

时评

传承弘扬春节文化 推进文旅深度融合

□ 熊海峰 耿 卉

“春节”申遗成功,必将激发人们对春节非遗项目的热爱,增强弘扬中华优秀传统文化的行动自觉。借助申遗成功的历史契机,各地要乘势而上,围绕春节假日旅游倾力打造新时期文旅深度融合的典范

12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此,我国已有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一。从喜气洋洋的中国传统佳节,到其乐融融的联合国假日,再到美美与共的人类非遗,春节这一中华民族传承赓续了数千年的民俗传统,在新时代焕发出蓬勃旺盛的生命力和强大的影响力。

百节年为首,四季春为先。春节是我国传统节日中仪式最隆重、内涵最深厚、参与最广泛、影响最深远的节日,承载着无数中国人精神深处最美好、最难忘的亲情记忆与家园眷恋。每逢春节,人们总要跨越千山万水“回家过年”,家家户户在浓浓的亲情和欢乐祥和的氛围中辞旧迎新,祈愿来年诸事遂意、幸福安康。

近年来,随着经济社会的发展和收入水平的提高,人们过年也不再只满足于“吃好喝好”的口福之享,而是更加期待高品质的精神文化生活,希望能在阖家团聚的同时感受“诗和远方”的美好。春节旅游已然成为一种新时尚,北上赏雪、南下避寒、新年祈福和非遗体验等活动成为人们欢度春节的热门选择。文化和旅游部的统计显示,2024年春节假期,国内旅游出游人次达到4.74亿,出游总花费达到6326.87亿元。

无论是从影响力还是参与度而言,春节都是中华民族最重要的非物质文化遗产,其包含着大量的习俗仪

礼、手工技艺与特色知识,蕴含着深厚的价值理念、文化精神和民族集体记忆,是中华文明最鲜明的代表性标志之一,也是极为优质的旅游资源与核心吸引物,在推进文旅深度融合方面,春节具有独特优势。

在非遗的内涵性与丰富性方面,春节年俗文化是一个立体、复合、连续的传统文,是国情、乡情、民情、家情和亲情的融合升华。几千年来,国人围绕辞旧迎新、敬祖新年、避灾驱邪、团圆喜庆、欢乐祥和等节日主题,创造、传承和积累了涵括天文地理、人文历史、伦理道德、政治经济、文学艺术、习俗风尚等方面的宏大实践知识。既有与春节密切相关的神话、传说、小说等文学艺术,年画、剪纸、花灯、灯笼等传统手工艺,舞龙、秧歌、高跷、社戏、曲艺等表演艺术,又有写春联、放鞭炮、逛庙会灯会花会等民俗活动,可谓绚丽多姿、包罗万象,这为开展旅游活动提供了丰富的文化资源和独特的精神内核。

在非遗的生活性与活性方面,春节源于祭祀,融于生活,集中体现了国人在衣、食、住、行、用等方面的生活方式和审美情趣。近年来,在经济发展、代际更替、媒介变迁、城市化进程加快等因素的影响下,传统年俗的“味道”有些变淡,但整体而言,春节民俗活动仍然在人们的节日生活中占有重要位置。买年货、贴春联、请门神、放鞭炮、发红包、舞龙狮、放花灯、逛庙会等传统项目,是绝大部分人春节活动的核心内容,春节非遗仍然是热烈活着的非遗,具有持久而强

大的生命力,这也为旅游发展提供了广阔的市场条件和社会心理基础。

在非遗的地域性和特色方面,春节是中华民族共同的传统佳节,由于地理、物产、习俗等因素差异,全国各地衍生出纷繁多样的过年习俗,南北迥异,各具特色。例如,北方流行社火、庙会、踩高跷、跑旱船,南方则喜好舞龙灯、逛花市、看社戏。即使以江苏一地为例,也是十里不同风,百里不同俗。除了知名的秦淮灯会,苏州、无锡等地还有叫火烛、打埃尘、烧松盆、照田财等特色年俗活动。这些散发着人间烟火气的地域文化之殊之美,可以让游客深刻感受地方独特的风土人情和文化习俗,满足人们求新求特的旅游心理。

