

贵州激发平塘旅游向新业而行能

□ 王 砚

听一堂“中国天眼”观测课，看一次“大国重器”真容貌，到“天文体验馆”遨游，与“天眼之父”对话，在夜间星空沉浸……近年来，贵州省黔南布依族苗族自治州平塘县克度镇“天文小镇”吸引着国内外游客慕名前来学习天文知识，探索浩瀚宇宙世界。

天文科普研学游是平塘县旅游发展的一个缩影。近年来，平塘县立足新发展阶段、贯彻新发展理念，聚焦“天文、地质、桥梁”三大特色资源，围绕“资源、客源、服务”三大要素，不断创新旅游资源管理机制，通过机制体制改革、丰富业态、市场经营主体培育、宣传营销优化等措施，激发旅游产业新动能，为全县高质量发展注入新活力。

改革管理制度

体制机制创新是推动旅游业科学健康发展的关键。

“为破解旅游资源管理中的条块分割、体制僵化、机制不活等堵点难点，平塘县整合涉旅部门职能和国有旅游景区资源，稳妥推进国有旅游景区‘三权’分置改革，建立起适应市场的经营管理体系。”贵州平塘风景名胜景区管理处处长、平塘县文化广电和旅游局局长姜俊锋介绍。

近年来，平塘县大力优化领导机构，完善工作机制，着力打造权责清晰、运转高效、充满活力的工作体系。整合县文化广电和旅游局、县风景名胜景区管理处，实行集中办公制，构建“一套人马、两块牌子、一个工作内容”的工作格局，形成统一指挥、统一调、统一谋划的指挥体系。

为解决运营体系不顺问题，平塘县开展国有旅游景区所有权、管理权、经营权“三权”分置改革，组建贵州平塘问天旅游发展有限责任公司，建立“完整、科学、合理、规范”的企业管理制度，破解国有企业资金不足、运营方式不灵活等问题，逐步实现旅游项目运营市场化、社会效益最大化。

“通过改革，各景区拥有了更充分的自主权、决策权，提升了工作效率，提高了游客满意度。”贵州平塘问天旅游发展有限责任公司董事长、总经理曾祥波说。

“发展壮大旅游产业，离不开市场主体活力的释放和竞争力的提升。”姜俊锋补充道，全县按照政企分开、事企剥离、企业化运营的模式，培育壮大优质旅游企业，以地接旅行社为纽带，全面整合县内景区、酒店、餐饮等市场主体，推出县内多日游黄金旅游线路，建立全县旅游行业抱团发展模式。“2022年以来，全县新增住宿、餐饮等旅游市场主体756家，新增规模(限额)以上旅游企业5家。”

丰富产品业态

站在桥上看风景，平塘特大桥让无数人拥抱“诗和远方”。



中国天眼景区俯瞰图 贵州省文化和旅游厅 供图

建成于2019年的平塘特大桥，横跨平塘县槽渡河峡谷两岸，是世界第一高的钢筋混凝土桥塔。因桥塔直插云霄，又被称为“天空之桥”。

“听说‘天空之桥’特别壮观，现在亲自来看，超乎我的想象，一定要用镜头定格下来。”来自湖北的游客何女士说。

今天的平塘特大桥，已成为贵州的“网红”景点。桥旁的“天空之桥”服务区，除了传统服务区所具备的加油、停车、休息等功能外，还有着面对平塘大桥的最佳观景台、酒店、观星台、桥梁科普馆、房车营地等。

“景区不仅丰富了游玩项目和业态，提升了服务接待，还与周边的景区，包括‘天眼’‘天坑’‘天书’等天字号IP形成联动。”“天空之桥”服务区管理有限公司负责人程晓东介绍。

从“观桥”到“旅桥”，折射出平塘县旅游产品和业态多彩斑斓的图景。

近年来，平塘县以天文科普游、红色研学游、地质探秘游、洞穴探险游为载体，深入挖掘旅游文化元素，大力开发“教育+旅游”“桥梁+旅游”“农业+旅游”“体育+旅游”特色业态产品，以市场为导向，打造个性化、定制化消费体验新场景、新热点，开发一批特色旅游农产品或特色旅游商品，深化文体旅融合，丰富新业态，将“一流资源”变成“一流产品”，创造“一流效益”，实现“主乐业、客乐游”。

