

对标“最佳旅游乡村”推进乡村旅游高质量发展

□ 吴健芬 吴茂英

2024 年，全球超 60 个国家 260 余个乡村申报联合国旅游组织“最佳旅游乡村”这项乡村旅游领域的世界殊荣。中国浙江溪头村、湖南十八洞村、安徽小岗村、福建官洋村、山东烟墩角村、四川桃坪村、云南阿者科村等 7 个乡村成功入选。加上此前入选的 8 个乡村，我国入选总数增至 15 个，位列世界第一。

中国乡村入选“最佳旅游乡村”，不仅是对其丰厚的自然和文化历史底蕴的肯定，更完美回应了文旅融合促进乡村再生、赋能共同富裕的时代诉求。在进一步走向世界的过程中，中国乡村旅游目的地地充分践行了“绿水青山就是金山银山”理念，为全球乡村振兴发展积累了生态价值实现、乡村经营性治理等宝贵经验，实现了与世界的交流对话，生动阐释了文旅融合促进乡村振兴、城乡融合发展的重要作用，以“乡旅”为“笔”，谱写了加快建设旅游强国华彩新篇章。

“最佳旅游乡村”是联合国旅游组织于 2021 年发起的，在全球范围内评选具有典型性、代表性的乡村旅游目的地项目，强调旅游业在保护乡村景观、自然和文化多样性、当地价值观和活动等方面的作用，从申报基础（乡村旅游发展机遇挑战和创新发展）、乡村旅游的战略支柱作用、生态保护与价值实现、文化保护与宣传等 9 个方面，对近百个指标进行考核，形成了以文化和旅游产业发展为关键手段，支撑和保障乡村社会、经济、生态等综合目标实现的立体式发展体系，为乡村振兴发展提供了清晰的目标指引。对标“最佳旅游乡村”评选标准和国内外“最佳旅游乡村”的实践，本文提出促进我国乡村旅游高质量发展、深入讲好中国故事的相关建议。

第一，积极撬动资源，以人文根脉激活内生动力。“最佳旅游乡村”评选强调乡村文化保护与宣传，更强调乡村发展的社会包容性与经济可持续性，鼓励多元人才参与乡村创业和投资。

一是突显乡村本土特色文化，发掘乡土文化的当代价值。系统梳理村庄的文化资源，整理形成文化遗

产保护目录，建立相应的保护制度体系，并落实经费保障。同时深入挖掘村庄文化底蕴，在现代社会发展中定位村庄文化资源的当代价值，在此基础上定期开展艺术写生、摄影采风、文化遗产研学等文化宣传和推广活动，推动乡土文化实现当代价值。

二是招引多元人才，撬动乡村特色资源的价值创造。以乡村社区为创业孵化平台，通过“能力认可+经济鼓励+社会宣传+精神嘉奖”等方式，激励农村妇女、“田秀才”、“土专家”、“乡创客”积极投身乡村创业，激活乡村文化旅游业和乡村社区的持续发展，撬动乡村文化资源的创造性转化与创新性发展。比如龙泉青瓷传统烧制技艺的近现代传承地——浙江溪头村，积极修复 7 座古龙窑，开展 150 余场“不灭窑火”传统烧制活动，培养了 300 余名青瓷工匠。借力上海世博会，邀请国内外 11 位顶级建筑师策划落地“国际竹建筑双年展”，用“最乡土的材料，最前卫的线条”，在“最偏僻的山乡”作出“最世界的表达”，成为溪头村文化和旅游产业火爆的流量密码。此外，还积极借力浙江大学—龙泉市的校地情谊和浙江大学多学科力量。溪头村 70% 的村民从事旅游业，旅游收入在村民总收入中占比超 80%。村民人均可支配收入从 2015 年的 15216 元增长至 2023 年的 36187 元，去年全村旅游收入 3500 余万元。溪头村还辐射周边村庄联动发展。