据统计,2024年春节前后,全国开展了4.54万余场非遗相关活动,剪纸、年画、灯彩、舞龙、灯会、庙会等非遗项目吸引了大量游客参与。“春节”申遗成功,必将激发人们对春节非遗项目的热爱,增强弘扬中华优秀传统文化的行动自觉。借助申遗成功的历史契机,各地要乘势而上,围绕春节假日旅游倾力打造新时期文旅深度融合的典范。

一是文旅部门应充分发挥引导和扶持作用,提升文旅融合的战略性和主动性。鼓励各地深入挖掘春节中蕴含的价值观念、和合理念、行为规范、审美情趣和独特技艺,细致梳理春节非遗项目的资源谱系,大力开展春节非遗宣传展示活动。积极为经营者和传承人提供资金、政策、培训等方面的支持,提高其传承与创

新的能力和活力。

二是市场经营主体要围绕阖家旅游、返乡旅游、自驾游等活动,打造具有春节文化底蕴和特色的文旅产品。重点是强化策划和创意能力,敏锐把握市场需求,围绕辞旧迎新、祈福纳祥、团圆和谐等节日主题,因地制宜打造差异化、品质化的春节非遗旅游产品。特别是传承人需要强化创新思维和市场意识,顺应时代潮流,与时俱进,积极创新非遗的艺术形式、经营形式与传承形式,打造出供需适配、广受年轻人喜欢的非遗“潮品”。

三是强化节日的国际传播与推广,不断提升春节的国际影响力,将春节打造成为海外了解中国的重要窗口。以“春节”申遗成功为契机,积极在全球广泛开展“欢乐春节”活动,以新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等多种形式,让更多的海外民众了解、喜欢并参与中国春节活动。同时,进一步发挥免签政策的效用,进一步提升海外游客入境旅游的便利性,吸引更多境外人员春节期间到中国旅游,感受浓厚而独特的佳节氛围。

再过一个月,我国即将迎来“春节”成功申遗之后的首个春节假期。相信这个春节假期将会更加热闹、更有年味,春节非遗与旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合,让人们在游娱中感受传统文化之美、春节年俗之乐,在欢乐祥和的节日氛围中迎接充满希望与期待的新年。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

来论

从冰箱贴“一冠难求”看爆款文创成功的原动力

□ 李林霏

文博场馆的文创开发相对成熟,而旅游景区的文创开发设计千篇一律、质量参差不齐等现象仍比较突出。广大文化和旅游从业者要不断拓展思维,大胆探索,努力实现经济效益与社会效益相统一

近期,国内文博场馆一系列充满巧思的文创产品火爆出圈。一夜之间,中国国家博物馆的风冠冰箱贴成为爆款,产品供不应求,成为2024年最火的文创产品之一。风冠冰箱贴“一冠难求”,也带动了北京多家文博场馆的文创冰箱贴销售。文创产品的持续热销,进一步拉近了文物与观众之间的距离,吸引越来越多的游人走进博物馆,一睹文物本身的风采。

在文化和旅游领域,爆款文创可以说是实现经济效益与社会效益相统一的典型,其成功背后的原动力值得关注。

首先,要直面文创市场的供需关系。人们争相购买风冠冰箱贴的底层逻辑是什么?其中的供需关系如何?这是我们需要思考的核心问题。诚然,巧夺天工的“明孝端皇后九龙九凤冠”文物本身自带巨大流量,但为何在国博展出多年却火在当下?

党的二十届三中全会《决定》提出,“优化文化服务和文化产品供给机制。”当前,人民群众对美好生活的向往内涵更加丰富、标准要求更高,这带来的便是新一轮供需关系的变化。广大人民群众对精神文化生活和艺术消费的需求不断提升,必然会带动推陈出新、高品质产品供给,在这一过程中,高品质与合理的价格形成的突出性价比必然是打造爆款文创的核心因素。

“重工,有面儿”“直击心灵的中式审美”,观众们如此评价风冠冰箱贴。而木质款46元、金属款78元的价格更是被市场认可,甚至在二手市场里还出现了溢价。

其次,要培养创意开发的专业人才。不难发现,想做大文创市场的蛋糕,关键在人才。近年来,文博场馆爆款文创产品层出不穷,而一些文博场馆还处于守株

待兔的状态,对打造爆款文创无所适从。

正如演艺明星的经纪团队一样,文博场馆同样需要专业的“文创经理人”——文创产品策划运营师应运而生,他们的作用就是形成一套管理体系和经营模式,从创意开发入手,以打造爆款文创为目标,密切关注藏品热度,制造“顶流”话题,并通过高质量的包装宣传,带火文创商品。

