

海上丝绸之路国际文化旅游节启动

本报讯(记者 李金枝)12月6日,2024年海上丝绸之路国际文化旅游节(以下简称“海丝节”)在福州市启动。第十一届全国政协副主席张梅颖视频致辞。马尔代夫青年部部长易卜拉欣·瓦希德,福建省委常委、宣传部部长张彦,福建省委常委、福州市委书记郭宁宁致辞。福建省副省长李兴湖,中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任单霁翔,中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰,联合国旅游组织、世界旅游联盟代表,以及马尔代夫、波兰、尼泊尔等共建“一带一路”国家代表出席启动仪式。

启动仪式上,《福建省促进入境旅游高质量发展打造世界知名旅游

目的地的若干措施》《共建海上丝绸之路的福州实践》发布。福州市分别与马尔代夫马累市签署建立友好城市关系协议书、与尼泊尔丹库塔市签署建立友好交流关系协议书、与新西兰北帕默斯顿市签署建立友好城市关系意向书。

本届海丝节为期1个月,由文化和旅游部、福建省政府主办,福建省文化和旅游厅、福州市政府承办,以“相约有福之州 共襄文旅盛举”为主题,开展启动仪式暨文旅对话、“潮起海丝 福州印象”国际文化艺术交流周、福建旅游交易会3项主体活动,举办福建省街头文化艺术展演、中外精品剧(节)目交流演出季、第十四届福州温泉旅游节等系列配套活动。

第三批国家级文明旅游示范单位公布

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会12月6日发布《关于第三批国家级文明旅游示范单位评定结果的公告》(以下简称《公告》)。《公告》显示,根据《文化和旅游部办公厅关于开展《文明旅游示范单位要求与评价》(LB/T 075—2019)实施工作的通知》,全国旅游标准化技术委员会认定46家单位为第三批国家级文明旅游示范单位。

46家单位包括中国旅游集团旅行服务有限公司,天津市泰达酒店,河北省承德市鼎盛文化产业园景区、唐山南湖·开滦旅游景区,山西省云丘山景区,内蒙自治区三盛公水利风景区,辽宁省博物馆、大连巴比来

国际旅行社有限公司,吉林省敦化六鼎山文化旅游区、大安嫩江湾旅游区等。

据了解,国家级文明旅游示范单位评选旨在深入贯彻党的二十大精神,弘扬社会主义核心价值观,进一步推进实施文明旅游示范单位行业标准,压紧压实文化和旅游经营单位文明引导主体责任。评定工作按照自愿申报、初审推荐、复审推荐、现场检查、评议公示、命名授牌程序进行。参评单位均正式开业两年以上,在引导旅游者文明行为,教育和培训从业人员文明服务,倡导和践行文明、健康、绿色旅游新风尚等方面具有示范性。

西藏发布文旅设施设备更新方案

本报讯(记者 李志刚)西藏自治区文化和旅游厅近日发布《文化和旅游领域设施设备更新提升行动方案》,明确提出重点围绕观光游览设施、游乐设施、演艺设备、智慧文旅设备等更新提升。到2027年,力争更新提升文旅设施设备1123套。

此次西藏文旅领域设施设备更新的重点有以下几个方面。一是更新升级游客运载和游客观光设备,包括电梯、自动扶梯,陆上、水上及空中旅游观光设备,冰雪旅游设备等,支持旅游船只“油改电”。二是更新升级游乐设施,包括更新一批高可靠性的先进游乐设备等。三是更新升级演艺设备,更新一批安全性高、舞台

效果优、稳定性强、能效等级高的设备等。四是更新升级智能管理服务设备,重点支持更新导视导览、展览展示展陈、安防消防、门禁闸机、应急广播、巡检监控等智慧管理服务设备。五是提高文物保护利用能力,升级包装设施、文物密集存储柜等。六是促进电影电视产业高新发展,鼓励升级摄影器材、灯具、存储器等装备。七是完善历史文化名城和街区保护能力,推动消防、展示等公共服务和基础设施设备更新改造。

方案还明确了加强组织保障、完善项目储备、发挥资金合力、强化标准引领、强化宣传引导、加强要素保障等措施。

讲好新时代的春节故事

(上接第1版)此外,许多乡村地区的春节习俗特色鲜明,“春节”申遗成功也是拓展乡村旅游市场的好时机。

注入保护传承新活力

春节文化不仅源远流长,而且与时俱进。近年来,随着大众生活水平的提高,春节文化也在吸收新的元素,保持着蓬勃生机。“春节”申遗成功,为传统文化的保护、传承与创新注入了新的活力。

福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长肖长培说,福建的9个国家级非遗代表性项目共同参与了此次申报工作。下一步,福建将依托特色资源发展非遗观光游、非遗体验游等,同时把春节元素融入“非遗购物节”等活动中,培育一批精品旅游线路,扎实做好非遗抢救、保护、利用和传承发展文章,让非遗焕发时代活力,绽放时代光彩。