第二，强化产业赋能，以产业创新焕发乡村新生。“最佳旅游乡村”评选强调乡村文化和旅游产业对活化利用乡村物质资产、推动乡村生态的生产性保护的积极作用。

一是发展文旅新业态、新模式，焕发乡村新的生机。通过发展传统文化研学、数字游民、村超等特色文旅产业，推动乡村产业升级，重点是创新乡村文旅产业的组织模式、形式内容、技术应用，以交互性、特色化的方式来呈现乡村特质，在与城市游客的融合互动中，为乡村带来新的身份定位、市场空间和价值认同。如墨西哥的玛尼村发挥独有的玛雅文化传说、历史事件、特色美食

等特色文化，创新性、开放性地开发古建筑和艺术品恢复展、尤卡坦半岛最古老的刺绣技术体验、尤卡坦特色菜品尝等文旅活动，提升乡村旅游的体验性和互动性。

二是重视生态产业，铸绘高质量发展的绿色底色。注重文旅产业与生态保护的互通互惠关系，恢复、提升、营造乡村生态环境，以乡村景观促进乡愁经济与休闲经济，继而反哺美丽乡村建设，形成良性循环。充分挖掘乡村的特色农业等自然资源优势，推动形成相关产业，并向规模化、标准化、品牌化方向发展，发展绿色品牌的新农业。如浙江余村 20 多年来坚定不移地实施“千万工程”，从“卖石头”到“卖风景”，从“卖资源”到“卖生态”，点“绿”成“金”，持续打造休闲旅游产业链。2023 年，余村接待游客超 115 万人次，村集体经济总收入达 2247 万元，村民人均收入达 7.1 万元，走出了生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

第三，产治融促，以乡村善治保障持续发展。“最佳旅游乡村”评选强调乡村文旅产业的治理，要求乡村文旅产业发展设有专门的治理架构与规划体系，协同村民、政府、企业等多元主体合作参与。

一是强化社会治理，实现基层产业自治。借鉴典型村庄在产业治理体系和产治融促等方面的先进经验，制定市场规范、技能培训、服务标准等规范体系，设立民间调解队、市场监督员、产业协会等产业自组织，同时强化村规民约等乡土规则的制定和落实，努力实现基层产业自治。如 2023 年入选“最佳旅游乡村”的浙江下姜村扎实推进“五治融合”，创新工作办法，制作漫画折页版《下姜村规民约十条》，提炼传承 600 多年的《姜氏宗谱》，积极培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

二是注重利益联结，保障产业持续发展。发挥乡村特色的亲缘、血缘、地缘等集体主义文化，联动妇女、青年、乡贤等全体村民，以及乡村创客、外来企业家协会等共同参与村庄产业发展，打造乡土创业共同体。在保障市场效率的同时，注重

产业收益的合理分配。一方面，创新发展股份制新型集体经济，以多方主体的利益联结保障产业持续发展。另一方面，适当留存集体收益，推动村庄从“外部输血”转变为“自我造血”。如摩洛哥艾尔霍巴特村就特别重视社区的包容性发展，落实政府创业优惠政策，鼓励当地居民将住宅改造为民宿或特色餐厅，赚取经营或租赁报酬，当地妇女在村里小型博物馆依靠编织、售卖头巾等特色手工艺品或提供旅游服务劳动，获得经济收入。又如陕西朱家湾村依托集体经济，做足“山水文章”，以“企业+农户”“工厂+基地”的权益共享模式，打通生态产品的价值实现通道，盘活闲置农房 116 栋，带动农家乐 94 家，年吸引游客 150 余万人次，实现综合收入 10.5 亿元。

第四，文明互鉴，以乡村之窗展现中国之治。新时代中国乡村振兴的系列实践和模式经验，为“最佳旅游乡村”提供了样本，展现出中国特色和世界担当。我们要创新话语体系和传播路径，以“最佳旅游乡村”向世界展现中国乡村建设的成就，实现全球文明互鉴。

一是走出去。牵头成立亚太地区“最佳旅游乡村”区域性联盟和省级联盟，通过举办学术会议、构建研究中心和传播主体等推动区域间的交流合作。同时设立乡村旅游赋能乡村振兴的国际开发项目，配备专项资金，形成专业服务团队，传播中国优秀经验，不断增强中华文化的国际影响力。