最后,要摸索可持续发展的运营模式。从媒体报道来看,中国国家博物馆的风冠冰箱贴在保证质量的前提下,产量已经逐步提升到每日3000个。尽管仍然供不应求,但是博物馆方面还没有急于大规模提升产量的计划,也许这正是基于可持续发展运营模式的考量。

从市场供需一般关系来看,生产和销售永远处于动态变化。哪怕是爆款文创,人们也无法准确预知其热销能够延续多久。然而,扩大生产的原料成本、设备成本、资金成本等诸多成本因素却是现实中必须考虑的问题。因为,一旦出现爆款降温,盲目扩大生产将引发库存积压,导致亏损。

所以,不论是作为创意开发主体的博物馆等知识产权方,还是负责代工制造的生产方,都需要不断探索可持续发展的运营模式,一方面在开发过程中合理控制成本,另一方面尽可能找到供需关系的平衡点,妥善安排生产和销售。

在推进文旅深度融合的背景下,文博场馆的文创开发相对成熟,而旅游景区的文创开发设计千篇一律、质量参差不齐等现象仍比较突出。广大文化和旅游从业者要不断拓展思维,大胆探索,努力实现经济效益与社会效益相统一。

(作者单位:北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心)

声音

“让非遗更好地融入现代生活:见人、见物、见生活”

——如何让非遗更好地融入现代生活,实现创造性转化、创新性发展?对此,《人民日报》近日发表评论指出,随着现代生活方式的普及,许多非遗项目面临生存困境,诸如传承人青黄不接、技艺失传等问题。难道古老的技艺与现代生活方式格格不入、难以相融?答案是否定的。非遗本就源于生活,在人们的世代相传中,在一方水土的浸润中不断传承、生长。让非遗回归生活,原汁原味、完完整整地传承下去,让非遗找到与现代生活的连接点,焕发新活力、绽放新光彩,涵养出更加深沉的文化自信。这样的非遗,定会更美。

“对不合理低价游坚决说‘不’”

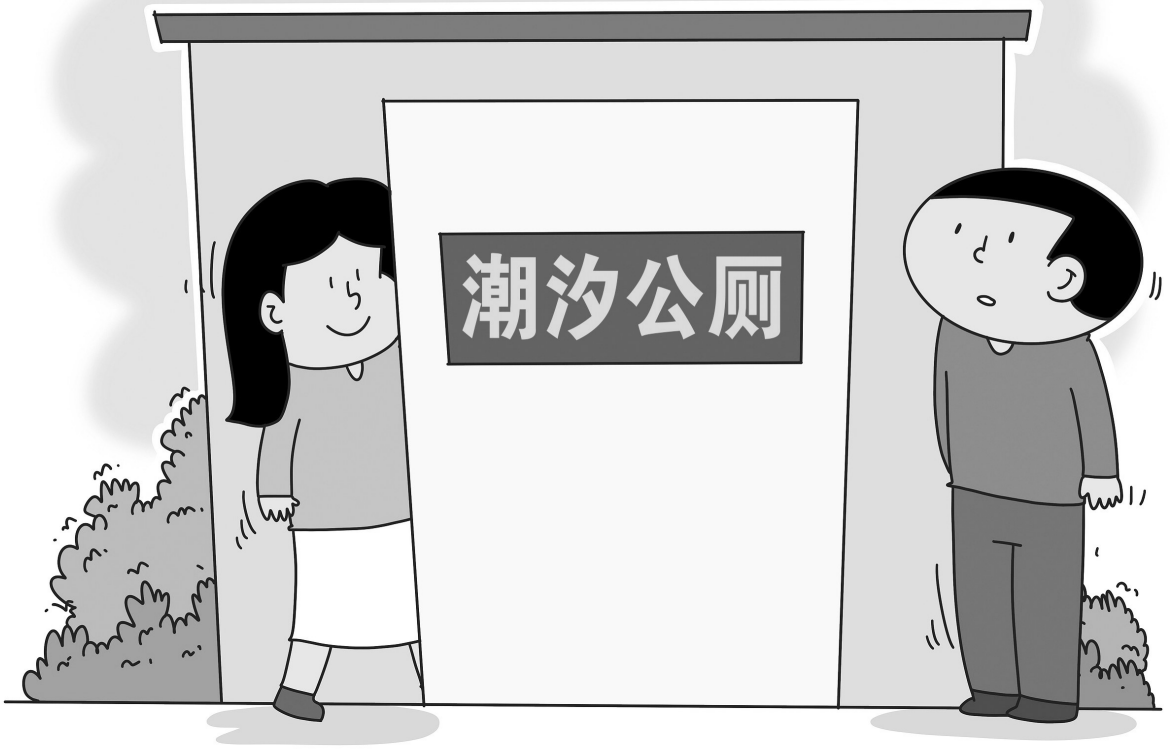
——近日,文化和旅游部公布第二批旅游市场秩序整治典型案例,旨在进一步规范旅游市场秩序。对此,《经济日报》发表评论指出,面对激烈的市场竞争,一些旅游经营者不是想着如何优化旅游服务、提供差异化旅游线路,提升消费者旅游体验,而是想继续使用不合理低价揽客的老套路。无论其一开始允诺的低价多么诱人,最终还是要通过其他创收方式来弥补前期的投入并获得相应的利润,于是通过诱骗、强制消费者购物就成了常用的配套“宰客”伎俩。

