

走近中国制造 感受硬核力量

□ 本报首席记者 王 洋

“第一次看到飞机生产线,真是太震撼了。”12月的第一个周末,家住上海的严先生带着儿子报名参观中国商飞总装制造中心浦东基地,见证C919国产大飞机的制造过程,从中感受中国航空工业的蓬勃发展与艰辛努力。

令严先生颇为欣慰的是,儿子此趟工业研学之旅收获颇丰。“孩子不停地问讲解老师‘发动机着火了怎么办’‘试飞失败了怎么办’‘机翼上的钩子是干什么用的’……讲解老师不厌其烦解答,为老师的专业点赞。”

走进 C919

求索半世纪、奋斗十余载,中国人的“大飞机梦”是如何实现的?为什么说C919的成功是我国民用航空工业发展的重要里程碑?我国首次按照国际通行适航标准自行研制大飞机意味着什么?学生们在参加“大飞机科技文化营”活动中,找到了答案。

9月19日,中国商飞总装制造中心便启动了“大飞机科技文化营”,并以中国商飞总装制造中心浦东基地为主基地,以“体验腾飞路 放飞蓝天梦”为主题,面向青少年打造蓝天之旅、探索之旅、文化之旅。9月24日,基地正式市场化运营。

“长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献”——在C919大型客机总装车间的墙面上,四条红色标语尤为醒目,几架C919客机正在这里紧张有序地组装中。

学生们站在C919总装长廊俯瞰整个组装过程,聆听导览员的讲解,深受鼓舞。“C919的‘C’代表‘China’,同时在字母表顺序上紧跟‘B’(波音)和‘A’(空客),仿佛是我们中国大飞机正在向世界航空巨头们靠拢。”导览员介绍。

从C919的总装车间了解C919的制造过程,到登上退役的运-10飞机,

了解中国在大飞机制造领域的艰难起步,理解从无到有的突破之路,再到参观试飞指挥大厅,听工程师讲述人类如何实现飞行梦想,以及C919作为国产大飞机如何一步步接近蓝天……学生们在心中种下一颗向往航空事业的种子。

参观结束前,学生们争相与这些退役飞机合影留念,特别是在“永不放弃”的雕塑前合影,这座雕塑象征着中国航空人对于梦想的不懈追求。

“截至12月1日,我们共接待200余个团队,7000余人次。游客可以近距离参观C919大型客机的总装流程,亲身感受航空工业的精湛技艺和严谨态度。”作为活动承办单位之一,中旅行相关负责人介绍,“在产品设计上,我们针对不同目标群体进行策划,对于青少年群体,我们开展一日营活动,旨在激发他们对航空科技的兴趣,让他们深刻感受大国重器的魅力;对于企事业单位参观,我们提供了‘1.5小时企业定制’服务,涵盖运-10飞机登机体验、C919总装车间参观等环节,以专业讲解和生动体验传播大飞机文化。”

增强文化自信

事实上,作为中国近代工业重要发祥地、品牌发源地和现代工业集聚地,上海具有深厚的工业历史文脉,也更拥有一批新兴工业、科学技术领域的领军企业。近年来,以此为基础,上海工业旅游发展规模不断扩大。

据了解,为更好地盘活这些工业旅游资源,2022年2月,上海市文化和旅游局、上海市经济和信息化委员会等十部门联合发布了《关于支持和推进上海工业旅游发展的实施意见》,明确以工业旅游为抓手进一步打响“上海旅游”品牌。其中,意见聚焦工业遗产面向社会公众的开放力度,提出支持现有装备制造、航空航天等企业加快开放工业旅游,引导试点开放

学生春秋游和职工主题教育等,吸引更多人参与保护和传承工业文化。

你可曾知晓共和国海军之梦开始的地方?你是否听说过实业救国的百年光辉历程?上海将上海江南造船(集团)有限责任公司(以下简称“江南造船”)、上海振华重工(集团)股份有限公司长兴分公司(以下简称“振华重工”)、上海电气临港重型装备制造基地等一批体现国内先进制造业最高水平的企业进行串联,并向游客开放,让游客领略令人震撼的大国重器、中国制造,从而增强民族自豪感和文化自信心。

近距离、沉浸式、深度化的工业研学之旅让初中生小韩对“大国重器”一词有了更具象的认知,特别是,一线专业人员的细致导览和对于日常工作的分享,让他对新时代的工匠精神有了更直观的感受。

“这次研学活动不仅让我收获了航空知识,更让我感受到了中国航空事业的辉煌成就与奋斗精神。未来,在面对挑战时,我要保持坚定的信念和不屈不挠的勇气,为了梦想,永不放弃。”小韩说。

