

凌家滩文化玉器展在故宫开幕

本报讯(首席记者 王洋)“文明先锋—凌家滩文化玉器展”日前在北京故宫博物院文房殿开幕。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席开幕式。

凌家滩遗址位于安徽省马鞍山市含山县,距今约5800年至5300年,是中华文明新石器时代标志性遗址之一。凌家滩遗址作为5000多年中华文明的重要实证,是长江下游地区文明化进程中的关键遗存、关键节点、关键区域,为研究中华文明的起源、形成和发展提供了实物例证。

在即将迎来凌家滩遗址发现40周年之际,展览展出了来自国内5家考古文博机构的399件(套)重要文

物,种类涵盖玉石器、陶器、骨器等,其中包括蕴含丰富哲学思维的“刻图玉版”、北京2022冬奥会奖牌的设计灵感素材“重环玉璧”、承载新石器时代自然崇拜的“玉龟”等重要展品,很多珍贵文物为首次展出。

展览以“文明先锋”为主题,分为“天问究源”“钺斧圣权”“邃古炊烟”“神巫王权”“天工巧艺”“九州共辉”6个单元,通过深入挖掘凌家滩遗址丰富的考古实证、发达的治玉水平、神秘的宗教信仰、开放的交流共生,增强中华文明的自信心与自豪感,阐释中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性。

展览将持续至2025年3月16日。

安徽推动大黄山四市与头部旅企对接

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅近日在合肥组织召开大黄山文旅产业发展座谈会,积极推动大黄山四市与链主型头部企业洽谈对接。安徽省副省长孙勇主持会议并讲话。省直有关单位、大黄山四市政府及省属企业负责人参加会议。

会上,安徽省文化和旅游厅着重介绍了大黄山建设构想、重点任务、工作要点。大黄山四市开展了招商推介。中国文化产业投资母基金、中国旅游集团、华侨城集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、上海锦江国际旅游股份有限公司、复星

旅游文化集团、浙江省文化产业投资集团、开元旅业集团、华强方特文化科技集团、携程集团等负责人参加座谈会并对大黄山文旅产业发展提出意见建议,表达了与大黄山进一步合作意愿。

会议强调,打造大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地,是深化旅游业供给侧结构性改革、以高质量供给引领和创造新需求的有益探索。大黄山产业动能要持续释放,项目建设要加快推进,平台载体要加快构建、打法步法手法要不断创新。

重庆举办赛事推动“AI+文旅”融合发展

本报讯(见习记者 牛佳欣)由文化和旅游部科技教育司指导,重庆两江新区管理委员会主办、中国信息通信研究院承办的第二届“兴智杯”全国人工智能创新应用大赛“AI+文旅”主题赛决赛及发布会近日在重庆两江新区举办。

本次主题赛聚焦人工智能与文化和旅游行业全面、深度融合应用场景,搭建交流、分享及展示平台,突出“AI+文旅”领域的应用创新成果,赋能文旅智慧化发展。

本次主题赛共有120余个团队踊跃参赛,总决赛按照沉浸式实景展演视听融合控制,文化和旅游展演电脑灯智能跟踪,基于VR技术、AI

技术、数字孪生技术的仿真剧场,文旅实景大尺度异形投影融合及展演体验灯光编程,艺术资源智能化处理5个赛道方向进行路演,经答辩、评审、投票等环节,最终30支队伍脱颖而出。其中,依托良业科技集团股份有限公司的智慧光影应用技术文化和旅游局技术创新中心、依托四川川投智胜数字科技有限公司的视觉融合场景体验文化和旅游局技术创新中心参赛团队获得有关奖项。

文化和旅游部科技教育司、重庆两江新区管理委员会、重庆市文化和旅游发展委员会、中国信息通信研究院相关负责人出席,参赛团队、企业代表等150余人参加。

广西强化旅游服务质量监察员建设

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅近日召开全区旅游服务质量监察员座谈会,进一步完善旅游服务质量监督机制。自治区文化和旅游厅、南宁市及部分城区文化和旅游行政管理部门相关负责人、自治区首批旅游服务质量监察员代表、娱乐场所、旅行社、旅游景区等企业代表参加会议。

会议宣读了自治区首批旅游服务质量监察员名单及工作职责,并向自治区旅游服务质量监察员代表颁发证书。与会的旅游服务质量监察员、企业代表作交流发言。

会议要求,旅游服务质量监察员

要充分认识旅游服务质量监督工作的重要意义,重点从旅游市场存在的安全管理隐患、旅游服务质量提升、网络舆情风险、文明旅游4个主要方面开展工作,从游客视角出发,开展日常监察,寻找问题出现的根源和症结,正向引导企业改进提升服务。各级文化和旅游部门要积极创造条件,完善监察员反馈沟通渠道,及时回应、处理监察员反映的问题和提出的意见建议。旅游企业要虚心接受广大游客包括旅游服务质量监察员的监督,第一时间处理经营过程中出现的各类问题和投诉,不断提高服务质量,提升品牌形象。

