

文化和旅游贸易促进活动(休闲之旅专题)在三亚举办

本报讯(吴开诗 记者 范朝慧)12月19日,由文化和旅游部产业发展司组织的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(休闲之旅专题)在海南三亚举办。活动采用线上线下相结合的方式,通过海内外平台进行图文、视频直播,总传播量150万余人次,其中海外传播覆盖74万人次。

此次活动由海南省旅游和文化广电体育厅主办,中国旅游报社、中国人民大学创意产业技术研究院承办,与2024年(第九届)海南世界休闲旅游博览会同期举行,旨在挖掘和展示各地独特的文化和旅游商品、精品演艺项目、旅游线路,提升旅游目的地的人文内涵和吸引力,有效搭建特色旅游产品的对外交流合作平台,为中外游客提供更加丰富多元的旅游体验。

广东加强文旅行业安全隐患排查整治

本报讯(陈熠耀)广东省文化和旅游厅日前组织召开全省文化和旅游行业安全工作暨安全生产和自然灾害隐患排查整治专项行动部署会议,认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,传达学习广东省安全生产和社会稳定工作会议精神,部署广东省文化和旅游系统安全生产和自然灾害隐患排查整治专项行动。

会议指出,今冬明春冷空气活动频繁,发生低温雨雪冰冻灾害和森林火灾的风险显著增大,元旦春节期间又是旅游出行、走亲访友的高峰期。全省文化和旅游系统要准确把握当前安全生产的复杂严峻形势,切实将安全生产工作贯穿于业务工作的各环节、全过程,加强冬春季节行业安全生产和自然灾害风险研判,增强工作预见性、前瞻性和主动性,有效防范化解苗头性风险和深层次矛盾问题,全力做好岁末年初安全防范工作。

会议要求,全省文化和旅游系统要紧绷安全这根弦,着力抓好行业公共安全防范、冬春季节火灾防控、旅游设施隐患排查及旅游活动安全管理,迅速开展行业重点领域安全生产风险隐患排查整治,持续深化安全生产治本攻坚行动,扎实做好自然灾害风险隐患排查整治,推动行业重大事故隐患动态清零、一般隐患闭环整改,提升防范各类事故灾害应对能力,坚决遏制重特大事故。

湖南冬季乡村文化旅游节内容丰富

本报讯(记者 高慧)2024年湖南省(冬季)乡村文化旅游节、湖南省(冬季)村晚示范展示活动暨郴州珍稀温泉养生季系列活动近日在郴州市汝城县举办。

本次活动以“三湘四水、相约湖南;温泉之都、幸福汝城”为主题,由湖南省文化和旅游厅、郴州市政府主办,郴州市文化旅游广电体育局、汝城县人民政府承办。在三天两晚的日程里,共开展开幕式和首届汝城国际温泉康养产业发展交流大会两大主题活动,以及重点文旅项目观摩考察、文旅招商推介会、“非遗之夜”香火龙非遗展演展示、湘粤赣边三省三县第36届文艺汇演、“千年古县·千年理学”乡村欢乐跑等5项子活动。

开幕式上,中国旅游协会温泉旅游分会有关负责人推介了郴州珍稀温泉资源,举办了“天下温泉聚汝城”仪式,西藏山南沃卡温泉、广东从化温泉、湖北随州温泉、江西赣州温泉、郴州汝城温泉、宁乡灰汤温泉、张家界万福温泉7名代表共同登台注入温泉水,带动温泉旅游产业协同发展。文艺演出环节表演了歌舞秀《云水潇湘》、原创说唱秀《水润福城 暖在汝城》、疗愈水元素舞蹈《踏莎行》、周敦颐数字情景音诗画《爱莲说》、舞蹈秀《98℃摇》等节目,并进行了创意无人机烟花秀。

首届汝城国际温泉康养产业发展交流大会汇聚温泉康养领域的专家学者、企业代表等,共同探讨温泉康养产业的前沿理论、创新实践与发展趋势,为当地温泉康养产业发展赋予新动能。

奔县旅游热小城故事多

风情惠安别样火

□ 纪好姍 本报记者 李金枝

以石为媒,举办多届雕刻艺术品博览会、雕刻艺术节等文旅活动,吸引了众多游客前来感受石雕的魅力。

近年来,惠安县还积极推动石雕与文旅深度融合,依托雕艺文创园和惠崇路石雕产业走廊,引导企业创建雕艺观光工厂、雕艺研学点、雕艺体验工坊等。惠安县文化体育和旅游局文化股负责人李燕说:“截至目前,惠安已推动4家雕艺企业打造成为省级观光工厂,并推出了‘惠安雕艺工业游’旅游线路,不断做热工业旅游市场。”

