

# 中央农村工作会议在京召开

(上接第1版)要全面落实进一步深化改革任务,有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点,探索闲置农房通过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式,创新乡村振兴投融资机制,激发乡村振兴动力活力。

会议强调,要加强党对“三农”工作的全面领导,推动学习运用“千万工程”经验走深走实,健全推进乡村全面振兴长效机制。走好新时代党的群众路线,坚持从农村实际出发,

尊重农民意愿,发挥农民主体作用,改进工作方式方法,鼓励各地实践探索和改革创新,不断开创乡村全面振兴新局面。

国务委员兼国务院秘书长吴政隆主持第一次全体会议。

中央农村工作领导小组成员,各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关金融机构和企业、中央军委机关有关部门负责同志参加会议。

# 浙江推进文化广电旅游融合发展

本报讯(陶李)12月17日,浙江省文化广电旅游深度融合推进会在杭州市西湖区艺创小镇召开。

浙江省文化广电和旅游局近期印发《关于大力拓展“视听+”促进文化广电旅游深度融合发展的实施意见》,提出以“视听+”强力杠杆,加快推动文化广电旅游深度融合,更好形成“1+1+1>3”效应,争创更多具有鲜明浙江辨识度的标志性成果。

会议提出,当前,文旅发展进入大融合、大发展时代,只有不断融合创新,才能顺应行业变革,持续出圈出彩。会议从内容、产业、服务、传播四条赛道,提出以“大品天仙诀”重构内容创作格局,以“七十二般变化”激发产业创新活力,以“三头六臂身法”拓展文化惠

民模式,以“十万八千筋斗”提升文旅传播效能,并阐释了以“视听+”探索文化广电旅游深度融合发展的新路径。

来自杭州市西湖区、东阳市、华数集团、华策集团、象山影视城的5位代表作交流发言。会议还发布了浙产好剧“四个一百”工程培育成果,为浙江省“视听+文旅”服务站授牌,发起成立浙江省“视听+”文旅数字产业联盟,一批大视听产业项目现场签约。

本次会议由浙江省文化广电和旅游局主办,西湖区人民政府承办,浙江省区市区文化广电旅游部门主要负责人,相关县(市、区)党委、政府、文化广电旅游部门负责人,文化广电旅游相关行业协会、产业园区、有关企业代表以及媒体代表等约120人参加。

# 山西文旅冬季主题推广活动启动

本报讯(王文华)12月18日,2024山西文旅冬季主题推广活动暨新媒体宣传营销交流活动在太原举办。

会上,山西省文化和旅游厅介绍了2024—2025冬季文旅资源和春节特色主题活动,推出了4条冬季旅游主题线路,发布了冬季景区优惠政策,旨在打造山西冬季旅游消费新热点。

今年山西冬季文旅活动以“三晋迎春 冬乐民俗”为主题,在2024年12月1日(农历十一月初一)至2025年2月13日(农历正月十六)期间,组织开展民俗社火、冰雪度假、古建研学、温泉康养、冬景摄影等5个方面260余项活动。

据介绍,民俗社火主题活动主要以平遥古城非遗过大年为标志,通过

舞狮、秧歌、巡游、庙会、社火、赏灯等民俗文化活动,充分展现三晋民俗的热闹非凡。冰雪度假主题活动依托山地森林、冰雪旅游资源,开展观冰灯、赏冰雕、玩冰车、堆雪人、打雪仗、踩冰块、滑冰雪等冬季游玩项目。古建研学主题活动重点依托晋祠、云冈石窟、应县木塔、佛光寺、小西天等景区、博物馆、文保单位,推出一批山西研学旅游精品线路、课程和产品。温泉康养主题活动则延伸打造了田园度假、旅游旅居、中医保健、温泉养生、健康养老等多种服务。同时,山西各地还将推出丰富的冬景摄影主题活动,让游客尽享山西的宁静与壮阔,捕捉那些平日难以遇见的绝美瞬间。

