中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年12月9日 星期一 今日4版 第7348期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论坚持和完善人民代表大会制度》，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。这部专题文集，收入习近平同志关于坚持和完善人民代表大会制度的重要文稿37篇，其中部分文稿是首次公开发表。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足新的历史方位，全面加强党对人大工作的领导，大力发展全过程人民民主，积极推进国家治理体系和治理能力现代化，进一步健全人民当家作主制度体系，与时俱进修改宪法，召开党的历史上首次中央人大工作会议，健全人大组织制度和工作制度，推动人大工作取得历史性成就。

●国务院总理李强12月6日主持召开国务院常务会议，听取推动高质量发展综合督查情况汇报，研究黄河流域生态保护有关工作，讨论《中华人民共和国民用航空法（修订草案）》。 （均据新华社）

专/业/声/音 创/新/表/达

讲好新时代的春节故事

□ 本报采访组

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。喜讯传来，文化和旅游业界备受鼓舞，纷纷表示要以“春节”申遗成功为契机，进一步加强春节相关非遗保护传承，引导人民群众自觉传承弘扬中华优秀传统文化，积极深化文旅融合，开发更多群众喜闻乐见、兼具传统文化底蕴和时尚潮流特色的文旅产品，让春节年俗越来越受欢迎，让全球共享“欢乐春节”。

提升中华文化影响力

春节是我国内涵最为深厚、内容最为丰富、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日，是全球中华儿女共同的牵挂。早在2006年，春节就被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，“春节”申遗成功进一步提升了中华文化的影响力。

“‘春节’申遗成功，为全球多元文明交流互鉴、人类命运共同体构建架起新桥梁。”吉林省文化和旅游厅相关负责人说，吉林省拥有绚烂多姿的多民族非遗年俗，可以说是春节文化的鲜活名片。下一步，吉林将深入挖掘各种民俗中蕴含的民族智慧与精神内核，并通过打造沉浸式体验场景、树立节庆品牌、引导旅游企业开发中国年相关产品等举措，更好地传承和弘扬春节文化。

“欣闻‘春节’申遗成功的消息，倍感振奋与自豪。”辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局局长刘克斌说，“春节”申遗成功，是中华民族文化软实力的一次集中展现，更是我们传承弘扬春节文化、提升中华文化影响力、促进文旅融合的重要契机。沈阳将举办更具东北特色的迎新春展览及演出等活动，吸引海内外游客来沈阳体验热闹非凡、充满人情味儿、烟火气十足且兼具国际范的春节。

“‘春节’申遗成功，是所有中国人提前收到的最好的新年礼物。”山东省烟台市文化和旅游局局长祝潜说，“春节”申遗成功，让世界更加直观地感受到中华文化的独特魅力，增进了不同国家和民族之间的相互了解，推动了中外文化的交流与互鉴。“2025年春节期间，我们将推出庆新春代表性民间秧歌展演活动，邀请民间秧歌队走进烟台的景区、广场等，与市民游客共享春节喜悦。”

“听到‘春节’申遗成功，我感到非常高兴和自豪。中华优秀传统文化的国际影响力再次提高了。”孟津剪纸的省级非遗代表性传承人畅杨杨说，“我多次参加‘欢乐春节’非遗展示活动，剪纸深受人们欢迎。通过剪纸这项技艺，可以让更多的外国人以及海外华人对中华优秀传统文化产生认同与欣赏。”

带来文旅融合新契机

“春节”申遗成功为文旅融合带来了崭新契机、注入了全新动能。从冰灯雪雕到南花市灯彩，从庙会祈福到社火表演，丰富多彩的春节民俗活动，不仅受到国内群众的喜爱，也日益受到海外游客的追捧。

“贴年画是春节的重要民俗活动之一。桃花坞木版年画参与了‘春节’申遗工作。申遗成功为木版年画的传承发展带来新机遇。”苏州工艺美术职业技术学院手工艺术学院院长赵罡说，学院将积极推动桃花坞木版年画创造性转化、创新性发展，通过苏州非遗传承创新联合体、苏州文商旅创新融合产教联合体等平台，为春节假日主题旅游产品开发提供有力支持。

“‘春节’申遗成功，不仅是提升中华文化影响力的重要举措，也是进一步做热春节旅游市场的重要契机。”中国旅游协会秘书长葛磊说，春节旅游的魅力点就是“年味儿”，游客希望获得的是国泰民安、喜庆热络的情绪价值。全国各地在春节期间积极筹办的庙会、灯会等活动，是文旅融合的重要载体。下一步，协会将引导业界丰富春节文旅产品供给，让大众享受到更加丰富的春节文旅体验。

“‘春节’申遗成功，预计会吸引更多国内外游客选择在春节期间体验地道的中国‘年味儿’。这将为旅游市场特别是民俗游、家庭游等带来发展机遇。”广东省中国青年旅行社首席运营官李协居说，公司已推出“旅行过大年”系列产品，供市民游客选择。