二是请进来。借助留学生、国际友人、海外网红等力量，依托入境 144 小时免签等政策，设计“最佳旅游乡村”体验线路，邀请国际游客进村体验“rural walk”（乡村漫步），感受“rural to rural”，提升民间交流的成效和传播力。此外，还可借助和鼓励高校等力量，组织外国留学生进村，如浙江大学 SDG 全球暑期学校就定期组织外国留学生体验乡村旅游、感受乡村创业及其带来的发展成效，以乡村之窗展现中国之治。

（作者单位：浙江省旅游民宿产业联合会，浙江大学管理学院）

中新天津生态城绿色发展启示

□ 李林霏

在全球化背景下，随着城市化进程加速，如何在保障经济增长的同时实现生态环境的可持续发展成为各国面临的共同挑战。今年 8 月，国务院批复同意《中新天津生态城建设国家绿色发展示范区实施方案（2024—2035 年）》，实施方案提出，推动绿色旅游发展，开拓亲海旅游、主题旅游等特色旅游业务，发挥“旅游+”“文化+”“生态+”功能，提升文化产业和旅游产业绿色发展水平。

中新天津生态城是中国、新加坡两国政府战略合作项目，是世界上首个国家间合作开发生态城市，2008 年 9 月 28 日正式开工建设。生态城位于天津滨海新区，是在盐碱荒滩上建设起来的，旨在通过整合国际领先的生态、环保、节能技术，打造一个可持续发展的现代化城市典范。生态城不仅追求经济发展，更强调社会和谐与环境保护，力求实现资源节约型、生态环境友好型社会的发展目标。

首先，生态城在规划阶段便确立了生态优先、绿色发展、可持续性、文旅融合的指导思想，致力于构建一个以自然生态为基础，兼具低碳、智能、宜居的现代化生态城市功能的复合型旅游目的地，通过科学合理的空间布局、生态修复措施以及绿色建筑技术应用，实现人与自然和谐共生的理想状态。

其典型做法有以下几项：一是加强水资源管理。如建设中水回用系统、雨水收集系统，缓解水资源短缺问题。二是普及绿色交通。如发展智能无人驾驶新能源公共交通系统，鼓励自行车出行等，有效减少碳排放。三是注重生态修复。通过种植耐盐碱植物改良土壤，增加绿化覆盖率；通过建设人工生态湿地净化污水，恢复受损生态系统，为动植物提供良好的栖息环境。四是注重资源循环利用。通过垃圾分类回收、厨余垃圾堆肥等方式，减少垃圾填埋量，实现资源再利用。五是推广绿色建筑。生态城内新建建筑严格执行绿色建筑标准，采用节能保温材料、太阳能热水系统、光伏发电系统等，降低建筑能耗，提高能源利用效率。这些举措，为生态城的未来发展打下了扎实的基本盘。

其次，生态城管委会为确保任何开发活动不损害环境的可持续性，先后以综合生态系统管理策略和可持续旅游发展模式开展具体的城市建设。

综合生态系统管理策略强调生态系统的整体性，将自然与人类活动看作一个不可分割的整体，并通过综合的规划与管理来应对生态系统的复杂性和不确定性，确保旅游活动不会损害生态系统的完整性和功能性。

相应的措施包括：生态系统服务价值评估——识别并评估旅游目的地生态

系统所提供的服务价值，如水源保护、空气净化、生物多样性保护等，为旅游开发提供科学依据。生态敏感性分析——对旅游开发项目进行生态敏感性分析，以便采取有针对性的保护措施。多利益相关方参与——促进政府、企业、非政府组织、社区居民等多方参与旅游规划和管理，确保决策过程透明、公平。动态监测与反馈——建立生态系统动态监测体系，定期评估旅游活动对环境的影响，并根据反馈调整管理策略。典型的案例是国家海洋博物馆的建设。作为生态城的重要文化设施之一，它承载着普及海洋知识、提升公众海洋保护意识的任务，其建筑本身也是生态设计理念的具体体现。博物馆在设计上采用了绿色建筑标准，通过使用高效节能材料、太阳能光伏板、雨水收集系统等先进技术，减少对环境的影响。同时，博物馆还设置互动式展览，让参观者在互动体验中学习海洋知识，增强环保意识。

可持续旅游发展模式旨在实现旅游的经济效益、社会效益和环境效益平衡。这一模式要求在旅游开发过程中，充分考虑对自然环境的影响，保护当地文化特色，提高旅游服务质量，同时促进社区经济繁荣。

