

2024福建旅游交易会举办

本报讯(唐小莉 记者 李金枝)12月6日至8日,“畅游八闽 有福相见”——2024福建旅游交易会在福州海峡国际会展中心举办。交易会由福建省文化和旅游厅、福建省商务厅、福州市人民政府指导,福建省旅游发展集团主办。福建省人大常委会副主任、党组成员檀云坤,中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰出席开幕式。

近年来,福建省委、省政府聚焦做大做强做优文旅经济,全力推进全域生态旅游省建设、打造世界知名旅游目的地,将文旅产业作为引领高质量

发展的重要着力点。本届交易会搭建了文旅交流合作的平台,福建全省各地以交易会凝聚文旅力量、创新文旅实践,满足人民群众对美好生活的向往,助推文旅经济高质量发展。

作为2024年海上丝绸之路国际文化旅游节的主体活动之一,本届交易会展览面积达2万平方米,吸引参展展商近700家,设有乡村振兴、文旅金融、低空经济、旅行装备、美食文创等15个主题展区,645个展位,对2000余种文旅产品进行展销。交易会还配套举办了“云赏文旅 乐购八闽”文旅好物节、寻“福”之旅等系列活动。

2024—2025京张冰雪文化旅游季启动

本报讯(记者 魏彪)12月6日,由北京市文化和旅游局、北京市体育局主办的“2024—2025京张冰雪文化旅游季”启动仪式在延庆奥林匹克园区举办。

据介绍,本次京张冰雪文化旅游季覆盖元旦、春节、元宵节等重要节假日。活动期间,京张两地将有效联动,整合京张体育文化旅游带沿线滑雪运动、戏雪乐园、冰雪赛事、节庆活动等冰雪旅游资源,为游客提供多元化、沉浸式文旅体验。

启动仪式现场,北京市文化和旅游局推出了《2024—2025京张冬日滑雪嬉冰地图》和10条京张冬日滑雪嬉冰线路,涵盖冰雪民俗、冰雪赛事、冰

雪嘉年华、冰雪节庆等内容。北京市延庆区和河北省张家口市分别推介了冰雪旅游资源和丰富多彩的冰雪旅游主题活动。为进一步激发游客消费热情,延庆区还将在携程、去哪儿平台发放价值200万元的冰雪文旅消费券。

下一步,北京市文化和旅游局将协同京张体育文化旅游带相关单位,传承发扬北京冬奥精神,巩固冰雪旅游发展成果,激发冰雪运动产业新活力,管理好、运用好北京冬奥遗产,积极探索“冰雪+”融合发展新路径、新模式,立体化、多维度宣传推广京张冰雪旅游资源,为京张体育文化旅游带建设开拓新路径、注入新动能。

海南东坡文化旅游商品大赛收官

本报讯(王赵淘)2024年海南东坡文化旅游商品大赛颁奖典礼近日在海口举办。大赛评选专家组从东坡文化创意、地域特色、包装设计、市场销售等角度对参赛作品进行综合评选,最终确定107件获奖商品。

本次大赛以“披仙至味 海南好物”为主题,自4月启动全国征集以来,吸引四川眉山、浙江杭州、江苏宜兴、湖北黄冈、广东惠州等东坡足迹涉及地区的旅游商品企业、文创单位和个人积极参与,近200家单位和个人报名参赛,参赛作品达670件,涵盖食品饮料类、茶品类、酒品类、服饰类、文创纪念品和工艺品类等各类别。

本次大赛获奖商品聚焦东坡文化,利用海南特色物产资源、工艺资源生产制作,呈现出不少创新亮点。例如,获金奖的“海博堂·海南东坡沉香礼盒”,从苏东坡《沉香山子赋》中汲取灵感,精选海南特产天然紫奇楠沉香制作而成;获银奖的“滋游记·东坡悦礼宋韵糕点礼盒”,则以苏东坡在海南的故事为背景,精心打造糕点伴手礼。

作为第二届中国(海南)东坡文化旅游大会的开幕活动之一,2024年海南东坡文化旅游商品展于12月8日至10日在儋州东坡文化旅游区举办。

■ 旅游一线见闻

冬游钦州“蚝好玩”

□ 孟 萍

“哇,这蚝比我的脸还大,今年的蚝王太‘牛’了!”钦州蚝情节近日在广西钦州沙井岛蚝情广场举办。蚝王争霸赛上,一只重达2380克的大蚝脱颖而出,成为新一届蚝王,引得现场市民游客赞叹不已。

