

“立园满园” 成都文旅产业园区迎来提质增效重大机遇

12月12日,立园满园·共建共享——“蓉汇产业·旅创未来”成都市文旅产业园区供需对接会在成都天府国际动漫城举办。活动中,成都市12个文化旅游产业园区与投资方现场签约,引资总额达97.5亿元。

园区兴则产业兴,园区强则经济强。为贯彻落实习近平总书记系列重要指示精神,今年10月下旬,成都市委、市政府启动了以“优化提质、特色立园、赋能增效、企业满园”为主要内涵的“立园满园”行动,力争通过5年时间,让“成都园区”品牌效应大幅增强,成为打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源的重要支撑。

其中,文化旅游产业集群被列为本次行动的四大产业集群之一。本次对接会正是成都市文化广电旅游局对“立园满园”行动的具体落实,一系列项目的签约也标志着该市文旅产业园区的提质增效行动正式启动。

确立目标 健全机制

当前,我国产业园区蓬勃发展,但仍普遍存在主导产业特色不够鲜明、同质化竞争严重等问题。成都市的“立园满园”行动正是为了彻底解决这些问题,推动产业园区高质量发展。

为加快打造一批产业特色鲜明、“四链”深度融合、竞争能力突出、运行机制高效的现代化园区,成都市已经

建立健全了召集人制度、联络员制度、会商机制、跟踪调度机制,以切实加强工作统筹协调,跟踪重点攻坚任务实施情况。

根据成都市委、市政府的部署,成都市文化广电旅游局迅速研究制定了《成都市文化旅游园区“产业集群提能级攻坚”行动方案》。

截至目前,成都全市的文化旅游园区入驻企业接近7万家,已建成百亿级园区4个。按照发展目标,该市文化旅游园区入驻企业将在明年达到7.5万家,并新增1个百亿级园区;到2029年,文化旅游园区入驻企业将达9.8万家,建成200亿级园区5个、百亿级园区4个。

成都市文化广电旅游局负责人介绍,紧扣城市发展规划,成都将着力构建“1+1+2”文化旅游园区发展格局,打造集文化创意、音乐艺术等于一体的现代文创产业集群1个,集文旅文博、休闲度假、文旅消费等于一体的都市文旅休闲产业集群1个,以及龙泉山运动休闲旅游产业集群和龙门山生态康养度假产业集群。

这些产业集群囊括了熊猫国际旅游度假区、东郊记忆艺术区、西岭冰雪·安仁文博国际文化旅游区、街子古镇群旅游度假区等十余个知名文化旅游产业园区。

与此同时,成都市文化广电旅游

局还将大力培育“有根企业”集群,引导相关文旅企业上榜“独角兽”“瞪羚”、专精特新“小巨人”、高新技术企业等,力争每年规上(上限)企业50家以上,到2029年基本实现“企业满园”。

明晰路径 奋力攻坚

如此重大的产业园区提质增效行动,各项要素保障自然必不可少。为确保“立园满园”行动高效推进,《成都市支持产业园区高质量发展若干政策措施》于近日制定出台,针对产业园区建设和发展中资金、融资、人才、土地、能源等方面提出了明确的解决办法。

在系列政策的支持下,成都市文化旅游产业园区提质增效的重点任务和实施路径也已明晰。

围绕文旅产业园区建设,成都将力争每年新开工、新竣工重大文旅项目12个以上,完成重大文旅项目投资超过50亿元。成都市文化广电旅游局负责人介绍,成都将推动文化旅游园区持续做强大熊猫、青城山、都江堰等世界级IP,培育文娱旅游、体育赛事、国货潮品等消费新热点,打造川派餐饮、医疗美容、数字影音等一批具有四川底色、成都特色的产品、场景和品牌。

为调动市场主体的积极性,切实推动文旅产业园区建设,成都市文化广电旅游局正在研究制定一系列有针对性的奖补措施。在旅游产业园区内项目总投资达到规定额度的企业、主营业务收入达到规定规模的企业,首次获评“中国旅游集团20强”的企业、首次获评“中国酒店集团规模50强”或“中国饭店集团60强”的企业,均可获得一次性奖励;小微型旅游企业在旅游产业园区内投资建设项目的,还有机会获得贷款贴息。

