

时评

# 提升旅游消费质效 助力扩大国内需求

□ 特约评论员 银元

旅游经济的强劲动力，旅游消费的蓬勃活力，折射出我国经济韧性强、潜力大、活力足等特点，为宏观经济持续回升向好提供了有力支撑。认真贯彻落实中央经济工作会议精神，落实各项任务重点，旅游行业既重任在肩，又独具优势

日前举行的中央经济工作会议总结了2024年经济工作，分析了当前经济形势，部署了2025年经济工作。会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为明年九大重点任务之首，并明确提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”等具体要求。

全方位扩大国内需求，是以习近平同志为核心的党中央深刻把握国际国内经济形势，推动中国经济回升向好的重大举措，也是经济高质量发展的题中之义。面对世界经济复苏乏力、总需求不足等风险挑战，稳住了内需，就稳住了经济大盘。

当前，消费已经成为拉动经济增长最关键的要素，旅游消费在其中尤为亮眼。根据文化和旅游部公布的数据，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，比上年同期增加5.63亿，同比增长15.3%；国内游客出游总花费4.35万亿元，比上年增加0.66万亿元，同比增长17.9%。

今年以来，不论是传统旅游目的

地的热度不减，还是县域旅游的持续破圈，不论是假日旅游市场的持续火爆，还是演唱会旅游、体育赛事旅游等持续火爆，旅游消费需求得到有效释放，带动国内旅游市场红火兴旺。

旅游经济的强劲动力，旅游消费的蓬勃活力，折射出我国经济韧性强、潜力大、活力足等特点，为宏观经济持续回升向好提供了有力支撑。认真贯彻落实中央经济工作会议精神，落实各项任务重点，旅游行业既重任在肩，又独具优势。

信心比黄金还重要。中央经济工作会议指出，一年来的发展历程很不平凡，成绩令人鼓舞，特别是9月26日中共中央政治局会议果断部署一揽子增量政策，使社会信心有效提振，经济明显回升。会议还指出，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。我们要正视困难、坚定信心，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成

全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

坚强的组织领导、科学的发展指引、长期的探索发展、瞩目的发展成就，让我们有信心、有条件、有能力应对旅游经济发展面临的阶段性挑战和困难，实现旅游业高质量发展，不断推进旅游强国建设。特别是我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，这是我们做好旅游经济工作、进一步扩大旅游消费的信心和底气所在。

“致广大而尽精微”是成事之道。促进旅游消费是一项系统工程，也是一项长期工作。这就要求我们进一步坚定发展信心，树立系统观念，持续在旅游消费上挖潜扩容、提质增效。

挖潜扩容关键是要紧贴市场需求，更好满足人民群众对高品质旅游产品和服务的需求。总的来看，旅游消费虽然形成了较大规模，但是在消费结构、消费质效上还有很大提升空间。

如何进一步细分市场、细化需求，把系列支持政策转化为消费意愿和消费行为，还需要进一步加强预期引导，强化需求调研，在优化产品、服务和环境等方面加力，营造良好的预期和氛围。

提质增效核心是加强引导指导，重点是要引导旅游行业正确看待当下旅游经济发展面临的新形势新任务，全面把握旅游市场的新变化新特点，积极适应旅游经济发展从单纯追求规模向规模与质量并重的新要求，指导经营主体用好用足用活各项支持政策和扶持措施。要打好“特色牌”“融合牌”“科技牌”，针对不同消费群体，创新消费场景，提高产品和服务丰度和质量，从根本上扭转传统发展路径、经营方式的依赖，在求新求变求质中更好满足市场需求，提升旅游消费质效。

旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。我们要进一步坚定发展信心，充分发挥旅游消费在扩大国内需求的积极作用，大力提振旅游消费，以旅游业高质量发展助推国民经济行稳致远。

