

聚焦欢乐冰雪旅游季

冰雪经济热起来 装备企业忙起来

□ 本报记者 王诗培 刘玉萍

工作人员对冰刀样品外观、细节等进行质量检测
齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司 供图

前不久发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,预计2024年我国冰雪产业规模将达9700亿元,2025年将增长至10053亿元。冰雪消费市场的持续扩大,不仅推动了冰雪旅游和冰雪赛事的繁荣,也为冰雪装备产业带来了前所未有的发展机遇。

新赛季 新装备

新赛季来临,各地的滑雪场陆续开放,滑雪爱好者们纷纷换上新装备,踏上雪道,享受冰雪运动的乐趣。

为迎接冬季到来,河北省张家口市崇礼区的各滑雪场对索道等硬件设施进行了全面升级,太舞、富龙、万龙等滑雪场新增了林间雪道,开板就迎来开门红。其中,万龙滑雪场的夜雪雪道由上个赛季的3条增至10条,总长达到14公里。同时,为给滑雪爱好者提供更贴心的滑雪体验,万龙滑雪场还新增了2个滑雪装备品牌、1个运动损伤康复品牌。

在吉林省北大湖滑雪度假区,记者看到,为迎接今年冬季,度假区做好了准备,多条崭新的雪道已向游客开放,两条新增的索道也做好了最后的调试。不仅雪道数量从64条增至74条,雪道面积从239公顷增至275公顷,缆车新增2条至13条,造雪机也新增了100台。北大湖滑雪度假区市场

总监闫帅说:“今年我们新增了两条国产索道,期望可以提高游客的滑雪体验。国产索道性价比比较高,还兼具定制化的服务功能。”

滑雪场火热,雪具店里也人头攒动。在位于张家口市太子城高铁站外的几家雪具店,不时有游客进进出出挑选雪具。在一家滑雪装备店里,单板滑雪手阿阳正在挑选新赛季的装备。目前,阿阳的大多数滑雪装备是国产品牌,包括滑雪服、雪板、固定器、雪鞋、头盔、雪镜、手套等,全套下来价格甚至不到万元。

“我第一套滑雪服是国外品牌,仅衣服和裤子就花费近万元。现在国内专门做滑雪装备的品牌逐渐多了,产品不仅价格亲民,而且做工已经可以和国际一线品牌看齐。”阿阳还向记者推荐了一款他今年购买的高科技冰雪装备——智能滑雪鞋垫。它能够收集滑雪过程中的双脚压力、运动加速度和滑行路径等数据,帮助他提高滑雪技术。

新产品 新布局

随着冰雪消费市场的不断扩大,越来越多的冰雪装备企业开始加速产业布局。

吉林省辽源市德弘冰雪运动科技有限公司是 newly 成立的一家专业研发、

生产滑雪靴等滑雪装备的科技创新型企业。今年,公司投建了滑雪靴自动化生产线,预计年产量将达到30万双。公司总经理曹国清说:“我们的滑雪靴是根据亚洲人的脚型、行走习惯进行研发的。”此前,这家公司一直在广东省从事冰雪装备代工生产,这个赛季开始,他们的运营团队在吉林省内的多个雪场进行自主冰雪装备品牌的市场推广,希望增加优质国产滑雪靴的市场占有率。

北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司是提供全自动造雪系统及造雪机的企业,在10月举办的2024年国际冬季运动(北京)博览会上,推出了“全自动造雪系统”及全自动造雪机“卡宾雪一鲲鹏SUS8机型”,引起了业内的关注。公司董事长张鸿俊说:“我们的造雪机已经推向了东北、西北、华中、华北、西南等地区市场,成为雪场优先选择的产品。”

齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司拥有的“黑龙”牌冰刀在冰上运动爱好者群里名声响亮。公司技术部部长郑小杰介绍,公司今年加大了“黑龙”冰刀的研发力度,在晋级、竞技级产品上不断发力。在晋级产品上,公司推出了可调速滑冰刀鞋和一体式塑壳速滑冰刀鞋。可调速滑冰刀鞋通过全新的设计与工艺,可以调节冰刀鞋的鞋码大小,减少冰刀鞋的更换频率;一体式塑壳速滑冰刀鞋则采用全新的冰鞋一体成型技术,可拆卸内胆,快速调节束紧结构。目前,这两款产品已推向市场,实现销售额近百万。

在竞技级产品上,这家公司以运动员实际需求为导向,从速滑冰刀鞋材料、结构、工艺等方面入手,研发出高端定制型冰刀鞋,为国产高端竞技冰刀鞋打破国际品牌垄断贡献力量。

郑小杰说:“从2015年开始,我们就走上了一条集冰刀制造、滑雪板生产、冰雪辅具及服装研制、冰雪体育赛事组织、冰场建造和运营一体化的产业集团发展之路。目前,我们已经成为拥有32个系列108个品种产品的冰雪产业链条企业。”

在此前举行的国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺介绍,经过多年发展,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从人到场地、从竞技竞赛到大众运动全

产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元增长到2023年的约220亿元。

新技术 新机遇

在冰雪装备产业的发展中,5G、人工智能、虚拟现实、3D打印技术等为代表的新技术,为企业带来了新的发展契机。

在东北师范大学的吉林省冰雪运动重点实验室,研究人员正在对运动员的脚型进行数据建模,借助3D打印技术,为运动员提供更加符合脚部特征的滑雪鞋垫。实验室相关负责人说:“我们希望通过技术创新,推动国产冰雪装备的发展。”“瑞青”滑雪头盔是实验室的最新成果,它采用锻压碳纤维一体成型外壳,具有强度高、重量轻的特点。目前,实验室正将这项新成果推向市场。

除了技术上的创新,很多地方打出政策“组合拳”,助推冰雪装备产业。据了解,浙江省依托新能源汽车和轨道交通的基础,顺势发展除雪车、全地形车、堆雪车、雪地摩托等冰雪装备制造。吉林省秉承冰雪体育、冰雪旅游与冰雪经济融合共赢发展模式,走出了一条全产业链发展的新路。黑龙江省、河北省、山东省、福建省、广东省等地也形成了冰雪场地设施装备、竞赛装备、大众运动装备、竞技竞赛服装、冰雪休闲装备等产业集群。

前不久,国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》)明确提出,到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。《意见》要求,围绕冰雪竞技与冰雪旅游需要,发挥重大专项资金引导作用,组织产学研用协同攻关,推动研发一批运动员竞技、训练、测试、康复急需的装备器材,加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破。

另外,郝立顺介绍,下一步,工业和信息化部将加大冰雪装备器材供给对冰雪消费带动作用,推动新技术与冰雪装备融合,助力冰雪运动蓬勃发展,进一步激发冰雪经济活力。具体内容包括强化政策供给、强化技术攻关、丰富消费场景。

随着冰雪运动的普及和冰雪消费市场的不断扩大,冰雪装备产业将迎来更加广阔的发展前景。

前不久,2024全国首届水域救援综合技能公开赛暨高精尖水域救援装备展演活动在山东省青岛市举办。参赛队伍围绕水域搜救、潜水救援、船艇驾驶等多个项目进行激烈角逐,充分展示他们的专业技能和团队协作精神。同步举办的青岛国际安全应急及水域救援装备产业博览会则展示了各类先进的安全应急设备、水域救援装备,从侦察无人机到救生机器人,从高性能救生衣到无人驾驶救援艇,每一款展品均彰显了科技与安全的深度融合。