山西省第四届导游大赛总决赛收官

本报讯(王文华)以“跟着悟空游山西 展示导游新风采”为主题的山西省第四届导游大赛总决赛近日在太原收官。

本次大赛启动以来,全省各地层层选拔、优中选优,共有120名选手脱颖而出进入决赛。经过理论测试、家乡推介、热点话题评述、导游词创作、现场模拟带团、主题演讲等6个环节激烈比拼,最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名,最佳风采奖20名,优秀个人奖30名,优秀组织奖12个。

据介绍,山西省导游大赛已成功

举办4届,不仅为全省导游队伍提供了一个成长淬炼和展示自我的平台,更推动了全省导游队伍服务质量的提升。参赛者和获奖者大多已成长为文旅战线上的先锋标杆,成为深挖文旅资源、创新导游讲解、带团经验丰富、精进细节服务的业务骨干,是全省1.4万余名导游的优秀代表,也是山西文旅行业的宝贵财富。

本次大赛由山西省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团山西省委、山西省妇女联合会共同主办,山西文化旅游职业大学(筹)承办。

●聚焦2024年文化和旅游数字化创新示范案例

“黑河蝴蝶云谷中俄通”——

跨境旅游无障碍 服务管理更智能

□ 张磊 冯颖

在我国东北边陲黑龙江省黑河市,很多俄罗斯游客通过“黑河蝴蝶云谷中俄通”手机App,在黑河实现了无障碍旅游。“黑河蝴蝶云谷中俄通(中俄跨境无障碍服务平台)”项目近日入选2024年文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”。该项目将中俄旅游跨境无障碍服务全面融入社会交往和日常生活,实现了语言、服务、信息、交通、支付、应急、通关等无障碍,不仅为游客提供了便捷、高效的服务,更成为中俄文化交流的新纽带。

破解语言障碍

语言不通曾是中俄跨境旅游交流的一大难题,而“黑河蝴蝶云谷中俄通”以强大的语言无障碍功能,为中俄游客架起了一座沟通的桥梁。

在黑河市的一家餐厅里,来自俄罗斯的游客安娜正在用“黑河蝴蝶云谷中俄通”与服务员交流。她只需在手机上输入俄文,平台就能将其翻译成中文,并通过语音播报出来,服务员便可为安娜推荐当地的特色美食。这样的场景,如今在黑河已经成为常态。

“黑河蝴蝶云谷中俄通”不仅支持语音实时转写和精准文本翻译,还引入了智能图像识别技术。无论是路标、菜单还是建筑牌匾,只要用手机一拍,平台就能识别并翻译出其中的文字信息,这对于偏爱自由行的游客来说无疑是一个很大的便利。

除了语言无障碍功能外,“黑河蝴蝶云谷中俄通”还可以提供交通无障碍服务。双语地图和智能打车功能模块的加入,让游客在跨国旅游时再也不用担心打车难问题。双语地图不仅覆盖了中俄两国主要城市,还重点标注了双语地名与关键信息点,确保游客能够轻松辨认旅游目的地,而智能打车服务则无缝对接当地出租车与网约车资源,为游客提供快速响应、安全可靠的市内出行服务。

俄罗斯游客伊斯莫伊洛夫·维亚切斯拉夫点赞说:“有了这款软件,找车轻而易举,还能实时与司机互动,即使前往黑河偏远的地方也毫无阻碍。”

助力信息沟通

“黑河蝴蝶云谷中俄通”不仅是中俄跨境旅游的便捷工具,更是中俄文化交流的重要纽带。平台深度融合了文字、图像与语音的实时互译技术,构建了全方位、多元化的信息交流通道。

在黑河市游客服务中心,工作人员正在向俄罗斯游客介绍旅游信息。俄罗斯游客通过“黑河蝴蝶云谷中俄通”可以轻松获取包括优惠政策、购物指南、服务机构、旅游活动等在内的旅游信息。这些信息及时、准确,可以让俄罗斯游客更加便捷地畅游黑河。

同时,“黑河蝴蝶云谷中俄通”还

与俄罗斯布拉戈维申斯克市旅游部门建立了合作关系,扩大俄罗斯权威旅游信息在软件上的展示,便于中国游客更好地了解俄罗斯的风土人情和旅游资源。

“黑河蝴蝶云谷中俄通”的定制化情景服务更是深受游客喜爱。无论是在车站、码头、机场还是在商场、酒店等旅游场所,平台都可以为游客提供贴心服务。游客只需在平台上输入自己的需求,就能获得个性化的旅游建议和服务方案。

