

交旅融合有新意 一路风光看过来

□ 本报记者 唐伯依

在腾飞的巨龙坝陵河大桥上邂逅好风景,在岭南文化元素满满的珠江红船上感受城市活力,在环西部火车游旅游列车上饱览西部的壮美风光……当交通与旅游“相遇”,可以擦出什么样的火花?

近日,文化和旅游部办公厅、交通运输部办公厅等联合发布通知,公布第二批交通运输与旅游融合发展示范案例68个。记者选取了干线旅游公路、水运旅游产品和铁路旅游产

品3个类型的案例进行采访。其中,坝陵河大桥研学旅行基地通过桥旅融合,把研学旅游开展得有声有色;“湾区珠江游”岭南文化电动游船通过水岸联动,打造了广州亮丽的夜游名片;环西部火车游通过铁旅携手,带领游客快进慢游饱览西部风光。它们在交旅融合方面各有亮点,并对沿线发展起到积极推动作用,交通运输不再只是游客空间位移的方式,更成为游客探索目的地,获得美好体验的组成部分。

桥旅融合 邂逅黔贵好风景

在贵州崇山峻岭之间,一条巨龙腾空而起,被峡谷隔断的道路由此连通,天堑化通途。这条巨龙便是贵州世界级桥梁的“开山之作”——坝陵河大桥,在蓝天的映衬下,红色的钢桁梁悬索格外闪耀。

“太震撼了,我们乘坐观光电梯,进入坝陵河大桥的‘心脏’,有种漫步云端的感觉,感受到天地的广袤。同时还对桥梁建设背后的故事有了更深了解。”北京新学道临川国际部的学生贝贝近日参加学校组织的研学活动时感叹道。

去年,贵州高速集团依托坝陵河大桥、贵州省坝陵河桥梁博物馆,建设了坝陵河大桥研学旅行基地(以下简称基地)。“我们坚持‘桥馆合一’,设计以桥梁为主题的相关研学课程,覆盖不同年龄段,并对博物馆设施进行升级改造,建设研学教室、桥景餐厅和研学宿舍。从去年3月至今,已经累计接待游客20万人次。”贵州省坝陵河桥梁博物馆馆长赵雄介绍。贵州究竟有多少座桥?贵州桥梁建设难

度到底有多高?贵州为何被誉为世界桥梁博物馆?这些问题,在基地中都能找到答案。“我们很注重孩子的动手能力,把建桥过程中的许多环节‘复原’出来,在博物馆‘多彩贵州·桥见未来’课堂上,孩子们可以一边上课,一边用小木板搭建桥梁模型,完成后进行桥装承重实验。在专业老师的带领下,大家一起讨论力学原理、计算承重数量,不知不觉中,物理课本上的知识被具象化了,孩子们对这些知识的理解也更深了。”赵雄说,“我们还联动周边的景区景点,串联起黄果树瀑布景区、黎阳航空展览馆、关岭化石馆、‘中国天眼’景区等,实现多旅游业态的集群发展。”

值得一提的是,在基地的辐射带动下,周边的蛮寨村催生了匠庐·阅山、文凡·岬山等10余家高端民宿,形成了集群化发展。“这些民宿在旅游旺季时一房难求,基本提前一个月才能订到。在桥旅、体旅、文旅的融合带动下,周边村子一年可增收近5000万元,100余名村民走上就业岗位。”而当赵雄回想起十几

年前,不禁感慨万千,大桥开通那天,桥上、山谷间围满了周边百姓,他们载歌载舞,庆祝大桥开通。如今,在大家的共同努力下,“超级工程”又给更多人带来红利。

张怀林是关岭布依族苗族自治县乌拉村人,他告诉记者,大桥开通后,他便到外地务工了,想看看外面的世界。如今,瞅准发展机遇的张怀林又回到家乡,成为坝陵河桥梁博物馆的一名工作人员。“能在家门口就业很开心也很省心。”在安顺,有很多人和张怀林一样,吃上了家门口的旅游饭,生活发生了可喜的变化。

“未来,我们计划开发更多精品化的定制课程,将更多有代表性的桥梁串联起来,比如平塘特大桥、花江峡谷大桥等,让更多人了解贵州的万桥飞架、大道纵横。贵州从‘山地高原’到‘高速平原’,离不开数代桥梁建设者多年的努力。希望通过我们的研学实践,更好地讲述桥旅融合故事,讲好桥梁建设者们的奋斗精神。”赵雄说。