青岛作为本次大赛的举办地,不仅拥有得天独厚的自然条件,还在水域救援方面积累了丰富的经验和资源。国家水域救援青岛大队相关负责人介绍:“青岛碧海蓝天的景致每年吸引无数游客前来享受蛤蜊的美味、啤酒的醇厚以及海水的清凉。然而,这片蔚蓝的海域也暗藏着潜在危险,游客意外落水被困在礁石的情况时有发生。为此,青岛的海上救援队伍除不断提高救援技能外,还借助科技的力量提升装备水平,为市民游客的安全保驾护航。”

装备更先进

近年来,青岛海上救援队伍紧跟科技发展的步伐,实现了救援装备的全方位升级。

在国家水域救援青岛大队的装备仓库前,一排排冲锋舟、无人机、水下机器人、水上救援机器人等先进设备整齐排列,彰显出国家对应急领域的高度重视。国家水域救援青岛大队相关负责人介绍:“目前,我们已配备了多艘冲锋舟、充气式动力橡皮艇和气囊船,以及上千套个人防护装备。这些装备不仅提高了救援效率,更确保了救援人员的安全。”

值得一提的是,水下机器人、水上救援机器人和无人机的应用为海上救援带来了革命性的变化。水下机器人能够在复杂的水下环境中进行精准搜救,大大降低了潜水员的风险。水上救援机器人酷似冲锋舟,可以使用导航定位,遇水可启动螺旋桨,操作者可以遥控它快速驶向落水者,将落水人员快速送回岸边。而无人艇则凭借其空中优势,快速定位落水者,为救援提供精确指引。这些高科技装备的应用,标志着青岛海上救援装备水平迈上了一个全新的台阶。

救援更安全

装备升级只是第一步,如何在实战中充分发挥这些装备的作用才是关键所在。去年7月,青岛西海岸新区琅琊台龙湾附近海域发生险情:一名女子在浅海游玩时,被海浪推向远处……青岛市公安局海岸警察支队琅琊台派出所民警接到报警后,使用水上救援机器人将这名女游客救回。

据了解,当时海浪最高有3米多,女子被大浪卷到了离岸约500米的地方,越漂越远,情况十分危急。现场民警迅速将水上救援机器人放到海里,操作它驶向女游客,但风浪太大,机器人一直无法靠近她。随后救援民警跳入水中,将机器人不断推向女子,最终让她一把抓住了机器人。同时,其他民警通过操作机器人,将女子带回了岸边。

为了便于救援,青岛市公安局海岸警察支队已配备了30多个水上救援机器人,每个派出所配备了一个,并展开理论与实际操作相结合的培训。这次救援,是青岛海岸警察使用水上救援机器人的“首战”。

青岛市公安局海岸警察支队栈桥湾派出所的民警袁立明分享了他在实战中运用水上救援机器人的经验:“即便是秋冬季节,也有不少游客因不了解潮汐变化只顾拍照,被困在礁石之上。幸好我们配备了水上救援机器人,它成功实施了多起游客被

海上救援有装备 大海浪尖筑安全

□ 本报记者 肖相波 王诗培

困礁石的救援行动。船艇一般无法靠近礁石林立的海域,水上机器人凭借其灵活的操控性,能够快速靠近被困人员并实施救援,极大地提升了救援效率。另外,使用水上机器人救援时也可以避免二度溺水的悲剧,不仅能救人,对于民警等救援人员也是保护。”

研发更积极

近年来,青岛凭借其得天独厚的地理位置和雄厚的工业基础,在海上救援装备制造领域展现出了强劲的发展势头。多家企业在政府的引导下,积极投入研发和生产,为海上救援事业贡献了自己的力量。

青岛海丽雅集团有限公司作为应急救援装备领域的佼佼者,凭借其深厚的绳索技术积累,成功研发出了一系列应用于山岳救援、水域救援等领域的特种绳索装备,如水域救援头盔、救生衣、防水强光手电等个人防护装备,以及水下搜救探测机器人等通讯与探测设备。这些装备在本次水域救援综合技能公开赛中得到了广泛应用。各个参赛队伍通过训练,不仅熟悉了装备的使用方法,还提高了在实战中的应变能力。