# 世界青年看福建文旅推介会举办

本报讯(记者 李金枝)近日,2024年世界青年看福建“海丝起点清新福建”文旅推介会在福州市海丝国际旅游中心举办。本次活动由福建省文化和旅游厅主办,吸引了来自世界五大洲10个国家的30名青年学生走进福建参与体验。

推介会上,主办方通过精美的图文详细展示了福建有福、有颜值、有文化、有品位、有未来“五个有”的独特魅力,以及“一杯茶,享誉世界的福建茶”“一座城,世遗之城——泉州古城”“一座岛,钢琴之岛——鼓浪屿”“一座山,双世遗武夷山”“一座楼,世界建筑奇葩——福建土楼”等5

个世界级文化和旅游地标,积极推介福建优质的旅游资源和特色文化。

推介会现场,主办方还设置茉莉花茶体验环节。新加坡青年劳拉表示,此次泡茶体验,让她对福建丰富的茶文化有了深刻的印象。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,本次推介会对于宣传推介“海丝起点 清新福建”品牌,加强福建与海外的文明交流互鉴,助力福建打造世界知名旅游目的地具有重要意义。推介会结束后,世界青年看福建采风团还参观了海丝国际旅游中心、三坊七巷景区,进一步加深对福建文旅的了解。

(上接第1版)

“过境免签政策的持续优化,将进一步刺激入境客源市场需求增长,需求增长也会促进航空运力的恢复,这是一个正向循环过程,我们已经着手进行新产品研发了。”桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光告诉记者,他们计划扩大营销范围,覆盖更多目标客源地。“新政策便于外国游客深度游览中国,接下来,我们会开发更多二三线旅游目的地产品,通过新玩法和新体验吸引外国游客。”

携程集团副总裁秦静表示,此次过境免签政策的优化,将让外国游客实现一次入境、多重体验,吸引外国游客感受丰富多彩的中国文化。截至目前,54个免签国家入境旅客订单占中国入境旅客订单的四成。携程将依托全球服务站点布局,助力更多外国游客感受美好中国,助力更多合作伙伴共享入境旅游发展红利,带动入境旅游目的地消费增长。

桂林海纳国际旅行社总经理赵勇告诉记者,他们将重点开发推广“中国+”连线产品。“比如中国+泰国、中国+日本等。跨境连线产品中的中国段将重点推荐10天的长线行

程。我们也将大胆为来年业务增加投入、储备人才。”

同程研究院有关负责人分析,过境免签时间延长和活动范围扩大,有利于吸引更多符合条件的外国游客赴华旅游。新增的太原、扬州、黄山、张家界等口岸城市是热门旅游目的地,可以有效带动入境旅游市场增长。

得益于免签“朋友圈”的持续扩大和入境游基础设施的完善,外国游客赴华旅游更便利,我国入境旅游市场持续恢复。携程平台数据显示,截至目前,中国入境游客同比增长超1倍,54个过境免签国家入境游客同比增长率同比上涨189%。今年以来,意大利、西班牙、俄罗斯、冰岛、新加坡在54个过境免签国家入境旅游市场增速排名位列前五。

去哪儿网数据显示,今年使用非中国护照预订国内航线机票的旅客同比增长近2倍,有超过一成的外国游客来了两次。使用非中国护照预订国内航线机票的旅客中,预订量排名前5的是持美国、俄罗斯、加拿大、韩国、澳大利亚护照旅客。持马来西亚、日本、哈萨克斯坦护照旅客预订增幅最为明显,均在2倍以上。

# 创新融合共进 赋能旅游发展

——第十一届中国旅游产业发展年会凝聚行业智慧

□ 本报记者 魏彪

12月17日,由文化和旅游部产业发展司、中国报业协会指导,中国旅游报社、大理州旅游开发投资有限责任公司主办的第十一届中国旅游产业发展年会在云南大理举办。会议以“融合·创新·共进”为主题,邀请业界嘉宾总结产业发展成果,展望未来发展趋势,探索文旅发展路径,助力旅游业高质量发展行稳致远。

