

冬游敦煌让人心动

□ 本报记者 曹 燕



雪后的鸣沙山月牙泉景区 王斌银 摄

在人们印象中总是“一票难求”的世界文化遗产敦煌莫高窟，12月起至明年2月28日实行半价优惠，开放洞窟由8个增至10个。在此期间，鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园等景区免费开放。消息一出，众多游客大呼“心动”……

性价比打动游客

“有机会你一定要在冬天去一次敦煌，除了有点冷，性价比太高，景区门票有减免，酒店也便宜了，体验感非常好。人少景美，在鸣沙山月牙泉景区，沙漠、月牙泉、雪景融为一体，大自然呈现出宁静优美的轮廓。早、晚来上一份当地特色羊肉汤，简直太美啦。”刚从敦煌旅游回来的北京游客小杜不断向周围的朋友“安利”冬游敦煌。

“冬游敦煌，游客不是很多。在莫高窟游览还能多看几个窟，在安静的洞窟中只有我和那些历经千年的壁画对话，静下心来，可以更深入地了解佛教文化和壁画艺术，还可以跟着专业的老师学习壁画临摹，亲手创作一份独一无二的礼品。”石窟艺术爱好者顾女士是第二次去莫高窟，意犹未尽。“在257号窟，当我再次目睹九色

鹿的传奇故事，那种震撼无法用言语形容。”她说。

前段时间，在敦煌“研学会展季”北京推介会上，敦煌市发布了2024—2025年度研学季·会展季暨冬春旅游“八条优惠措施”，敦煌市鸣沙山月牙泉、玉门关、雅丹世界地质公园等市属景区对国内外所有游客免门票；莫高窟门票实行半价优惠，开放洞窟由8个增至10个，对研学团队适当增加开放洞窟，配备资深讲解员，进一步丰富冬春季旅游市场供给，激发冬春季旅游市场活力。

有游客算了一笔账，莫高窟的全价票是238元，鸣沙山月牙泉的门票的是110元、玉门关的门票是40元，加在一起，如果全家人冬游敦煌，能省下一笔不小的开支。

“莫高窟门票实行半价优惠，全国中小學生及60—69岁老年人在半价基础上再享受半价优惠。此外，为提升研学品质，我们还为研学学子发放研学资料和研学徽章，并颁发官方研学证书。同时，敦煌研学会展季联盟酒店房价（含双早）不超过280元一晚。”敦煌市文体广电和旅游局相关负责人介绍，在助力招展引会、支持驻场演艺等方面，敦煌对相关旅游

企业有一系列的奖励办法。另外，敦煌还鼓励本地公司开展农产品、文创产品的直播带货和短视频拍摄等，扩大冬游敦煌的影响力，带动冬季旅游消费。

研学游感悟文化

“敦煌不只是夏天美，冬天有另一种大气磅礴的美。”敦煌市文体广电和旅游局相关负责人说，“从2022年冬季开始，敦煌市倡导错峰旅游，补齐冬春旅游短板，当时也有一定优惠举措，莫高窟、鸣沙山月牙泉景区门票一般是半价。今年力度最大，敦煌市属景区对国内外游客全部免门票。我们希望不断打响敦煌冬季研学品牌。”这位负责人提到，在冬春季组织开展研学活动，景区没有那么拥挤，也有了更充足的时间，游客可以静下心来，慢下脚步，用脚步丈量土地、用心灵感悟敦煌文化。

采访中，记者了解到，目前市场上较为成熟的敦煌研学产品是中小學生敦煌3日研学游，内容包括：走进莫高窟，从敦煌壁画中感受丝绸之路上中外文化不断地交流和创新；在鸣沙山月牙泉景区，体验竞速爬山、滑沙听雷的乐趣，一起寻觅月泉三宝；到莫高里工匠村，亲手制作泥板画、绘制壁画；到敦煌光电博览园研学基地，探究光电知识、动手科学实验。总的来说，研学内容丰富、体验感十足。