相应的措施包括：环境影响评估——在旅游项目开发前期，进行全面的环境影响评估，确保旅游项目不会对环境造成不可逆转的伤害。生态旅游认证——推广生态旅游认证机制，鼓励旅游企业按照可持续旅游的标准运营，如保护自然景观、尊重当地文化等。生态补偿机制——对因旅游开发而受损的自然环境给予补偿，以恢复生态功能。社区参与和受益——加强社区参与旅游规划与管理，确保当地居民能够从旅游发展中受益，如通过增加就业机会、创业支持等方式分享旅游收益。典型的案例是天津泰达航母主题公园，这是一个集国防教育、旅游观光与休闲娱乐等功能于一体的综合性主题公园。公园以退役的苏联海军基辅号航空母舰为核心，打造了一系列体验项目。在生态设计方面，公园利用原有的海岸线和湿地资源，通过种植本地植物、建设生态栈道等方式，恢复了海岸带的自然景观，为游客提供了一个亲近自然的休闲空间。此外，公园还设置了多个环保教育站点，向公众普及海洋生态保护的重要性。

总体来看，生态城的蓬勃发展，离不开良好的生态保护基本盘为助力文旅融合、实现可持续发展提供的坚实保障和广阔空间，这样的城市建设理念正是文化和旅游高质量发展的实践典范。

（作者单位：北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心）

乡村振兴战略下乡土文化的传承与创新

□ 张 文

党的十八大以来，党和国家高度重视乡村振兴和中华优秀传统文化的传承创新。乡土文化是传统文化的重要组成部分，也是乡村振兴的重要内容、手段和途径。如何在现代化浪潮和推进乡村振兴的过程中，保护、传承、创新乡土文化，使其成为实现乡村振兴、增强文化自信的有力支撑，是一项非常值得研究的工作。笔者以为，应从以下几个方面着力推进。

第一，加强乡土文化价值观的传播与教育。一是批判性地保存和提升乡土文化核心价值元素。在全球化和现代化的浪潮中，许多传统的文化元素逐渐失去了其原有的社会功能和文化意义。然而，这并不意味着乡土文化的价值已经过时或失效。相反，通过批判性保存和提升乡土文化元素，我们可以将其与现代社会的需求和价值观结合，赋予其新的生命力和时代意义。批判性保存既不是简单复制，也不是全盘否定，而是对文化元素进行深度反思，有选择地进行扬弃和改造，使其能够更好地融入现代社会的文化体系。在这个过程中，我们应当努力发掘其内在的价值和智慧，将其中具有普遍性和永恒性的元素进行提炼和提升。

二是结合意识形态工作弘扬乡土文化精神。乡土文化作为民族文化的重要组成部分，其核心精神体现了国家的文化软实力和价值观。因此，将乡土文化精神与意识形态工作结合起来，不仅是文化保护和传承的需要，更是增强民族凝聚力和文​​化认同感的重要手段。意识形态工作为乡土文化精神的弘扬提供了理论支持和政策支持。国家可以通过制定相关文化政策，将乡土文化的保护、传承与国家整体文化战略相结合。

三是加强乡土文化教育。在弘扬乡土文化精神的过程中，教育是一个关键环节。国家可以通过教育体系，将乡土文化精神纳入国民教育的

内容中，使学生在潜移默化中自然地接受和认同这些文化价值。例如，可以在中小学课程中设置乡土文化和地方历史的相关内容，通过历史课、语文课、道德与法治课等多种途径，向学生传递乡土文化精神与意识形态工作的内在联系。

四是重视运用现代传播手段大力弘扬乡土文化精神。互联网、社交媒体和数字技术的发展，使得乡土文化能够以更生动、更广泛的形式传播开来。国家可以通过现代媒体，将乡土文化精神与意识形态工作结合起来进行宣传，使其在年轻一代中广泛传播。例如，通过拍摄乡土文化题材的影视作品、制作乡土文化的纪录片或短视频，将传统文化的核心精神与现代观众的需求相结合，增强文化传播的效果和影响力。

