

# 以工业旅游高质量发展助推制造业转型升级

□ 易开刚 肖坤

从品牌塑造、需求传导、产业协同、品质提升和价值共创等多维度进行战略实践,全面释放工业旅游的文化传播力、创新驱动力和品牌影响力

工业旅游不仅是展示先进工业文化、弘扬卓越工匠精神、提升企业品牌价值的有效载体,也是制造业企业探索多元增长模式、实现转型升级与可持续发展的重要途径。高质量工业旅游的内涵和外延远远超越传统工业旅游形式,呈现出强融合性、广辐射性、高价值性、深体验性和可持续性显著特征。通过发展高质量工业旅游,一方面能够直接面向动态变化的消费者需求,驱动企业自主创新,促进工业企业转型升级,提升我国制造业水平;另一方面能够推动工业遗产遗址保护与利用,让工业遗产遗址重新焕发生机与活力。更重要的是,可以讲好中国故事,传播中国声音,传承与弘扬好中国工业文化,增进国内外民众对中国制造和中国智造的了解,助力中国创造走向世界。

近年来,我国工业旅游发展迅速,相关部门始终致力于推动工业和旅游的深度融合与升级发展,截至2024年11月底,我国先后评定了230多项国家工业遗产,推出了122个国家工业旅游示范基地。很多省份也纷纷评出了省级工业旅游示范基地,发布了工业旅游精品线路,成立了工业旅游协会或促进会,涌现出上海宝钢、成都东郊基地、青岛啤酒、伊利牛奶、农夫山泉等优秀的工业旅游基地,取得了一定的经济效益、社会效益和文化效益。但总体来看,我国工业旅游还存在认知不足、产品不优、特色不够明显、配套不够完善等问题,还不能满足人民群众日益增长的工业旅游和研学需求,助推制造业转型升级的作用还不够显著。因此,必须着力发展高质量工业旅游,以更高水平的产品和服务助推工业发展,为中国式现代化建设注入文化力量与动能。

## 一、推动工业旅游高质量发展的关键抓手

要真正让工业旅游成为产业转型升级的新动力、区域发展的新引擎,必须聚焦政策引领、特色打造、精准营销、品质提升和价值创造五大关键环节,以系统思维和创新理念打造工业旅游发展的新高地,为中国创造走近百姓、走向世界助力赋能。

### (一)政策引领:从顶层设计到落地实践

政策是推动工业旅游高质量发展的基础性前提。政府在规划引导、政策支持和营商环境营造等方面发挥重要作用。一方面,要进一步明确工业旅游在经济转型中的战略定位,将其纳入区域经济发展规划和文化

旅游政策框架,形成部门协同、资源整合的发展合力。另一方面,要通过设立专项资金、财政补贴和税收优惠等措施,为工业旅游项目提供实质性支持,推动更多工业企业参与。同时,加强示范基地建设,为企业提供技术支持和发展指引,营造良好的政策和市场环境。通过政策引领,释放工业旅游发展潜力,构建政府、企业与游客多方共赢的生态系统。

### (二)特色打造:为消费者提供独特体验

工业旅游的核心竞争力源于为游客提供无法复制的深度体验。企业需深入挖掘自身的生产工艺、产品文化、企业历史与技术创新等核心资源,探索自身工业旅游的独特性和核心吸引力,打造标志性的品牌体验。一方面,可通过开放生产线,设计强互动性的参观环节,让游客身临其境地感受工业制造和工业智造的魅力。另一方面,可设置体验区,邀请游客亲手参与工业产品制作,从视觉、听觉、触觉多维度深化记忆与情感联结。此外,应充分利用数字化技术,将AR、VR等创新手段融入工业文化的展示与传播,构建沉浸式的互动体验场景。最终,通过精心设计与持续创新,形成让游客“来了就难忘,下次还要来”的独特体验,全面提升工业旅游的吸引力与竞争力。