“如今，天文科普研学游已经成为贵州省的旅游新兴产品的代表。”中国天眼景区项目融资部负责人韦发威介绍，平塘以打造国际天文科普研学旅行目的地为目标，谋划各类旅游产业化项目191个，总投资342亿元，并建立旅游产业化“企业特派员”跟踪服务项目机制。

创新营销推广

热闹欢呼声中，九条水龙走街串巷舞动翻腾，全城群众泼水狂欢……第九届贵州·平塘民间水龙文化节活动期间，舞水龙、赛龙舟、亮嗓音、晒特色等丰富的活动内容赢得了当地群众和八方来客的赞誉。

“今年是龙年，所有人都特别热情，大家一起泼洒吉祥水，让人感觉很开心。”广西游客杨珊珊全身湿透，却乐此不疲。

平塘县委宣传部相关负责人介绍，今年平塘水龙文化节邀请了广西天峨、凤山、乐业、南丹四县群众共庆佳节。同时，平塘积极利用新媒体平台传播活动内容，提高了活动影响力。

一手提质量，一手抓流量。近年来，平塘县聚焦营销推广、旅游推介、惠民利民等开展系列工作，形成了传统媒体与新兴媒体相结合、线上线下共促、网络与景点联动的文化旅游宣传营销机制。中国天眼景区与5家网红机构签约，以直播、短视频等方式开展景区宣传推介。

“积极走出去，才能更好引进来。”为此，平塘县充分利用招商考察、旅游推介会，深入川渝、两广、苏浙、京沪等地开展天文科普旅游推广活动；持续深化与省内重点旅游景区的合作与对接，先后赴广州、重庆、成都等地开展文旅招商推介会；编制《平塘县推动旅游产业迈向高铁时代实施方案》，推出“黄果树、中国天眼、小七孔、西江千户苗寨”精品旅游线路等，持续擦亮“观天探地·世界唯一”研学游品牌。

“下一步，我们将以打造国际天文科普研学旅行目的地为核心，不断健全文旅深度融合体制机制，切实推进中国天眼景区创建5A级景区工作；充分运用新质生产力，推出一批新型文旅新业态，不断推出优质旅游产品；加强旅游治理体系和标准化建设，强化人才要素保障，构建立体多元的宣传营销体系，持续提高平塘旅游品牌的市场影响力、竞争力，进一步助推旅游产业高质量发展。”姜俊锋说。

海外游客纷至沓来 三亚入境旅游火热

□ 吴开诗

今年以来，三亚入境市场持续升温，越来越多的海外游客纷至沓来，亲身体验三亚独特的自然风光、丰富的旅游资源、独有的民俗风情和优质的旅游消费环境。统计数据显示，2024年前三季度，三亚共接待入境过夜游客50.05万人次，同比增长2.2倍；入境过夜游客总花费达3.54亿美元，同比增长4.5倍。

千人入团舒心体验

11月7日凌晨，一个韩国千人旅游团入境三亚，开启为期4天至5天的会议旅游行程。在三亚期间，他们游览南山、千古情等景区景点，品尝地道的三亚美食，欣赏少数民族传统舞蹈表演，并体验三亚游艇、高尔夫等特色项目。

三亚重视韩国客源市场开发，组织三亚经济圈酒店、高尔夫等企业赴韩国开展了一系列国际联合推广营销活动。这次千人旅游团是近年来最大规模的韩国入境团，也是继今年7月意大利千人入境团后，三亚迎来的又一个千人级国际旅游团。今年7月，来自新加坡、马来西亚、印尼等8个国家和港澳地区的1000多名游客在三亚度过了一段愉快的旅程。这是意大利忠利集团亚洲区域千人奖励旅游入境团组，也是近年来海南迎来的最大规模的单次入境旅游团。

