

开幕致辞

云南省文化和旅游厅相关负责人：

全面打响“有一种叫云南的生活”品牌

云南，这片古老而又充满活力的土地，被誉为“植物王国”“动物王国”“世界花园”，有着悠久的历史、厚重的民族文化、光荣的革命文化、丰富的自然文化。在这里，人们可以体验“春城无处不飞花”的浪漫，感受“风花雪月”的诗意，领略“三江并流”的壮阔，沉醉于“玉龙雪山”的神秘，“七彩云南·旅游天堂”成为无数人向往的“诗和远方”。

党的十八大以来，习近平总书记两次考察云南，对云南文化和旅游发展作出重要指示，要求大力发展旅游业，守护好云南旅游这块金字招牌。我们牢记总书记的殷殷嘱托，深入实施“文化兴滇”，高质量推进旅游业转型升级，加快推进文化和旅游双强省建设，全面打响“有一种叫云南的生活”品牌。

——文旅产业体系建设实现新提升。我们坚持规划引领、政策驱动，云南省委、省政府连续两年召开全省旅游高质量发展大会，系统谋划部署推动旅游高质量发展。实施“文化强省”建设十大工程、文化和旅游强省建设三年行动、旅居云南建设三年行动等一系列重大政策措施，进一步构建起旅游高质量发展的“四梁八柱”。今年1—11月，云南全省旅游经济指标量质齐升，接待游客人次、游客总花费同比

分别增长14.1%、20.7%，赴滇游客“回头客”占77.8%，赴滇旅居人数同比增长18.5%。

——文旅转型升级迈出新步伐。我们坚持以文塑旅、以旅彰文，着力推动文旅与农业、工业、医疗、康养、教育、体育等产业深度融合，不断拓展市场空间。发展乡村旅游为乡村振兴注入新动能，推出100个“金牌旅游村”，110个“最美乡村旅游地”，19条线路入选全国乡村旅游精品线路，引导全省乡村旅游特色化、品质化发展。高品质、个性化旅游供给让游客“流量”变“留量”，游客人均在滇停留时间从2019年的2.8天提高到今年的3.1天。

——文旅交流合作拓展新空间。策划开展“5·19中国旅游日”云南分会场活动、“游云南·看吴哥”、“有一种叫云南的生活——大家系列”等文旅宣传推广活动，深化沪滇、闽滇、琼滇合作，推进大香格里拉旅游推广联盟、G219旅游推广联盟等区域旅游合作，依托“一带一路”、澜沧江—湄公河次区域、RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）等深化国际文旅交流合作。用好单边边免签及过境免签政策，推进跨境旅游合作。今年1—11月，全省接待入境过夜游客同比增长19.2%。

——文旅服务创优赢得新口碑。我们坚持依法治旅，加强旅游市场综

合监管，建立健全多部门联合执法机制，开展旅游市场秩序整治百日行动。坚持服务至上，统筹发展和安全，兼顾活力与秩序，去年以来推出具有云南特色的为游客服务10件实事，常态化组织开展文旅志愿服务，赢得了广大游客和业界的好评。

展望未来，我们将在文化和旅游部指导下，聚焦“3815”战略发展目标，做好以文塑旅、以旅彰文“大文章”，突出以文化赋能旅游产业，以文化内涵提升旅游品质，加快文旅产品、业态、模式创新和服务创优，大力发展生态旅游、旅居云南、乡村旅游、遗产旅游、体育旅游、研学旅游、文旅融合、入境旅游等“八大业态”，把文旅业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业；打响“旅居云南”新品牌，发展乡村、城镇、度假、医养、养老、文艺、体育、边境幸福等旅居业态，鼓励和引导“艺术家第二居所”试点单位盘活闲置资源，建立常态化联系合作机制，吸引更多艺术家来滇创作生产，成为旅居业发展先行区；深化文旅对外开放合作，积极推动“文化出海”，以“游云南·看吴哥”为切入点，实施南亚东南亚“世界遗产计划”，推动客源互送、互利共赢；统筹好生态环境保护与文旅产业可持续发展，让云南的绿水青山成为造福后代的金山银山。

旅游惠民措施集中发布

第十一届中国旅游产业发展年会上，主办方举办了旅游惠民措施集中发布活动，中石化、美团、高德、携程等企业现场发布满减、折扣、补贴等优惠措施。

今年以来，为进一步促进旅游与相关产业融合发展，激发旅游消费潜能，文化和旅游部产业发展司指导全国各地推动众多企业实施门票优惠、旅游消费券、满减优惠等多样化惠民举措，持续扩大旅游消费，不断提升人民群众的获得感、幸福感。

