



●12月16日,国家统计局发布的数据显示,11月份,宏观政策组合效应继续显现,工业服务业较快增长,就业物价总体稳定,社会预期有效提振,新质生产力稳步发展,国民经济延续9月份以来回升态势。服务业较快增长,市场销售继续增加。

●商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》12月16日对外发布。方案部署五个方面的工作任务。一是推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,倡导策展型商业,培育主题式商业,完善社区型商业。二是推动品质化供给,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验。三是推动数字化赋能,推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升效率,让消费更便捷。四是推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。五是推动供应链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接供销,促进降本增效。(均据新华社)

中共中央举行纪念乔石同志诞辰100周年座谈会

习近平发表重要讲话

赵乐际主持 蔡奇李希出席

新华社北京12月16日电 中共中央16日上午在人民大会堂举行座谈会,纪念乔石同志诞辰100周年。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话强调,现在,全党全国各族人民正满怀信心全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,一代代中国共产党人人为之奋斗的美好理想正在一步步实现。我们要高举中国特色社会主义伟大旗帜,牢记党的初心使命,同心同德、奋发进取,不断创造无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的新业绩。

中共中央政治局常委赵乐际主持座谈会,中共中央政治局常委蔡奇、李希出席座谈会。

习近平在讲话中指出,在中国革命、建设、改革的伟大进程中,涌现出一代又一代优秀中国共产党人,乔石同志就是其中一位杰出代表。他的一生,是革命的一生、战斗的一生、光辉的一生,是追求真理、追求进步、为共产主义事业奋斗的一生。他为党和人民

建立的功绩值得我们铭记,他的革命精神和崇高风范值得我们学习。

习近平强调,我们纪念乔石同志,就是要学习他坚守信仰、献身理想的高尚品格。要把坚定理想信念作为终身课题,常修常炼、常悟常进,始终坚守共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,经得起大浪淘沙的考验。

习近平指出,我们纪念乔石同志,就是要学习他端正党风、严肃党纪的坚强党性。要始终坚持党的全面领导和党中央集中统一领导,坚定不移全面从严治党,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,永葆党的先进性和纯洁性。

习近平强调,我们纪念乔石同志,就是要学习他牢记初心、勤政为民的可贵品质。要始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,切实维护人民根本利益,努力为民造福,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

习近平指出,我们纪念乔石同志,就是要学习他锐意改革、敢于作为的政治担当。要坚定不移高举改革开放旗帜,坚持守正创新,紧紧围绕中国式现代化进一步全面深化改革、推进高水平对外开放,奋力谱写改革开放新篇章。

习近平强调,我们纪念乔石同志,就是要学习他尊崇法治、厉行法治的执着追求。要始终坚持走中国特色社会主义法治道路,全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家。

习近平指出,我们纪念乔石同志,就是要学习他实事求是、求真务实的工作作风。要始终坚持理论联系实际,坚决反对形式主义、官僚主义,凝心聚力促发展,扎实推进中国式现代化建设。

赵乐际在主持座谈会时说,习近平总书记的重要讲话,高度评价乔石同志为党和国家事业作出的卓越贡献,

对学习乔石同志的革命精神和崇高风范提出了明确要求。讲话对于我们继承和发展一代代中国共产党人开创的奋斗目标,具有重要指导意义。我们要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会、三中全会精神,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

座谈会上,中央党史和文献研究院院长曲青山,中央纪委副书记孙新阳,全国人大常委会秘书长刘奇,上海市市长龚正先后发言。

李干杰、李书磊、李鸿忠、陈文清、王小洪、郝明金、苏辉出席座谈会。

中央和国家机关有关部门、上海市、浙江省负责同志,乔石同志亲属、生前友好、原身边工作人员和家乡代表等参加座谈会。

说:“我们着力开发自然人文相融合的夜游项目,利用龟峰山体形、自然植物、景区建筑,综合运用多种技术,通过数字化系统,集合山体投影、全息影像、原创音乐等多种形式,为游客打造了一条夜游路线,游客可以在景区内边游、边听、边看、边享受。”

“今年6月,龟峰欢乐水世界开业,景区启动了水上动感音乐节、龙虾啤酒节等系列龟峰夏日水上狂欢季活动,吸引了大量游客。”龟峰水乐方项目负责人饶明高介绍,景区推出的“弋阳居民99元购龟峰景区大门票+龟峰水乐方水寨年卡”销售火爆。旺季时段,年轻游客可以在这里找到属于自己的水世界。他们或三五成群,乐享水趣;或独自一人,坐在岸边,聆听山水间的天籁之音。(下转第2版)