惠安县委书记王春雷介绍,惠安积极探索石雕产业现代化发展新路径,打造“惠安工匠”研学观光区,以雕艺文创园、闽南传统民居营造技艺传习所为载体,布局技艺体验、个性化定制等工业旅游业态,擦亮“世界石雕之都”“中国民间文化艺术之乡(雕刻)”金字招牌。

深度融合 带动新消费

惠安旅游的出圈,与当地深挖独特资源、推动文化和旅游深度融合,推出消费新场景紧密相关。

惠安崇武古城风景区是一处集滨

三峡旅游长江省际度假游轮项目开工、富溪大峡谷文旅集群项目投产运营、江苏三星村考古遗址公园项目开建……今年以来,一批优质文化和旅游项目陆续启动,有效推动文化和旅游产业高质量发展。

2024年全国文化和旅游项目建设工作会议近日召开,会议认为,2024年文化和旅游项目建设稳步推进,项目业态融合、产品多元、结构优化特点显著,项目工作制度化、专业化保障力量增强,支持项目建设的金融财政政策“工具箱”日益丰富,文化和旅游项目建设取得新成效。

政策扶持增底气

重大项目建设是经济社会高质量发展的“加速器”和“压舱石”。随着存量政策持续显效和一揽子增量政策落实落地,文化和旅游项目建设稳步推进,文化和旅游发展活力进一步增强。

福建坚持把项目建设作为文旅融合、强链补链的动力引擎,实施“311”重大项目带动行动,每年更新推动30个标志性文化和旅游项目、100个在建重大项目、100个产业链重点招商项目。

“我们建立了‘万亿’文化和旅游项目库以及省市县三级联动和厅领导挂钩联系文化和旅游项目推进机制。”福建省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、一级巡视员林守钦介绍,今年,福建重点推进建设项目218个,总投资1721.54亿元,年度计划投资206.25亿元,前三季度累计完成投资181.41亿元,占年度计划的87.96%。

各地把招商引资、招才引智作为文化和旅游项目建设重中之重。安徽

加强顶层设计,打出了“双招双引”强大攻势。截至11月底,安徽“双招双引”签约、开工、投产项目2341个,投资金额4139.12亿元。

“我们突出项目谋划,编制了全省文化旅游产业发展白皮书和‘双招双引’工作实施方案,明确休闲度假、创意设计等十大主攻方向。”安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明洁介绍,此外,为夯实项目支撑,安徽还印发了关于促进文旅产业平台载体项目创新发展的若干措施等一系列文件。

“湖北始终把吃透政策、运用政策、制定政策作为项目谋划建设的基石。”湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长吴烨介绍,国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》出台后,湖北制定全省文旅领域大规模设备更新行动工作方案,建立项目储备库。“我们针对观光游览、演艺设备、智慧文旅等8个领域14个支持方向,形成了设备更新支持清单。”

金融支撑聚合力

金融是产业发展的动力源泉。文化和旅游项目建设的顺利开展,往往离不开金融“活水”的精准滴灌。

在安徽,中国农业发展银行安徽省分行通过开展绿色金融服务,探索出一条助力乡村文旅产业高质量发展、服务乡村全面振兴的新路子,让越来越多的古村落“活”起来、“美”起来。

“我们充分挖掘乡村生产、生活、生态、文化、旅游等资源价值,探索解决乡村发展‘有面子无里子、有输血无造血、有想法没办法’等问题,创新推出了‘村落徽州’项目贷、VEP绿色贷等模式。”中国农业发展银行安徽省分



12月21日是二十四节气中的冬至,当天,“彩虹张掖冬至暖·民俗文化韵悠长”冬至民俗文化旅游活动在甘肃省张掖市祁店村举办,游客和当地群众一起欢欢喜喜闹冬至。图为活动现场。

视觉中国 供图

服饰入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

作为惠安女集聚地和惠女文化发源地之一的大岞村,近年来建成了惠女风情园,市民游客在这里可以体验惠安的民俗风情。

“惠女风情园设有惠女民俗馆、惠女服饰体验区,设置了多个网红打卡点,吸引了众多游客前来游玩。”惠女服饰的市级非遗代表性项目传承人、惠女风情园创办人曾梅霞说,今年以来,风情园增加了惠女服饰等多项手工体验,游客参与热情特别高涨。