中国石化将在全国3万座加油站

全面推广“石化能量包，畅享自驾游”活动，发起“油品+旅途必备”石化能量包玩法，为游客提供丰富的油品满减券、易捷便利店指定商品1元兑换券，并在超过4000家自驾游驿站提供兑换服务。

美团推出王牌国潮季“过个开运年”，大牌酒店免费住，瓜分百亿红包等活动；发起“自驾+住宿”冬季旅行，提供民宿无门槛券和膨胀满减券，提供全国滑雪场及温泉度假区大幅折扣和补贴。元旦期间，提供机票票面立减券；春节期间，为返乡过年用户提供“降价购”价格保障服务。

高德地图即日起至春节假期，推出总价值超1.1亿元的优惠券，包含1000万元网约车补贴、2000万元顺风车补贴、3000万元加油充电租车补贴及5000万元酒店、景区门票、机票补贴，基于数字化能力为用户提供全方位服务，推动文旅消费增长。

携程租车为促进元旦和春节假期旅游出行，计划从今年12月底到2025年春节假期上线春节租车优惠活动，预计将发放总价值超过2500万元的租车优惠券。

“乡村旅游与康养旅居”交流活动

全国旅游标准化技术委员会主任、文化和旅游部科技教育司司长孙若风：

我认为能够把文体康旅资源打通并融合发展，使人们获得丰富的感受，这就是高质量的乡村旅游的发展。近年来，乡村旅游和康养旅居产品的发展，与中华优秀传统文化息息相关，古人强调“天人合一”，养体也要养心，这是一体化的。“人民对美好生活的向往”，这个“美好生活”很大程度是指有品位的生活。社会大众希望通过旅游拓宽生命的宽度、增强生命的厚度，让新的东西不断丰富自己的人生。

海南旅游发展研究院院长陈耀：

谈到康养旅居，海南起步较早。起初，海南提出长居型旅游，也就是“第一次观光、第二次度假、第三次买房住下”。然而，房子卖出去了，旅游发展就跟不上。我认为打造旅游地产小区要符合四个条件：一是把房地产变成景观型建筑；二是把房地产小区变成景区式小区；三是房地产要实现酒店式管理；四是应当成为文化型居所。

下一步，康养旅居发展重在乡村，要把康养旅居变成乡村度假的重要一环。打造康养旅居，要做好康养、康复、康养、康健、康美、康体等康养各个阶段的工作，让人们能够更好地停留。要从供

需两端考虑，提升旅游的功能性和附加值，让游客愿意花费更多的时间来体验康养旅居。此外，还要不断进行产业升级。康养旅居和康养度假相结合，为实现旅游创造美好生活、创造经济价值、创造新的交流方式，体现中国形象的重要平台和载体。

云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长庆明说：

目前，乡村旅游和康养旅居呈现出多样化发展趋势，能够满足市场的不同需求。与传统观光旅游不同，康养旅居的节奏慢，时间长，虽然单日消费可能不高，但总体消费量较大。我们需要制定有针对性的策略，因人、因时、因地制宜，调整服务和产品，以满足不同游客的需求。

云南凭借得天独厚的自然条件，拥有较大的康养旅居市场潜力。云南的生态环境多样，海拔高度差异显著，为避暑游和避寒游提供了多样选择。同时，云南的旅居市场还具有面向南亚、东南亚拓展的潜力，这些地区和云南在景观、文化上的差异，为云南提供了进一步发展避暑康养旅居的机会。气候多样性使云南可以北上、南下、东进拓展，也可以与西部地区联合开发，形成面向全国乃至国际的康养旅居市场。

云南省文化和旅游厅政策法规处二级调研员陈彤：

近年来，云南省在乡村旅游和康养旅居方面

取得了显著成就。例如，曲靖市马龙区有一个不为人知的小村庄，当地政府在新农村建设中，主动引进市场主体，全方位参与规划、建设和运营管理，实现了资金合理匹配。政府投资主要用于基础设施建设，而企业则负责策划和运营，这种合作模式使得该村成功转型为宜居宜业宜游的新农村。

同时，云南在发展乡村旅游和康养旅居过程中，一边创新探索，一边积累经验，一是做好“基础款”，二是打好组合牌。近日，云南出台了《加快推进旅居云南建设三年行动》及实施方案，一体推进乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居、边境幸福旅居八大旅居产品。这些措施旨在满足不同消费人群的需求，通过不同组合的服务产品，让游客深入体验“有一种叫云南的生活”。

