

聚焦欢乐冰雪旅游季

看！那些好玩儿的冰雪文创

□ 本报记者 郝 宁



“雪国邮局”充满冰雪气息 受访者 供图

盲盒冰箱贴、可加热的围巾、不会融化的小雪人……如今，文创产品以其独特的创意设计、深厚的文化底蕴以及贴近生活的实用性，列入不少游客的必购清单。今年的新赛季，有哪些文化内涵丰富、设计感强的文创产品值得关注？

从“雪国邮局”到“雪怪阿乐”，文化气息扑面而来

“这家邮局瞬间把我拉回到上世纪90年代的东北。”刚走进吉林长春“这有山”商场的“雪国邮局”旗舰店，湖南游客李洋就被依托“六吉雪花”IP打造的一系列文创产品惊艳到了，她说，这些东北文化气息非常浓厚的文创很有特点，想买一些送给家人朋友。

李洋所说的“雪国邮局”旗舰店，是中国邮政集团有限公司长春市分公司为今年冬季打造的全新文化地标。店内的文创产品将冰雪元素和吉林独有的文化符号相结合，人们走进这座邮局，仿佛回到了上世纪90年代的东北。在这里，游客可以写一封信，贴上冰雪主题邮票，盖上纪念戳，邮寄给远方的亲朋好友，体验“车马很慢，书信很迟”的旧时光。

“雪国邮局”旗舰店策划人李可鑫说，为了更好地呈现“雪国邮局”的文化特质，长春邮政成立了一支策划队伍来挖掘吉林冰雪故事。在她看来，邮局不仅要销售商品，更要传递吉林的本土特色文化与城市气质。“每一款产品都渗透着长春独有的冰雪气息，想让游客和市民在购买的同时，感受东北文化的深刻内涵。”

新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区的文创集合店内，工作人员忙碌着为货架上新、补货。以新疆文旅IP“雪怪阿乐”为灵感设计的玩偶、精美别致的“画卷中的阿勒泰”冰箱贴等文创吸引游客驻足选购。河北游客李闯说：“每一个文创都宛如阿勒泰自然美景与人文风情的精致缩影。我想把它们作为此行的纪念品，送给亲朋好友。”店长李文娟说，今年新推出的冰箱贴大受欢迎，未来还将持续挖掘本地文化元素，推出更多富有创意的文创产品，全方位展现阿勒泰的魅力。

哈尔滨理工大学教授王顺辉认为，目前的冰雪文创市场已有成熟的内容和模式，竞争也非常激烈。“冰雪文创要实现差异化发展，应把在地文化紧紧融入产品设计中，在此基础上做出更多创新。”

从“不会融化的小雪人”到“可加热的围巾”，科技元素刷新体验

文创不仅要有文化味，还可以更有科技感。随着消费者审美偏好的变化，越来越多的文创产品开始走出“舒适圈”，跻身潮玩行列。冰雪文创产品如何更加出彩？运用新材料和科技手段或许是不错的选择。

你见过“不会融化的小雪人”吗？这一设计新奇的文创产品在“黑龙江礼物”实体店大受欢迎。哈尔滨太平洋国际机场内“黑龙江礼物”旗舰店的工作人员王世宇介绍，这款“不会融化

的小雪人”摆件，采用独家新材料制作，入手一片冰凉，夏日里放在冰箱略微冷冻，就可以使小雪人持久凉爽，无论是在炎热的夏季还是寒冷的冬季，小雪人都能保持其原始的形态。

除此之外，店内的AR盲盒冰箱贴礼盒也十分吸引眼球。王世宇介绍，这款产品灵感源自省内15个知名景区，如北极村的极光奇观、太阳岛的旖旎风光等，以“黑、龙、江、礼、物”5个汉字为引，将景区元素抽象化、艺术化，还融合了AR增强现实技术，通过相关小程序用手机对准冰箱贴轻轻一扫，便能看到黑龙江的四季更迭、历史变迁。

作为第九届亚冬会的举办城市，哈尔滨今年在文创设计上更加突出亚冬会元素，科技感十足的设计暖心“宠客”，新颖又实用的设计让哈尔滨文创备受好评。

在中央大街附近的一家哈尔滨第九届亚冬会官方特许商品零售店内，几款好看又保暖的新产品受到游客欢迎。“这里有很多具有加热功能的产品，非常贴心实用，也很有东北特色。”来自辽宁的游客王梦迪和妈妈兴致勃勃地试戴着加热虎头连帽围巾，帽子上的亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”活泼可爱。