（下转第2版）

中国年味世界共享

——文化和旅游部有关部门负责人谈“春节”申遗成功

□ 新华社记者 周 玮 徐 壮

乙巳新春将至，中国人提前收到了一份“新年贺礼”。

北京时间12月4日晚，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“百节年为首”。喜讯传来，人们的自豪与自信油然而生。围绕这次成功申遗，新华社记者第一时间专访了文化和旅游部非物质文化遗产司、国际交流与合作局负责人。

为世界文化多样性贡献更多中国色彩

问：请谈谈此次申遗成功的重要意义。

答：春节是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。每逢春节，万家团圆，家家户户在浓浓的亲情和隆重的仪式中除旧迎新，祈愿新的一年更加美好的生活。在千百年的积淀中，春节不断维系和强化着个人与家庭、社会、国家的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。2006年，春节被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大，春节在全球的影响力也日益提升。

此次“春节”申遗成功，是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示批示精神的生动实践，是党的十八大以来我国文化遗产保护的重要成果以及综合国力和国际地位大幅提升的具体体现。

“春节”申遗成功，有利于提升人民群众对文化遗产保护重要性的认识，激发运用传统节日传承弘扬中华优秀传统文化的行动自觉，赓续中华文脉；有利于增进中华儿女的文化认同，增强民族向心力和凝聚力，铸牢中华民族共同体意识；有利于深化国际社会对中华优秀传统文化的理解，为全球非物质文化遗产保护提供中国经验，为世界文化多样性贡献更多的中国色彩。

寄托中国人的人伦情感、家国情怀

问：“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”项目的内涵是什么？

答：按照中国传统历法，正月初一是春节，是新一年的开始。春节前后，围绕着辞旧迎新、吉祥平安、团圆和谐的共同主题，人们开展一系列社会实践活动，欢庆这一中华民族最重要的传统节日。

（下转第2版）

中国3个遗产项目从急需保护名录转入代表作名录

新华社巴拉圭亚松森12月5日电（记者周永穗 朱雨博）联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会5日通过评审，决定将“黎族传统纺染织绣技艺”“羌年”“中国木拱桥传统营造技艺”3个遗产项目从急需保护的非物质文化遗产名录转入人类非物质文化遗产代表作名录。

自2009年列入急需保护的非物质文化遗产名录以来，上述3个遗产项目保护成效显著，存续力持续提升。“黎族传统纺染织绣技艺”通过成立合作社和企业，带动当地黎族群众特别是妇女就业增收；“羌年”在羌族传统文化保护、带动当地文化生态旅游和乡村特色旅游发展方面发挥了重要作用；“中国木拱桥传统营造技艺”的保护传承形成了非物质文化遗产项目与文化和自然生态协同保护的良好态势。这是联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》名录机制框架下首次正式实施转名录程序。上述遗产项目成功转入代表作名录，既体现了中国开展非遗系统性保护的优秀实践和成果，也为各国开展非遗保护提供有益参考。

截至目前，我国列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册的44个项目中，有39个列入人类非物质文化遗产代表作名录、4个列入急需保护的非物质文化遗产名录、1个入选优秀保护实践名册。

中央区域协调发展领导小组办公室印发实施方案

推动东北地区冰雪经济高质量发展

本报讯（记者 黄高原）中央区域协调发展领导小组办公室近日印发《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》从着力提升冰雪旅游品质、加快发展冰雪运动、积极发展冰雪文化产业、培育壮大冰雪装备器材等产业4个方面明确15项具体举措。

《实施方案》提出，发展冰雪文化旅游和休闲度假产业，支持以冰雪为主题的国家级、省级旅游度假区和A级旅游景区建设，推动黑龙江亚布力等国家级滑雪旅游度假地建设，升级改造哈尔滨冰雪大世界等景区，支持具备条件的地区培育全球知名冰雪旅游高质量目的地。推动传统冰雪旅游产品提质升级，创新冰雕、雪雕、冰灯等冰雪艺术品设计制作，举办滑冰车等体验式冰雪活动。探索冰雪旅游新业态、新场景。组织开展商旅文体健联动的促消费活动。

《实施方案》还提出，积极吸引京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地旅客前往东北地区赏冰乐雪。支持将哈尔滨72小时过境免签政策优化调整为144小时过境免签政策。支持地方结合实际出台促进冰雪旅游消费的举措，探索设立地方冰雪日和专门假期。加强与在线旅游平台合作。优化冰雪旅游旺季交通运输服务，增加列车班次、航线航班，适需增开旅游专列。探索在交通不便景区发展低空飞行，解决游客转运接驳问题。规范旅游服务标准，强化冰雪旅游从业人员培训管理。支持东北地区建立冰雪旅游合作机制。加强与华北、西北等地区合作。