串联硬核工业

记者在小红书搜索关键词“上海硬核工业旅游公司”,有超过49万篇笔记,其中不少是对工业旅游产品的推介,更也有很多人分享游览体验。“江南造船厂”便是重要的推荐对象。

江南造船的前身赫赫有名,是1865年,晚清洋务派在上海创办的大型官办企业——江南机器制造总局。这里设计建造了最早的蒸汽动力木壳明轮兵船、第一艘装甲炮艇、第一艘万吨轮等,江南造船开创了中国近代民族工业的先河。

近几年,每逢节假日,江南造船便迎来参观热潮。而为尽量消除游客的

距离感,江南造船运营团队在符合保密要求的前提下,想方设法丰富工业旅游的内容。如,在江南造船5号码头1比1等比例复建了万吨大驱南昌舰的直升机平台;改造了江南造船展示馆和安全培训中心;学习青岛海军博物馆的经验,让游客零距离了解舰船;建设了海军舰船仿真餐厅,让游客体验独特的舰船用餐文化;研发舰船文创产品,开设“看舰”文创礼品店等。

值得一提的是,江南造船特地为孩子们在“远望1号”科考船上设置了“涂鸦墙”。学生们在参观“远望1号”、了解其作用后,可以在指导老师的基础描线里涂上颜料,并写下自己的名字和祝福语。

同在长兴岛上的振华重工也受到游客追捧。位于长江入海口的振华重工0号海工码头上,伸入长江300米,上百台各式各样、五颜六色的岸桥矗立在岸边,构成了一座码头上的“岸桥博物馆”,已成为振华工业旅游路线上的网红打卡点。在厂区内部的数字化展厅,游客还可以坐上VR座椅,操纵手柄,身临其境地当一回岸桥司机。最后,登上29层观光平台,俯瞰整个厂区,直观地感受“大国重器”的雄伟与壮丽。

上海振华重工(集团)股份有限公司长兴分公司行政总监崔继骅介绍,目前,全球107个国家、300多个码头都有振华重工的产品,希望通过这样的旅游路线,让游客更直观体会中国制造业的强大。

有专家表示,工业和旅游,一个是国之经济命脉,一个是民之所乐。地方需要进一步发掘工业旅游资源,讲好工业发展故事,创新丰富游览形式,把服务做到游客心坎里。当工业旅游可看、可玩、可学、可购,能够吸引更多走进工厂,工业强国梦也就有了更深厚的根基。

日高炉浓郁的工业风和科幻感与创新科技大胆碰撞,不断创造新的消费场景。首钢三高炉既是首钢园的标志性建筑和网红打卡地,也是中国科幻大会、新车发布会、高炉音乐会等首发首秀展示平台,在很多市民游客心中留下了美好记忆。一高炉变为SoReal科幻乐园,项目广泛布局了5G、AR、VR、3D投影等前沿创新科技,集文化艺术、科普教育、科技体验、交流展示、休闲娱乐、餐饮购物等功能于一体,营造沉浸式文化旅游体验场景。

硬核工厂也是生活秀场。北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长历新建提到,对于尚在运行生产的工厂开展工业旅游而言,重点在于发挥旅游在连接旅游消费和产品品牌之间的关系,将工业旅游作为沟通消费者、营销产品的重要渠道。让工业旅游可见、可感、可体验,实现低频的旅游与高频的生活融合发展。

硬核工厂也是生活秀场。北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长历新建提到,对于尚在运行生产的工厂开展工业旅游而言,重点在于发挥旅游在连接旅游消费和产品品牌之间的关系,将工业旅游作为沟通消费者、营销产品的重要渠道。让工业旅游可见、可感、可体验,实现低频的旅游与高频的生活融合发展。

三亚蜈支洲岛,是国家5A级旅游景区,也是国家级海洋牧场示范区。旅游开发前,这座无人居住的小岛因渔民过度捕捞、陆源污染等导致近岸海水水质环境退化,海洋生态系统失衡,珊瑚礁资源和渔业资源显著衰退。在旅游开发中,景区将保护和修复珊瑚礁作为首要任务,启动了我国第一个热带海洋牧场项目——“扛着石头下海,给鱼儿盖房子”,累计修复和保育珊瑚5.3万株,周边海域珊瑚覆盖率从15%提升至37%。蜈支洲岛针对珊瑚修复推出了“公益+旅游”模式,将“珊瑚种植”与部分游玩套票绑定,让更多游客能够亲身加入海洋保护行动中,为海洋生物保护做出实际行动。

海南以“绿”为底 旅游处处生“金”

□ 王赵洵



游客潜入水底参观美丽的海洋牧场 蜈支洲岛景区 供图

天蓝海碧,山清水秀。良好的生态环境,是海南发展旅游的“家底”和本钱。如何让游客既玩得尽兴,又能够保护环境,实现旅游高质量发展?近年来,海南众多景区在发展旅游过程中始终将生态、绿色放在首要位置,通过持续探索不断实践,走出了一条既不污染破坏环境,又能对环境进行优化提升的绿色旅游的新路子。