为了激发文化旅游园区的活力,真正盘活园区资源,成都将常态化举办明星演唱会、音乐节、电竞娱乐、民俗活动、体育赛事、影视节会等大型活动,持续打造“跟着赛事来旅行”“跟着演艺来旅行”“跟着影视来旅行”品牌,力争每年举办高能级或国际性品牌活



天府国际动漫城 天府国际动漫城供图

动20场以上。

此外,成都市文化广电旅游局还将从招大做强主导产业、提质打造特色品牌、提升国际化水平、提高园区服务效率等方面奋力攻坚,确保完成既定目标。

务实推进 未来可期

通过前期对接,在12月12日举办的成都市文旅产业园区供需对接会上,蓝海引擎成都数智文旅管理总部项目等12个成都文旅产业园区与投资商进行了现场签约,总引资额达97.5亿元。

这些项目涉及总部基地、商业综合体、主题乐园、高端酒店、精品民宿、电竞基地、农旅融合等丰富业态和产品,覆盖了成都市多个区(市)县,投资商除四川本土企业外,还有来自北京、

上海、重庆和香港的龙头企业。

其中,重庆龙湖天街商业地产有限公司将在成都市武侯区建设蓝海引擎成都数智文旅管理总部,涉及直升机博物馆旅游价值挖掘提升、低空经济示范点场景建设等;黑龙江农投展清国储库有限公司将在成都市大邑县打造花水湾岩溪·厚朴精品民宿项目,未来将呈现户外体育体验基地、星空精品民宿等业态和产品;香港企业Quantum Sports Limited则计划投资5亿元,在成都市金牛区打造香港量子产业电竞娱乐综合体项目。

签约投资商均表示,选择投资成都,一方面是因为看好成都市倾力打造文旅产业园区的坚定决心,另一方面则是看好成都市文旅消费市场的巨大潜力。

与金融机构的对接过程中,四川

龙门山文化旅游发展有限公司、街子青城国际颐养中心等20家企业发布了融资机会清单,拟融资额从1000万元到5亿元不等。

尤其值得关注的是,成都市各区(市)县还在本次活动期间发布了多达100个文化旅游产业园区投资机会清单。其中,仅是“三遗之城”都江堰市正在筹建的现代文旅融合园区,计划打造青城山旅游购物中心、奇境森林科技文旅综合体、天府国际友城馆、都江堰生灵博物馆、都江堰—青城山世界遗产文旅主循环山综合赛道5个重大项目,总计拟引资24亿元。

或许在不久的将来,一批各具特色的文旅产业园区,将成为境内外游客在蓉城的新选择。这些园区又将为成都旅游业的高质量发展带来怎样的助力?让我们拭目以待。(徐茜 诸丹)



文旅项目签约 成都市文化广电旅游局供图

走进贺州姑婆山旅游度假区：一方迷人的康养胜地

近日,2024贺州姑婆山超级越野赛在广西壮族自治区贺州市姑婆山旅游度假区举办。来自国内外的2000多名选手犹如一条五彩斑斓的长龙在赛道上蜿蜒前行,激情与活力弥漫在整个赛场,构成了一幅壮观而动人的画卷。赛后,不少选手和游客走进姑婆山旅游度假区康养休闲,深度感受这座“南国仙山”的迷人魅力。

美景天成。此次越野赛赛道蜿蜒于姑婆山旅游度假区,沿途风景秀丽,云雾缭绕,溪水潺潺,跑者们在奔跑中可尽享自然风光,感受大自然的魅力。

度假区集“奇峰、瀑布、氧吧、云海、温泉”五秀于一体,美丽炫目。姑婆山景区内山势雄伟,峰高谷深,群峰并立、绝壁众多、瀑飞溪潺、神态各异,环境幽雅,形成了“沟沟皆瀑、有瀑必奇”的独特景观。境内海拔千米以上的山峰有25座,主峰天堂顶高1844米。景区内森林繁盛、负氧离子含量达15万个/立方米,被誉为“华南地区天然氧吧”。