通过“黑河蝴蝶云谷中俄通”,中俄两国游客不仅能够在旅途中享受便捷的服务,还可以在交流中增进彼此的了解和友谊。

重塑旅游服务

“黑河蝴蝶云谷中俄通”吸引了众多旅游服务企业加入,为黑河市旅游业数智化转型提供了动力。平台立足提升跨境旅游智能化服务水平的总体目标,围绕黑河市出境、入境旅游痛点问题,创新打造了七大无障碍服务功能。

这些功能的实现,离不开数字技术的支撑。“黑河蝴蝶云谷中俄通”依托哈尔滨工业大学提供的人工智能技术,以大模型为核心,融入GIS、数据库、移动互联网等应用技术,实现了跨境旅游与数字技术的深度融合。同时,“黑河蝴蝶云谷中俄通”还融合了

互联网、旅游部门数据库、大语言模型等多种数据源,构建起具有实用价值的数据库体系。

通过“黑河蝴蝶云谷中俄通”,黑河市建立起全方位、一站式的中俄跨境旅游服务体系,不仅提升了游客的旅游体验,更推动了全市旅游业的快速发展。今年1—11月,黑河市接待游客同比增长33.71%,旅游收入同比增长89.01%。其中接待边境游客同比增长153.15%,边境旅游收入同比增长151.46%。

此外,“黑河蝴蝶云谷中俄通”还为边境地区旅游服务提供者搭建了高效的营销与服务平台。商家可以通过平台接触更广泛、更垂直的客户群体,实现智能化管理和服务。这不仅提升了商家的运营效率和服务质量,更推动了旅游业的升级和创新。

“黑河蝴蝶云谷中俄通”正在为越来越多的游客带来难忘的旅行记忆,为中俄两国的友好交流和合作搭建起更加稳固的桥梁,充分展示了数字技术在旅游服务行业提质升级方面发挥的重要作用。随着数字技术的不断发展和应用,中俄跨境旅游服务有望迎来更多创新和变革,将进一步提升旅游服务水平,为游客带来更加便捷、高效、舒适的旅游体验。同时,这些变革也将成为推动中俄跨境旅游升级的重要力量,为中俄两国旅游经济繁荣发展注入新的活力。

简讯

内蒙古文旅标准化技术委员会换届

第三届内蒙古自治区文化和旅游标准化技术委员会换届大会暨标准化培训会近日在呼和浩特市召开。

大会宣读了内蒙古自治区市场监督管理局关于内蒙古自治区文化和旅游标准化技术委员会换届的相关批复,审议通过了《内蒙古自治区第二届文化和旅游标准化技术委员会工作报告》《内蒙古自治区文化和旅游标准化技术委员会章程》《内蒙古自治区文化和旅游标准化技术委员会秘书处工作细则》等。

据介绍,内蒙古自治区第三届文化和旅游标准化技术委员会由49名委员和4名顾问组成。(杨峻杰)

北京密云区冬季冰雪体验活动启动

12月12日,“密雪鱼乡 冰雪燃冬”2024—2025京津冀冰雪旅游季暨北京密云区冬季冰雪体验活动在古北水镇开幕。

活动现场,北京云佛山滑雪场与密云区民宿协会、古北水镇和河北金山岭银河滑雪场分别进行签约。这个冰雪季,密云区推出三大冬季精品文旅体验游套餐,包括以南山滑雪场和云佛山滑雪场为核心的“冰雪燃冬”运动体验套餐,将古北水镇汤泉季、黑龙潭风铃节等相结合打造的“冰雪奇境”特色体验套餐,携手玫瑰情园冰雪嘉年华等亲子主题景区推出的“甜蜜亲子”家庭游体验套餐。

(记者 史晓宇)

浙西旅游合作推进会在余杭举办

2024杭州县域旅游创新发展暨浙西旅游合作推进会近日在杭州市余杭区举行。

会上发布了浙西8个区县(市)景区、酒店民宿、文旅伴手礼3个方面的新春促销优惠举措。其中,余杭区面向游客、酒店、旅行社等推出文旅促消费10条举措,包含发放消费券、补贴高铁机票、支持旅行社招揽团队等;余杭径山花海、淳安千岛湖、临安大明山等8家景区推出门票减免优惠等。

“在浙西看见不一样的中国”杭州县域旅游推广活动同步开展。

(陶李 章璇)



近年来,河南黄河湿地国家级自然保护区三门峡段生态环境显著改善,到此栖息越冬的水鸟越来越多,吸引了众多游客前来打卡拍照。图为12月14日游人结伴在保护区三门峡段观赏大天鹅、红嘴鸥,乐享冬日时光。视觉中国 供图

(上接第1版)

为了加深对中国旅游市场的了解,文莱有关部门组织了在线会议,旨在听取文莱旅行社对开展中国市场业务的建议与困难。

目前,文莱对中国公民实行落地签政策。此外,在航线方面,文莱可直飞杭州、南宁等城市,未来也会开辟更多直达航线。

记者:中国是否为文莱游客感兴趣的出境旅游目的地?中国对文莱游客的吸引力在哪里?