尊重自然 合理利用

红树林是维持海岸生态平衡的重要组成部分,但海口东寨港红树林一度因周边养猪场排污、咸水鸭养殖等遭受破坏污染。海口红树林生态旅游区通过生态保护修复,将退塘还林、退塘还湿与农民转产就业有机结合,如今,红树林面积增加11%,黑脸琵鹭等珍稀濒危鸟类时隔多年后再次出现。在这里,游客不仅可以乘坐环保游船欣赏红树林海上森林美景,还可以在海上栈道惬意漫步,这里成为彰显海南特色和展示生态文明试验区的靓丽名片。

在琼海博鳌入海之处有一小岛,岛上椰影婆娑、鸟鸣声声。这便是东屿岛,博鳌亚洲论坛永久会址的所在地。2023年,海南琼海博鳌东屿岛旅游度假区正式获得国家级旅游度假区称号。值得一提的是,东屿岛还是我国首个国家级“零碳”示范区所在地。行走在东屿岛上,满眼皆绿,岛上的建筑小品别具一格,既有海南本土韵味,又散发科技魅力。

陵水南湾半岛是世界唯一的热带海岛型猕猴自然保护区。这个保护区并没有因开发影响猕猴生活,景区利用背靠保护区的优势,在不大的开放区域搭建出一个人与猕猴和谐共生的大舞台。“猴子是主人,游客是客人,景区的管理者是管家和仆人,南湾猴岛所有的开发都要在充分尊重和保护区的前提下进行。”海南陵水猴岛旅业有限公司董事长张杰对此深有感触。

三亚蜈支洲岛,是国家5A级旅游景区,也是国家级海洋牧场示范区。旅游开发前,这座无人居住的小岛因渔民过度捕捞、陆源污染等导致近岸海水水质环境退化,海洋生态系统失衡,珊瑚礁资源和渔业资源显著衰退。在旅游开发中,景区将保护和修复珊瑚礁作为首要任务,启动了我国第一个热带海洋牧场项目——“扛着石头下海,给鱼儿盖房子”,累计修复和保育珊瑚5.3万株,周边海域珊瑚覆盖率从15%提升至37%。蜈支洲岛针对珊瑚修复推出了“公益+旅游”模式,将“珊瑚种植”与部分游玩套票绑定,让更多游客能够亲身加入海洋保护行动中,为海洋生物保护做出实际行动。

乐享成果 绿色和谐

“在这里我已经认识了几十种鸟了!”海口小学生胡天一一家都是观鸟爱好者,他们每个月会到红树林观鸟。“这里环境越变越好,鸟类也越来越多,去年修起了漫步海上栈道,还能近距离欣赏了解红树林,游人越来越多了。”胡天爸爸说。

海口红树林生态旅游区相关负责人介绍,现在老百姓对环保和健康有很清晰的认识和需求,游客到这里来不仅仅能够领略到红树林的自然

风光,同时也能增强对保护自然重要性的认识。

“以前只知道东屿岛经常举办会议,真来当一把岛主才知道,岛上的环境很好,还有温泉,舒适又自在,还处处体现了节能减排的科技感。现在的生活节奏快,工作压力大,很需要这样一个接触自然又不失现代化的度假区,放松自我。”来自上海的游客陈磊发出这样的感叹。

“猴子是主人,我们是客人,第一次听到这个观点觉得很有意思,拉近了我和猴岛的距离。在这里上了一堂人与自然和谐相处的大课,非常生动。”来自新疆的王先生一家也是南湾猴岛的常客。

“我看到了很多鱼,它们围着我吃的,我还种下了一株小珊瑚,希望它能健康成长。”来自山东的文嘉语小朋友在三亚蜈支洲岛参加了珊瑚保卫营研学活动,解锁了第一次潜水、第一次种珊瑚、第一次体验水下研学……“珊瑚是小鱼的家,和大家一起种珊瑚,守护小鱼的家园,我感觉很有意义,特别开心!”文嘉语说。一颗热爱海洋、爱护自然的小种子已经在她的心里萌芽。

蜈支洲岛亲子项目负责人介绍,珊瑚保卫营设计了小朋友一日游托管行程,适合7至15岁的小朋友,行程内容包括水下珊瑚移植、珊瑚保育小课堂和珊瑚创意手工3个环节。自2023年夏天开业以来,已经接待了超万个亲子家庭。

生态开发 增值变现

以发展国家公园绿色旅游为例,海南根据不同区域资源特点,打造差异化的景区景点,避免同质化竞争。如在霸王岭打造海南长臂猿主题景区,在尖峰岭打造雨林天池景区,在吊罗山打造百瀑雨林景区等,塑造国家公园绿色旅游品牌。发展绿色旅游新业态,依托民宿、酒店等发展森林康养产业,建设房车营地、帐篷营地等野外露营地,开展雨林穿越、溯溪探险、极限运动等户外运动。利用国家公园品牌赋能特色农产品,指导园内及周边群众转型升级农林产品,通过国家公园品牌化运作,带动农林产品溢价增值。