探访世界遗产 畅游美好中国

龟峰天下稀 游人夜忘归

□ 本报记者 周晨

龟峰景区位于江西省上饶市弋阳县,以“无山不龟、无石不龟”而闻名,整个景区如一只昂首巨龟,是世界自然遗产“中国丹霞”的重要组成部分。明代地理学家徐霞客曾在这里写下3000多字的游记,明代才子李梦阳曾在龟背上俯瞰信江,写下“江上龟峰天下稀,挈朋赏夜忘归”诗句。

近年来,龟峰景区严守生态保护红线,推动世界遗产保护与经济社会高质量发展相融合,用好独特的山水资源,创新开发亲水游乐等项目,推出一系列新玩法、新场景引客、留客。

夜色中的龟峰,情景氛围灯、雾森系统和激光组合形成“穿越之门”,虚实结合,带领游客走进神龟精灵栖息

的童话世界。“没想到还能夜游龟峰,晚上的灯光秀很出彩。”来自南昌的游客陈阿姨说。

昼入景,夜入梦。白天在龟峰赏世界地质奇观,晚上来龟峰游神龟王国幻境,越来越多的游客纷至沓来,选择在龟峰多住一晚,打卡夜景。

龟峰管委会营销办公室主任丁婷

北京推动构建保护传承体系

本报讯(记者 魏彪)在北京市人民政府新闻办公室日前举办的发布会上,《北京历史文化名城保护传承体系规划(2023年—2035年)》(以下简称《规划》)正式发布。

《规划》提出,到2035年全面建成北京城乡历史文化名城保护传承体系。历史文化名城保护传承工作深度融入城乡建设和经济社会发展大局。建成彰显文化自信与多元包容魅力的世界文化名城,突出展现中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

《规划》提出,加强文化遗产的保护传承。改善街区类文化遗产的人居环境,培育小而精、小而特的文化街巷(坊),丰富文化和旅游消费场景,拓展城市消费新空间,带动区域复兴;振兴非物质文化遗产和老字号,推动非物质文化遗产与旅游融合发展,丰富北京文旅资源。

《规划》还提出,促进历史文化的创新弘扬。提升历史文化展示水平,建设一批具有中华文化标识的重大文化主题线路,丰富文化主题线路的利用方式,鼓励创新开展研学教育、徒步骑行、自驾露营、民俗展演、体育赛事等特色活动;积极推动文化主题线路与旅游产业融合发展,推进生态旅游、精品民宿、森林康养、休闲农业等业态培育。



喜迎回归25周年 澳门景点装扮一新

为喜迎回归祖国25周年,澳门近日在主要出入境口岸、地标景点设置了大型灯饰和庆祝标语,在各大公园、广场设置了五彩缤纷的节日花坛,迎接澳门回归祖国25周年的氛围日益浓厚。图为12月14日,市民游客在澳门大三巴牌坊前打卡拍照。黄泰茗 摄

视觉新闻

旅游会客厅

“我们张开双臂欢迎中国游客”

——访文莱驻华大使拉赫玛尼

□ 本报记者 范朝慧 杨丽敏

中国与文莱两国是好邻居、好朋友、好伙伴。近年来,随着共建“一带一路”深入推进,两国往来与交流日益密切,文化和旅游领域务实合作逐步展开,取得丰硕成果。今年是“中国—东盟人文交流年”,一系列活动相继举办,为中文两国进一步加强联系、增进了解、加强友谊提供了更加广阔的平台。近日,文莱驻华大使拉赫玛尼接受中国旅游报社记者专访,就当地旅游资源特色、发展情况、发展思路,以及加强与中国的旅游交流合作等进行分享。

记者:请您详细介绍下文莱的旅游资源,文莱有哪些传统旅游目的地以及新兴旅游目的地?

拉赫玛尼:文莱达鲁萨兰国拥有众多旅游景点,凭借独特的自然风光和文化遗产吸引了众多游客,令人叹为观止的热带雨林和水上观光项目可以为游客带来难忘的体验。

历史文化资源丰富。不少游客对被称为“东方威尼斯”的水上村落甘邦艾尔水村感兴趣。甘邦艾尔水村建在文莱河上,由高脚屋和木栈道组成,具有传统马来村落特征。游客还可以参观文莱艺术与手工艺中心,深入了解文莱文化特色。这里展示、售卖传统手工艺品,同时为年轻的文莱艺术从业人员提供培训。此外,王室礼仪陈列馆也收藏了大量历史文物。