当日,蚝情广场成为欢乐的海洋。这一边,游客对着蚝王拍个不停;那一边,灵山大粽前里三层外三层围满了人。“万粽一心·蚝情万丈”开粽仪式开始了,以蚝为主馅的千斤大粽亮相,寓意国泰民安、“蚝运”满满,吸引游客争相品尝。

千斤大粽制作人张龙芬介绍,制作大粽的食材以灵山香糯米、大蚝为主,香鸡、猪肉、鲍鱼、鱿鱼为辅。“馅料太足了,蚝肉好多,糯米也非常香。”湖北游客徐女士说。

在“蚝好吃”钦州特色美食街区,浦北陈皮、灵山腊味、贵县泉水豆花等钦州非遗美食琳琅满目,令人垂涎。蒜蓉烤蚝、芝士大蚝、清蒸大蚝等大蚝美食更是占据“C位”,吸引大批游客。

“蚝好购”钦州名特优集市上人头攒动。这里不仅有蚝油、蚝豉、蚝罐头、大蚝面膜等蚝商品,还有坭兴陶等钦州名优特产。地处平陆运河入海口的钦州,拥有中国(广西)自由贸易试验区钦州港片区、中国—马来西亚钦州产业园两

大优势区域,成为进口商品的汇聚之地。蚝情节上,越南咖啡、马来西亚榴莲等进口商品吸引游客争相购买。

在蚝情节现场,“蚝好玩”跟着赛事游钦州系列活动热闹非凡,水上飞人表演精彩绝伦,观众喝彩阵阵。沙滩足球赛、沙滩排球赛火热开赛,运动员们激情飞扬。天幕休闲区、沙滩露营大会为市民游客提供了滨海休闲的好去处。

“蚝好看”钦州艺术荟同样让人目不暇接。第三届全国(钦州)渔歌邀请赛上,9支队伍精彩演绎了具有地域特色的渔歌。跳岭头、酒杯舞等快闪演出轮番登场,让市民游客近距离感受钦州文化的魅力。贵州游客王先生说:“钦州在大蚝品牌打造上真是下了不少功夫,给钦州点赞。”

“蚝情节期间,我们还推出了‘蚝游惠’文旅惠民措施以及6条‘冬游钦州’精品旅游线路,游客可以一站式品味蚝乡文化、蚝乡美食,饱览蚝乡风光。”钦州市文化广电体育和旅游局副局长潘雪华介绍。

钦州市市长王雄昌说:“蚝情节已成为展现钦州大蚝产业发展成果、推动农文旅融合发展的重要平台。在历届蚝情节的综合带动下,钦州市文体旅消费实现全面增长。”

白云深处民宿美 靖安人家待客忙

□ 邹锦兴 本报记者 周 晨

强介绍。

靖安县还成立了休闲乡村民宿等级评定委员会,出台了休闲乡宿等级评定评分细则,定规划、建标准、强品牌,创建“靖安人家”休闲乡村民宿区域“母品牌”,鼓励民宿业主使用“靖安人家”品牌的同时,打造自主“子品牌”。

李百强说:“乡村民宿改革工作推进以来,全县新增五星级休闲乡村民宿1家、四星级2家、三星级2家,评定银宿级150家、金宿级71家、白金级6家。全县乡村民宿在示范引领下,呈现规范化、品质化发展态势。”

“以前在外务工,收入很不稳定,一年能挣10万元左右。如今,民宿一年收入就有20多万元,再加上农产品销售,年收入远超从前,切切实实尝到了发展乡村民宿的甜头。”中源乡“中源民宿”负责人钟先生说。

“如今,三坪村有510户村民、320家民宿,多数村民从事民宿产业。山间的小小民宿成了支柱产业、富民产业、强村小产业。”中源乡三坪村党支部书记陈煦和说。

资金助力 提质升级

在发展乡村民宿产业过程中,不少地区出现贷款难、用地难、引才难等问题。为此,靖安县协调文旅、农业农村等部门,建立联助联审联办制度,优化民宿开办审批流程。同时,县财政投入2000万元设立乡村民宿贷,撬动金融资本和社会资本积极投资靖安乡村民宿产业,仅2023年就发放贷款6000万余元,用于乡村民宿改扩建和