(本版编辑 龚立仁 整理)

“潮汐厕位”让公共设施更贴心

男士洗手间畅行无阻,女士洗手间总是大排长龙?如何解决女厕排队之困,成为公众讨论的焦点。为解决这一难题,深圳市小南山等公园创新推出“潮汐厕位”,通过“潮汐门”的隔离管理,可以按照现场男女如厕需求动态调整厕位分配。除了设立“潮汐公厕”,深圳还推出“公厕地图”,安装智能导厕系统,节假日期间在景区商圈等增设临时公厕。对此,《半月谈》发表评论指出,“潮汐公厕”等有益实践,是城市精细化管理的一个缩影,也是城市文明进步的一个标志。期待这样的创新能够被更多的地方借鉴和推广,让公共设施更加贴心,让生活更加美好。

视觉中国 供图



“龙泰号”:架起黑龙江与阿勒泰的友谊之桥

2024年“龙泰号”援疆旅游专列开行和援疆研学交流营开营,成为黑龙江与新疆阿勒泰地区交流合作的又一重要成果。这一创新举措,在促进两地青少年互动交流、推动文旅融合及增进民族团结等方面取得了令人瞩目的成效,为对口援疆工作注入了新的活力与内涵。

两地直飞 开启援疆新篇章

黑龙江自对口支援新疆阿勒泰地区以来,积极探索多种援疆模式。2017年以来,“龙泰号”援疆旅游专列持续开行7年,有效拉动了地区旅游经济,使两地人民切身感受到黑龙江援建新疆阿勒泰的成果,进一步促进两地间交往交流交融。

今年8月末,在哈尔滨东站,一趟载有700余人的援疆旅游专列缓缓驶出站台,带着龙江的游客走进新疆,开启一段美好的旅程。游客王女士在开心之余,也有所感慨:“如果哈尔滨到阿勒泰能定期直飞,旅途就会更加轻松

了。”今年,哈尔滨至阿勒泰开通直飞航班,首个直飞航线的开通成为两地交流的新亮点,而“龙泰号”援疆研学交流营则是首个搭乘直飞航线的研学游团队。这一创新举措,不仅缩短了两地的时空距离,更为深度发掘研学资源提供了便利。

研学交流营精心设计了涵盖自然风光、民俗风情与红色精神传承的精品线路与课程。在旅途中,学生们既能领略黑龙江的广袤黑土地与阿勒泰的壮美山河,又能深入了解两地民族交融的历史与文化,感受边疆建设者的奋斗精神。丰富多彩的主题活动,如文化讲座、民俗体验等,让两地学生在交流中碰撞出思想的火花,建立起纯真的友谊。