### (三)精准营销:做大工业旅游“朋友圈”

要构建多层次联动营销体系,提升工业旅游的市场影响力和品牌形象。企业层面,要善于利用数字化工作开展精准营销,通过社交媒体、电商平台和口碑传播等方式扩大影响力。同时,可与影视、文创行业合作,塑造基于工业文化的标志性IP,形成持续吸引力。区域层面,应以工业旅游精品线路和特色项目为核心,建立区域联动营销机制,全面展示地方工业文化和旅游资源。国家层面,要结合“中国创造”品牌的全球推广,将工业旅游作为文化传播的重要载体,通过讲好中国工业故事,提升中国工业品牌在国际市场的知名度和影响力。

### (四)品质提升:提升工业旅游专业服务质量

高质量服务是工业旅游可持续发展的关键保障。要强化工业旅游的专业化水平,培养既懂工业基础知识又精通旅游服务的复合型人才。相关部门和企业应联合高校、职业院校完善工业旅游教育培训体系,通过定期举办行业技能竞赛和服务提升活动,增强从业人员的服务意识和业务能力。此外,还需注重智能化服务手段

的应用,通过大数据和人工智能优化游客体验,提供便捷的在线预订、导览和反馈服务,以及定制化旅游方案设计,全面提升游客的满意度与忠诚度,助力工业旅游品牌化发展。

### (五)价值创造:激励游客参与价值创造,助推企业管理升级

高质量工业旅游的本质在于激发游客的深度参与,实现文化传承与产业升级的价值创造。要为游客提供多样化的参与式互动体验,通过设置创意工作坊、DIY制作体验等互动环节,打造游客参与价值创造的场景。同时,要深挖游客需求,开发高附加值的文创产品和体验项目,延伸产业链。企业可以通过与游客的互动更直接地获取市场需求和消费趋势的相关信息,通过将工业旅游数据纳入管理系统,客观分析游客行为和偏好,为企业在产品研发、服务改进和市场策略等方面提供科学依据。通过激励游客参与价值创造,让游客的建议和创意成为企业创新发展的重要源泉,从而使企业获得更好的经济和社会效益。

## 二、以工业旅游高质量发展助推制造业转型升级的战略思考

发展高质量工业旅游不仅是文旅产业的创新实践,更是推动工业和服务业深度融合的重要抓手。要充分发挥工业旅游对我国制造业转型升级的助推作用,必须从品牌塑造、需求传导、产业协同、品质提升和价值共创等多维度进行战略实践,全面释放工业旅游的文化传播力、创新驱动力和品牌影响力。

### (一)IP创建战略

强有力的文化IP是提升产业竞争力的关键。高质量工业旅游应深入挖掘工业历史、技术创新与地域文化,将产业特色转化为鲜明的IP内核,塑造具有高辨识度的品牌形象。一方面,通过打造标志性文化IP,变“工业硬实力”为“文化软实力”。另一方面,充分发挥地方政府与企业的协同效应,讲好中国故事,提升中国工业品牌在全球的影响力,推动工业旅游的多渠道传播,提升国际话语权,助力中国工业品牌在全球树立高质量发展标杆,为新型工业化进程注入文化动力。

### (二)传导驱动战略

工业旅游为消费者直面企业生产的全过程提供了窗口,也为企业全面及时了解游客需求提供了机会。通过开放生产线、展示制造工艺及科技创新,能够使游客直接感知产品品质和工业魅力,并通过体验和互动产生反馈。这些反馈信息可以有效传递至

企业,为市场需求洞察、工艺改良和服务提升提供数据支撑。消费者与生产者的直接连接,不仅能够优化企业从研发到销售的全流程环节,还能驱动企业识别短板、补足产业链缺口,实现精准供需匹配。工业旅游以此构建生产端与市场端的高效联动,助力企业提升市场适应性和竞争力。