景区内瀑布众多,落差16米以上的瀑布有100余处,美若仙姑的仙姑瀑布、落差98米的九天瀑布、形如万马奔腾的奔马瀑布等,处处美景令人流连。

文化醉人。姑婆山旅游度假区是电视剧《茶是故乡浓》《酒是故乡醇》等外景拍摄地,是香港—广州—桂林黄金旅游线上的必经之地。游山、观瀑、品酒、叹茶……度假区凭借多样化的选择成为粤港澳大湾区的后花园。

在本次越野比赛中获得30公里组(女子)冠军的英国人Ebel也被度假区的景色圈粉了,她兴奋地说:“我住在广州,过来这里很方便,一定会再来体验一下温泉。”

在《茶是故乡浓》外景地方家茶园,茶树郁郁葱葱层叠而上,与远处的山峦相映成趣,空气中弥漫着清新的茶香。在山腰的茶室里,游客可以免费品尝到6种不同口味的茶叶,感受独特的茶香和背后的文化韵味,还能购买优质茶叶回去礼赠亲朋。

九铺香酒坊是《酒是故乡醇》外景地。游客在这里不仅能免费品尝佳酿,还可以亲身体验水车、洗米池、酒车桶等,切实了解当地客家酿酒的全过程。酒坊在港澳地区颇有名气,是许多港澳游客的热门打卡地。

近日,姑婆山旅游度假区非遗大庙会举办,前来逛展会、看演出、品美食的群众络绎不绝。度假区有着丰富的民俗文化。景区不时举办油茶文化节、三月三、端午节庆、汉服文化节等丰富的文旅活动,游客可以感受客家文化、瑶族文化等多彩文化魅力。

10月18日,一群来自丹麦的游客走进度假区,在集散中心的贺州市非遗展示馆了解贺州瑰丽多姿的民俗文化,对文创产品爱不释手;在森林瀑布间行走,尽情“森”呼吸;品尝香醇美酒和方家茗茶,感叹“酒是故乡醇,茶是故乡浓”。他们纷纷表示一定会向朋友推介贺州,邀请朋友一起探索这座城市的独特魅力。

服务舒心。姑婆山旅游度假区位于“世界长寿之乡”贺州,面积33.9平方公里,度假区以“一环一核四板块”为空间布局,拥有雄奇幽秀的姑婆山景区、鬼斧神工的玉石林景区、瀑布成群的十八水景区、趣味横生的姑婆山体育基地、灵动飘逸的马尾河和一批高品质森林温泉度假酒店及特色民宿。

近年来,度假区举办了“中国第一届学生(青年)运动足球比赛”,获得“国家生态旅游示范区”“长三角旅居康养基地”“广西旅居养老示范基地”等多项称号,日渐成为享誉全国的温泉康养旅游度假区。

度假区已形成“森林休闲”“温泉康养”两大核心度假产品体系,相继推出了运动、康养、文化、夜游等多元化度假产品。

来到姑婆山旅游度假区,游客可以在马尾河滨江公园漫步骑行,在姑婆山景区感受大自然氧吧,在天沐温泉、贺州温泉泡温泉舒缓一天的疲劳,住特色

酒店或民宿,品尝客家酿菜、油茶等地方美食,享受美好时光。

目前,度假区已完成通景公路的升级改造、骑行绿道与游览公路的提升建设,并优化了前往各景区的公交时间与线路,构建了“快进慢游”的综合交通旅游网络,实现了主城与度假区的协同发展。

如今,无论是从航空、铁路、高速公

路、城市公交等大交通,还是度假区内各景区间的交通微循环,游客都能体会到度假区的高效便捷。

秋冬正是康养好时节。让我们从城市的车水马龙中短暂撤退,踏上未知的山川,邂逅久违的风景,在贺州姑婆山旅游度假区与大自然亲密相拥。

(蒋明燕 贺莹)



姑婆山旅游度假区集散中心

欢迎订阅全国百强报刊 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

传达政策方针
传递先进经验
传导行业温度

《中国旅游报》创刊于1979年,是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体,全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。

欢迎订阅《中国旅游报》

每周一到周五出刊 邮发代号:1-40
2025年全年订阅价:360元/份



扫码订报



发行热线:010-85168061/8059



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



官方微博



微信公众号