“‘春节’申遗成功是对春节文化生生不息活力的认可,也是创新发展的契机。”山西省文化和旅游厅非物质文化遗产处处长乔燕莉说,下一步,我们将打好守正与创新两张牌,一方面深挖春节文化的历史价值与精神实质,让更多的人理解春节的文化价值、美学价值与社會价值。另一方面,用跨界融合的新方式、新场景、新载体,不断拓宽传

统文化传播渠道,讲好新时代的春节故事。

“此次‘春节’申遗成功有助于进一步推动中国非遗在国际社会的可见度,扩大中华文化的影响力,让世界更深入地了解中国文化的独特魅力。”京东方艺云科技有限公司总裁白峰说,艺云科技将持续深耕文化与科技融合发展之路,传承好春节蕴含的文化价值与精神内涵,为文化遗产保护事业添砖加瓦。

中国社会科学院学部委员朝戈金认为,春节是人民群众的实践性文化。下一步,应广泛宣传春节习俗中与当代大众生活紧密结合的元素,特别是让青年群体对春节习俗中那些美好的内容有更深了解。应通过多种多样的方式呈现优秀传统文化中契合当代价值的内容。

“‘春节’申遗成功对创新传承提出了新要求。”重庆铜梁龙艺术团副团长蔡明灿说,以舞龙这一重要的春节习俗为例,在很多地方,不看舞龙就不算过年。“下一步,我们计划带领更多年轻人参与到舞龙表演之中,传授他们更多的舞龙技巧和知识,让他们体会到春节舞龙所蕴含的深厚中华文化。”

(采访组成员:王文华 李金枝 刘玉萍 李晶媛 牛佳欣 执笔:牛佳欣)

介绍,新滑雪季,六盘水将推出“雪上飞舞”“雪上悦动”“雪上南国”等丰富多彩的文体旅活动。

此外,在四川成都、湖北武汉、江西靖安等地,室内滑雪场均提供了丰富的娱乐项目,让游客尽情体验冰雪乐趣。这个雪季,随着更多“冰雪+赛事”“冰雪+康养”等新产品、新场景的出现,冰雪消费的选择将更加多元,冰雪旅游的体验也将更加丰富。

悦耳旋律奏响融合新乐章——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动开启“音乐之旅”

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

由文化和旅游部产业发展司指导、四川省文化和旅游厅主办的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(音乐之旅专题)在四川省成都市彭州市白鹿音乐小镇举办。

作为展示、推介、交易具有中国特色、中国风格优质文旅产品与服务的重要平台,“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动已举办十余期专题活动,涵盖陶器、乐器、数字文旅装备、精品演艺、文化娱乐新业态、葡萄酒之旅等主题,促成多家中外企业贸易合作,为提升中国企业、中国品牌的影响力和知名度、推动文化贸易稳规模优结构作出了积极贡献。

产品多彩 激发消费活力

极具四川特色的《火锅交响》音乐会,融入羌族文化的数字音乐《羊角花开了》、音乐与体育联动的中超联赛及俱乐部官方助威曲合辑……本次活动征集到43个音乐相关产品和项目,涵盖音乐内容创作及传播、音乐设施设备、数字音乐、音乐产业项目等内容,展示了国内音乐相关企业和机构“音乐+文旅”的新路径与新模式。

沿着潺潺流水来到白鹿音乐小镇钻石音乐厅,只见不少游客正围在展台前参观。“这款口琴和传统口琴有什么不同,适用于什么样的演出场景,会有相应的学习课程吗?”数码口琴展位前,音乐爱好者赵静向成都墨兹卡科技发展有限公司董事长孙辉抛出了一连串问题。

“这款口琴结合了半音阶口琴的经典演奏技巧和现代数码技术,能精准模拟出长笛、单簧管、唢呐等多种经典乐器的音色与演奏效果。”孙辉介绍,他们自主研发的数码口琴已在国内市场获得广泛认可,正在探索马来西亚等海外市场。

让四川省阿坝藏族羌族自治州红原县火爆“出圈”、走向世界的雅克音乐季,也推动中国特色民族文化迈向了国际舞台。活动期间,雅克音乐季负责人介绍,音乐季深挖特色民族文化,以特色音乐为核心,结合世界潮流音乐元素,积极探索线上线下双轨运营模式,已在泰国普吉岛成功举办。

作为音乐特色产业聚集地,东郊记忆·成都国际时尚产业园引入了泛音乐产业链企业,打造了音乐戏剧艺术剧场、东肆音乐露营地、数字音乐艺术展馆等20余个特色文旅消费新场景。

“目前四川已经打造了四川省原创歌曲大赛、中国(四川)民族音乐周、蓉城之秋成都国际音乐季、红原雅克音乐季、康定情歌音乐节等众多知名音乐品牌。”四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康表示,四川将打造更多“音乐之旅”新产品、新场景、新业态,不断完善产业功能,努力推动“音乐+文旅”蓬勃发展。