## 坚持守正创新

创新是旅游发展的关键动能。一年来,各地持续培育新产品、新业态、新场景,从跟着演出、影视、赛事去旅行频频出圈,到与李白、苏轼等名人“同游”成为市场“爆点”,从科技、数据等要素赋能旅游产业发展,到沉浸式体验、邮轮游艇、房车露营等加快发展,旅游产业发展的新活力持续彰显。

“七彩云南·旅游天堂”是无数人向往的“诗和远方”。云南省委常委、宣传部部长曾艳介绍,云南深入推进旅游转型升级,加快推进文化和旅游双强省建设,全面打响“有一种叫云南的生活”品牌,在文旅产业体系建设上实现了新提升,在文旅转型升级上迈出了新步伐,在文旅交流合作上拓展了新空间,在文旅服务创优上赢得了新口碑。今年1至11月,云南旅游经济指标量质齐升,接待游客、游客总花费同比分别增长14.1%、20.7%,赴滇游客“回头客”占77.8%,赴滇旅居人数同比增长18.5%。

西藏以其独特的自然风光和民族文化吸引着海内外游客。西藏自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,西藏以“向光向上 冬游西藏”为主题,开发冬游特色体验线路,升级冬季旅游产品,还推出了系列文化和旅游优惠政策。

安徽寿县是国家历史文化名城,文化底蕴深厚。寿县县委常委、寿春镇党委书记李锐介绍,过去一年,寿县围绕流量的引进、文艺活动的开展、文创产品的开发做了大量工作。下一步,寿县将把旅游作为支柱产业进行打造,大力发展全域旅游,打造沉浸式文旅体验,实施寿县古城增强现实(AR)项目,让广大市民游客了解古建筑、古遗址的前世今生。

“创新是文旅行业生存和发展的必由之路,包括内容、科技、应用和人才创新。”腾讯文旅产业研究院秘书长孙晖说,每个文旅企业都有其独特的生产力,文旅产业高质量发展需要企业共同努力。

## 推动融合发展

各地聚焦人民对美好生活的向往,推进“旅游+”“+旅游”,积极拓展旅游市场的广度和旅游产品的厚度,更好满足游客多元化需求。

“风花雪月自在大理”早已闻名遐迩,这两年热播电视剧《去有风的地方》更是让大理旅游“暖风劲吹”,呈现出“淡季不淡、旺季更旺”“苍山洱海、人山人海”的火热场景。大理州委书记杨国宗介绍,大理加快推进“旅游+”“+旅游”多元业态融合,全力打造“一带三道十八廊”——“漫步苍洱”世界级康养品牌,“在大理爱上生活”“中国最佳爱情表白地”“艺术家第二居所”等IP出圈出彩。

在江西景德镇古窑民俗博览区,手工制瓷窑窑开窑活动吸引不少游客参与。景德镇古窑文化研究院院长周荣林说,景区坚持让文化遗产活起来,让其具有真实性、整体性、传承性、创新性、知识性、体验性等特色,2009年

起创新“复活”了13座历代典型制瓷窑炉。

江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室副主任邢卫东介绍:“度假区每年举办‘国风大典’‘茅山半程马拉松’‘乡村过大年’等特色节庆活动,推动农文体旅融合,并通过提高项目质量、丰富旅游消费场景,吸引不同年龄段的游客。”

云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长明庆忠说,依托乡村丰富的文化和生态资源,推动乡村旅游发展,可以激活乡村特色“宝藏”资源,拓展乡村发展空间,还可以加强业态拓展创新,促进乡村旅游差异化、特色化、生活化发展,展示地方特色文化魅力,推动产业融合和乡村经济发展。