提质升级。

靖安县还设立了民宿产业专项发展基金,协调各商业银行提供民宿发展信贷支持近3亿元,投入资金建设42个民宿示范庄、157家休闲乡村产业园、96个乡村旅游点。

走廊里的安全扶手随处可见,卫生间马桶焕然一新……在三坪村,村民刘方勇经营的民宿在有关资金的支持下,陆续完成了多项提升和适老化改造。

“如今一到暑期旺季,房间早就被订满了,不少外地游客一住就是两三个月。”刘方勇说,有的游客不仅会提前订好房间,甚至连行李、被子都留下不带走,次年还会继续租住。

“以前来旅游的散客不多,村里有几家农家乐,但品质一般,远远没有形成规模,村里的青壮年仍以外出务工为主。”中源乡党委书记喻雪刚回忆,“随着县政府支持各乡镇提升改造基础设施,人居环境等政策落实落地,环境好了,来的游客越来越多,村民开办民宿的积极性高了。近3年,中源乡新增民宿100多家。”

加强管理 优化服务

游客反映旺季容易堵车,马上规划新建分流车道;游客抱怨步道上没有可以休息的区域,马上添置长椅和遮阳伞;分析急救情况,增配急救车、增设药店;引进专业人才,开展餐饮、酒店服务培训;对本地民宿置办体验设施进行奖补,鼓励创新业态……为提升旅游服务质量、丰富游客体验,靖

安县下了不少功夫。

同时,靖安县还出台了一系列措施,规范民宿业主经营行为。包括开设“靖安人家”民宿产业智慧管理平台,录入全县乡村民宿信息,为民宿运营主体提供营销、预订等功能,实现咨询服务快速响应、网上预约实时反馈、投诉举报妥善回应。为动员民宿业主积极开展宣传营销,靖安县还设立了专项营销资金,根据民宿业主年度宣传投入和年度平均入住率排名情况予以奖励。

“价格战的老一套走不通了,高质量、高标准对接市场需求,才能招来客源。”中源乡“朴宿看云”民宿负责人胡有程说,本地民宿的整体服务水平、接待能力越来越强,游客越来越多,自家民宿的年营业收入也翻了数倍,达30万元。“村子周边的滑雪场即将开业,预计新赛季将迎来更多游客。”

中源乡民宿协会有关负责人介绍,以前,村民们都是“单打独斗”经营民宿,出现了产业标准不统一、品牌竞争力不强等问题。为此,他们通过推行“四规范、两统一”管理模式,规范民宿建档、入住登记、收费标准、服务提升,统一证照办理、技能培训,对全乡民宿实行精细化管理,形成了特色鲜明、管理规范、服务贴心的民宿产业发展格局。

优势在生态,出路在旅游。如今,通过发展民宿产业,靖安县的乡村旅游环境更美了,体验更丰富了,服务更暖心了,越来越多的人开始向往这片充满诗意的土地。

全国省级旅游集团联盟年会举行

本报讯(陈熠熠)由全国省级旅游集团联盟主办、广东旅控集团承办的2024年全国省级旅游集团联盟年会近日在广州举行。

本届年会以“数智文旅 慧聚美好”为主题,探索科技赋能文旅融合发展的新路径。与会嘉宾围绕“旅游集团数字化转型的思考和实践”

“文旅游乐装备的科技创新之路”“‘低空+旅游’如何飞得更快更好”等主题作交流分享。

年会期间,主办方还发布了《关于推动文旅产业高质量发展 服务美好生活的倡议》,举办了联盟成员推介会。年会还举行了会旗交接仪式,宣布下届年会将由广西旅游发展集

团承办。

据悉,全国省级旅游集团联盟成立于2017年,现有29个成员单位,均为各省市文旅产业的领军企业。下一步,联盟将发挥平台联动、协同作用,探索形成推动全国文旅产业高质量发展的新机制、新模式、新路径,为旅游强国建设贡献企业担当。



云南省普洱市太阳河森林公园生态资源丰富,生长着2100多种高等植物,栖息着810多种动物,游客在这里可以近距离观察珍稀动物的生活状态,感受与自然和谐共处的乐趣。图为12月8日,游客在太阳河森林公园内近距离接触梅花鹿。