该产品生产厂家的有关负责人赵超超介绍，几款发热产品内均有石墨烯材料，有3档温度供消费者根据自身需要调节。“随着亚冬会临近，石墨烯产品将为消费者带来科技感十足的保暖体验，传递科技亚冬、人文亚冬的理念。”

从“蛇墩墩”到“迷你毛毡玩偶”，情感连接激活消费

“看到有人已经抽到金色的‘蛇墩墩’盲盒了，我真的好羡慕！”“95后”文创爱好者家玉是一位“墩迷”，对于今年冬季新发行的蛇年生肖特别款“蛇墩墩”，她非常期待。北京冬奥会期间，“冰墩墩”可爱的形象引起了广泛关注，此后每年春节前夕推出的“冰墩墩”生肖特别款都受到广大“墩迷”的喜爱。

“我一直对中国历史文化特别感兴

趣，之前推出的‘冰墩墩’生肖款我都果断入手。”在家玉看来，今年“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功申遗，“蛇墩墩”系列产品特别有纪念意义，作为一种情感载体，它承载着中国人对美好生活的向往和对春节的集体记忆。

有专家认为，如今，除了文创产品本身所具有的纪念意义，创意设计、社交属性和情绪价值也是广大消费者购买的主要驱动力，可以在增强消费者与文创产品的情感连接的同时，点燃消费者对文创产品的购买热情。

在寒冷的冬季，与三五好友聚在一起，吃一顿热腾腾的涮羊肉，是北方冬季的饮食文化特色之一。内蒙古文创企业“憨呼文创”在今年冬天推出了受年轻群体欢迎的互动式文创产品——将羊肉卷、小丸子等食材做成迷你毛毡玩偶，游客选好“食材”后，可以在店员的帮助下，模拟“涮羊肉”“烤全羊”等烹饪过程。

“憨呼文创”创始人王亚蒙认为，这样的互动过程会增加游客，尤其是年轻群体对文创产品和内蒙古文化的好感，让游客在购物过程中享受到新奇且愉悦的情感体验。

王顺辉认为，从注重纪念意义与实用性的传统文创，到如今聚焦情感连接、互动体验的新形式文创，冰雪类文创设计正在顺应着消费者需求不断推陈出新。未来的冰雪文创设计应该在关注消费者需求和体验上下功夫，让消费者愿意买单的同时，促进传统文化、节庆习俗等通过文创产品释放新活力。



“蛇墩墩”系列的“禄星蛇墩墩” 本报记者 陈晨 摄

《重回永乐大典》：以微短剧讲述古籍保护故事

本报记者 张 孜

“我之前看过国家典籍博物馆的‘珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造’展览，最近看了微短剧《重回永乐大典》，很感动，于是再来看展，也算是‘跟着微短剧来旅游’吧。”北京市民张女士说。

张女士所说的微短剧《重回永乐大典》，是国内首部聚焦古籍保护的微短剧作品，中国广播电视精品创作大会“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目之一。

讲述“有生命”的古籍

张女士告诉记者，结合剧情看展览会有不一样的感觉，比如，剧中的男主人公是《永乐大典》的“书灵”元鉴，虽然“书灵”是剧作者的一种想象，但当你意识到万物有灵时，再看这些古籍，心中会有一种敬畏之情，也会有种亲切感；再比如，看过了剧中古籍修复的过程，再看展出的浆糊盆、镊子、刷子等修复工具，会觉得很亲切。“了解了古籍保护、修复的不易，我们会更加珍爱祖先留下的这些宝贵文化遗产。我还会买些‘永乐大典’文创，把‘古籍’带回家。”

由国家图书馆（国家古籍保护中心）、中央广播电视总台视听新媒体中心、抖音集团出品，央视频、红果短剧联合出品的《重回永乐大典》，以国家图书馆古籍修复所学员邵白为主人公，讲述她偶然发现残缺的《永乐大典》，因而与《永乐大典》的“书灵”元鉴相遇，并在“书灵”的帮助下加入修复组，成功完成古籍修复工作的故事。

《重回永乐大典》于11月13日正式上线播出。在11月5日于北京举办的《重回永乐大典》观影会上，该剧监制、中央广播电视总台视听新媒体中心内容运营一部副主任杨娜介绍，近年来，一系列文物拟人短视频热度较