“读万卷书，行万里路。探寻历史文化的脚步，从书本延伸到历史的发生地、文化的落地地，敦煌的历史文化会在青少年心中播撒下一颗种子。”来自兰州市城关区小学的刘老师说。

据介绍，近年来，敦煌市和敦煌研究院紧紧围绕研究弘扬敦煌文化，大力发展敦煌文化研学旅行，打造素手写经、汉简学堂、阳关壮别、文博展馆等研学课程，推出文化艺术研修、非遗民俗体验、自然科普探秘、大漠户外探险等研学旅游线路。阳关、玉门关获评全国研学旅行基地（营地），敦煌市跻身首批“中国研学旅游目的地”。敦煌研究院依托敦煌石窟资源和学术资源，打造“莫高学堂”研学品牌，结合敦煌壁画的结构、岩彩、图案等内容和元素，研发了“莫高梦·泥胚典藏”“遇见敦煌·色彩”等10余个独具特色的研学课程，传承弘扬敦煌文化。

重品质形成合力

“冬季对大多数旅游目的地而言是淡季，冬游品牌要形成品牌效应，需要从‘吃住行游购娱’六要素入手，旅游产业链的各要素要形成合力。”

敦煌市文体广电和旅游局相关负责人提到。

“我们拿出了8号楼来迎接参与敦煌冬季研学的游客。8号楼是我们酒店设施最好的一栋楼，房型是豪华标间，这样的房型在旅游旺季需要700多元一晚。”敦煌宾馆销售部负责人郑虎告诉记者，“敦煌研学会展季联盟酒店一共有29家，这些酒店在敦煌当地品质和服务都不错，可以给参与敦煌冬季研学的游客提供优质的体验。”

久久为功。兰州一位旅游从业者认为，近年来，“冬游西藏”“冬游四川”等在市场上有了一定品牌认知度。要做好冬游市场，需持续深耕行业。郑虎也提到：“敦煌从2022年冬季开始倡导错峰出游，这两年冬天的游客越来越多，一直有增量。莫高窟网络预约门票每日限额发售6000张，冬季也是销售一空。”

“目前来景区的游客以自驾游居多，也有不少中小學生来研学。与夏天的拥挤不同，冬天的鸣沙山月牙泉景区别有一番韵味。景区大漠骆驼、滑沙、越野车、直升机等娱乐项目正常运营，同时为提升服务质量，景区还举办了相关的业务培训，完成设施设备的维护保养等系列工作，确保游客接待工作更加顺畅。”鸣沙山月牙泉景区游客接待部经理李雪雪说。

郑虎注意到，冬季来敦煌旅游的年轻人越来越多了，“不少年轻人注重性价比，旅行攻略做得非常扎实，把我们敦煌市的公交线路都摸清了，但我也注意到他们热衷为兴趣爱好买单”。

上海“00后”游客林薇正计划和朋友12月底冬游敦煌，“看看落雪的丹霞和沙漠”是她的心愿，观看《乐动敦煌》也被她列入打卡清单。

《乐动敦煌》剧场空间的设计突破了传统剧场空间维度的限制，注重敦煌乐舞文化的构成空间，开创性打造了一个“活的”洞窟，营造了一个可看、可听、可游走、可互动的沉浸式洞窟剧场。同时，搭建大型丝路非遗文化互动街区——上元市集，包含特色景观和美食街区，构成“一剧一街区”的文化旅游场景。据了解，《乐动敦煌》和另一台旅游演出《又见敦煌》，这个冬季常态化演出。

社交平台上，有游客提到：“冬季敦煌气温较低，但《乐动敦煌》却营造出一个温暖而璀璨的艺术空间，犹如梦境。”剧场还积极开展冬春季旅游产品开发，推出特色研学活动。孩子们身穿飞天服饰，跟着语文老师一起翩翩起舞，反弹琵琶，感悟敦煌舞的文化魅力。

长白山的冬天，凛冽而纯净。北纬41°到43°之间，是世界公认的“冰雪黄金纬度带”。位列其中的长白山脉，因此享有足以比肩阿尔卑斯山和落基山的优质粉雪。吉林粉雪呈颗粒状，在滑行过程中，充满弹力的粉雪卷起洋洋洒洒的雪浪。新雪季到来，吉林各大滑雪度假区焕新升级，滑雪为媒，各种美好的冰雪度假生活方式在这里有了体验感丰富的表达，滑雪爱好者在滑雪、娱雪等方面收获新体验、新玩法。