此次直飞研学营的举办,丰富了“龙泰号”援疆系列产品的内涵与形式,为后续高品质研学交流的持续稳定开展奠定了坚实基础,也标志着黑龙江援疆工作在教育文化领域迈出了新的步伐。

双向对开 拓展交流深度

以往“龙泰号”援疆专列不同,今年的研学交流营采用双向对开模式,拓展了交流的广度与深度。

新疆赴黑龙江的研学交流活动为期8天7晚,学生们走进哈尔滨工业大学,感受百年名校的学术氛围与科技魅力;参观侵华日军第七三一部队罪证陈列馆,铭记历史,珍惜和平;游览哈尔滨极地公园、太阳岛等景区,领略北国风光的独特魅力。旅途中,在图书馆和博物馆举办的图书漂流活动,促进了两地青少年的文化交流。在互动环节中,手工制作创意飞行器、朗诵经典作品、制作面包等活动,让学生们在实践中增进了解,加深友谊。

在黑龙江东北虎林园设计了“江疆一家亲,尔泰一线牵”东北虎保护主题活动。两地同学共同认养了一只东北虎,并为它取名为“尔泰”,意为哈尔滨和阿勒泰的同学们携手为东北虎的保护贡献自己的一份力量。东北虎“尔

泰”成为连接新疆和黑龙江两地孩子们的桥梁,更是他们共同的牵挂。

黑龙江赴新疆的行程同样精彩。学生们深入阿勒泰地区,探寻历史遗迹,感受文化底蕴。在阿勒泰地区博物馆、天文馆,了解这片土地的未来;在骑马体验马术,学习中草药知识,亲近大自然;在福海、神钟山等地,与当地小朋友互赠礼物,系上友谊之绳,象征着两地青少年心连心、共成长。此外,学习哈萨克族舞蹈、参与乒乓球接力赛等体验环节,学生们深入感受阿勒泰的民俗文化。

这种双向对开的交流模式,让两地青少年全面深入地了解对方的家乡,促进了文化的交流与融合,为两地的长期友好合作奠定了坚实的基础。

交流交融 共筑团结之基

今年,“龙泰号”援疆研学交流营的有序举办是多方合作的成果。在活动筹备过程中,黑龙江省对口支援新疆前方指挥部高度重视,精心部署,多部门协同

合作,为活动的有序开展奠定了坚实基础。黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江省对口支援新疆前方指挥部福海分指挥部、黑龙江省对口支援新疆前方指挥部富蕴分指挥部、南方航空、江山国旅、黑龙江东北网、黑龙江哈尔滨太平国际机场、阿勒泰雪都机场,以及福海县、富蕴县各有关部门通力协作配合,多管齐下。福海两批次筹备、组织、参与“龙泰号”援疆研学航班活动共106人次。

在组织协调方面,本次研学建立了“上机分位、下机分团,列队组织、有序乘降”的组织模式和“定人数、节点播报、散停齐动、安全卡控”的联系沟通机制。哈尔滨太平国际机场与阿勒泰雪都机场特别设立了研学值机口,开放绿色通道,确保学生和家長出行畅通。

此次研学交流营得到了媒体的广泛关注,新华社、人民网等主流媒体及全国知名新媒体平台纷纷进行宣传。这不仅提升了活动的知名度,也让更多人了解到黑龙江与新疆阿勒泰地区的

文化魅力与交流合作成果。

经调研,研学旅游赢得了参研学生和家長的高度赞誉,满意度达97%。学生们在活动中收获了知识、友谊和成长。

展望未来,“龙泰号”相关方面将继续夯实成果,持续推进援疆工作。在资金援助与智力支持方面加大力度,进一步增强团结协作观念,动员各方力量参与援疆事业。同时,创新产品设计,拓展研学项目,丰富“龙泰号”援疆研学交流营的内容,增添更多特色亮点,提升品质。此外,还将强化“积极引流入阿”“提升服务质量”等工作,充分运用新媒体和传统媒体平台,宣传推广阿勒泰地区旅游产业,促进地方经济发展与增进民族团结,续写龙江对口援疆工作高质量发展新篇章。

“龙泰号”援疆研学交流营的举办,只是黑龙江与新疆阿勒泰地区交流合作的一个缩影。在国家政策的引导下,两地将继续携手共进,在教育、文化、旅游等多个领域开展深入合作。