冬游四川消费季开启

本报讯（记者 白骅）12月7日，2024四川省冬季旅游启动仪式在阿坝藏族羌族自治州九寨沟景区举行，2024“冬游四川消费季”活动同步开启。四川省委副书记、省长施小琳，四川省委常委、宣传部部长郑莉，四川省副省长胡云出席活动。

据介绍，四川省聚焦“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”主题，深挖自然生态和巴蜀文化精髓，精心整合全省优势资源，从今年12月到明年3月，持续开展“冬游四川消费季”系列活动。活动期间，四川将重点推出滑雪场、特色温泉、旅游度假区等7类优质冬季旅游产品，甄选10条全新精品旅游线路，组织“四季村晚”、多彩灯会、千龙千狮闹新春等17项传统与时尚交融的系列主题活动，并将送出1.5亿元消费季大礼包，推出文旅专项消费券、文旅商户消费减免等政策，联动美团、携程、高德等平台开展“0元购”和出行优惠活动，发放“安逸熊猫·文旅一卡通”权益资金。

启动仪式上，主办方推介了“冬游四川”新产品新线路新玩法；成都市、阿坝州、攀枝花市、凉山州、甘孜州、自贡市向全球游客发出邀请；省旅游协会、省导游协会等文旅行业代表发出提供优质服务的倡议；四川文化旅游宣传推广联盟成立；第三届“安逸四川”文旅宣传优秀作品进行展播。

雾凇美景 赏心悦目

视觉新闻

近日，新疆维吾尔自治区塔城地区裕民县境内大雾天气与低温天气相互交织，城乡各处呈现出玉树琼枝、银装素裹的雾凇景象，令人赏心悦目，流连忘返。图为12月6日市民游客在裕民县城郊外欣赏雾凇美景。 视觉中国 供图

跟着节气 游中国

踏雪而行 尽享雪趣

□ 本报记者 刘玉萍 魏 彪 黄高原

12月6日是二十四节气中的第二十一个节气，也是进入冬天的第三个节气——大雪。“大雪，十一月节。大者，盛也。至此而雪盛矣。”随着大雪节气的到来，寒冷愈发明显，各地降雪的概率也随之增加，人们开始踏雪而行，欣赏“千里冰封，万里雪飘”的壮美景色，各大雪场也陆续“开板”，冰雪旅游旺季拉开序幕。

连日来，位于“世界冰雪黄金纬度带”的吉林，凭借壮丽的冰雪美景、丰富的冰雪活动吸引着八方来客。“我们在长白山看到晶莹洁白的雪花飘落而下，那种美无法用语言形容。”南京游客李女士到吉林赏雪，打卡了长白山景区、品尝了东北菜、体验了冬季漂流，收获了一趟美好的冬日旅行。

2024—2025新雪季，北大湖滑雪度假区新增了100台造雪机，雪道数量从64条增至74条，雪道面积增至275公顷，为滑雪爱好者带来更好的滑雪体验。北大湖滑雪度假区媒体推广负责人殷艺瑄介绍：“南方地区向来是北大湖重要的客源地，南方游客占比常年达60%以上。这个雪季，度假区还将举办多项国内外重点赛事，吸引更多游客体验冰雪运动的魅力。”

连日来，全国各地举办的冰雪赛事也为“冰雪热”再添一把火。2024—2025赛季国际雪联单板和自由式滑雪U型场地技巧世界杯日前在张家口崇礼云顶滑雪公园开赛，吸引大量冰雪运动爱好者慕名而来。

“能亲眼看到来自世界各国的优秀运动员同台竞技是一次难得的体验，我特别激动。”现场观赛的观众刘峰说，“身为一名滑雪爱好者，我每年冬天都会来崇礼滑雪，这里雪道多、雪质好，能够满足滑雪爱好者的多元需求。”

据了解，今年雪季，张家口市崇礼区将陆续举办7项国际级与11项国家级雪上项目专业赛事。随着一场场高水平冰雪赛事的轮番上演，“冬奥之城”将吸引更多世界各地的滑雪爱好者、游客慕名而来。

寒冬时节，与冰雪亲密接触后，再泡个温泉缓解疲劳、放松身心，成为不少游客的热门选择。连日来，黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县连环湖温泉景区迎来不少游客，滑雪、滑冰、冬钓、泡温泉等项目备受青睐。

杜尔伯特蒙古族自治县旅游发展服务中心副主任李慧介绍：“我们正在全力打造泡养生温泉、骑雪地赛马、观冬捕盛典、品民族盛宴四大精品旅游品牌。新雪季，各大景区将推出系列活动、提供贴心周到的服务，让游客感受冰雪世界的独特魅力。”

不仅北方地区的冰雪热不断升温，南方地区的冰雪市场也“热气腾腾”。每天18时以后，深圳卡鲁冰雪世界就会迎来夜场客流高峰，不少年轻人下班后到此体验滑雪、放松心情。

（下转第2版）

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