为何三亚能吸引千人旅游团？在意大利忠利集团相关负责人看来，选

择三亚作为目的地不仅仅是因为三亚有美丽的环境和良好的硬件条件，还因为政府、涉旅企业可以提供周到、贴心的服务。“同时，还有59国免签政策等便利条件，到海南旅游既便利又舒心。”

韩国AZ金融服务集团是此次韩国千人旅游团的组织方。集团代表李泰亨说：“我13年前来过海南，当时觉得风景非常好。我也了解到近年来三亚的度假村越来越好，所以我们选择带员工来三亚举办年会。”

三亚市旅游发展局局长叶家麟认为，三亚拥有高尔夫、游艇等优质旅游资源，独特的少数民族文化以及国际顶尖酒店品牌，这些都将吸引越来越多的境外游客把三亚作为旅游目的地，让三亚入境游市场更火热。

入境市场加快恢复

“三亚不仅气候宜人，景色很美，酒店设施也十分齐全，体验感很好。”近日在三亚游玩的韩国游客金先生说。

数据显示，今年前10个月，韩国游客数量在三亚旅游饭店接待入境游客中位列第二。不仅韩国市场表现突出，三亚其他入境游市场也在加快恢复。

这几天，海南优团国际旅行社有限公司导游郑力珊正在三亚带领海外游客参观游览。“今年前三亚的国外游客明显增多，这得益于三亚旅游环境优化，酒店设施完善，旅游产品丰富，

国外游客前来三亚旅游的热情越来越高。”郑力珊说。

值得关注的是，今年以来，“大批外国人涌入三亚”“Travel Sanya”等话题频频登上互联网热搜榜，境外游客还发布了不少三亚旅游短视频、vlog，自发充当起三亚的“全球推介官”。

“三亚正以更丰富的旅游产品和更完善的旅游服务吸引着更多国家和地区的游客。”叶家麟介绍，随着59国免签政策等入境便利化政策的实施和国际航空、邮轮航线的加密，今年三亚入境游客数量持续攀升。

截至目前，三亚国际航线数量已达25条，连接日韩、东南亚、欧洲等地区共19个境外航点。2024年上半年，国际及地区航班累计运输起降1777架次，旅客吞吐量24.80万人次。

三亚持续练好“内功”，也为入境游发展增强了吸引力。叶家麟表示，三亚正在不断优化人才培养，加强智慧旅游系统建设，完善交通、酒店、景区等配套设施，投放更多语种标识，让每一位游客都享受到高质量、高水平的旅游服务。

营销路径日趋多元

此次韩国千人旅游团入境由三亚市旅游发展局与韩国第一大出境旅游集团“哈拿旅游”联合促成，也是双方在国际旅游联合营销上的又一阶段性成果。今年2月，双方签署了《2024年韩国入境市场联合营销协议》，旨在以



悠游吉林 乐享冰雪

近年来，吉林省立足冬季资源禀赋，做足“冰雪+”文章，全域全链布局冰雪产业，努力打造中国冰雪经济新高地。进入新雪季，吉林省众多雪场陆续开门迎客，雪友们的滑雪热情持续攀升。图为游客近日在吉林省吉林市龙潭区雾凇岛参与冰雪旅游、体验民俗活动。

本报记者 陈晨 摄影报道

旅游会客厅

南工北旅生态县 千年古城日月新

——访安徽省淮南市寿县县委常委、寿春镇党委书记李锐

□ 本报记者 魏 彪

寿州古城中国年、千人豆腐宴、春申君的下午茶……今年以来，安徽寿州古城旅游持续火热，“寿县深度文化体验”一度成为安徽旅游热词，吸引众多游客前往打卡。寿县旅游何以“出圈”？如何推动县域经济发展？近日，寿县县委常委、寿春镇党委书记李锐接受了中国旅游报社记者专访。

记者：寿县旅游有何特色？实施“南工北旅”发展战略有哪些阶段性进展？

李锐：作为国家历史文化名城，文化底蕴深厚是寿县最鲜明的特色。寿县古称寿春，历史悠久，资源丰富，是楚文化的积淀地、豆腐的发祥地之一，也是安徽省旅游重点城市。这里素有“地下博物馆”之称，拥有全国重点文物保护单位6处、省级重点文物保护单位12处，其中寿县古城墙入选中国明清城墙联合申报世界文化遗产预备名录。如今，寿县已经成为长三角百佳旅游休闲名城，拥有4A级旅游景区2处，正阳关镇、隐贤镇、瓦埠镇为千年历史文化名镇。