第二，探索乡土文化与现代文化和旅游产业的结合。乡土文化与现代文化和旅游产业结合，既是乡村振兴的重要途径，也是文化和旅游融合发展的方向。乡土文化凝聚着一个地方或民族的历史、传统和生活方式，是文化和旅游资源的重要组成部分。文旅产业作为现代经济发展的重要支柱，为乡土文化提供了广阔的展示和传播平台。两者是相辅相成、相得益彰的关系。

乡村旅游是乡土文化与现代文化和旅游产业融合的典型模式，在文化和旅游产业中具有重要的战略地位。发展乡村旅游，一是要做好产品开发与创新，精心设计富有特色的文化旅游产品，如农家乐、乡村民宿、传统手工艺体验等，以独特的文化体验吸引游客。例如，让游客参与采摘活动，亲身感受丰收的喜悦。二是要做好市场营销与推广，利用现代营销工具，如社交媒体、网络广告以及基于大数据的定向推送，将乡村旅游推广到更广泛的受众中。同时，可以通过举办乡村旅游节、文化节等活动，吸引游客前来

体验乡土文化。三是要提高服务水平，通过组织开展培训，确保当地居民能够提供高质量的旅游服务，同时增加当地居民对乡土文化的了解，以便其与游客分享有关乡村的故事和传统。

第三，培育乡土文化的传承者与守护者。要弘扬和发展乡土文化，必须培养造就一批热爱乡土文化、熟知乡土文化丰富内涵和历史演进脉络的传承者和守护者，而乡土文化教育教育是培育文化传承者和守护者的关键。为此，需要我们着力做好乡土文化教育的深化与拓展工作。在现代社会中，乡土文化经常面临被边缘化和遗忘的风险。为确保其得到恰当的传承与发扬，对教育系统进行改革至关重要。各级各类学校应将乡土文化内容融合到课程体系，使学生从小就对乡土文化有所了解和认同。例如，地方历史、民间传说、传统手工艺和艺术都可以成为课堂教学的内容，帮助学生建立与土地的情感纽带。此外，社区和家庭也应该参与到乡土文化的教育中。通过举办各种工作坊、讲座和展览，公众可以更深入地了解 and 参与乡土文化活​​动。作为乡土文化的实践者，如手工艺人、民间艺术家等，他们可以成为文化大使，把自己的技艺和知识传授给年轻一代，应鼓励他们承担起文化传承的重任。乡土文化教育教育的深化与拓展是一个综合性的过程，需要学校、家庭和社区共同参与。

第四，挖掘和培养乡土文化的创新者与实践者。乡土文化的传承与发展，不仅需要那些忠实于传统的守护者，还需要能够将传统与现代结合起来的创新者和实践者。乡土文化并非一成不变，而是在历史长河中不断演变和发展的。因此，挖掘和培养乡土文化的创新者至关重要。我们可以通过举办乡土文化的研究和创作比赛，激发青年人对乡土文化的兴趣，鼓励他们从不同的角度和领域对

其进行研究，并在此基础上大力创新。同时，各级政府和文化机构应加强对乡土文化创新项目的资金支持、政策支持、技术指导，为乡土文化创新者提供必要的资源和平台。例如，可以设立专门的乡土文化创新基金，支持具有创新意识的项目和团队。除了资金支持外，更应强化与各类教育和文化机构的合作，如大学、研究所和博物馆等，促进学术研究与实际操作的结合，推动乡土文化的学术创新和实践创新。对于那些在乡土文化领域做出杰出贡献的创新者和实践者，应给予足够的社会认可和荣誉，以鼓励更多人参与到乡土文化的创新和实践中来。这不仅能够推动乡土文化的繁荣发展，更有助于构建一批真正的文化传承者和守护者，使乡土文化在现代社会焕发新的活力。

