

专家探讨“两个结合”与中国式现代化领导力

本报讯(王鹏凯)12月14日,由中国领导科学研究会、中共中央党校(国家行政学院)党的建设教研部共同主办、中共江苏省委党校(江苏行政学院)承办的第七届中国共产党领导力论坛在江苏省常熟市举行。论坛以深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神为宗旨,以“‘两个结合’与中国式现代化领导力”为主题,重点对在新时代如何通过“两个结合”继续推进中国式现代化、推进马克思主义中国化,如何理解“两个结合”与中国式现代化领导力之间的逻辑关系,如何进一步提升领导干部对中国式现代化的领导力等问题进行深入研讨。

与会专家认为,中国式现代化彰显中国领导力。提升中国式现代化

领导力,必须坚持党的文化领导权。坚持党的文化领导权重点在于增强中华文明的传播力、影响力,加快构建中国话语和中国叙事体系,展现中国之路、中国之治、中国之理背后的思想力量和精神力量。推进中国式现代化必须增强文化自信。文化自信最大的底气在于我们拥有中华优秀传统文化的经典,经典不朽,智慧永恒。因此,做好“两个结合”要珍视中华典籍,读懂文化经典,从经典中汲取政治智慧。

论坛还公布了第七届中国共产党领导力论坛论文集征集结果。来自全国党建、文化、科学等领域的专家学者、中国领导科学研究会理事及会员代表,中央和国家机关、有关省市部门负责人以及新闻媒体代表参加论坛。

“澳门文物主题游径”专题网页启用

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从澳门特别行政区政府文化局获悉,“澳门文物主题游径”专题网页近日正式启用,旨在有效串联澳门历史文化资源,为市民游客提供自主探索的文化体验。

“文物主题游径”是以历史建筑为主干,按特定主题,有机串联和集中展示澳门文化遗产的游览路线。专题网页首阶段推出“澳门海上丝绸之路史迹游径”及“中西文化交汇的教育历史建筑游径”两条主题游径路线。其中,“澳门海上丝绸之路史迹游径”串联16处与海上丝绸之路相关的建筑遗产,展示澳门在明清时期作为中国对外贸易重要节点及中西文

化交流桥头堡的重要作用;“中西文化交汇的教育历史建筑游径”精选20处与澳门教育发展相关的历史建筑,勾勒澳门四百多年来中西文化交融下的教育风貌。

据介绍,专题网页图文并茂,以视频游览、语音导赏、互动地图等方式,为市民游客提供在线导赏服务。接下来,澳门特别行政区政府文化局将规划更多文物主题游径路线,丰富“澳门文物主题游径”专题网页内容。

此外,粤港澳三地联合建设的“粤港澳大湾区文物主题游径”网上平台已于今年10月31日正式上线,首条游径路线以教育文物为主题,涵盖三地共99处与教育相关的历史建筑。

青海持续做好“生态+文化+旅游”文章

本报讯(姚津)“懂青海 爱青海 兴青海”文旅专场新闻发布会近日在西宁召开。会议介绍,预计今年青海省接待游客量、旅游总收入同比增长20%以上。

据介绍,近年来,青海始终坚持生态优先、绿色发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续做好“生态+文化+旅游”文章,加紧编制《青海打造国际生态旅游目的地总体规划》,着力健全完善“1+N+X”规划政策体系,加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局,制定了《打造国际生态旅游目的地工作导则》《旅游景区生态容量测算方法》,发布了《生态旅游产品设计与开发指南》《生态旅游解说服务质量规范》两项地方

标准,国际生态旅游目的地建设提速增效。

据介绍,青海始终深化青海湖示范区创建,坚持“多规合一”,编制印发《青海湖国家公园生态旅游专项规划》,制定正负面清单,完善提升环湖沿线基础设施,探索出正确处理发展生态旅游和保护生态环境关系的最佳路径。青海还优化推出多条生态文化旅游带,实施“山穷水尽、大美青海”文化旅游品牌提升行动,打造高原湖泊等生态旅游打卡地,开发高原康养、生态研学、自然教育等生态旅游线路和产品,完善基础设施建设、丰富产品业态,提升服务质量,推动文化和旅游深度融合发展。