2014年9月，寿县因地制宜提出构建“南工北旅生态县”的发展目标。围绕“南工”，在南部设立新桥国际产业园；围绕“北旅”，基于寿县古城得天独厚的旅游资源，大力发展旅游产业。历届县委、县政府围绕这个目标奋斗，并取得实效。近两年，县委、县政府围绕“北旅”发展进一步加大工作力度。2022年11月，成立寿州古城保护委员会和创建5A级旅游景区指挥部，出台寿州古城保护条例，谋划实施一大批项目。2023年11月，县里对创5A指挥部组成人员进行充实，县四大班子全体领导任创5A指挥长、副指挥长，25个乡镇和县直各单位主要负责人担任成员，举全县之力建设寿州古城。

寿县坚持以高水平规划引领文旅产业高质量发展，邀请北京大学、北京建筑大学等专家团队编制了《寿春城遗址保护总体规划(2006—2020)》《安徽省寿县寿春城考古遗址公园规划》等近20项规划。同时，全县努力补齐基础设施短板，推动基础设施建设和文明创建工作；建立定期调度和奖惩

机制，加快人才培养。

记者：寿县旅游为何“出圈”？如何让热度更好地持续？

李锐：寿县文旅火爆“出圈”，离不开各个政府部门的大力支持、广大市民游客的积极参与，也离不开丰富多样的文旅活动载体支撑。近年来，寿县在文化挖掘、丰富供给、创新产品、完善配套、立体宣传等方面协同发力，在“小而美”的基础上深耕“精而细”，持续创新县域消费场景，推进寿县文旅强县建设。

今年，寿县围绕楚文化等主题，开展了到寿州古城过地道中国年、楚文化艺术嘉年华、国潮戏剧周等近200场文旅活动，以旅游带动消费，吸引国内外游客前来打卡。节假日期间，寿县新老城区酒店、民宿预约不断，大排档、土菜馆“一桌难求”，商圈、餐饮、住宿等客流量急剧攀升。

根植本土的文旅，才更有生命力、竞争力。寿州古城的火爆“出圈”，也让寿县上下更加坚定了实施文旅强县战略的信心和决心。我们将定期对文旅活动进行复盘，总结经验，查找不

足，为游客提供差异化、更具性价比的文旅体验。

记者：未来寿县文旅的重点工作方向是什么？

李锐：我们将以寿春城考古遗址公园建设和创建寿州古城5A级景区为统领，集中精力抓建设，加快推进现有挖掘勘探地点相关项目建设进度。同时，围绕景区主题化、历史故事化、功能景观化、文化休闲化、艺术情景化、旅游体验化，梳理好任务清单。

要加快补齐基础设施短板，推进实施重大项目。包括推进城内主街主巷、背街小巷的道路建设和古城内的停车场及游客中心建设；按照一级旅游公厕标准，新建改造一批古城内旅游公厕；抓好古建筑群修复利用；做好城内闲置资产的盘活利用。

要围绕造型艺术、表演艺术、综合艺术、语言艺术等艺术的四大种类开展文旅活动。比如，针对造型艺术类，加快推进古城内雕塑设计建设规划，依托楚文化开展雕塑建设。

要落实各类工作保障，发挥好战略规划与引领作用，做好古城历史文化资源研究；举办文旅推介会，出台投融资优惠政策，邀请文旅投融资商、旅行社等来寿县考察；对重大文旅项目进行全程监督，建立游客反馈机制，加强旅游市场监管。

文旅“一业兴”，带动“百业旺”。眼下，寿县文旅发展正迎来难得的发展机遇，我们将坚持全县一盘棋，上下一条心，瞄准创5A，着力抓创建，以文塑旅、以旅彰文，为寿县文化和旅游高质量发展作出积极贡献。