第五，推动乡土文化传承的多样化与系统化。乡土文化传承的多样化与系统化是确保其在现代社会中得以延续和繁荣的关键。传统的乡土文化内容丰富，形式多样，如何使其在现代文化背景下得以传承，且不失其精髓，是一大挑战。推动乡土文化传承的多样化，意味着不仅仅要保留传统的表现形式，还要开创新的传承方式，通过运用数字技术、网络传播、现代艺术融合等，让乡土文化以更加多样的形式进入人们的生活。例如，可以将传统乡土故事、歌谣、舞蹈通过动画、音乐、影视等现代艺术形式进行再创作，让更多人尤其是年轻人产生兴趣。推动乡土文化传承应更加系统化，这需要建立一套完整的传承体系，包括文化的挖掘、整理、研究、传播、教育等各个环节。可以成立专门的乡土文化研究机构，进行系统的研究和档案整理。只有在多样化与系统化的双重推动下，乡土文化才能在现代社会中得到真正的传承和发展，既保持其传统魅力，又展现出新的活力。

（作者单位：山东旅游职业学院）

浅析卫生城市建设与旅游目的地建设的共通性

□ 马进才

公共卫生事件对文旅行业的影响很大，卫生城市建设能够有效提高城市的公共卫生安全水平，建立健全疾病预防控制体系，有效应对突发公共卫生事件，同时也能保障游客的出行健康安全，从而维护文旅市场的稳定发展。随着生活水平的不断提高，本地居民和外来游客对城市环境、公共卫生、休闲生活方式提出了更高要求。卫生城市建设与旅游目的地建设在目标、理念、行动等方面存在着紧密的联系和共通性，它们相辅相成，共同推动城市的全面发展。

目标共同——提升城市形象，促进经济社会发展。卫生城市建设的核心在于通过改善城市环境卫生、提升公共卫生服务水平，打造宜居、宜业的城市环境。而旅游目的地建设则致力于挖掘城市的文化内涵、自然风光等独特资源，吸引游客前来观光旅游，从而带动地方经济发展。二者虽侧重点不同，但最终目标都是为了提升城市的整体形象，增强城市的吸引力和竞争力，促进经济社会的繁荣发展。在这一共同目标引领下，卫生城市的建设为旅游目的地的发展提供坚实的基础。而旅游业的兴旺也能促进城市对卫生环境的持续投入，从而形成良性循环。

理念相同——以人为本，注重可持续发展。无论是卫生城市建设还是旅游目的地建设，都秉持着“以人为本”的根本理念。卫生城市建设强调提高居民生活质量，保障人民群众健康；旅游目的地建设则注重提升游客出行体验，满足人民日益增长的精神文化需求。二者都深刻认识到，城市的发展不应以牺牲环境和资源为代价，而应追求人与自然的和谐共生。

行动协同——多方参与，形成合力。卫生城市建设 and 旅游目的地建设都不是一蹴而就的，需要政府、企业、社会

组织及广大市民的共同努力。政府需要制定相关政策，加大投入力度；企业需要承担社会责任，积极参与城市建设和环境保护；社会组织可以发挥桥梁纽带作用，动员社会各界力量；市民则需提高环保意识，养成良好的行为习惯。在这一过程中，卫生城市建设和旅游目的地建设可以相互借鉴、相互促进。比如，通过举办文化旅游节、城市健康跑等活动，策划健康主题的旅游线路，建设绿色民宿酒店等，满足本地居民和外来游客对健康生活方式的追求，既能展示城市的旅游魅力，又能增强市民、游客的卫生意识和健康观念。

在建设卫生城市和旅游目的地方面，除了应该有“目标共同、理念相同、行动协同”的统一共识，还应认真思考卫生城市和旅游目的地建设要依靠谁、为了谁的这一根本问题。

笔者认为，无论是出台相关政策措施，还是建设基础设施，当地居民具备出行距离短且出行成本低的绝对优势，可以做到首先关注、首先体验，并且拥有体验过后满意度的优先评价权。由此，政策的出台、基础设施的建设首先要考虑当地居民的更多感受，只有让当地居民对景区景点、酒店民宿、旅游厕所等旅游场所满意，才会对其形成好的风评，当地居民才能发自内心的产生文化认同、情感认同，最终提升本地居民的出行流量和消费数量。也只有当本地居民高度满意、高度评价的时候，外来游客才可能有好的旅行体验和好的满意度评价，游客重游目的地的概率才会得到提升，城市形象与经济发展才会越来越好走向长红。因此，一个优秀的旅游目的地，一定是当地居民先热爱，而后被游客所青睐，一座优秀的卫生城市亦是如此。

（作者单位：青海省黄南藏族自治州文化旅游协会）