

2024湖南红色旅游文化节举办

本报讯(记者 高慧)2024湖南红色旅游文化节暨通道转兵历史意义与时代价值研究交流活动近日在通道转兵纪念馆开幕。湖南省委常委、省委宣传部部长杨浩东宣布开幕。

开幕式上,湘桂黔文化和旅游局签署了红色旅游融合发展合作倡议,三省(区)将在推动组建湘桂黔红色旅游联盟、推动湘桂黔红色旅游融合发展创新区建设、推动实施湘桂黔红色旅游品牌建设工程、研发设计湘桂黔红色旅游等主题精品线路、提升湘桂黔红色旅游基础设施和公共服务水平等方面充分发挥资源优势,把湘桂黔建设成为红色旅游融合发展示范区。活动现场还

举行了湖南省首届红色微短剧大赛颁奖仪式,进行了《一担皮箩》《雪域丰碑》《马桑树下的守望》《种子稀饭》《蔡长姑》《何以一师》6部获奖作品现场展演。

节会期间,还开展了通道转兵历史意义与时代价值研究交流座谈会、舞台剧《通道转兵》首演、湖南红色文创展、红军小学授牌授旗仪式、湘桂黔红色旅游推介会暨红色旅游线路考察、“重走长征路、快乐过侗年”等活动。

本次活动由中共湖南省委宣传部指导,湖南省文化和旅游厅、中共湖南省委党史研究院,怀化市委、市政府主办。

湖北展示非遗保护成果和文化魅力

本报讯(丁婕)“武陵同根 非遗同行”2024年武陵山区(鄂西南)国家级文化生态保护实验区创建成果展暨湖北省“非遗三进”活动近日在宜昌市五峰土家族自治县举办,活动全方位、多角度地展现了湖北省非遗保护成果和文化魅力。主办方还现场发布了8条非遗特色旅游线路。

本次活动由湖北省文化和旅游厅、宜昌市政府和恩施土家族苗族自治州政府主办,采取了“1+3模式”,即一项开幕式和三项配套活动,包括武陵山区(鄂西南)国家级文化生态保护实验区创建成果展、观摩交流和湖北省“非遗三进”活动。

创建成果展通过“钟灵·毓秀”

“遗产·传承”“传播·推广”和“弘扬·振兴”四大板块,分别从自然风光和人文景观、自然遗产、工业遗产、物质文化遗产以及非物质文化遗产、非遗保护工作成效和实践等方面,全方位展示实验区成果。

湖北省“非遗三进”活动以非遗课堂进万校、非遗展演进万村、非遗故事进万家等系列活动为中心,充分发挥学校、社区在非遗传承和文化生态保护实验区创建中的作用,让更多群众能够走近非遗、了解非遗、爱上非遗,推动非遗在新时代焕发新活力、绽放新光彩,助力中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

福建开展街头文化艺术展演活动

本报讯(记者 李金枝)“街艺看见”——第四届福建省街头文化艺术颁奖仪式暨展演活动近日在福州市上下杭历史文化街区举办。本次活动由福建省文化和旅游厅、福州市政府主办,以“闽山闽水物华新”为主题。

颁奖仪式上,主办方为三坊七巷历史文化街区等10个“街艺”示范区获奖单位,以及第四届福建省街头文化艺术展演活动优秀组织单位颁奖。现场上演了舞蹈《福天福地》“簪”福气、脱口秀节目《笑谈街艺》以及朝鲜族象帽舞表演等。

活动期间,来自全省九市一区的民间艺人、街头文化艺术爱好者等集

聚福州上下杭历史文化街区,通过行进式、定点式和沉浸式等表演方式,上演了默剧、少儿讲古、山歌对唱、广场舞、高甲戏等街头艺术节目,让市民游客感受街头艺术的独特魅力。

据介绍,近年来,福建省文化和旅游系统积极推进公共文化服务体系建设,深化群众文化艺术品牌打造。今年,福建省文化和旅游厅在历届“全省街头文化艺术展演”活动成功举办的基础上,首次面向全省开展“街艺”示范区征集评选活动,极大提升了“全省街头文化艺术”品牌效应,为做大做强做优文旅经济,打造世界知名旅游目的地注入了全新动能。