雪场配套更新

为了让滑雪爱好者切身体验在吉林滑雪的高品质，这个雪季，吉林多个滑雪场在雪具大厅、雪道建设方面进行更新。

走进长春净月潭滑雪场的初级雪具大厅，明亮的室内空间和清晰的标识牌让人眼前一亮。据了解，净月潭滑雪场将初级雪具大厅作为新雪季的重点改造区域，开展了地面翻新、室内照明优化、室内温度提升、电子标识标牌更换等工作，并新增了双板、单板的儿童雪具300多副，同时购置了新的板架。

长白山华美胜地旅游度假区市场总监类雁文介绍，新赛季，滑雪场增设了户外集合店，店内陈列着各式各样的网红雪服、雪板、头盔、雪镜以及卡通护具等装备，以满足从儿童到成人不同年龄层滑雪者的多元化需求。在度假区滑雪大厅，新设立的自助服务区、智能扫码柜，为广大滑雪爱好者提供便利。“办理滑雪相关手续更加方便快捷，省去排队等候的时间，存取物品也更加安全有保障，让我们雪友没有后顾之忧。”滑雪爱好者小月说。

新雪季，冬奥会设计团队Eco-sign公司结合长白山万达国际滑雪场壶状地形，精心打造了43条总长度可达33公里的多变雪道，同时度假区还对雪道设施进行了多处升级。长白山万达国际度假区相关负责人介绍，增设的百余个雪道灯光灯杆实现了夜场初、中、高级雪道灯光全覆盖，新增的初级魔毯提升了初级滑雪客人练习效率，增设的趣味雪道、树林道、蘑菇道、回转追逐道、淑女嘻哈公园及升级后的地形公园可以让雪友解锁更多雪上体验。

另外，北大湖滑雪度假区在新雪季新增了100台造雪机，雪道数量从64条增至74条，雪道面积增至275公顷，可以为滑雪爱好者提供更好的滑雪体验。

度假业态丰富

吉林冬季旅游资源丰富，是滑粉雪、泡温泉、赏雾凇、观冬捕，体验民俗，品味美食的冰雪旅游胜地。目前，国家级滑雪旅游度假地全国共有26家，吉林占5家，数量为全国第一。

“滑雪后泡个汤，是恢复体力最舒服的方式了。”在北大湖滑雪度假区的极乐汤冰雪运动康复中心，来自浙江的游客张女士正在通过“泡汤”恢复体力。张女士说：“这次我是和父母一块来吉林滑雪度假的，虽然他们不会滑雪，但是度假区内的汤泉、咖啡店和特色餐饮店也足够他们在这里逛一逛了，这次吉林之旅非常开心。”

新雪季，吉林很多滑雪场多措并举完善配套，丰富业态。长春莲花山滑雪场为了丰富滑雪爱好者的用餐选择，雪场在餐饮方面进行了服务升级，引入了新的品牌快餐，雪滩区网红餐饮为游客提供更丰富的餐饮体验。长白山华美胜地旅游度假区在旅居及商业方面做了充分准备与创新，新雪季正式开业的长白山松果里度假俱乐部以自然、童趣、温馨的风格为亲子家庭、二孩家庭打造了更高品质的

去吉林赴粉雪派对

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍



度假产品，漫时光商业街层出不穷的新店铺方便游客度假购物。

从“一人滑雪到全家度假”，吉林各滑雪场不仅在硬件设施上下了功夫，也在服务上铆足了劲儿，以突出

滑雪胜地的度假休闲属性。长白山万达国际度假区相关负责人介绍，度假区是集高端酒店群、滑雪场、水乐园、温泉、商业配套等于一体的综合度假区，打造了一支具备专业技能、服务质量的度假助理团队。“从落地的接机服务，到抵达店后的权益办理、度假中的行程规划、滑雪的技能提升，以及营地活动陪伴，都由我们的度假助理全程提供服务。”

娱雪玩法升级

新雪季，吉林各滑雪场不仅聚焦于滑雪，同样看重娱雪，倾心打造冰天雪地中的各类活动，让每一位游客来到吉林都能畅享粉雪快乐。

除滑雪体验外，升级娱雪玩法是长白山华美胜地旅游度假区的又一重头戏。由森林亲子娱雪乐园与YOYO鹿苑两部分组成的全新森林娱雪嘉年华适配不同客群，游客可体验奶盖儿天池、长白山雪漂流等项目，还可以和小动物亲密互动。

