同比增加15.5%;接待总收入为1.32万亿元,同比增加9.8%。乡村旅游有力助推了村民致富、乡村振兴。

今年,联合国旅游组织执行委员会第122次会议公布了2024年“最佳旅游乡村”名单,我国7个乡村入选,至此,入选总数达15个,居世界第一。“当旅游进入城乡居民的日常生活选项,当游客走进广大城乡居民日常生活空间的时候,一个开放、共享、创新、繁荣的旅游发展时代到来了。”正如中国旅游研究院院长戴斌所说,旅游业正加速进入更加繁荣的发展阶段。

简讯

新疆今冬首趟冰雪旅游专列开行

近日,100余名游客乘坐Y925次旅客列车自乌鲁木齐出发赴“中国雪都”阿勒泰,进行为期4天的冰雪之旅。这是新疆铁路今冬首趟冰雪旅游专列。

新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部副经理林闻介绍,旅游专列安排了随车医生、列车管家,准备了常用药、针线包、老花镜、暖水袋等出行必备品,让游客乘火车出游更舒心。今冬,结合新疆冬季时间长、冰雪旅游资源丰富等特点,新疆铁路部门还将开行4趟冰雪旅游专列,以更优质的专列设施及服务、特色的行程安排,为游客带来更丰富的旅游体验,推动新疆冬季旅游市场繁荣发展。

据了解,今年新疆已开行101趟旅游专列,累计接待游客5万余人次。(陈俊成)

内蒙古鄂尔多斯冰雪文旅季启动

由内蒙古自治区鄂尔多斯市文化和旅游局、鄂尔多斯市教育体育局、东胜区人民政府主办的第十四届鄂尔多斯冰雪文化旅游季近日启动。

活动以“歌游内蒙古 暖城冰雪季”为主题,推出六大特色20余项冰雪旅游产品和活动,吸引广大市民游客沉浸式体验“趣”滑雪、“爽”冰雪、“品”美食,感受运动激情、尽享国潮文化、品味民俗风情。

据介绍,今年冬季,鄂尔多斯推出暖城恋歌、暖城热赛、暖城微剧、暖城潮玩、暖城挚选五大冬季旅游主题产品,重点打造以“冰雪文化旅游季”“暖城恋歌”“沙漠滑雪”为核心的“一季、一歌、一沙”热点产品,策划举办“歌游内蒙古暖城演出季”等特色文旅活动。(杨俊杰 张巧萍)

安徽铜陵发布《双拥景区建设指南》

安徽省铜陵市近日发布《双拥景区建设指南》地方标准,以标准化方法指导双拥(拥军优属,拥政爱民)景区建设提质增效,促进双拥景区高质量发展。

《双拥景区建设指南》由铜陵市退役军人事务局、市标准化研究中心、市文化和旅游局、市文化馆等单位联合起草,对双拥景区的基础设施建设、双拥文化建设、拥军服务类目构建、评价与改进工作机制构建等作出规范,并对军人驿站、拥军文化驿站、优待项目清单等建设作出规范。

下一步,铜陵将做好标准的宣贯解读和实施监督,不断提升双拥景区的管理服务水平。

(朱文文)