毛建军 摄

文化和旅游数字化创新示范案例公布

(上接第1版)贵州长征文化数字艺术馆创新打造全域沉浸式数字演艺《红飘带·伟大征程》,再现红军长征历程,让红色文化更加生动、鲜活地呈现在观众面前。

在促进公共文化和旅游服务水平提升方面,浙江美术馆“藏品云”以“典藏大脑”“数字驾驶舱”等构建起跨省的艺术藏品数字资源共享平台,助力美术典藏资源智联共享惠民。国家自然博物馆应用人工智能,增强现实技术打造数字人,提供沉浸式导

览服务,提升游览趣味性、便利性。

在助力文化遗产传承保护方面,景德镇古陶瓷基因库与数字化平台采集明代官窑标本,形成约30万条基因数据,为文物保护与研究、文创产品的开发等提供数据支撑,助力讲好中国瓷器故事。“数说犀尊”智慧展厅以数据代替实物,从出土经历、功能特点、铸造和装饰工艺、造型美学等方面对国宝进行全方位解读,将古老的犀尊文物以全新的方式呈现在游客面前。

在提高文化和旅游市场监管效能

方面,“海南放心游”建立旅游消费投诉先行赔付平台,帮助游客维权索赔,有效整治市场乱象。“语言类演出场所非现场监管应用”利用人工智能技术对演出视频进行智能分析,有效提升检查效率和监管覆盖面。

文化和旅游部科技教育司相关负责人表示,下一步将加快推动数字技术在文化和旅游领域的深度应用,实现文化和旅游数字化赋能、信息化转型,把资源优势转化为发展优势,助力文化和旅游高质量发展。

旅行商们领略了黑龙江的冰雪美景,还搭建了共话交流合作的平台。在12月3日举行的座谈会上,黑龙江文旅业界代表与踩线团成员就产品开发、线路设计、市场推广以及游客互送等进行交流探讨。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长钟华说:“诚邀外企到黑龙江开拓冰雪旅游市场,在精品旅游线路、涉旅基础设施、优质旅游产品、高品质旅游景区等方面加强合作,实现冰雪旅游客源地与目的地的共赢。”

简讯

“跟着徐霞客游湖南”活动启动

近日,由湖南省委网信办、湖南省文化和旅游厅、永州市政府等指导,永州市委网信办、永州市文化旅游广电体育局、宁远县委、宁远县政府主办的“策游湖南”之“跟着徐霞客游湖南”在长沙启动。

活动以“相约湖南 福地九疑”为主题,聚焦徐霞客湖南游路线品牌建设、资源开发,旨在以网络赋能湖南文旅产业发展,提升湖南文旅的知名度、美誉度和影响力,将持续至今年12月底。活动期间,将举办“跟着徐霞客游湖南”微短剧大赛、“跟着徐霞客游湖南”成果发布两大主体活动,以及启动仪式、主题分享会、网络名人采风三大配套活动。

(记者 高慧)

广西—黑龙江文旅推介会开展

广西—黑龙江文旅资源推介会日前在哈尔滨举行。推介会由广西壮族自治区文化和旅游厅、黑龙江省文化和旅游厅指导,广西文化旅游与健康产业产教融合共同体主办。

推介会上,广西旅游协会、黑龙江省旅游协会代表推介了两地文旅资源,涵盖研学旅游、智慧旅游、产教融合等类型。两地旅游企业进行了商务洽谈,围绕线路联合推广、客源互送、产品开发等达成合作意向。广西旅游协会、黑龙江旅游协会签订了合作协议,将推出“雪北香南”系列主题旅游产品,为广大游客打造从南方山水到北国冰雪的一站式旅游体验。

(邝伟楠)

南昌宣传推广美食旅游资源

由南昌市文化广电旅游局主办、南昌市西湖区文化广电旅游局承办的南昌美食推广活动近日在南昌市万寿宫历史文化街区举办。

活动以美食为媒,宣传推介南昌旅游美食资源,讲好南昌美食故事,活跃文旅、餐饮消费市场。活动现场,南昌各区县的美食摊位上琳琅满目,松湖米粉肉、东篱菊花茶、糊羹、甜酸芥头、卤鸭、酱鸭等特色美食纷纷亮相,吸引众多市民游客品尝南昌的独特味道。现场还设置了非遗展示摊位,流湖棕编、罗亭面塑、万家彩绘布画、安义匾额书法雕刻、青山湖花鸟字等非遗项目一展南昌文化底蕴。

(记者 周晨)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博