### (三)协同发展战略

制造业转型升级需要产业链各环节的协同配合。工业旅游作为具有产业融合功能的经济和社会行为,通过发挥平台价值,有效连接工业、文化、教育和旅游等行业,产生单个领域难以产生的经济和社会效益。工业旅游比较集聚的地区完全可以通过单点提升、点线串联、区域整合等方式联合打造区域性工业旅游产品体系,形成工业旅游企业之间的协同效应。同时,通过激发各相关主体的协作潜能,强调企业、政府和社会力量的共同参与,充分发挥产业集群联动效应,打造高质量工业旅游生态,为工业旅游注入更多文化、教育和体验元素,进一步增强工业旅游的市场影响力。

### (四)品质提升战略

工业旅游的核心竞争力在于高品质的产品和服务。首先,要精细化设计工业旅游线路和内容,通过工业文化传播、科技创新展示和多元互动体验,让游客直观感受我国制造业取得的成就和精益求精的工匠精神。其次,通过数字化手段的深度融合,运用AR、VR等技术打造沉浸式体验,增强互动性和趣味性,推动工业旅游产品向体验式消费升级。同时,服务质量是工业旅游可持续发展的重要支撑,必须加强运营团队的专业化培训,将高品质服务贯穿全流程,改善游客体验,全方位提升品质,为工业旅游可持续发展提供根本保障。

### (五)价值共创战略

发展高质量工业旅游的目标是实现价值共创,构建政府、企业、社会组织与消费者多方联动、协同发展的工业旅游生态体系。在政府层面,政策引领和资源整合为工业旅游发展提供基础性保障;在企业层面,产品创新和服务优化为游客创造独特价值;在社会组织层面,在企业和消费者之间架起沟通桥梁;而在消费者层面,游客通过深度体验与反馈共同参与工业旅游价值的塑造。价值共创不仅能够延伸产业链和提升经济效益,还能推动产业链协同升级,助力工业旅游可持续发展。

(作者单位:浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院)

是否达标等。结果公布后,研学导师会对各组进行总结,哪些方法用对了,哪些方法不合适,应该如何调整,帮助学生复盘,并由此引申到解决其他问题,教会学生如何选择正确的方法。

培养学生主动思考的习惯,有助于素养目标的实现。对于学生来说,走出教室到户外参加研学旅游活动是一件非常开心的事情。小学四年级学生也是如此。但是,当活动结束后,学生记住的可能只是一些有趣的片段,很少会主动思考通过这次活动学到了什么。用什么方法激励学生在研学旅游活动结束后主动复盘,培养主动思考的习惯,也是很多旅行社一直在思考的问题。

有的旅行社侧重动手“写”,活动结束后,要求学生写一篇作文或是制作一张手抄报;有的旅行社侧重“说”,在同学间或是在家里做一次演讲,把自己的思考说出来,录制短视频。其实,这两种方法的本质是一致的。因为在写和说之前,学生要考虑清楚三个问题:一是写或者说的重点是什么;二是选择哪些事例来支撑自己的观点;三是如何写或者说得更好,包括组织语言、设计动作等。这个过程其实就是在激发学生主动思考。主动思考的习惯,就是在一次次写或者说的过程中形成的。

提升研学旅游产品品质,在设计研学课程时,就要注重课程目标的实用性。通过研学旅游活动,培养学生的动手能力,引导学生选择正确的解决问题的方法。研学旅游活动结束后,引导学生主动思考,这是一个完整的认识和提高的过程。不断重复这个过程,就能实现提升学生素养的目标。

(作者单位:《中国旅游报》社有限公司)

# 旅游职业院校“双师型”教师内涵、特征及培养路径

□ 马保烈

党的二十大报告提出:“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。”中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,提出“深化教育教学改革”“强化双师型教师队伍建设”。为此,必须认真研究“双师型”教师的基本内涵、特征和培养路径。