青岛市救生协会会长祝焕庆说:“我们协会经常组织救援队伍进行实战训练,让救援人员熟悉各种装备的使用方法。通过训练,我们也发现了许多装备在实际应用中的问题和不足,并及时向企业反馈进行改进和完善。这种实战训练的方式极大地提高了救援队伍的整体素质和战斗力。”

青岛罗博博海洋技术有限公司的技术负责人范平介绍:“近年来,公司投入了大量资金和技术研发更加高效、智能的海上救援装备。我们的LBF300S-全姿态水下机器人就是海上救援装备中的佼佼者,它不仅能够实时拍摄传输水下高清画面,还可以搭载各类水下仪器,快速定位和救助遇险人员。”

据了解,青岛市政府一直高度重视应急产业的发展,出台许多政策措施引导社会资源进入应急产业领域。同时,青岛海上救援装备制造企业也在技术研发、产品制造、市场开拓和品牌建设等方面持续发力,为构建青岛更加完善的应急管理体系贡献力量。



青岛警民协作海上救援归来 青岛红十字搜救队 供图

三江农民“一幅画” 兴起产业绘幸福

□ 孟萍

12月9日,2024年“手艺成都”简阳农民画·柳州三江农民画联展在四川省成都市的四川福宝美术馆举办。此次联展共展出108件农民画作品,其中广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县农民画作品64件。这些作品从不同角度展现了三江农业强、农村美、农民富的壮美图景,获得现场专家和观众的一致好评。

近年来,三江县大力发展农民画产业,积极开发农民画衍生产品,并通过展览销售、举办农民画培训班、电商带货、政府推广等途径,全力推动三江农民画产业提档升级,力促指尖技艺变成指尖经济,以“一幅画”兴一方产业、富一地百姓。

农民画家有出路

三江农民画历史悠久,起源于唐代“侗彩绘”,以农村生活为题材,用朴实的笔触和丰富的色彩表达群众对美好生活的向往与追求,具有浓郁的乡土气息和民俗特色,形成独具特色的侗画。2012年,由侗画衍生而来的三江农民画被列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

一到节假日,三江侗族自治县独峒侗族民间艺术馆内就有不少孩子前来体验创作农民画。艺术馆墙上的一幅幅精美的农民画则绘声绘色地讲述着农民画师们勤劳致富奔小康的故事和侗乡的变迁。据了解,三江县投入70余万元修建艺术馆,馆内设有侗族农民画展示区、创作区、研学区、体验区,吸引本土农民画师返乡开展驻点创作和教学工作。如今,馆内有20余名画师常年创作三江农民画。

艺术馆馆长杨艳艳接触三江农民画有10多年,她创作的《垂柳布》等多

幅作品曾入选“壮丽70年·阔步新时代”全国农民画创作展等多个画展,这给她的生活带来了巨大的变化。“自从接触了三江农民画之后,我的收入就增加了,这不仅让我们家老大的顺利读完了大学,而且还把老二上大学学的钱也准备好了。”杨艳艳用自己灵巧的双手,“画”出了全家的幸福生活。

与此同时,三江县不断牵线搭桥,助力三江农民画“走出去”。如举办侗族农民画文化艺术节,当地群众现场创作农民画,并开展画展、民俗文化展演、百家宴等活动,吸引上万游客观展。在柳州市文学艺术界联合会等单位的支持下,通过开展三江农民画公益培训班、知识讲座、企业推介、赠送物资等形式,推动三江农民画传承与发展。

创作新品有成就

国家5A级旅游景区程阳八寨里的三江侗族博物馆被誉为侗族民间艺术的殿堂。博物馆设有2个展厅,陈列及收藏包括三江农民画在内的作品500余件。博物馆还设有研学体验区、旅游商品展销区以及室外花海村寨写生区,为学者及游客提供全方位的侗画展示和体验。