来论

## “中国游”成热词 见证对外开放新高度

□ 郭元鹏

来到中国、看见中国、感受中国、了解中国，“中国游”成为国际传播的热词，是国际视野下我国“朋友圈”越来越大、开放度越来越高的体现

刚刚揭晓的2024年中国网络传播年度热词榜上，“中国游”名列前茅。对此，外交部发言人毛宁表示，“中国游”的蓬勃是中国推进高水平对外开放的直接体现。随着中国开放的大门越开越大、免签“朋友圈”不断扩容，相信“中国游”的热度

会更高。

今年前三季度，中国接待入境游客约9500万人次，同比增长近80%。“中国游”成热词，见证了中国的“朋友圈”越来越大。中国旅游市场是全球旅游市场的重要组成部分，越来越多的外国游客选择来到中国，感受中

国的文化和风景。这正是一个国家“朋友圈”扩大的生动写照。而“中国游”成为热词，也是这些游客心声的集中体现。外国游客的到来，不仅加强了不同文化的交流，也促进了中国与世界的友谊和合作。

“中国游”成为国际热词，意味着

中国的美丽风光和多彩文化正在被世界各地的人们所接受和喜爱。这不仅是因为中国拥有丰富的自然景观和深厚的文化底蕴，也因为中国正以更加开放、包容的态度，欢迎来自五湖四海的游客。

“中国游”成热词，意味着越来越多的外国媒体和游客开始关注中国，让更多外国民众通过旅游了解中国的历史、文化和真实现状。“中国游”正是他们了解中国的一个新窗口。

来到中国、看见中国、感受中国、了解中国，“中国游”成为我国国际传播的热词，是国际视野下我国“朋友圈”越来越大、开放度越来越高的体现。

## “村晚”火热上演 展现乡村振兴新图景

□ 吴学安

一台成功的“村晚”，既能展现新农村人的幸福生活，又能表达对美好生活的良好愿景。“村晚”舞台虽小，却让人们看到了背后的乡村振兴大戏

清脆的鼓鼓敲起来，悦耳的民歌唱起来……热烈的“村晚”氛围直接拉满。日前，2024年全国“四季村晚”示范展示暨重庆市彭水苗族土家族自治县黔江镇罗家坨村冬季“村晚”举办。这场别具苗族风情的冬季“村晚”，由村民们自编自导自演。独具苗族特色的彭水民歌、舞蹈在观众们阵阵热情的掌声中轮番上演，一个个精彩的表演引得现场观众高声喝彩并

纷纷拿出手机拍摄，感叹“节目很好看，现场氛围超级好”。

文化兴国运兴，文化强民族强。近年来，农民自编自导、自演自拍的“村晚”作品，唱身边事，演身边人，道家乡美，赞新生活，成为一道亮丽的风景线。起源于浙江丽水一座小山村的“草根春晚”，历经近40年传承创新，已经由最初讲述基层百姓自己的故事，成长为全国知名文化品牌，

演绎成乡村迎接新春的文化习俗，发展为全国乡村文化振兴的推广模式，成为推动乡村文化振兴、坚定文化自信的优质载体。

艺术来源于生活，又高于生活。“村晚”的节目往往带有一点“土”味。经过编导精心提炼的“村晚”节目越是原汁原味，越是“土”得掉渣，老百姓看得越尽兴，认可度越高。让乡愁落地生根，把传统文化传

承下去，让乡村文化在现代文明体系中找到属于自己的位置并向阳开花，要完成这样的使命，“村晚”无疑是最好的载体、最接地气的舞台之一。

“村晚”唤醒的是乡愁，凝聚的是精神。乡土乡亲乡情，这些字眼是国人剪不断的精神纽带，更是乡村振兴的基本内涵。

用歌声歌唱生活，用欢笑赞美时代。一台成功的“村晚”，既能展现新农村人的幸福生活，又能表达对美好生活的良好愿景。“村晚”舞台虽小，却让人们看到了背后的乡村振兴大戏。