## 一、旅游职业院校“双师型”教师的内涵

梳理相关文献,从学术层面看,“双师型”教师概念由学者王义澄在其1990年12月发表于《中国教育报》的文章《建设“双师型”专科教师队伍》中提出。从政策层面看,“双师型”教师概念首次出现在1995年原国家教委《关于开展建设示范性职业大学工作的通知》中。其中提出专业课教师和实习指导教师要有1/3以上的“双师型”教师。此后,“双师型”教师逐渐成为研究重点和热点。关于“双师型”教师的基本内涵,大致有以下几种观点:

一是“双师”=“双职称”。其基本观点是,“双师型”教师就是同时具有两种以上的职称,其中一种职称是教师系列职称,如教授、讲师;另一种是非教师系列职称,如工程师、统计师。“双师”即“双职称”的观点,在实践上简单易行。但是,这种简单叠加的概念,无法真正反映“双师”教师必备的能力与素质。

二是“双师”=“双证书”。这种观点认为,“双师型”教师就是同时获得两种证书。一种证书是高校教师系列职称证书,另一种证书是职业资格等级证书,如导游证等。这种观点特别突出了职业教育专业教师要求掌握实践技能。然而,资格证书能不能代表实际能力?这也是一个值得思考的问题。

三是“双师”=“双来源”。这种观点认为,“双师型”教师就是职业院校教师队伍中,既有来自高校的,又有来自企业的管理服务人员。可以看出,这种观点立足于教师队伍整体,而不是个体,即强调教师队伍整体的“双师型”,具体到教师个体,则没有实质意义。

四是“双师”=“双素质”。这种观点认为,职称、证书、企业经历等只是“双师型”教师的外在表现,并不是本质。“双师型”教师就是要具备两种素质和能力:一是文化和理论素质,教学教研能力强;二是实践动手能力,能够亲自动手示范。应该说,这种观点直抵“双师型”教师的内在素质构成。然而,“知识、能力和素质”都是一些抽象的概念,在评定和评审过程中,没有一个明确的、统一的标准对其进行鉴定,在实际操作中很难将其量化,造成了操作的难度和不确定性。

根据《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知(教师厅〔2022〕2号)》,“双师型”教师是指贯彻党的教育方针,热爱职业教育事业,具有良好的思想政治素质和师德师风素养,落实立德树人根本任务,遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律,具备相应的理论教学和实践教学能力,紧跟产业发展趋势和行业人才需求,具有企业相关工作经验,或积极深入企业和服务一线进行岗位实践的,理解所教专业(群)与产业的关系,了解专业发展、行业需求和职业岗位变化,及时将新技术、新工艺、新规范融入教学的教师。

## 二、旅游职业院校“双师型”教师的基本特征

与普通教师相比,旅游职业院校“双师型”教师具有一定的特殊性,具体而言主要体现在以下几方面:

一是复合型。“双师型”教师既要熟悉教育领域,又要熟悉所教专业领域,在知识结构上是跨领域的;既要具备理论教学的能力,又要具备实践教学的能力,在能力结构上是跨领域的。“双师型”教师必须是复合型人才。复合型是“双师型”教师最基本的特征。

二是实践性。旅游职业教育作为一种类型教育具有自身的特殊性,特别强调培养学生运用理论知识进行生产实践的能力,这就要求从事旅游职业教育的教师也必须具有实践操作的能力。“双师型”

作技能,同时又能够指导学生开展实践活动。实践性是“双师型”教师最基本的特征。

三是创新性。旅游职业教育的目标是培养适应行业产业发展需要的具有一定创新能力的技术技能人才。要培养具有创新性的学生,“双师型”教师自身应具备较强的创新意识、创新思维和创新力,能够始终站在旅游行业发展前沿,把准行业发展脉搏,以独创性的思维、方法开展人才培养教学研究工作。创新性是“双师型”教师最重要的特征。