“发展乡村旅游要尽可能保留乡土味,彰显特色,做强产业链。”全国旅游标准化技术委员会主任孙若风说,高质量的乡村旅游和康养旅居能够把文体康旅资源打通并融合发展,使人们获得多方面的丰富感受。要突出特色,有针对性地满足游客的康养需求。

## 不断提质增效

今年以来,从“尔滨宠客”感动全网,到一款游戏带热古建游,旅游热点接连不断,各地都在积极探索旅游业高质量发展的“解题”之道。

北京市通州区文化和旅游局相关负责人介绍,通州区持续强化大运河IP,丰富大运河场景建设,依托景观布局 and “遇见运河”“运河有戏”等品牌,打造新景观、新产品、新场景,塑造独特的北运河水岸风情。

天津东疆综合保税区充分发挥文旅产业的带动效应,想方设法将一批

存量资产盘活,面向市场推出度假酒店、游艇会等新项目。天津东疆综合保税区文化和旅游局副局长苏頔介绍,东疆将结合融资租赁、综保区优势,大力发展邮轮旅游等产业,持续延伸旅游产业链。

广西南宁百益上河城创意文化街区通过“延续+创新”规划理念重构多样化的商旅多栖业态,今年街区客流量约为600万人次。南宁百益上河城常务副总经理高洁介绍,街区以原南宁绢纺厂旧厂房建筑为载体,秉承“修旧如旧、整旧创新”理念进行设计,实现了从“工业锈带”到“生活秀带”的蜕变。

辽宁大连熊洞街的巨熊“北北”吸引众多市民游客的目光。街区由大连博众多科技股份有限公司通过创意科技在前大连冷冻机厂旧址上改造而成。公司高级商务总监孙清杨介绍,将继续关注存量资产盘活和沉浸式文旅体验,赋能城市文旅升级。

下一步,如何推进旅游业提质增效?北京交通大学现代旅游研究院名誉院长、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉认为,要构建完整的旅游空间体系、产品体系和产业体系,推动形成旅游新质消费力,加速入境旅游发展,推动绿色旅游发展。

华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司执行董事、党委书记、总经理张树民建议,可以在“老项目解套,新项目精准”“原企业转型,新企业崛起”“旧能力拉升,新能力拓开”等方向发力,注重追求质量,稳步提质增效。

与会嘉宾纷纷表示,站在新起点,将继续以改革创新的勇气和智慧,继续走好独具特色的中国旅游发展之路,为实现旅游强国目标而不懈奋斗。



## 广州南沙母港航季开启

12月18日,爱达邮轮旗下“艺术之船”——爱达·地中海号从广州南沙国际邮轮母港启航,标志着广州南沙母港航季正式开启。爱达·地中海号将融合岭南地域文化、传统节庆文化等,为游客打造一系列别具特色的邮轮体验。图为启航现场。

视觉中国 供图

## 推进国际旅游消费中心建设

(上接第1版)三亚将围绕“建成国际旅游消费中心核心区,打造世界级旅游度假目的地”目标,积极发展智慧旅游,推广应用智能旅游服务平台,推动景区、酒店等服务设施智能化,利用大数据、虚拟现实、人工智能等先进技术,提升游客体验;抢抓海南自由贸易港建设政策优势,吸引具有国际视野的创新型旅游专业人才,并加强人才服务保障,打造国际化旅游服务标准,提升旅游服务质量;坚持“旅游+”“+旅游”,推动旅游业与其他产业深度融合,聚合民俗文化、体育、康养等优势产业力量,丰富三亚旅游产品供给。

“习近平总书记的重要讲话进一步增强了我们的工作信心和动力。未来,我们将以‘医’为核心,融合多种业态,在引领健康消费新潮流的同时,推动区域经济蓬勃发展。”博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局局长贾宁说。