广西“文旅+乡村振兴”主播大赛收官

本报讯(邝伟楠)“云游八桂·播动广西”2024广西“文旅+乡村振兴”主播大赛决赛近日在南宁收官。大赛自10月启动以来,共吸引了广西各设区市的116组选手参赛,经过激烈角逐,16组选手进入决赛,7组选手斩获奖项。

本次主播大赛根据参赛直播账号粉丝量,分为新秀组、达人组两个组别。比赛分为初赛、复赛和决赛3个阶段,分别采取短视频作品报名、线上直播带货、线下现场集中直播带货的形式开展。

比赛期间,主办方组织了两次直播技能培训,邀请相关行业专家分别在复赛前、决赛前对参赛选手进

行线下文旅直播技能培训,培训内容涵盖账号运营、直播带货、实践转化等,助力参赛选手提升个人专业技能水平。决赛当天,参赛选手以不同的直播风格展示壮美广西山水风情和民俗文化,并对大赛指定文旅特色产品组成的货品进行线上带货。

据介绍,举办此次主播大赛,旨在发掘和培养一批具有较高专业水平和较广泛影响力的本土文旅主播以及“文旅+乡村振兴”职业教育人才,为推介广西优质文旅资源、展现八桂大地的独特魅力、助力乡村经济发展、建立“文旅+乡村振兴”产业融合的新业态贡献力量。

●聚焦2024年文化和旅游数字化创新示范案例

国家自然博物馆——

创新科普手段 传递自然之美

□ 本报见习记者 牛佳欣

从路线导航到互动问答,从展品推荐到场景复原……走进国家自然博物馆,游客可通过AR眼镜或手机小程序自由定制一场探秘古生物之旅,智慧化服务让游客探索博物馆奇妙之境的体验更加丰富。“国家自然博物馆数字人及AR导览”项目近日入选2024年文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”。该项目引入数字人、AR导览、大模型等技术,智能识别展览内容,并通过特效呈现和互动问答等方式普及自然科学知识,给游客带来全新的观展体验。

科技开启博物奇境

戴上AR眼镜,步入“古哺乳动物”展厅,科技的“加持”让更多收藏在博物馆里的标本“活”了起来。

来自江西的游客李女士将眼镜对准两头剑齿虎与大唇犀的标本,下一秒,搏斗的场景便生动地呈现在眼前。“就像在我眼前真实发生的一样。不戴眼镜,很难想象出恐龙灭绝后,地球居然还上演过这么多故事。”李女士告诉记者,虚拟与现实的结合让她真切感受到了科技的魅力。

国家自然博物馆利用增强现实(AR)技术,提供精准且个性化的参观路径推荐和实时导航。AR智能导览系统能够根据游客的兴趣和需求,自动匹配最佳参观路线。跟随“数字人”指引,游客可以更深入地了解展陈内容,享受更好的参观体验。

“爸爸,这只恐龙还会上台呢。”今年刚上小学的张芊芊戴上AR眼镜,在“数字人”的带领下,找到了她想要参观的“植物世界”展厅。来到两块巨大的海藻标本前,AR眼镜让原本沉寂的“海底森林”突然“活”了起来,湛蓝的海水、各种藻类组成的植物森林栩栩如生地映入张芊芊的眼帘。

“看到孩子玩得这么开心,感觉这趟没白来。”张芊芊的爸爸告诉记者,比起枯燥的文字和化石,动起来的影像和可以触摸的画面更加直观,也提升了孩子探索自然、保护自然的热情。国家自然博物馆向游客呈现了地球亿万年的历史记忆,更体现了前沿的科研成果。

数字领航求知之旅

圆溜溜的大眼睛、胖乎乎的小手、一脸天真无邪的笑容,呆萌可爱的小恐龙身穿一套探险服,背着一个小红包,仿佛是一位即将踏上神秘旅程的小探险家。这是国家自然博物馆推出的数字讲解员,来到展品前,它会自