水岸联动 感受魅力珠江游

华灯初上,江风轻拂,宛如璀璨玉带的珠江蜿蜒向前,两岸灯火辉煌,热闹非凡,江面上一艘艘载满游客的游船穿梭往来,在流动的夜色中,城市的活力与魅力尽显。

在海心沙东区码头,一艘蕴含浓郁岭南文化元素的游船缓缓停靠,游客鱼贯而出。船身古香古色,遍布着彩色的满洲窗,这便是珠江红船。如今,包括珠江红船在内的湾区珠江游船已经成为广州的城市名片。

“终于打卡了这条网红航线,看灯火、赏粤剧、听江水低语,很是惬意。最有趣的是可以体验移动的水上剧场,在船上与粤剧‘近距离接触’。两个孩子非常兴奋,他们都在感叹珠江红船里竟然蕴藏了那么多‘秘密机关’,观看了粤剧中武生站如松、行如风的表演,穿着戏服上台学习简单的戏曲表演动作,用水彩笔在粤剧人物卡片上上色,下船后他们还在不停地和我分享。”广东的成女士日前带孩子参加了珠江红船粤剧研学团,一家人都

感到收获满满。

“珠江红船上的经典剧目《说戏珠江》很受游客喜爱,我们打破了传统舞台模式,设置两个可以移动转换、交换互置的观演空间,剧情的走向交由游客选择。在这种深度参与之下,每位游客都沉浸其中。”广州城港旅游发展有限公司副总经理金珠说。

除了珠江红船,广州城港旅游发展有限公司还推出珠江王子号和珠江公主号等湾区珠江游产品。“这些游船会途经珠江两岸最具代表性的文化地标与自然景观,包括广州塔、海心桥、海心沙亚运公园、猎德大桥、琶洲会展中心等,希望通过水岸联动、交旅融合,让游客体验别样的乐趣。我们还联动广州塔及其周边商圈,推出江塔游项目,很受游客欢迎,特别是节假日,船票很快就销售一空。”金珠说。

“我们不仅推出‘水上茶居’主题航班、烧烤主题航班,还在游船上开展传统技艺表演、美食手工艺体验等。”在金珠看来,游船不仅仅是将

游客从A点运送到B点的交通工具,更是让游客慢下来、沉浸式感受沿途风景与文化的移动平台。“为了让游客感受到更加‘原汁原味’的在地文化,我们还邀请当地文化机构、历史研究机构的专家对工作人员进行专业培训,确保在游览时工作人员精准解读每一处景点背后的故事、文化价值以及历史变迁。”金珠说。

湾区珠江游不仅丰富了游客体验,也带动了沿线旅游业态的发展。海心沙亚运公园是湾区珠江航线的途经点之一,其附近一家中高端酒店的负责人告诉记者,如今,湾区珠江游产品类型愈发丰富,过来打卡的人更多了,不少游客在乘船游览珠江后,到岛上住宿、消费,酒店入住率有了明显提升。“今后,我们会持续推动游船产业与城市发展相融合,加大对湾区珠江游项目的投入,优化设施和服务,与清远、湛江等省内其他城市的旅游企业合作,拓展游船航线,将更多旅游资源纳入线路体系中,织密大湾区的水上旅游网络。”金珠说。

铁旅携手 快进慢游看西部

“我们从兰州登车,伴着火车有节奏感的‘哐当哐当’声入睡,一觉醒来,就到了宁夏中卫。透过车窗,可以看到辽阔的戈壁沙漠、雄浑的沙林丹霞,景色宛若巨幕电影般在眼前徐徐展开。列车上还有敦煌舞表演、牛肉面制作展示等,很有西北特色。”温州的张阿姨今年刚刚退休,前段时间,她和闺蜜一起报团,登上环西部火车游列车。

“6年前,环西部火车游项目还是展示甘肃14个地州市风土人情的一趟车,现在已经打造了‘1+1+N’的品牌布局——甘青环线、甘宁环线以及以兰州(银川)为出发点辐射全国的多条直通线路,形成包括全季性、季节性、临时性等旅游列车的完整火车游产品体系,推出102条线路,成为西部地区亮丽的旅游名片。”谈起环西部火车游项目的发展变化,甘肃兰铁国际旅行社副总经理栾守伟心生感慨。

从兰州的黄河风情到敦煌的莫高窟,从张掖的丹霞地貌到甘南的草原风光……环西部火车游融入了丝路文化、敦煌文化、西域文化、黄河文化,有着鲜明的地域特色。“今年以

来,环西部火车游累计开行73列,服务游客5.8万人次,银发团、研学团等旅游专列热度很高。甘肃东西跨度较大,景区间距离远,旅游专列一程多点、快进慢游的方式是最适宜这里的。”栾守伟说。