四是开放性。经济全球化意味着生产要素全球化,旅游业天生具有开放性。旅游从业人员必须具有国际视野、思维和能力,具备跨文化交流合作能力。要培养学生的这些能力,旅游职业院校“双师型”教师自身必须掌握世界旅游业最新的经营理念和管理方法,并能够通过教学活动和这些理念、方法、能力传授给学生。开放性是旅游职业教育“双师型”教师最独特的特征。

## 三、旅游职业院校“双师型”教师培养路径

一是构建产学研合作平台。“双师型”教师的内涵和特征,决定了其培养必须在一个贯通学校、企业、行业的产学研一体化平台上进行。产学研合作平台实质是一个资源整合平台,将人才链、教育链、产业链、创新链联结为一个有机的整体,共同为人才和教师培养服务。通过这个平台,教师可以持续获得旅游行业发展最新的理论知识、实践知识,并通过有效的教育教学将之传授给学生。同时,产学研合作平台也是一个学生实践平台,让学生有更多机会参与行业、企业的管理、运营、服务,让学生更好地理解旅游行业企业用工需求,从而调适自身的学习和实践。

二是构建国际化合作平台。国际化是全球化背景下旅游业的发展趋势和旅游职业教育的必然选择。要培养教师和学生国际化意识、思维和工作能力,就必须实施开放办学战略,加大与国外企业和学校的合作交流,让我们的师生“走出去”,让国外师生“走进来”,让更多的教师和学生在与国外同行的交流中,增强跨文化沟通交流能力,熟练掌握国际旅游业的通用规则。

三是完善培养培训机制。提升教师素质,重在培养。培养培训机制是建设高水平“双师型”教师队伍的关键。旅游高职院校要建立健全有效的学习培训体系,分类实施岗位培训计划、学历提升计划、海外进修计划、企业顶岗实践计划、青年教师培养计划等,切实提高教师终身学习的自觉性,进而有效提升教师的“双师素质”。

四是构建师资引进机制。“外部引进”是旅游高职院校加快建设“双师型”教师队伍的重要途径之一。对于基础薄弱的院校来讲,引进人才是提升“双师型”教师比重的有效途径之一;对于基础较好的院校来讲,引进人才是提升师资队伍质量的重要手段。一是实施高水平创新人才引进计划。积极引进高水平学科带头人、中青年专业骨干人才。二是实施行业精英人才引进计划。积极引进企业高层管理人员充实教师队伍。三是实施海外优秀人才引进计划。积极引进国外优秀人才、留学归国人员来旅游院校任教。

五是完善激励考核机制。建立科学、有效的激励考核机制是加强“双师型”教师队伍建设的有效途径,是教育引导教师向“双师型”教师转变的重要抓手。一是改革利益分配机制。坚持“双师”导向,突出工作业绩和实际贡献,进行有效的精神和物质激励。二是引入竞争机制。深化人事制度改革,推行公开招聘、竞争上岗、职务聘任、项目竞标等制度,为教师的竞争提供充分的“舞台”。三是完善考核评价机制。实施分类考核,包括学期考核、学年考核和专项考核,引导教师自觉将职业发展转移到“双师型”发展轨道上来。

(注:本文系山东省人文社会科学课题《校企协同机制下高校文旅专业双师型教师培养模式与实施路径研究》[2023—WLTZ—44]的阶段成果)

(作者单位:山东旅游职业学院)

# 从三方面提升研学课程的实用性

□ 赵奎

研学旅游是近年来快速发展的教育与旅游相融合的新业态,在提升青少年精神素养等方面所发挥的作用日益彰显,得到了广大家庭和青少年的青睐与积极参与。但是,伴随着这一细分市场的快速发展,诸如“价质不符”“学而不动”“游而不学”“打卡走形式”等问题也频频登上热搜,反映出研学旅游产品品质与消费者对优质供给的期待存在一定差距。