浙江举办智慧旅游创新发展交流活动

本报讯(陶李 柴勇)12月13日至14日,浙江省智慧旅游创新发展交流活动在杭州举办。文化和旅游部资源开发司、浙江省文化广电和旅游厅、杭州高新区(滨江)管委会有关负责人参加活动。

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅主办,杭州市文化广电旅游局、杭州市滨江区人民政府承办,以“新旅游·新生态·新动能”为主题,现场发布了《浙江省智慧旅游创新发展三年行动计划(2025—2027)》(征求意见稿)和《浙江省智慧旅游解决方案优秀案例》,并举行了颁奖仪式。杭州市旅游经济实验室、蚂蚁集团、浙江大丰实业股份有限公司等单位代表进行经验分享。北

京第二外国语学院旅游科学学院、玩点科技、海康威视、光影空间文化(M511)等单位代表围绕智慧旅游创新发展进行圆桌对话。

活动现场还搭建了智慧旅游展示区域,全方位展现浙江智能化技术在旅游领域的应用成果。活动期间,与会嘉宾考察了浙江大华技术股份有限公司、奥体中心码头等单位。

浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示,争创智慧旅游创新发展先行省,要“小智治事”,以项目化抓好各项工作;要“中智治人”,促进“技术+业务”深度融合;要“大智治制”,用体制机制夯实发展根基,全方位、深层次,以舍我其谁的责任感,努力构建智慧旅游最佳发展生态。

江苏开展国内旅游宣传推广交流

本报讯(记者 邵子君)12月13日,2024年“水韵江苏”国内旅游宣传推广案例交流分享活动在南京举办。

活动现场,江苏省文化和旅游厅发布了2024年“水韵江苏”国内旅游宣传推广十佳案例和优秀案例,并举办了颁奖仪式。“水韵江苏”新媒体品牌营销引客入苏、“阅山河·江苏行”直播宣传推广活动、“跟着演出游南京”南京文旅资源宣传推介活动、“方寸之间 品读苏州”大型直播活动、2024“缤纷四季 嗨游淮安”新媒体宣传推广活动、“沿着运河读中国——水韵江苏·文化走读”全省公共图书馆文旅融合创新实践、“‘NICE盐城’品牌闪耀,点亮盐城

人气旅游目的地”、“研学‘趣’扬州”品牌打造、唤醒“五感”文旅新媒体营销行动、“唱响青春乐都,擦亮城市名片——太湖湾音乐节”等10个案例入选十佳案例,“水韵天成·自在宿城”文旅推广季全媒体宣传营销活动等10个案例入选优秀案例。十佳案例获奖单位代表作交流分享。活动还邀请同济大学、河海大学有关专家以“如何创新做好国内旅游宣传工作”为主题进行分享。

据介绍,接下来,江苏将对十佳案例和优秀案例进行汇编,并通过“水韵江苏”全媒体平台等多渠道进行展示展播,为旅游宣传推广提供可借鉴的经验,促进旅游业进一步创新发展。

●聚焦 2024 年文化和旅游数字化创新示范案例

数字工厂全景体验中心——

让游客沉浸式体验钢铁是怎样炼成的

□ 本报记者 邵子君

“在我们面前的这块大屏上,可以看到原料码头繁忙的作业场景,炼铁、炼钢、轧钢等工序直至产品交付客户的每一条数据,都是实时跟踪、动态更新。”走进南京钢铁集团(以下简称“南钢”)智慧运营中心,一块长42米、高6米的16K超高清管控屏映入眼帘,这张“数字工厂全景图”通过数字孪生技术将实时生产数据注入三维模型,让游客沉浸式了解钢铁的冶炼过程。