海南还通过“产业生态化和生态产业化”创新生态产品价值实现机制,持续推动生态资源增值变现。

在海南省旅游发展研究会会长王健生看来,海南在实践过程中,经过不断总结、提升与完善,摸索出了一个全域化绿色旅游开发的模式,可总结为“六个有主、两个贯通”。

“六个有主”即党委政策主导、专家学者主谋、村社一体主推、产业融合主唱、特色产品主打、龙头企业主体。“两个贯通”即全过程媒体放大、金融支撑。

海南旅游发展研究院院长陈耀如此评价:一个个海南旅游景区各具特色又各有精彩的发展路径,让人们看到海南旅游通过“产业生态化和生态产业化”的“两化”路径,不断实践创新生态与产业、保护与发展价值转换新模式,践行了“绿水青山就是金山银山”理念。旅游发展非但没有破坏环境,反而促进了人与自然和谐共生,保护和提升了自然生态与人文环境,走出了一条旅游业高质量发展的健康之路。

延伸阅读

从硬核工厂到生活秀场

□ 本报记者 曹 燕

记者曾去山东烟台张裕柳林河谷景区体验过一瓶葡萄酒的诞生。这里是首批国家工业旅游示范基地之一,集葡萄种植、技术研发、生产灌装、生态旅游于一体。当看到灌装瓶、堵塞封盖、贴标装箱等现代化生产线一气呵成,据说最快的一条生产线每小时可灌装2.5万瓶葡萄酒时,让人忍不住惊叹。

张裕在全国拥有多家景区,每年有数十万游客到张裕博物馆、酒庄、葡萄园、酒窖、生产流水线参观。在柳河谷景区,球幕影院、沉浸式剧场等用小故事、小演艺等形式讲述张裕和葡萄酒的缘分。可雅酒庄和丁洛特酒庄是烟台的网红打卡地,哥特式风格古堡拥湖而建,氛围浪漫,不少游客选择来这里拍摄美美的婚纱照。

工业企业以往注重生产,不直接跟消费者打交道,但如今工业旅游则是直接面向游客,这也意味着企业运营方式的变化。在柳州螺蛳粉生产

基地,游览通道建设在螺蛳粉生产线上方,游客可以透过玻璃看到完整的螺蛳粉生产流程——原材料清洗、分拣、烹制、分装,生产全过程尽收眼底。不仅如此,厂区还为游客提供了一个开放式的小生产车间,游客可亲自上手体验一碗螺蛳粉的生产过程,并把亲手制作的螺蛳粉打包带回家。有游客直呼:“自己做的螺蛳粉,真香!”

宁夏红山河食品股份有限公司也是一处工业旅游观光园。游客可以跟着讲解员在游览通道观看到产品研发、炒制、包装等过程,最后,这条线路以一顿火锅画上完美句号。因为增加了体验一顿火锅的内容,游客接待量明显提升。“很多人原来不知道我们的火锅底料品牌,现在不仅知道了,还会在购买底料时将我们这个品牌与其他品牌对比,这是工业旅游带给企业的红利之一。”公司负责人马海龙说,当现代化工厂敞开大门迎接游客,意味

着消除企业在大众心中的神秘感,同时通过全流程的展示给予大众安全感。

当下的工业旅游,不是简单的“工业+旅游”。不是把旧厂房美颜一番后等游客打卡,也不是在生产线旁开一个窗户让游客走马观花,工业旅游需要通过历史记忆、复原真实场景等,让游客参与其中、沉浸其中,从而产生品牌认同和情感共鸣。随着科技进步,工业旅游不断挖掘文化内涵,融入休闲、科技元素,构建一个“可观、可玩、可学、可购”的工业旅游运营生态。

伊利健康谷智造参观基地讲述着从一棵草到一杯奶的生产流程。游客可走进生产车间,身临其境地体验乳制品生产流程;走进数控中心,全景了解乳制品生产各环节;采用AR、VR、裸眼3D等设备,沉浸式体验关于牛奶的文化故事。

北京冬奥会大跳台所在的北京首钢园,是一座始建于1919年的老工业基地,如今成为服贸会永久会址。昔



近日,在吉林市长白岛湿地公园内,大批绿头鸭、赤麻鸭等迁徙候鸟来此越冬,成为城市中一道靓丽风景。一群群的候鸟时而聚集戏水,时而翱翔天空,场面蔚为壮观,吸引众多市民游客,特别是摄影爱好者拍照打卡。

本报记者 陈晨 摄