高，这些视频将人们内心深处的文化记忆挖掘了出来。出品方希望通过微短剧这一新形式，让更多人关注古籍和文物，关注古籍修复工作。

“古人认为古籍是有生命的。古人对古籍各部位的称谓是拟人化的，比如天头、地脚、书脑、书口、书脊，古籍也‘穿衣服’，叫书衣。”国家图书馆副研究馆员、中国古籍保护协会古籍修复技艺专业委员会副主任委员朱振彬说，这部作品中，关于《永乐大典》“书灵”的演绎既有趣味，也具备一定的历史根据。

《重回永乐大典》共15集，每集3至5分钟。剧中，与邵白初次见面的“书灵”元鉴饱受颠沛流离之苦，一直渴望恢复《永乐大典》的全貌，他希望邵白能帮助自己实现这一心愿。在彼此的陪伴和帮助下，元鉴逐渐复原成为白衣飘飘、洁净俊朗的博学者生；邵白也从连浆糊都调制不好的“小白”，成长为一名优秀的古籍修复师，并出色地完成了古籍修复工作。在这个过程中，邵白深刻领悟到文物保护的深远意义。

再现古籍修复场景

古人称百科全书为“类书”，《永乐大典》是中国古代最大的类书，内容涵盖天文地理、文学艺术、哲学宗教、政治、制度、名物等各类文献，素有“典籍渊薮、佚书库”美誉。编纂于明永乐年间的被称为“永乐正本”，重抄于明嘉靖年间的被称为“嘉靖副本”。

令人痛心的是，这部“合古今集大成”的旷世宏编屡遭浩劫，“永乐正本”至今下落不明，“嘉靖副本”今仅存400余册，存世数量不及原书的4%。国家图书馆收藏有《永乐大典》224册（其中62册现暂存于台湾），是世界上收藏《永乐大典》单本最多的机构。

在“珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”展览中，观众可以感受《永乐大典》的“版式之美、纸张之良、书写之秀、插图之工”，还可以了解“山东惊现《永乐大典》”“‘湖’字册再聚首”等故事，以及鲁迅、袁同礼、郑振铎等为《永乐大典》的收集、回归作出的重要贡献。

据介绍，编创团队前期深入国家图书馆古籍修复室，与修复师面对面交流，收集了大量古籍修复的案例和故事，为剧情提供了丰富素材。该剧在国家图书馆“珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”展厅等场所进行实地拍摄，还原了真实的古籍修复环境，并邀请国家图书馆古籍修复专家作为顾问，现场进行了指导。

“在我心里，古籍修复是一件很神秘的工作，想象中工作人员都是戴着手套工作的。为尽可能严谨地还原古籍修复的细节，我们进行了大量前置调研工作，我才知道工作人员是不戴手套的，因为他们要用手指的皮肤来感受纸张的质地、温度。”该剧导演孔令飞说，古籍保护与修复是一个复杂的系统工程，古籍修复师要用自己的身体来感受古籍的生命状态。“《重回永乐大典》不仅展示了古籍修复的精细技艺，还通过现代科技，如人工智能和数字化修复技术，力图呈现一个传统文化与现代科技结合的新故事，展现文化遗产保护的重要性。”

汇聚古籍保护力量

精心制作的《重回永乐大典》很能让观众产生共鸣，当失散的《永乐大典》被找到时，观众和剧中人一起激动、欣喜；当修复工作即将完成，“书灵”元鉴和邵白面临分别时，观众心中也生出淡淡的伤感；当酷似元鉴的古籍修复新学员前来报到时，观众感受到一种生命

的轮回和文脉的传承……

朱振彬说，古籍修复工作近年来得到了国家的重视和大力投入，目前专业人才达到1000余人，但与全国民间和馆藏5000万册的藏量相比还远远不够，古籍保护依然任重道远，希望有更多年轻人加入古籍保护、修复队伍。

值得一提的是，《重回永乐大典》观影会当天，由国家图书馆（国家古籍保护中心）和首都图书馆（北京市古籍保护中心）主办的“古籍保护课程进校园”活动北京启动仪式在首都经济贸易大学举办。

国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清表示，由国家古籍保护中心发起的“古籍保护课程进校园”活动，已在10个省份开展了70余场专题讲座和丰富多彩的活动，社会反响热烈。本次北京市古籍保护中心组织“古籍保护课程进校园”活动，邀请中高高校共同参与，意在为古籍保护事业培养更多青年人才。