大理市中和书院院长杜武：

艺术充满着无穷的力量，不仅可以在城市空间起到很大作用，也能够点亮乡村的各个角落。我们做艺术乡建，不仅仅是改善环境，更多的是在文化方面进行提升。在做艺术乡建的过程中，我们也经历了三个变化：一是环境的变化，二是工作方式的改变，三是生活方式的改变。

比如，一些过去以农业为主的村子，我们对其进行艺术改造，将闲置小院打造成艺术工作室，与艺术家们展开合作。大理的旅居客中有一些文化名人、艺术家等，我们从中聘请“荣誉

村民”，邀请他们定期来与村民互动，让村子更有艺术性、更具艺术感。这是我们艺术乡建的一些探索。云南环境优美、空气清新，是一个让人静下来、慢下来的地方。其中，大理还有两大特色，风花雪月、苍山洱海。只有静养体会，才能感受到“苍山不墨千秋画、洱海无弦万古琴”之美。

大理漾濞苍山石门关旅游开发集团有限公司常务副总经理管庆重：

从2012年起，我们一直在做乡村旅游的探索和实践。后来，我们对开发历史村落确定了六个经营策略：一是留住村民。对基础设施改造，打造景区项目，让村民在家门口实现就业。二是鼓励村民二次创业。在公司指导下，鼓励村民做民宿、农家乐等，提升村民收入的同时，也为整个项目提供配套服务。三是鼓励村民将自有土地流转转到公司进行统一开发，每年共享收益。四是核桃入市。村里核桃树非常多，通过开展游客种植活动，进一步提升农产品价值。五是产品入网。借助新媒体的宣传推广，将本地村民和大山里的“土货”变成“金货”，让野生菌、土鸡蛋等从乡村走向城市。六是院子入景。根据当地的民族特色，对村所有危房进行改造，使村庄变美、庭院变靓。

未来的乡村旅游和康养旅居，一定会发展得越来越好。我们会继续做好乡村旅游，让全国各地的朋友来云南、到大理康养旅居。

“全面深化改革，推动旅游强国建设”交流活动

主题演讲

北京交通大学现代旅游研究院名誉院长、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉：

关注新机遇新挑战 探寻旅游强国建设路径

今年5月17日召开的全国旅游发展大会是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。

“新时代新征程，旅游发展面临机遇新挑战。”在重要指示中，习近平总书记既充分肯定改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩，又对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。

当前，在加快建设旅游强国目标下，旅游业发生了重大变化。旅游属性方面，由更加注重“经济”功能向“社会、文化、经济”复合功能延伸，兼有产业与

事业属性；在旅游概念范围方面，从“旅游产业”向“旅游领域”延伸；在旅游发展动力方面，从资源驱动和投资驱动转向创新驱动和融合驱动；在旅游工作重心方面，从旅游数量扩张转向旅游效益增长；在旅游发展目标方面，由“旅游大国”走向“旅游强国”。

加快建设旅游强国的路径是什么？第一，以培育新质生产力和新质消费力为核心，构建完整的旅游空间体系、产品体系和产业体系。第二，推动旅游深度融合发展，旅游与相关产业融合发展是形成旅游新业态的重要方式。第三，推动旅游新质消费力的形成，培育旅游作为学习方式、成长方式、生活方式

的“三种方式旅游消费”。第四，培育有文化目的的旅游消费、技能型旅游消费、新型旅游消费。第五，加速入境旅游发展。第六，推动绿色旅游的发展，绿色旅游是一种全新的三位一体发展理念和发展方式，其中包括“效率、和谐、持续”三位一体的目标体系，“绿色空间、绿色产品、绿色产业”三位一体的结构体系，“绿色经济、绿色新政、绿色社会”三位一体的发展体系。第七，确立旅游化的经济社会发展方式。第八，旅游需求侧的制度性调整。第九，建设一批具有全球竞争力的旅游企业。第十，加速旅游目的地和度假地建设。

华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司执行董事、党委书记、总经理张树民：

分析行业变化 推动精准有效投资

精准有效投资将在旅游强国建设中发挥极其重要的作用。为此，业界需要关注和思考投资变化与强国之路的相互关系。

旅游行业近几年急剧变化，从“青春期”到“成熟期”，行业发展正在快速转型，规律研究也需快速转变。

从行业发展阶段来看，有几个方面值得关注。一是新形势引发新思考。目前，旅游行业总趋势、总规律没变，行业宏观环境仍然良好；旅游市场继续变化，继续向前、向深、向细、向久演进，行业前景十分可期；市场动力、市场主体发生变化，会引发现实问题，亟待解决；“老项目解套，新项目精准”“原企业转型，新企业崛起”“旧能力拉升，新能力拓开”等，是市场主体的本能，也是行业发展的方向。二是新时代的新任务。业界需要培育支柱产业，发展新质生产力，通过探索新模式、应用新技术，促进新消费，实现高效率运行和产业融合。三是新需求带来新变化。旅游人数增长，市场细分下沉。不同年龄段的消费