近年来,南钢积极推动智慧旅游创新发展,“钢铁是这样炼成的——数字工厂全景体验中心”项目近日入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例,该项目以南钢智慧运营中心和未来钢铁智造馆为主体,运用数字化、智能化手段,通过数字孪生工厂虚拟全景展示,将硬板钢铁生产线转化为生动文旅空间。

构建旅游数据“底座”

南钢是年产千万吨级特钢新材料的国家级高新技术企业,综合竞争力稳居行业前列,近年来先后获得国家科技进步奖、国家技术创新示范企业、国家首批数字领航企业、中国工业大奖等荣誉。在探索工业4.0体系的征途中,南钢秉持“一切业务数字化,一切数字化业务化”的核心理念,致力于推动产品高端化、绿色低碳与数字化转型。

广泛使用物联网技术,实现人、设备、系统的全面链接;利用大数据和人工智能,重塑业务模式;通过全流程智能机器人作业,转变传统钢铁行业依赖于人的工作模式;以数字化赋能企业,突破卡脖子项目和高端产品研发……

展示钢铁冶炼过程

随着工作人员的操作,一个炼铁高炉内部的数字场景呈现在南钢智慧运营中心的大屏上,炉子上方正在撒炼铁原料,下方则在吹氧,炉内实时温度达到1339度……南京金乐文化旅游有限公司执行总经理张燕说:“整个过程看起来很简单,但行业内有一句叫‘炼铁不见铁’,炼铁高炉就像一个黑匣子,现场看不到它内部的情况。以往,游客来现场参观更多是听工作人员的经验介绍。”

张燕介绍,现在,南钢把智慧运营中心打造成了有特色的数字工厂全景体验中心,借助3D模型,把复杂的钢铁生产过程通过以虚实映的方式动态

展现出来,将那些难以直接观测的多相变化过程利用生动逼真的动画展现出来,能够让游客更加直观地了解钢铁生产,了解冶金工艺。

走出南钢智慧运营中心,穿过一条马路便来到今年刚投入运营的未来钢铁智造馆。馆内,四大主题展示区分别以“创智·思涌新维”“智炼·数锻未来”“裂变·聚能启智”“新启·AI领未来”为主题,全面展现了南钢人工智能产业从战略到实践的具体过程。

“来客朋友们,我是南钢数字员工小南,欢迎来到未来钢铁智造馆。接下来,让我们踏上用AI定义未来钢铁的探索之旅吧!”跟着“小南”的引导,游客们开启了一场人工智能探索之旅。

南钢人工智能“百景千模”全景图将生产与运营两个页面融为一体。游客通过空气成像触摸屏,即可自由选择查看生产全流程画面、运营数据和AI场景,了解人工智能在南钢的全场景应用;戴上VR眼镜,乘坐云上天车培训仿真器,即可化身一名天车操作人员搬运钢材;还可以在AI拍照区域拍下一张照片,选择自己喜欢的风格,生成个性化“钢铁工人图”留下美好的回忆……多种体验项目让游客流连忘返。

未来钢铁智造馆讲解员周建来说,她在接待中遇到过许多非专业群体,如果只是用专业术语讲解,可能会让他们觉得枯燥,而这些具有互动性、体验性的项目,则会让游客觉得很有意思,同时也更容易了解钢铁的冶炼过程。

带来丰富游览体验

尽管已是冬季,但是前来参观的

北京加快健全中轴线旅游产品体系

本报讯(记者 魏彪)北京市政府新闻办近日举办“推动首都高质量发展”系列主题新闻发布会——“深入实施北京历史文化遗产保护传承体系规划 助力全国文化中心建设”专场。会上介绍,北京中轴线申遗成功,带来了游客接待量的明显增加。中轴线系列主题游产品不断丰富,满足了游客深度、个性化旅游需求。下一步,北京将围绕健全中轴线旅游产品体系、完善服务体系、提升游客旅游体验等方面开展工作。