探险旅游具有吸引力。文莱拥有秀美的山川、丰富的生物资源以及美丽的公园。游客可以参观有“文莱绿色宝石”之称的乌鲁淡布隆国家公园,这里物种多样、树木茂盛,游客可以体验水上游船与丛林徒步,感受自然的乐趣。对野生动物感兴趣的游客,可以参观拥有文莱最大湖泊的美林本湖遗产公园,这里周围环绕着郁郁葱葱的热带雨林,是观鸟爱好者的天堂。青睐体育旅游的游客可以选择在丛林中徒步、慢跑和远足。

海洋资源带来独特体验。文莱拥有珊瑚礁、海洋生物沉船遗址等水下奇观。海岸上分布着50余个潜水点,每个潜水点都有专业教练。游客还可以乘船游览文莱河,享受大自然的宁静与美好。为此,我们策划推出了红树林河流之旅、日落之旅、萤火虫之旅等线路,为游客提供独特体验。

记者:文莱旅游业发展情况如何?近年来在推动旅游业发展方面出台了哪些政策和措施?

拉赫玛尼:2017年至2019年,文莱旅游业稳步发展,入境游客人次从25.89万增加至33.32万。2022年开始,文莱旅游业逐步复苏,入境游客人次达3.57万,2023年上升至13.36万。截至6月,文莱2024年入境游客人次达12.20万,并有望实现全年接待36万人次入境游客的目标。

为推动旅游业复苏发展,文莱政府发布了多项政策和举措。

营销及推广。面向包括中国在内的重点目标市场,通过参加国际展会以及海外旅行商洽谈等方式,吸引更多游客到访文莱。其中,通过多渠道进行网络营销是文莱旅游业提升吸引力的关键。

人才培养。推出系列培训课程,帮助旅游从业者提升技能,从而进一步提升服务质量。

加大产品开发力度。围绕自然、文化、探险等元素,打造具有市场竞争力的旅游产品和目的地。目前,文莱已建设一个包含300余种旅游产品和活动的数据库。此外,文莱还举办系列研讨会,持续优化旅游产品与线路。

加强基础设施建设,增加交通可达性,持续推出新航线。近期,文莱皇家航空公司推出了数条境外新航线,并与文莱马六甲航空、亚洲航空等航空公司加强合作,不断增加航空通达性。

记者:中国游客在文莱接待的外国游客中占多大比重?近两年,为吸引中国游客,文莱采取了哪些举措?

拉赫玛尼:2019年,7.45万人次游客从中国乘坐航班抵达文莱,占当年文莱航空入境总人数的22.4%。截至6月,2024年共有2.01万人次游客从中国乘坐航班入境文莱。尽管尚未恢复到疫情前的水平,但恢复进展令人鼓舞。中国是文莱第二大海外客源地,得益于“中国—东盟人文交流年”等活动的推动,两国开展了积极的旅游合作。

为进一步吸引中国游客,文莱计划推出更多旅游推广活动,组织更多旅行社与中国同行交流,开展学生交换计划等,持续推动两国旅游合作。(下转第2版)

新一批全国冰雪旅游精品线路公布

本报讯(记者 黄高原)文化和旅游部办公厅日前印发通知,公布12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路,旨在丰富冰雪旅游产品,进一步促进和扩大冰雪旅游消费。

12条线路包括:“冬奥之城·冰雪长城”“晋美冰雪·古建瑰宝”“相约北疆·乐享雪原”“欢乐冰雪·冬韵辽宁”“梦幻冰雪·‘吉’致世界”“大美龙江·运动冰雪”“冬游中原·老家河南”“知音湖北·南国冰雪”“巴渝雪韵·梦幻之旅”“蜀山冰雪·安逸四川”“冬韵陕西·雪泉共舞”“大美新疆·北疆雪谷”。线路涵盖北京市延庆区、内蒙古自治区阿拉善盟、黑龙江省哈尔滨市等冰雪旅游热门目的地,串联了国家高山滑雪中心、阿尔山国家森林公园、哈尔滨冰雪大世界、雪乡、峨眉山等冰雪旅游点,为游客体验冰雪旅游提供更多选择。

通知要求,各地文化和旅游部门要发挥好线路的综合带动作用,调动沿线地方政府加强基础设施和公共服务设施建设,提升冰雪旅游服务水平,升级消费体验。要结合本地实际,围绕传统冰雪民俗文化和具有鲜明地域特色的冰雪旅游产品,进一步细化精品线路,提高社会效益和经济效益。要切实落实安全生产主体责任,完善安全风险管控机制,加强安全隐患排查整治,压实地方政府、行业管理部门、经营主体安全生产“第一责任人”职责任务,确保冬季运营安全,守好安全生产底线。

本期导读

看!那些好玩儿的冰雪文创

P04