值得一提的是,环西部火车游打造了体验感十足的研学专列。“铁路的变迁刻印着工业发展的痕迹,铁路领域有很多工业场景,比如机务段、动车所,铁路发展史馆、铁路培训基地等,研学过程中,孩子们可以与火车机车零距离接触,体验模拟驾驶火车,感受中国铁路的百年巨变。列车本身也是生动的研学场景,车上的机械师、工作人员更是铁路这部‘教材’的生动讲解者,孩子们可以随时随地学习、感受。”栾守伟说。

在栾守伟看来,区域性产品必须将行业特点与区域特点相结合。“为此,我们与沿线文旅部门形成密切合作,将当地景区景点、餐饮、住宿等业态与铁路相融合,建成完整的旅游产业服务体系,同时,以列车为载体,对当地的文旅资源进行宣传和推介,共同带

热旅游消费。”

更让人惊喜的是,随着一趟趟环西部火车游旅游专列的开行,不少铁路沿线曾经因缺少客源而陷入发展瓶颈的乡村和小城有了更多人气,曾经“藏于深闺”的旅游资源“活”了起来。在甘肃平凉,环西部火车游崆峒号列车带来了客流,当地的特色手工艺品、农产品打开了销路,乡村发展搭上顺风车。在今年刚接入高铁网的甘肃武威,周末涌入大量乘坐列车前来打卡雷台汉墓、冰沟河景区的游客,住宿预订火热,当地的驼绒制品等特色好物供不应求。

目前,环西部火车游的客群超过80%为老年群体,栾守伟告诉记者,他们为此在随车服务、线路设计、住宿舒适程度等方面不断优化,并逐步打造普惠型、舒适型和豪华型全谱系旅游列车,让游客获得更舒适的体验。

“接下来,我们会针对细分市场推出精细化的专列产品,实现‘铁路服务旅游、铁路融入旅游、铁路成为旅游’的发展和跨越,助力打造丝绸之路黄金旅游带,带动区域旅游协同发展。”栾守伟说。



骑行北京 窦俊杰 供图

小众骑行 大有潜力

□ 本报记者 张宇

穿好装备,骑上心爱的自行车,暂时从当下繁忙的生活中抽离,与骑行者们穿梭于城市的大街小巷,或骑行在乡村风景中,这是北京市民左先生的爱好。左先生告诉记者,遇到假期他还会参加异地的骑行团,去看不一样的风景。记者观察到,近年来骑行爱好者越来越多。骑行市场情况如何,消费者有哪些特点,骑行中的安全如何保证?记者对此进行了采访。

哪些人群爱骑行?

“我们发现,在2023年,骑行需求出现了一轮爆发式的增长。从需求人群来看,年轻人居多,大多是在35岁以下,对生活品质有一定要求的人群。”北京蜜蜂社文旅俱乐部负责人梁子告诉记者,作为一家以兴趣爱好聚合粉丝的俱乐部,蜜蜂社有不少骑行类产品。“骑行爱好者的需求大致可以分为三种类型,第一类是短途骑行,一般是在市区内,对参与者要求较低,会骑自行车就行;第二类是周边骑行,例如到北京周边郊区骑行;第三类是异地骑行,比如去海南开展环岛骑行。后两类对参与者要求较高,需要有一定的骑行经验。”

“这两年,骑行需求出现明显增长的原因,一是消费者对健康的重视,二是对休闲放松的需求,而骑行正好满足了这两点。此外,骑行装备比较时尚有特点,也是当下年轻人追求个性的一种自我表达。”上海健马体育发展有限公司联合创始人吴亮介绍,“从我们的数据来看,骑行人群75%是男性,25%是女性。从年龄来看,以中青年为主,且年轻人占比越来越大。”

采访中,记者了解到,骑行作为体育与

旅游融合的产品形态,做旅游和做体育的企业都在尝试和介入,但两者在运营思路上有不同。“做旅游的企业做骑行主要是将骑行当作一个载体去加入更多‘游’的内容,丰富游客的体验。做体育的企业做骑行,主要是将‘游’作为一种配套和增值服务,去增加与粉丝的黏性,促进骑行装备和服务的二次销售。”有业者分析。

“从体育运动的角度来看,骑行在整个自行车骑行链条中属于较为靠后的一环。最前端的是车辆和装备的销售,而骑行是解决消费者买车之后的需求。怎么骑,跟谁骑。”上海克勒百体育发展有限公司北京活动板块负责人吕峥鑫解释,“为了解决用户的需求,企业会组建车友群,并通过提供骑行产品和服务解决车友需求,增加黏性。”

“我对这个市场的定义是小众,值得做。”京骑文化联合创始人窦俊杰认为,“骑行是对目的地常规游览之外的有效‘补充’。骑行产品体验度好,参与感强。通过骑行的方式游览城市的大街小巷,深度感受目的地的烟火日常,是一种全新的动态游览方式,值得企业去深入挖掘。”

骑行人群追求啥?