推进乡村全面振兴，不仅体现在物质经济上，还有乡亲们的心气神气，要美起来的不仅是村容村貌，更有民风民俗和精神文化，而“村晚”无疑是一个很好的载体。

专家解读

## 促进数字经济和旅游业深度融合 推动旅游业高质量发展行稳致远

□ 张树武

随着数据要素价值的释放、大模型等技术创新的赋能、新产品和新应用的出现以及产业生态的完善，智慧旅游将迎来新的发展，为推动旅游业高质量发展和加快建设旅游强国注入新的动力

随着全球数字化转型的深入推进，智慧旅游正逐渐成为推动旅游业高质量发展的重要力量。今年5月，文化和旅游部等五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》，加快推进智慧旅游发展。在此背景下，聚焦数字技术在旅游业中的深度融合，中国信息通信研究院编制发布《2024年智慧旅游图谱研究报告》(以下简称“报告”)，可谓恰逢其时。

首先，报告厘清了智慧旅游内涵、外延及发展脉络，研判我国智慧旅游已进入快速发展阶段。

新一代信息技术引领旅游业的技术革新，为旅游业智能化升级提供了有力支撑。随着新一代信息技术与旅游业深度融合，智慧旅游的内涵不断拓展。当前，业界对智慧旅游的内涵与外延缺乏明确的界定。报告综合新一代信息技术在旅游行业的应用情况，从技术、应用和效果层面给出了智慧旅游的内涵和特征，将智慧旅游作为旅游业高质量发展新模式。一方面，强调新一代信息技术的应用；另一方面，明确实现智慧旅游管理、旅游服务、旅游营销、旅游体验的数字化、网络化、智能化是智慧旅游的核心目标。

结合游客主体的变化和支撑技术的演进历程，报告研判智慧旅游已经从起源、初级阶段进入到快速发展阶段，数字技术与旅游行业的融合越来越深入。

其次，报告创新性测算了智慧旅游经济规模，指出我国智慧旅游发展呈现“增、提、集”态势。

我国高度重视智慧旅游发展，相关部委先后出台了多项规划和意见，强调以科技手段赋能旅游行业，提升旅游业公共服务效能。在利好政策和技术发展的双重驱动下，我国智慧旅游产业快速发展。

为进一步摸清我国智慧旅游产业发展现状，报告提出了我国智慧旅游产业规模的测算方法，通过分析国家统计局、上市公司、第三方统计调查及相关公开数据，从智慧旅游核心产业规模与带动产业规模两个方面对我国智慧旅游产业规模进行测算，并得出我国智慧旅游发展呈现“增量、提质、集聚”的特点

和趋势的结论，为我国智慧旅游产业未来发展提供了清晰且极具价值的指引。

再次，报告绘制了我国智慧旅游图谱，全景展示我国智慧旅游发展现状。

近年来，以人工智能为代表的新一代信息技术快速发展。相关企业积极探索新一代信息技术与旅游行业融合的实践路径，在行业治理、体验提升等领域赋能旅游业。

报告结合我国智慧旅游发展动态和企业综合实力评估，选取了业务代表性较强的215家企业，形成了智慧旅游图谱，展示了智慧旅游信息设施、平台服务、产品供给、应用服务四大板块的发展现状和发展态势。这有助于企业洞察市场的空白点与热点需求，激励其开发更多贴合游客个性化、多样化需求的智慧旅游产品，推动整个行业协同发展与创新。

最后，报告立足“数据、技术、应用、生态”四个方面，展望智慧旅游未来发展趋势。

智慧旅游是推动旅游业高质量发展的重要引擎，对于促进数字经济高质量发展具有重要意义。对于智慧旅游未来的发展，报告从“数据要素的乘数效应、技术与旅游场景的深度融合、新产品新应用新业态的培育、智慧旅游生态体系的完善”四个方面进行了展望。

相对于其他行业而言，人工智能等新一代信息技术在旅游行业的应用具有较大潜力。随着数据要素价值的释放、大模型等技术创新的赋能、新产品和新应用的出现以及产业生态的完善，智慧旅游将迎来新的发展，为推动旅游业高质量发展建设和加快建设旅游强国注入新的动力。