拉赫玛尼:中国拥有丰富的历史文化和自然资源,中国人民非常热情好客,中华美食也非常有吸引力,中国是文莱游客出境旅游的目的地之一。为了促进两国游客的双向流动,文莱可以和中国继续开展合作,在旅游推广、游客互送、外语导游培养等方面加强交流。

记者:2024年是“中国—东盟人

文交流年”。多年来,在中国—东盟框架下,文莱和中国在文旅交流合作方面取得了哪些成就?

拉赫玛尼:文莱与中国的旅游交流与合作取得了积极进展。文莱自2004年首次参加在南宁举行的中国—东盟博览会以来,一直积极参与博览会,该博览会是促进中国与包括文莱在内的东盟成员国之间经济合作和文化交流的重要平台。

作为文莱“十二月节”的重要组成部分,“中国日”已举办两年,展示武术、书法等中国文化,以及中国特色商品。文莱旅游发展部于2023年7月1日举办了北京至斯里巴加湾市航班首次复航欢迎招待会。文莱感谢中国政府举办一系列活动,包括智慧旅游创新与发展在线研讨会、2020“中国文莱旅游年”等。

中国—东盟中心在促进文莱与中国旅游合作方面做了很多努力,发挥

了重要作用。中国—东盟中心秘书长史忠俊于2024年3月访问文莱期间,与文莱方面共同探讨如何推广文莱旅游目的地和数字资源应用,对此我们深表感谢。

展望未来,文莱期待探索更多合作机会,例如邀请中国媒体和网络达人访问文莱,了解和利用各种中国平台开设语言课程,与更多中国城市进行互动等。

文莱也正在发展旅游教育,期望与中国学术机构推出学生实习交流计划,在酒店和旅游课程等方面加强合作,为文莱学生提供实习机会。

文莱自然和文化资源丰富,人民热情好客,现代与传统相互交融。热带雨林、原始海滩、文化遗产等,能够满足游客休闲度假、探险、文化体验的需求。我们张开双臂欢迎中国游客来文莱做客,期待一同创造难忘的回忆。

龟峰天下稀 游人夜忘归

(上接第1版)

同时,景区还以“逛长寿街 品神仙蛋”为IP,推出风情商业街;打造丹霞地质科普中心,深度开发龟峰作为世界自然遗产的文化和旅游价值,带给游客具有龟峰韵味的游览体验。

龟峰旅游产业发展有限公司总经理侯磊说:“我们引进华住和开元两大品牌,打造了龟峰开元茅草地度假酒店、森林系主题酒店晓鹿闲居、独具民国风情的花间岭·碧水丹心酒店、以宋氏民居风格打造的渔郎问津酒店等酒店集群,并提供地方特色茶饮、汉服改造体验、室内滑雪等衍生服务。”

今年以来,龟峰景区整合各种有利条件创新营销方式,组建网络宣传

系统,进一步巩固和扩大一级市场客源地,积极拓展二级市场客源地,让“江上龟峰天下稀”口号唱响海内外。

龟峰景区策划了春节“龙年来龟峰,福财旺整年”、“五一·FUN肆潮玩”嘉年华、第三届龟峰龙舟赛、“趣潮龟峰 入梦西游”等特色活动,吸引了众多游客来到龟峰景区打卡并在线上自发传播,景区热度持续走高,创意活动带动景区频频出圈。

侯磊介绍,为进一步拓展和吸引潜在目标客群、开拓庞大的客群市场,龟峰景区持续推进“走出去”与“引进来”相结合。一方面积极参加推介会等活动,通过路演及投放景区宣传等方式进行推广,范围覆盖南昌

等省内主要城市和长三角、珠三角等江西旅游主要辐射区,并延伸到西安等中西部城市;另一方面邀请组团社及媒体代表考察采风,邀请全国渠道商代表踩线,并开展品牌合作,扩大龟峰景区的知名度和影响力。

赏灯看烟火、泛舟赏月色、着汉服游园……近期,龟峰景区迎来了韩国、马来西亚、泰国、新加坡等地的多批境外旅游团队。在开发入境市场方面,今年,龟峰景区初步打通与我国港澳台地区、日韩、东南亚等市场的送客合作渠道,与相关机构签订入境游客送客协议。

龟峰景区正以其独特的山水风光、丰富的文旅活动迎接广大游客。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博