活动中，首都图书馆古籍修复师带来根据馆藏明天启元年（公元1621年）《新镌草本花诗谱》和清乾隆八年（公元1743年）《晚笑堂画传》制作的雕版，带领青年学子体验雕版印刷之美。无论是制作古籍修复题材的微短剧，还是开展“古籍保护课程进校园”活动，都是为了助力古籍保护、修复、活化利用工作。

红果短剧执行总编辑刘力表示，期待通过《重回永乐大典》的传播，能有更多《永乐大典》的遗珠被一一发现，重见天日；同时，也希望更多人了解古籍文献的价值和古籍保护的意義，吸引更多力量加入古籍保护工作，通过科学的方法和技术手段，让这些珍贵的文化遗产得到妥善的修复与保存，让后世能够继续品读先人智慧，感受中华文化的博大精深。

走！去感受博物馆戏剧的魅力

□ 本报记者 宋雨秋

出现在课本中的历史、躺在展柜里的文物、距今久远的文化……这是不是你对博物馆的第一印象？看文物、拍文物、听讲解，是不是你的博物馆游览参观“三件套”？近年来，文博戏剧的兴起，让许多游客打破了对博物馆的“刻板印象”，给他们的博物馆之旅增添了别样的趣味。

博物馆与戏剧的邂逅，仿佛是一种必然。两者有许多“共同点”：“古老”的历史、深厚的文化底蕴、庞大的群众基础……当博物馆敞开怀抱接纳戏剧的进入，观众有了许多新奇有趣的参观体验。

博物馆戏剧应该如何做才能更好地发挥博物馆与戏剧的双重优势？一项由英国曼彻斯特大学应用戏剧研究中心开展的研究提出，博物馆戏剧不是或不应该只是简单地复制历史——说明牌上已经告诉观众的东西，而是应该以观众为中心，提供更多、更生动的对展览主题的见解，或是提出问题与观众沟通，激发他们的好奇心，让他们在历史中思考当下，引发共鸣。

近年来，邀请观众参与剧情共创，给观众提供深度沉浸式参观体验，是许多博物馆戏剧共同的努力方向。

当下，不少观众慕名走进国家典籍博物馆打卡国风科幻沉浸式戏剧《永乐长思》。该剧自首演于2023年10月，开演至今，观众仍热情不减。《永乐长思》依据《永乐大典》的辗转历史创作，横跨600年间4个时空，6条剧情线、25个角色，生动地为观众讲述了一段惊心动魄的国宝传承故事。剧目所提供的新颖的沉浸式观演方式，全方位缩短了观众与文物的距离。网友“青青爱喵喵”看完演出后感慨道，“它讲述了历代文物保护者为保护文物做出的贡献，场景布置逼真，演员情感投入”，让人很有代入感。

国家典籍博物馆相关负责人介绍，《永乐长思》的推出进一步丰富了国家图书馆（国家典籍博物馆）的公共文化服务内容，为市场提供了全新的传统文化创新性融合发展思路。今年2月，《永乐长思》入选文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。

在位于北京市西城区长椿街的明代古刹长椿寺内，北京宣南文化博物馆推出的沉浸式导览剧《宣南往士》吸引了许多博物馆忠实粉丝的目光。有游客告诉记者，他们是因为《宣南往士》才知道这座博物馆的。11月30日，《宣南往士》年终封箱演出举行，为2024年全年演出画上句号。今年，《宣南往士》上演100场，接待观众约2.66万人次。打开小红书，搜索“博物馆戏剧”“沉浸式戏剧”等关键词，很容易便会看到北京宣南文化博物馆及《宣南往士》的演出内容分享，几乎是“清一色”好评。

《宣南往士》一改传统博物馆讲解“你讲我听”的模式，把墙上的展览内容通过戏剧体验的方式呈现，让观众领略宣南士人的辉煌与变迁，身临其境感受宣南士人的风骨。自媒体博主李多看完《宣南往士》后变成了这部剧的“自来水”，自发改为这部剧宣传“打call”。剧目演

● 记者手记

博物馆戏剧带来机遇与挑战

□ 宋雨秋

会不会为了一场“好戏”，专程赴一座博物馆？很多人给出了非常肯定的答复。但遗憾的是，受限于演员档期、场地安排等多方面因素，常态化演出的博物馆戏剧并不多。

近年来，游一座城、逛一座博物馆成为打卡潮流，节假日期间，热门博物馆往往“一票难求”。而对于一些小众博物馆来说，打响知名度仍然是他们的“必修课”。博物馆戏剧这种模式，也许可以为部分博物馆从业者打开新思路。李多认为，在一些馆藏文物有限但历史资料丰富的博物馆中，可以考虑引进一些戏剧演出，作为对博物馆展览的补充，让博物馆的可看性更强，也更容易培养自己的忠实观众。