习近平总书记的重要讲话让海南

南湾猴岛生态旅游区品牌运营总监邢福海振奋不已。“培育新型旅游消费,就是要不断创新消费场景,推动旅游供给侧结构性改革,提高产品吸引力。南湾猴岛生态旅游区将深入探索多元化发展模式,围绕呆呆岛二期项目打造特色旅游名片。”

## 发展壮大特色产业

习近平总书记指出,保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业。

“海南将持续擦亮文化名片,深入挖掘特色红色文化、海洋文化、民族文化、生态文化、东坡文化等文化资源,让海南文化成为自贸港和国际旅游消费中心建设的亮丽名片。”陈铁军说。

日前,联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会通过评审,决定将“黎族传统纺织技艺”从急需保护的非物质文化遗产名录转入人类非物质文化遗产代表作名录。

“今年,五指山市黎苗文化在国际舞台上大放光彩,组织黎苗童声合唱团赴法国、韩国参加文化交流;与国际知名设计师合作,推出打造黎锦国际化产品,让‘黎族传统纺织技艺’在新时代焕发新光彩。”五指山市旅游和文化发展局局长张琼华说,“五指山市将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,保护好运用好传承好黎苗文化,建立健全文化和旅游深度融合发展体制机制,深化黎锦时装周品牌合作,培育特色主题民宿、特色民俗表演等旅游产品。”

“三亚拥有丰富的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源。”黄兴说,三亚旅文系统将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,保护好运用好传承好黎苗文化,推动文化和旅游深度融合,为谱写中国式现代化海南篇章贡献力量。

“三亚拥有丰富的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源。”黄兴说,三亚旅文系统将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,保护好运用好传承好黎苗文化,推动文化和旅游深度融合,为谱写中国式现代化海南篇章贡献力量。

“三亚拥有丰富的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源。”黄兴说,三亚旅文系统将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,保护好运用好传承好黎苗文化,推动文化和旅游深度融合,为谱写中国式现代化海南篇章贡献力量。

## 简讯

### 第28届长春冰雪节拉开帷幕

12月17日,第28届长春冰雪节与第六届长春冰雪新天地共同拉开帷幕,开启长春冰雪季的梦幻之旅。

据悉,本届冰雪节突出“北国春城·冰雪天地”主题,以构建全域冰雪产品格局、增强差异化冬季旅游体验为目标,将举办2024长春冰雪季开幕式、首届大学生冰雪音乐节挑战赛、全民上冰雪嘉年华等系列活动和赛事。今年长春冰雪新天地园区占地面积156万平方米,园区新增冰雪演艺、冰雪旅拍、冰雪美食等综合服务场景,力求打造城市核心冰雪IP。

(记者 刘玉萍)

### 山西朔州在长沙推介文旅资源

12月17日,山西省朔州市政府在湖南省长沙市举办“畅游美丽朔州 品味塞上绿都”朔州市优秀历史文化推广暨文旅推介活动。

活动现场,崇福寺景区、应县木塔景区、广武国际滑雪场等单位通过视频等形式展示朔州丰富的旅游资源和深厚的人文历史。朔州市文化和旅游局与长沙市文化旅游广电局签订合作协议,双方将加强旅游产品互推、客源互送等合作。部分文旅企业签署合作协议,共同拓展旅游市场。

活动现场还穿插了耍孩儿《狮子洞》选段等表演,展示塞北民俗风情。

(高慧)

### 黔东南举办“景景串飞”首飞仪式

12月15日,贵州省黔东南苗族侗族自治州“景景串飞”黄平—凯里—雷山—西江线首飞仪式在黄平旧州机场举办。

首飞仪式上,黄平且兰通用航空有限公司三机编队低空飞行秀在黄平旧州机场上演,随后,三架飞机前往凯里、雷山、西江千户苗寨等地。据介绍,当地将加快构建黄平旧州机场至镇远古城、西江千户苗寨等景区低空串联航线,为游客提供全方位、高质量的游览体验。

(王砚)