者偏好不同，这就要求旅游业者提供更多元化的消费场景。四是新供给孕育新力量。行业的生产力最发生变换，盈利思维变化，团队差异凸显。五是新要素形成新组合。资金要素需立足“可持续”，品牌要素需考虑“可变现”，人才要素要追求“可吸纳”。六是新投资总结新逻辑。包括“基础条件逻辑”“常识规律逻辑”等，以解决投资市场的“痛点”、普及投资“底线”。

从投资核心问题来看，有几个方面需要深入思考。一是开发的边界问题。需要从根本处着眼，解决“开发合法性”“建设有序性”“回报持续性”“发展均衡性”4个核心问题。二是资金的来源问题。现在进入“投资、资产、能力、权益”时代，业界开始在实践中觉悟到眼光和能力的重要性，并开始为自己的运营与资产处置负责。三是投资的主体问题。未来优质的文旅企业，一定是生产生产者、品牌拥有者、创新驱动者三方面兼备的企业。四是宏观的激励问题。为何需要激励？好的旅游目的地

是“国民学校”，是“未来遗产”。可持续的“国民学校”，需要有战略性“补贴”。应该如何可持续激励投资？要有与五年规划相配套的短期专项投资促进办法，奖励维度可以涵盖区域拉动、模式创新、产业引领、深度融合等。五是人才的实践能力。企业需要的人才应具备包括“基础知识+洞察力”“现实总结+学习力”“审美追求+创新力”“上进心+自驱力”等在内的素质。

对于加快建设旅游强国的思考，可以从这几个角度展开。一是“规模”的必要，从“大国”到“强国”，需要关注“三大市场”（国内旅游市场、入境旅游市场、出境旅游市场）的吸引力、影响力和拉动力。二是“质量”的追求，需要政策体系的演进，企业分级分类的实施，以及“静下来”氛围的营造。三是“后劲”的关注，聚焦需求增长的边界，供给增长的难度、影响力提升的路径，需要关注就业、减负、均衡、社会文明、民生幸福度等产业功能。五是“路径”的设计，包括目标时点、规划设计、专项行动等关键点。

业界对话：创新驱动与旅游产业升级

和自然风貌的基础上，充分利用温泉资源，同时把民族医药疗愈和康养调理结合起来。

康养为旅游赋能，要进行更多的研究和组合，要把当地康养要素和资源研究透，这就需要从需求端寻找产品发展方向，并从产品研发过程中找到落地要素，再把这些要素组合起来，服务于不同人群。康养是个个性化、定制化的服务，需要文旅企业对市场精耕细作。

要密切关注行业发展的可持续性。要把内容创新和产品研发做好，以更好适应时代的需要、客户的需求。相信，未来文旅行业可持续发展既可以得到科技行业的助推，也能够推动科技的进步。

腾讯文旅产业研究院秘书长孙晖：

腾讯拥有四大核心能力：一是用户连接，二是科技支撑，三是数字内容，四是娱乐体验。腾讯将这些核心能力与文旅行业需求相结合，推动产业创新发展。旅游行业已迈入新的发展阶段，科技、数字化和创新在其中扮演了关键角色。腾讯充分利用科技数字化、工具化特性，发挥了积极作用。例如，带动大量就业，其中包括很多乡村旅游从业者，他们利用腾讯的数字化工具获得了订单。腾讯探索如何提升传统旅游产品的附加值和吸引力。我们尝试将电影、动漫、影视与线下旅游结合，以数字内容连接年轻人。科技创新在游戏领域的作用尤为突出，例如，游戏引擎和真实能力。腾讯将这些技术与文旅相结合，开发云游长城等VR项目，构建新的消费业态。

美团民宿政企合作与合规负责人武晓琛：

美团是生活服务平台。平台的作用一是促交易，让交易更加“丝滑”；二是降摩擦，针对交易过程中供给和需求之间的障碍提供解决方案。此外，在翻译领域，科大讯飞凭借人工智能技术，可以有效解决入境外国游客的语言障碍问题。希望有机会与相关部门合作，更加有效地将这些技术向外国游客推广。

（本版文字整理：李志刚 李庆虞 王若溪）



年会现场非遗项目展示 主办方供图