据介绍,北京中轴线是一条能全面体现古都文化、红色文化、京味文化的中心轴,更是一条“美食轴”、一条“文化消费轴”、一条“City Walk轴”。中轴线沿线孕育和集聚了数量众多、门类丰富的非物质文化遗产,是具有北京特色的文化和旅游金名片。中轴线系列主题游产品同样受到青睐。以“漫步北京”城市City Walk为品牌,北京市文化和旅游局推出了包括“中轴揽胜一壮美北京”在内的12条核心区文化探访线路,发布了中轴线非遗主

题旅游线路。骑行、漫步等慢行旅游线路产品丰富,满足了游客深度、个性化旅游需求。中轴线文化拼图徽章、榫卯拼插模型、中轴线冰箱贴等80款主题文创产品实现热卖。

据介绍,北京下一步将开展五方面工作:一是传承古都文化,做好中轴线世界遗产、二是延续老城烟火,做优中轴线休闲旅居游。三是挖掘京味内涵,做热中轴线非遗游。四是主推“大戏看北京”,做火中轴线演艺游。五是提升“北京礼物”,做旺中轴线购物游。



近日,黑龙江省伊春市2024—2025年冬季冰雪旅游系列活动第二站暨金林区第四届森林冰雪欢乐季启动。活动现场,不少游客走进金林区金山鹿苑,与小鹿互动拍照。图为活动现场。赵宇航 摄

简讯

“冬游广西”推介活动走进哈尔滨

12月14日,“山水暖你 广西等你”2024“冬游广西”文化旅游主题推介活动在哈尔滨太阳岛风景区启动。接下来一周时间,广西将继续走进哈尔滨高校、社区、景区、商圈开展系列推广活动。

推介活动由广西壮族自治区文化和旅游厅主办,聚焦广西冬季农文旅资源,通过打造沉浸式主题场景体验,推介广西农业特产和冬季文旅资源。活动现场,广西壮族自治区文化和旅游厅设置了水果赠送环节、“科目N”学习指南以及“阿桂茶馆”“阿桂米粉店”“冬季暖身堂”等场景。广西153家A级旅游景区、131家旅游饭店还针对东北地区游客推出优惠措施。(邝伟楠)

襄阳启动冬季旅游促消费系列活动

12月14日,2024湖北襄阳冬季旅游促消费系列活动暨横冲滑雪季启动仪式在襄阳市保康县横冲滑雪场举办,拉开襄阳今年冬季旅游大幕。

当天,襄阳市发布2024冬季旅游3条精品线路,包括快意休闲乐开怀线路、全民健身添活力线路、踏雪寻梅迎福瑞线路,邀请游客在冬日里感受襄阳的独特魅力。即日起至2025年2月14日,襄阳市文化和旅游行业将聚焦“知音湖北·冬游襄阳”主题,陆续推出系列优惠措施、特色产品、丰富活动,为游客呈上丰盛的冬日文旅大餐。(丁婕 向长海 王皓月)

2024长春市朝阳区冰雪荟开幕

12月15日,“冰雪赋能·冬韵朝阳”2024吉林省长春市朝阳区冰雪荟暨莲花岛东北冰雪年俗文化秀开幕式举办,标志着朝阳区新赛季活动全面启动。

今年新雪季,朝阳区倾力打造了“一街五翼六园”文化冰雪新场景。冰雪荟期间,朝阳区安排了“南来北往 乐游朝阳”“雪花遇窗花融合汇”“激情冰雪 体润朝阳冰球挑战赛”等40余场主客共享的冰雪活动。同时,朝阳区还整合区内百余家文旅单位设计推出了“粉雪朝阳漫行季”等冰雪游玩线路。(蒲钰 记者 刘玉萍)