为了丰富游客夜间体验，今年的长白山华美胜地旅游度假区开启了新的游玩模式，首次推出了“冰与火之歌”主题夜游活动。类雁文介绍，主题活动中包含雪夜打铁花、碳火舞、龙灯巡游、喊山火把夜行、国风巡游、DJ篝火派对等内容，游客可以在夜幕下与场上的NPC进行趣味互动。另外，深雪露营、动力滑翔伞、寒冬冰钓等新项目也将登场。

在哇酷冰雪乐园旅拍、在长白山大剧院看表演，或许会成为今冬在长白山万达国际度假区旅游的新风尚。度假区负责人介绍，酷雪+戏雪双区联动，共计有20余种游乐项目，还增加了多处网红打卡点，让游客娱雪时还能产出高颜值素材。度假区还新增了萌宠乐园及雪雕景观，游客可与动物贴身互动和拍照。“今年雪季长白山大剧院回归了，新的演绎团队带来脱口秀、二人转等精彩节目，争取让来此度假的客人不虚此行。”该负责人说。

一位滑雪业内人士提到，目前国内滑雪度假目的地的打造，要越来越侧重滑雪后的娱乐生活方式，让滑雪度假和海岛游一样，不仅成为滑雪发烧友寻求刺激的极限运动，更成为一种轻松惬意、与自然融为一体的生活方式。（游客在吉林滑雪 万峰通化滑雪度假区 供图）

延伸阅读

向有创意的免票活动学习什么

□ 本报记者 曹 燕

不只是甘肃敦煌，近期，多地景区推出门票优惠举措，助力冬季旅游市场升温。

记者梳理发现，近期有创意的免票举措不少。比如，被网友称为“人民的理发师”的发型师晓华爆火，带动了湖南怀化旅游。游客凭本人身份证以及3日内进入怀化高铁票、火车票，出示本人于发型师晓华门店“靓点发型设计烫染洗护”的“打卡”自拍照（无需进店理发），即可享受洪江古商城、黔阳古城、安江农校杂交水稻纪念馆等一系列景区的减免优惠。

这一举措是怀化文旅部门积极听取广大网友提出的合理建议，推动热度从一个人逐步转向一座城，从一个美发行业链接到文旅行业而采取的。不只是景区，怀化酒店、餐饮行业等均推出系列优惠活动，被认为是“宠

客大礼包”。

浙江天台山大瀑布景区在12月初开启背诵《游天台山赋》免费游活动，这也是接续多地景区“背诵经典免门票”的热度。四川剑门关景区背诵《蜀道难》免门票、江西滕王阁景区背诵《滕王阁序》免门票活动常态化开展。人们血脉中的诗词基因被唤醒，沉浸于传统文化的滋养中，获得感和文化自信油然而生。不少游客说，“这个时候，知识真的变成了金钱”“这才是真正的文旅活动，既节省了开支，又激发了学习的热情”“景区成为沉浸式体验诗词文化的窗口”……

内蒙古阿尔山文旅与刚上映的电影《不想和你有遗憾》正在进行联动。即日起至12月31日，观众凭借该影片票根，可任意参观游览阿尔山辖区各旅游景区，其中包括阿尔山国家森林公园、雪村、玫瑰峰、阿尔山温泉

博物馆等。游客在欣赏光影艺术之外，不经意间又步入震撼人心的“电影片场”。

黄山景区对游客推出的周三“开放日”免票活动还在持续。12月的每个星期三，即12月18日、12月25日，黄山景区对有预约且领取门票消费券的游客免门票开放，开放日当天景区投放5000张免费门票。这一举措被不少游客称为“疯狂的星期三”，也进一步提升了黄山景区的品牌知名度。

河南省老君山实业有限公司总经理张鹏远说：“从短期来看，一些知名景区推出免门票活动，特别是结合热点或自身文化特色做的阶段性主题活动，可以被认为是提升品牌认知度的营销，降低了游客出游成本，也为景区带来了新的客流量，加深了游客对景区品牌的认知度。”

各地景区免门票活动，通常只针