如何缩小差距,提高研学旅游产品品质?通过调研多家长期专注研学旅游市场的旅行社,分析他们为小学四年级学生设计的研学旅游产品,笔者认为,提升研学旅游产品品质要从提升研学课程的实用性入手。研学课程是设计研学旅游产品的基础性工作,研学课程目标是否明确,是否具有针对性、实用性,是决定研学旅游产品品质的重要内容。旅行社在设计研学课程时,就要紧紧围绕所服务的那个年龄段的学生的特点和需求,确立明确的、实用的课程目标,然后引导学生通过开展实践性活动逐一实现研学课程目标。

研学课程目标可以参考教学目标的三个层面制定。知识目标,强调书本知识与现实生活的链接,培养学生的动手能力;能力目标,通过构建真实场景,引导学生选择正确的方法解决问题或完成任务;素养目标,提高学生修养,这是一项长期的综合性目标。对于小学四年级学生而言,眼下要做的是通过不断地实践、复盘,培养主动思考的能力。

培养学生的动手能力,有助于知识目标的实现。其实,不管哪个年龄段的学生,在学校学到的知识都是偏理论、相对枯燥的,而研学旅游产品可以引导学生用学到的知识解决实际问题,从而更加感性地理解决学到的内容。

比如武汉一家旅行社设计了这样一个研学课程:“一亩白布”到底有多大?这是专门为小学四年级的学生设计的。小学四年级学生的独立意识逐渐增强,正是培养学习能力、情绪能力、意志能力和学习习惯的最佳时期,小学四年级学生对大数,如百万、千万、亿,对面积单位,如平方公里、亩等有了一定的了解,但缺乏感性认识,很难运用到实际生活中。

“一亩白布”到底有多大,研学课程目标就是引导学生自己动手,通过完成计算“一亩白布”这样一项任务,对亩这个单位有一个感性的认识。

这个课程通常是在一所学校实施的。具体步骤是这样的:首先,由研学导师将大致相当于一亩大小的布分为若干份。同时,将一所学校的学生分成若干组。每个组对应自己那块布自由发挥,创作一幅画。最后将所有组的作品展示出来,每个组的学生动手测量、计算自己那块布的面积,然后倒推出一亩需要多少块这样的布。同时,学生们对各组作品打分,评出最佳作品。参加过这次活动的学生形象地说:“一亩地比学校的个篮球场还要大。”可以说,这是一个知识与动手能力结合,又有一定趣味性的研学课程。

引导学生选择正确的方法,有助于能力目标的实现。小学四年级学生有了一些知识储备,独立意识的增强,让他们更愿意独立解决一些问题,但往往因为方法不正确导致失败。所以,针对这个年龄段的学生设计研学课程,既要强调知识的综合运用,又要有意识地引导学生选择正确的方法,培养他们解决问题的能力。

比如,有这样一座桥梁搭建的研学课程。要求学生在有限的时间和预算里,分小组完成桥梁搭建项目。这就需要学生具有一定的设计能力,要了解桥梁的基本结构,有一定的力学知识。小学四年级学生基本不懂这些,怎么办?这就需求助于网络。通过搜索关键词查询自己不懂的内容,是小学四年级学生要掌握的一种方法。而且,搜索到的知识马上就要应用到桥梁搭建项目中。这个研学旅游产品,每个组会配备一名研学导师,在学生需要的时候给予一些帮助。

再有,每个小组成立时,配有一定数量的代币。要用好这些代币,学生就要进行预算管理。比如,不同类型的物料价格不同,小组成员要计算选择不同的物料会消耗多少代币,然后进行比较,选出最适合自己这个小组实际情况的方案。通过对比选择合适的问题解决的方法,也是小学四年级学生应该掌握的一种方法。

以上工作完成后,学生们就要到室外,在草地上真正搭建一座桥。然后,由研学导师进行评估,评估内容包括检验桥能否通行、跨度是否合适、预算