介绍这件展品的背景信息,并与游客进行互动问答。

“霸王龙的身高是多少?”“谁是头足怪?”在“恐龙公园”展厅,北京游客汪晓宇带着儿子正通过展厅内配置的电子设备获取恐龙相关知识。

“这个馆太火爆了,周末的时候想带孩子来参观,但是根本预约不上,只能安排工作日来了。”汪晓宇说,他们一大早就从家赶过来,一圈逛下来觉得特别震撼,没想到短短的一天时间就能让孩子学到这么多科普知识。

国家自然博物馆信息技术部主任夏晓飞说:“我们在设计数字人形象时,考虑到角色应该形象生动、性格鲜明,这样才能引起孩子们的兴趣。”

展览是博物馆的核心功能,一个好的讲解员可以帮助游客更好地理解展览的内容。“数字人形象具备音色、服饰等元素的个性化编辑功能,能够通过语音识别、语义理解、语音合成等人工智能技术,与游客进行自然语言对话,提供专业且生动的讲解服务,既提升了参观博物馆的体验,也增强了博物馆的亲力和知名度。”夏晓飞说。

从宇宙大爆炸到生命诞生,再到如今的缤纷世界,游客在馆内可以尽情探索亿万年来生命的演化与地质变迁的恢弘历史。在数字人的讲解下,每一件展品仿佛在诉说着一段古老的故事,引领游客穿越时空,体验生命演化的壮美。

“西藏味道”体验周启幕

本报讯(记者 李志刚)12月14日,由西藏自治区文化和旅游厅主办、拉萨市政府协办的“冬游西藏 品鉴美食”——2024年“西藏味道”体验周在拉萨市启动。

据介绍,本次“西藏味道”体验周以“冬游西藏 品鉴美食”为主题,内容丰富多样,涵盖开幕式、非遗文创展示以及网红红品美食活动等各个环节,汇聚了来自各地的美食及非遗文

创展位100多个,让市民游客在品味美食的同时领略中华优秀传统文化的独特魅力。

本次活动是对雪域高原特色饮食文化的集中展示,有利于提振市场信心,让城市商圈人气聚起来、夜间消费火起来,为广大市民游客带来更实

惠、更便利、更接地气的生活体验,塑造主客共享美好生活新空间,持续提升城市品质,让市民游客更好地体验高原烟火气,畅游幸福新西藏。

西藏美食文化源远流长,独具特色。无论是香浓醇厚的酥油茶、风味独特的青稞饼,还是鲜嫩可口的牦牛肉等,每一道美食都承载着西藏人民的生活智慧与情感记忆,是西藏地域文化的重要组成部分。



入冬以来,浙江省嘉兴市的茶室、餐厅纷纷推出“围炉煮茶”服务,游客烹茶取暖、围炉畅谈,享受冬日生活的惬意和美好,成为拉动消费的新动能、新场景。图为12月14日游客在嘉兴市南湖月河历史街区的一家茶室“围炉煮茶”。视觉中国 供图

把积极因素转化为文化旅游业发展实绩

(上接第1版)

“当今不缺消费者,只缺好产品。我们将驰而不息,打造更多叫好又叫座的旅游精品。”无锡灵山文化旅游集团战略规划委员会主席、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平说,“我们秉承传承文化、创造经典的理念,相继打造了灵山胜境、拈花湾、金陵小城等精品之作。集团将继续以‘文旅+’为抓手,发挥旅游‘一业兴、百业旺’的乘数效应。”

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟说,促进文化旅游业发展、提振旅游消费,可以从以下几方面入手:一是深化资源整合,推动文旅深度融合,拓展旅游传播渠道和消费场景。二是积极发展冰雪经济,加强冰雪设施建设,拓展冰雪产业链,促进冰雪旅游消费。三是提高旅游服务质量,提升消费体验。四是加强政府政策支持和资金引导。

扎实推进高质量发展

明年是“十四五”规划收官之年,做好旅游工作、发展好文化旅游业的关键,是把“高质量发展”的要求落在实处。

“人民对于美好生活的向往和追求,是我国社会经济高质量发展最深厚的底蕴和韧性所在,旅游业已然具备了拉动消费、促进城乡融合发展、向世界展示可信、可爱、可敬中国形象的活力和潜力。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说,相信在中央利好政策的加持下,旅游业会成为社会主义现代化建设中的重要支撑和发展引擎。