不过，制约博物馆戏剧发展的因素也有许多。要想制作出一台好戏，

出过程中的深度沉浸体验给她留下了深刻印象，她说：“在这部剧里，你可以看到北京大爷和清朝士子‘隔空’对话，也可以和文人士子们一起观赏京剧表演，还可以和演员一起激情高喊‘为天地立心，为生民立命’……在这里，博物馆也是舞台，观众也是演员。”

由安徽阜阳市博物馆与云南艺术学院、安徽艺术学院戏剧学院师生联合打造的沉浸式戏剧《星之遗志》，则探索出了博物馆讲解与戏剧结合的另一种可能。剧目采用“话剧+讲解”的方式，以两代汝阴侯的故事为主线，编织他们与浩瀚星空之间跨越时空的对话。

《星之遗志》的主演杨政坤介绍：“为了把剧本落地成一个可供观看的话剧，并且能将几个展厅同时利用起来，制作一个行进式的话剧，让剧情与展厅深度融合，我们引入了讲解员，形成了大家看到的‘讲解+戏剧’的方式。希望观众能通过这种形式，领略文物的历史、文化的魅力。”伴随着剧情的徐徐推进，观众在一个多小时的游览过程中，既收获了知识，也度过了难忘的休闲时光。

除了沉浸式体验，博物馆与戏剧的“跨界合作”更多地体现在对馆藏文物及历史底蕴的深度挖掘上。

走进中国国家博物馆“古代中国”基本陈列秦汉单元，你很难不被一件“头上戴帽，袒胸露腹，着裤赤足，左臂环抱一扁鼓，右手举槌欲击”的文物陶俑吸引目光，它叫击鼓说唱俑，也是展厅里的明星文物。2023年5月，国博推出的首部原创文物活化舞台剧《盛世欢歌》，便是以击鼓说唱俑为“主角”，让这个来自2000多年前的文物，穿越时光，在国博的剧场中“活”了过来。

2023年9月，中国国家博物馆和中国煤矿文工团联合出品的原创肢体戏剧《俑立千年》连演3场，让一尊尊来自不同朝代、不同行业、造型各异、个性明显的陶俑在舞台上“醒”了过来，带领观众突破展柜限制，认识了秦、汉、唐不同时代的陶俑，开启了一场穿越古今的奇妙之旅。据了解，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，国博于2020年全面启动实施馆藏文物活化工程，《盛世欢歌》《俑立千年》就是活化工作的部分成果。

《俑立千年》的海报中有一句话：“让文物活起来，诉说历史的激荡，展现生命的花期。”舞台上，演员扮演的“文物”能唱会跳，走出剧场，文物原型在展厅里静待游客探访。

博物馆成为戏剧的“新舞台”，而馆藏文物与其深厚的文化内涵，也为戏剧的创作提供了丰富的灵感来源。

前段时间，江苏的游客钱一丹专程带母亲去看了湖南博物院院的马王堆复原动态展《一念·辛追梦》。钱一丹说，动态展基于长沙马王堆汉墓出土的文物，将历史文物复原展示与中国传统艺术京剧表演相结合，讲述了西汉初年长沙国丞相轅侯夫人辛追秉承夫志、教子成才保家卫国的故事。演员的专业功底不错、舞美设计颇有新意，“超小舞台+真人演出”的方式，很能把人带入当时的历史情境之中，体验很不错。这样的好戏，她和母亲都喜欢。

仅靠博物馆自身是很难完成的。记者发现，现在观众看到的许多剧目，是博物馆与其他剧团、高校等联合开发的。通常，博物馆不仅要挑选实力过硬的合作机构，结合自身馆藏资源联合开发出扣人心弦的剧本，还要开辟既符合现代审美又不失博物馆专业性的演出场地。有博物馆从业者感慨，“做出一场戏剧，比做一场展览都难”。

继引进国外重磅展览、开发文创表情包、制作文创产品之后，博物馆戏剧正在成为众多博物馆争抢的“新赛道”。期待能有重量级的博物馆继续推出扛鼎之作，也希望一些小众的、主题的博物馆可以“弯道超车”，涌现出更多值得回味的佳作。博物馆戏剧，可以让文物走出展柜，让历史走出书籍，让博物馆离观众近一点，再近一点。