这个博物馆就像一本侗族文化百科全书,不仅展品丰富,还系统地梳理了侗族绘画发展历程进行了梳理。“在我印象中,侗族是一个能歌善舞的民族,但不知道他们还擅于绘画。当我进入博物馆之后,对侗族人民多才多艺的印象有了新的理解。”游客渝帆说。

陈美美、荣雪莲是三江农民画家。在她们眼中,故乡三江县的一年四季就好像被时光打翻的缤纷颜料倾泻在山水间,每一分钟都用新的画面

改写着前一刻的旧容。她们用带着“泥土味”的画笔,描绘着劳作生产的所见所闻,记录着新时代的乡山巨变。今年,陈美美的《正月里来过新年》和荣雪莲的《美丽侗乡》两幅三江农民画入选了第十四届全国美术作品展览,并获得进京展览的殊荣,创下柳州历史最好的成绩。

陈美美、荣雪莲还与三江县民族实验学校农民画工作坊的画师们集体创作了28米长卷《侗乡百景》,参加了今年中国国家画院在北京举办的“广西农民画创作精品展”,以让更多人了解三江农民画。

今年,广西民族博物馆与浙江省宁波市江北区文联在宁波半浦美术馆举办了“侗彩新村——三江侗族农民画的历史与传承作品展”。展览通过36件馆藏作品、侗族画师的口述采访、数字艺术实验作品等,向观众展示了广西少数民族“人与自然和谐共生”“不同民族交往交流交融”的积极面貌。三江农民画正在更广阔的艺术舞台上绽放出越来越耀眼的光芒。

打开销路有法子

为了打开农民画的销路,三江县想了不少法子。三江县文化广电和旅游局相关负责人介绍,首先,利用柳州职业技术学院的师资优势,专门为三江农民画师开设直播课程,帮助画师通过边创作边直播的方式向观众介绍三江农民画的特点,展现绘画技艺,扩大销售范围,使画师获得更多收益。近几年,三江农民画主要传承基地——三江县独峒镇的画师每人每年通过直播实现销售收入可达10余万元。

其次,三江农民画师充分发挥旅游资源,根据各类酒店宾馆对三

江农民画装饰品的需求,积极对接订单,积极客商要求创作三江农民画,进一步推动了三江农民画产业的发展。而且,画师们还将传统三江农民画与现代文化潮流相结合,创新艺术表现新形式,研发设计各类三江农民画衍生文创产品,让三江农民画在创新中实现传承。

此外,三江县积极举办三江农民画非遗研学游、三江农民画进校园、三江农民画兴趣班等活动,让更多的中小学生有机会接触学习三江农民画。“今年,三江县举办的各类三江农民画研学活动吸引了上千游客前来体验学习。”该局相关负责人说。

走进位于三江县城的三江侗画馆,墙上挂满了一幅幅精美的画作。三江侗画馆馆长、三江农民画市级代表性传承人吴凡宇正在绘制5米长的长卷三江农民画《稻丰鱼肥》。吴凡宇说:“这幅长卷画的就是我们县2024年秋季大丰收的场景,稻丰鱼肥。大丰收也寓意着人们的美好生活。”

三江侗画馆是集三江农民画创作、研学、培训、展示、体验、生产、销售等功能于一体的综合基地,一楼销售文创产品,二楼是研学基地,三楼用于画师们创作和培训。吴凡宇说:“目前,我们已研发了有三江农民画元素的餐具、背包、耳饰、保温杯、雨伞等文创产品。因为浓郁的民族风情,这些伴手礼受到了游客的欢迎。我们还经常举办各类非遗研学体验班,吸引游客感受三江农民画的魅力。”

目前,三江县有三江农民画作者600多位,三江农民画产业的年产值超过500万元,三江农民画家群体每月人均绘画收入超过3000元,成为当地农民的重要收入之一。