总之，报告系统性厘清了智慧旅游概念与内涵、发展阶段，分析了智慧旅游发展现状与趋势，绘制了智慧旅游产业图谱，展望了智慧旅游未来的发展路径，对于促进数字经济和旅游业深度融合、推动智慧旅游创新发展具有重要意义。

(作者单位：北京邮电大学人工智能学院)

声音

“期待更多乡村能在实践中不断塑造‘人无我有’‘人有我优’的新优势，让更多‘故乡’成为理想的‘目的地’”

——针对如何探索乡村旅游发展可行路径，《人民日报》近日发表评论指出，要看到，一些地方为了搭上这列快车，一味造景观、建民宿、铺宣传，陷入了同质化竞争，不仅成效不彰，还给乡村发展造成了沉重负担。前不久，我国云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村等7个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”。从内陆到沿海，从高山到平原，这些自然景观、人文风貌迥异的乡村，揭示了乡村旅游发展成功的关键：特色才是最大的吸引力。在旅游市场不断发展的今天，“千村一面”终难长久，深挖本地资源，打造特色名片，才是立身之本。

“制定标准只是促进地方特色小吃产业健康发展，打造品牌加快‘走出去’的第一步”

——柳州螺蛳粉、扬州炒饭、西安肉夹馍……不少地方相继推出了当地风味美食统一标准。对此，《经济日报》近日发表评论指出，在不少地方小吃广受追捧的同时，小吃商家良莠不齐、发展方式粗放、安全基础薄弱、发展环境欠佳等问题也成为制约地方特色小吃发展的堵点、难点。适时出台标准，引导行业健康有序发展，更迫在眉睫。标准的制定深化了地方特色小吃的文化内涵，更有利于美食

品牌的打造，提升地方特色小吃的独特竞争力，对于推动餐饮业与夜间经济融合发展有积极作用。

“让偷拍盗摄黑产业链上的每一环都付出沉重代价”

——近日，最高人民法院发布4件依法惩治非法生产、销售、使用窃听器、窃照设备犯罪典型案例。对此，《北京青年报》发表评论指出，偷拍盗摄行为的危害性不容小觑。不法分子在宾馆、民宿等私密场所安装偷拍设备，不仅偷窥了他人隐私，还将偷拍内容制成图片、音视频进行传播，甚至以此牟利。此次最高人民法院发布典型案例，不仅是对犯罪分子的有力震慑，更是对社会正义的有力维护。

“制定合理的锁座比例参考标准，防止航司为了盈利最大化，过度压缩乘客可免费选择的座位资源”

——近日，有关“飞机座位被大面积锁定”的话题多次引发讨论。对此，《新京报》发表评论指出，面对乘客对大面积锁座的质疑，航司一方面强调锁座是为满足特殊需求和安全需要，另一方面却在普遍兜售收费选座的增值服务。这种解释体系和实际行动上的反差，本身就很容易让企业的“诚信”形象蒙上一层阴影。换句话说，很多消费者未必完全不能接受只有“花钱”才能选到心仪的座位，更多可能是反感这种模糊的选座规则。

(本版编辑 龚立仁 整理)

### 分类管理 规范商拍

针对景区公园是否应禁止商拍，《工人日报》近日发表评论指出，商拍没有原罪，一些地方为了兼顾不同游客的需求，在景区内开辟了商拍专区，还有的地方划出免费商拍区与收费商拍区，供各类游客自选。如此分类分层提供服务，其实是在个性化旅游背景下，文旅市场探索差异化发展、提供多元产品服务的有益尝试。不论是禁止商拍，还是分类管理商拍，本质上都是为了给更多游客提供优质服务。就此而言，有商拍需求的游客及商拍团队，也应对相关规定作出积极回应，对规则多一些尊重和敬畏。

视觉中国 供图