采访中,业者表示,无论是体育企业做骑行还是文旅企业做骑行,找准游客需求点,做好体旅融合、交旅融合才是关键。“骑行更像是一种生活方式,是一个非常好的旅游探索的载体。在骑行产品开发中,我们既要满足游客健身的需求,也要满足游客休闲社交、看风景的需要。”有业者说。

“严格意义来说,骑行既是文旅产品,也有体育属性,所以,需要两者兼顾。在做产品开发时,既要考虑运动量,也要注意骑行的过程不能太枯燥。这种情况下,在什么位置作停留,如何讲解,就显得非常重要。通常来看,游客会在15分钟左右对一个话题产生审美疲劳,那么我们就需要换场景、换话题。”窦俊杰告诉记者,“以北京为例,‘老祖宗’留下来的丰富的历史遗存,让我们在骑行线路安排上有充足的选择空间和余地。但是,如何选,选在哪,很有讲究。”

梁子也表达了相同的观点。“在骑行线路选择上,一定会首选沿途风景较好的线路,并且会安排在适当的节点停留,进行讲解或拍照打卡。此外还要满足游客社交的

需求。”在梁子组织的大部分骑行活动中,如何满足社交需求成为一个关键点。“我们会在骑行线路中加入一些可以社交的点位,比如在城市骑行线路中加入咖啡店、小餐厅,为游客提供社交空间。郊区的骑行一般会安排住宿和交流活动。”

“我们的产品分为两类,一类是纯运动提升类的,帮助客人提升骑行技术。另一种就是以骑行方式去旅游,就是我们所说的骑行,满足游客的休闲需求。”吕峥鑫告诉记者,“在骑行产品的开发上,我们会更注重参与者的喜好,打造独家产品。比如,海南岛的环岛骑行,日本的富士山下骑行等,带他们去不同的地方,感受不同的风景,提供独特的体验。”

作为一位经验丰富的文旅行业从业者,窦俊杰对骑行产品做了很多探索。“‘骑行+’是一个值得尝试的方向,比如骑行+文化、骑行+美食、骑行+团建等,我们曾推出骑行+脱单主题产品,很受单身游客的欢迎。”窦俊杰认为,“围绕骑行的形式,可以加入更多灵活的主题,满足游客个性化的需求。”

路上安全咋保障?

“接下来的路口可以左转,如果这个绿灯没有通过,大家也不用急,我会在路那边等大家。”“大家请注意不要并排骑行,靠路内侧单队通过。”“请大家戴好头盔,注意避让车辆,注意安全。”近日,记者跟随窦俊杰体验了北京中轴线骑行线路,骑行过程中,窦俊杰时不时会通过耳麦进行安全提醒。

“无论何时,安全永远是业者要放在第一位的。”谈到如何保障游客骑行过程中的安全时,有业者说,“骑行线路不同,所面临的环境也不一样。一般情况下业者会有一套标准的安全流程,在此基础上再根据不同的环境做微调,以更加适应所处的环境。”

“首先,所有参加活动的游客都要购买相应的保险。其次,报名成功后,我们会将游客拉入微信群,分享非常详细的安全注意事项。在活动开始前我们会再次强调安全问题,对可能出现的风险点进行说明。”梁子告诉记者,“除了反复提醒外,还要有必要的安全装备,例如头盔等是必须佩戴的。此外在活动中,我们会根据游客不同的骑行速度,进行分组,每一组都会配备领队和收尾

的工作人员,来保障游客的安全。”

“我们一直强调,骑行是一种休闲旅游活动,而不是在挑战人体耐力,所以整个过程中不鼓励大家竞速。”窦俊杰说,“尽管我们的自行车是自带助力的,但我们对于车进行了限速,不让骑行者过度疲劳。除此以外,我们严格按照国家的法律来招募骑行者,未成年人不能参与骑行活动。”

“在招募初期,我们会对游客的骑行技能进行评估,推荐他们参加更适合的骑行活动。在活动开始后,我们每天会有总结和提醒,总结今天的风险点,提醒游客第二天的注意事项。对于领队,我们也有专业要求,比如从事公路车运动10年以上,公路车总从业里程10万公里以上等,从专业度方面进一步保障参与者的安全。”吕峥鑫分享了他们的经验。

吴亮非常看好骑行市场的发展。“我国的公路建设位于全球前列,但适合骑行爱好者的骑行道路还有待丰富。”吴亮说,“比如,很多地方修建了景观道路,却忽略了非机动车的出行需求。我们呼吁各地能推出更多适合骑行的、设施完善的风景区,从而进一步推动骑行市场的发展。”



贵州省坝陵河桥梁博物馆 受访者 供图



珠江公主号游船 受访者 供图



环西部火车游专列车厢内部 受访者 供图