四川省文化和旅游厅二级巡视员吕志军介绍,四川将继续坚持政策规划引领,优化景区建设,培育世界级旅游景区和度假区,提升景区品质和效益;深化文旅融合,深挖古蜀文明、三国文化内涵,打造文化地标,推进长征国家文化公园等建设;完善基础

设施,提升交通便利性,加强景区及周边设施建设。

“作为首旅集团餐饮战略单元的成员之一,东来顺集团坚持文旅融合发展,注重产品和服务体验的迭代升级,通过开办环球主题乐园店,打造新消费场景,推出非遗主题话剧《西去东来》,讲好东来顺品牌故事。”东来顺集团党委副书记、董事、总经理张聪介绍,下一步,集团将以高质量发展为目标,切实推动老字号保护传承创新发展。

“旅游业高质量发展要积极运用数字技术、绿色技术。”中国旅游研究院副研究员黄璜说,要进一步推动全息影像、增强现实、数字影音、5G+8K等技术及旅游业深度融合。他表示,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,不断丰富优质乡村旅游产品供给,也是高质量发展的重要着力点。

(采访组成员:魏彪 周凤文 刘玉萍 邱子君 执笔:魏彪)

简讯

北京推出“乡村非遗漫游地图”

由北京市文化和旅游局主办的“漫游京郊·非遗里的乡村”推介活动近日在延庆区举办。活动现场,北京市文化和旅游局推出“乡村非遗漫游地图”。

据介绍,此次推出的漫游地图分为非遗美食、非遗技艺、非遗习俗、非遗展馆四大主题,展示了34个乡村的非遗漫游攻略,带领市民游客深度体验非遗里的京郊乡村之美。手拿地图,游客可以在门头沟区爨底下村游古村、吃酱肉、听大戏;在顺义区前鲁各庄村游览张墩文化园、品尝“三伸腰”稻米饭;在昌平区西贯市村逛回民村、游清真寺、吃阳坊涮肉。

(记者 魏彪)

浙江文旅赴上海推广宝藏玩法

MORE浙江——“浙韵新生活”浙江文旅(上海)推广活动近日在上海外滩中央广场举办。

活动现场,主办方以“对话+表演”的形式展现浙江与时俱进的特色文化;针对上海市场,从暖胃、暖心、暖心三大角度提供了游玩浙江的“暖冬”宝藏玩法;为上海高校学生赠送了由浙江风味特产组成的美食大礼包,让学生们用味蕾感受“浙”里情;举办由浙江11个设区市精心组织的非遗展示、美食市集和推介演出活动。

来自浙沪两地的旅行商代表、浙江省11个设区市的文化和旅游部门代表、浙江文旅宣传推介、文旅达人向上海市民进行了推荐。(陶李)

全国旅游商品管理人员在吉林参训

由中国旅游协会商品与装备分会主办的2024年全国旅游商品高级管理人才培训班近日在吉林省延吉市开班。

培训班上,业内专家围绕旅游商品消费的困境与对策、旅游商品发展趋势与开发热点、博物馆文创商品设计开发、非遗文创商品设计开发、快速打造短视频平台流量等内容进行讲解。

主办方还就2025年中国旅游商品大赛的新要求、旅游商品相关新规定作了详细解读,并组织学员赴延吉相关企业考察调研。(记者 刘玉萍)

公 示

根据《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出证[2024]176号)要求,我社徐行、徐万佳、沈啸、李志刚、龚立仁、徐晓、郭子腾、陈晨、赵腾洋、黄高原、范朝慧、杨丽敏、魏彪、郭凌志、李妮玮、何宁、杨亮、曹雪文、王莹、贺一峰、刘镇豪、李庆高、王若溪、杨硕、宋雨秋、史晓宇、杨雪寒、杨朝霞、王玮、武霞、张宇、赵奎、唐伯依、王洋、邓敬敬、张政、李凤、王诗培、曹燕、郝宁、石青、刘玉萍、李金枝、周晨、高慧、白骅、肖相波、任丽、邱子君。

公示期:2024年12月16日至12月20日。

监督电话:010-85168050,010-83138953。

换发新闻记者证名单(排名不分先后):

《中国旅游报》社有限公司
2024年12月16日