为了让游客更好体验惠女服饰,近年来,惠安县文化体育和旅游局推出了20多个惠女服饰体验点。游客不仅可以体验惠女服饰,还能够把具有惠女服饰元素的文创产品带回家。

艺童文创主理人张冰冰、杨文河是一对“90后”夫妻。他们专注于设计和制作融合惠安女文化特色的文创产品,受到众多游客的喜爱。

张冰冰说,我们创新推出了惠安女黏土作品,开设了“艺童手作展馆”,希望通过文创产品将惠安女文化展示给全世界,让更多游客爱上“风情惠安”。

叶逢伟介绍,惠安将深化文旅融合、全域联动,大力实施崇武古城活利用、惠女精神传习地建设等重点项目,不断丰富旅游业态,开展多样文旅活动,策划推出一批研学游、工业游、文化游精品线路,拉动文旅消费,让“流量”变成“留量”,让八方游客乘兴而来、尽兴而归,做大做强做优文旅经济。

服务供给,形成繁荣共生的产业生态,打造区域经济“双招双引”新引擎。当前,集团正在推进超视觉产业基金和融资租赁公司面向传统旅游项目提供高沉浸、强互动、多元化、可更新的超视觉系列内容产品,助力文化和旅游、数字经济、影视等产业板块的投资落地、项目开发及装备更新。

艺云科技作为京东方集团向“屏之物联”战略转型的先行者,长期深耕数字文旅产业并致力于打造行业标杆项目。京东方科技集团执行副总裁、艺云科技董事长姚项军介绍:“艺云科技牵头成立了数字艺术显示国际标准产业联盟。截至目前,已有300多家来自技术、内容和应用领域的合作伙伴加入。依托联盟,我们正积极推进‘百万数字文化体验场景计划’。”

一面光学镜子就能打造一处打卡点,机器人3秒还原三阶魔方,机器人乐队演奏热门金曲……国家级专精特新“小巨人”企业合肥磐石智能科技有限公司为游客解锁了不一样的文化和旅游打开方式。“科技文化类场馆及文化和旅游项目的全流程一体化建设,正是磐石科技的主营业务。未来,我们将结合企业科技创新优势,不断探索科技与文化、旅游深度融合的创新产品供给和消费场景,寻找企业新的增长点,助力文化和旅游产业高质量发展。”合肥磐石智能科技股份有限公司相关负责人说。

项目盘活,全盘皆活。展望未来,深化融合理念、强化金融支撑、注重科技赋能、加强要素保障、增强底线思维,将持续推动文化和旅游项目建设之“进”、有力夯实文化和旅游产业高质量发展之“基”。

简讯

30名泰国旅行商考察泰安

30名泰国旅行商日前应邀到山东省泰安市考察交流,考察团深入考察了泰安市代表性景区景点。在岱庙景区,考察团欣赏了自然景观和古老建筑。随后,考察团走进泰山景区,感受泰山的雄伟壮丽,参观集“生态、休闲、民俗”于一体的商业民俗文化街“泰安老街”,欣赏传统艺术表演,感受浓厚的地方文化底蕴。

据介绍,泰国是山东省重点开发的东南亚入境旅游市场,此次活动旨在面向泰国市场展示山东优质的文化和旅游资源,开发设计符合当地游客需求的旅游产品线路。(宋其刚)

宁波文旅推介走进合肥

“宁波,来了就欢喜”2024宁波文旅(合肥)推介会近日走进安徽合肥。此次活动是宁波市文化广电旅游局针对蛇年春节市场开展的首次跨省大规模推广行动。

推介会现场发布了“宁波,来了就欢喜”冬春旅游五大主题线路,全面展现了宁波的新特色、新体验和新玩法。两地文化和旅游企业达成多项合作协议。宁波、合肥两地就文旅资源、产品开发、市场推广等方面进行深入交流合作,双方在上市企业团建、年会意向输送以及跨省研学等多个项目上达成共识。(章璇)

百色举办红色旅游交流活动

由广西壮族自治区百色市文化广电体育和旅游局主办的“携手左右江 老区谱新篇”2024年左右江革命老区红色旅游交流活动近日在百色举办,旨在深化广西、云南、贵州三省区合作,共同打造跨区域红色旅游精品线路。

本次活动推出“山海戎边”主题游、“民族团结”主题游、“山水丰碑”主题游3条跨省联游线路,覆盖了左右江革命老区红色旅游发展联盟的核心区域,将三省区的重要红色景点、自然风光与民俗文化巧妙融合串联。活动设置了三省红色讲解员故事讲述环节。讲解员的深情讲述让红色历史以更加鲜活、生动的方式呈现在人们面前,进一步增强了红色旅游的感染力和影响力。(孟萍)