现场精彩 展示文化魅力

漫步在白鹿音乐小镇,或是欣赏即兴演奏,或是观看乐队演出,市民游客随处可与音乐邂逅。

作为彭州市的特色产业,音乐不断丰富着当地的文旅业态。“依托白鹿音乐小镇,我们以古典音乐为特色,引进数字音乐、音乐演艺领域的30余家企业入驻,全力做优做强国家级夜间文化和旅游消费集聚区白鹿音乐旅游片区。”彭州市委副书记、市长蒋明介绍,彭州每年吸引音乐爱好者及游客超300万人次,年均旅游综合收入超3亿元。

凭借着厚重的艺术积淀,“多彩中国·音你而来”白鹿国际音乐艺术家联盟在活动期间正式宣告成立。中国音乐家协会主席叶小钢介绍,联盟将立

足成都、面向国际,聚合国内外丰富的音乐艺术人才与资源,提升白鹿音乐小镇的艺术品质与行业创新引领能力,助力成都建设国际音乐之都、四川高质量发展文化和旅游强省,赋能音乐文旅创新发展,为中国音乐事业发展、国际对外交流和国际艺术传播推广献计出力。

近年来,作为民族音乐出海的重要力量,中央民族乐团通过一场场演出、一次次展播向海外观众展示了中国民族音乐的无穷魅力。作为本次活动的支持单位,中央民族乐团精心打造了专场音乐会,吸引海内外音乐爱好者与游客汇聚于此。

本次活动期间,由中国非物质文化遗产保护协会、彭州市人民政府主办的“激情彭州·龙兴疆疆——彭州非遗音乐大集”启幕。中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰表示,协会将持续探索非遗音乐与旅游深度融合的新模式、新方法、新路径,为非遗传承人和广大人民群众打造属于他们的非遗佳节。

“周末和朋友自驾到成都周边玩,没想到在白鹿小镇里听到了专业级的音乐会。”成都游客唐诗文说,“在这里,不仅随处可以感受到音乐元素,还可以在非遗音乐大集上体验彭州剪纸等特色项目。”

产业出彩 奏响融合乐章

以音乐为媒,本次活动还推介了12条音乐主题旅游线路,线路不仅串联起九寨沟、稻城亚丁等知名景区,还囊括各地演出场所与特色街巷,力求在音乐之旅中向游客传播中华优秀传统文化。

北京市通州区推出了“北京城市副中心‘演艺空间 亲子相伴’精品旅游线路”,邀请国内外游客饱览大运河

的旖旎风光,探索沿岸艺术场馆,沉浸式体验特色演出,感受通州活力律动与历史韵味。

除了精品线路,不少音乐主题文创也纷纷亮相。成都博物馆推出的缩本版汉代陶说唱俑摆件,让游客更直观地感受天府韵味。博物馆文化创意产业部工作人员邓玉顺介绍,除了文创产品,博物馆还精心准备了丰富的研学活动。

当前,中国音乐正在不断放在全球范围内的声音。腾讯音乐于2021年推出了数字发行平台“TME音乐云”,发行渠道覆盖170余个海外流媒体与短视频平台,截至目前已帮助国内超5万名歌手和音乐人发行了超40万首歌曲到海外,实现了近400亿次播放。咪咕音乐自2023年起践行出海任务,与韩国、泰国运营商达成合作,在第六届中国—东盟视听周上,《中国移动视听精彩铃出海》获最佳案例奖。

文化和旅游部产业发展司负责人表示,当前,我国音乐产业供需两旺,成为新的“城市名片”和“流量密码”,以文塑旅、以旅彰文的图景正在音乐领域生动呈现。本次活动为国内音乐企业、音乐主题旅游目的地搭建了交流展示平台,希望国内音乐企业和机构积极探索“音乐+文旅”的新路径、新模式,助推音乐“走出去”、旅游“引进来”,以乐为媒,融通互鉴、美美与共。

本次活动还通过海内外外平台进行图文、视频直播,共吸引214万余人次线上参与,其中,海外传播覆盖97万余人次。不少线上关注本次活动的网友纷纷留言,“音乐与旅游的创新融合,让我们将中国音乐之旅列入愿望清单。期待‘多彩中国 佳节好物’文化和旅游贸易促进活动走进更多地方,向世界展现中华优秀传统文化的魅力。”

四川开展全省出境游旅行社投诉处理培训

本报讯(记者 白骅)四川省文化和旅游厅近日在成都举办全省出境游旅行社涉旅投诉纠纷处理培训班。

培训班围绕旅行社服务未达到合同约定标准、与旅游者发生旅游合同变更解除纠纷、导游服务质量无保障等主要投诉问题,开展“旅行社投诉风险控制与应对处理”讲座,并对有关政策进行解读。培训班上,上海携程国际旅行社、四川省中国青年旅行社、成都环球国际旅行社等企业代表作交流分享;四川省旅行社协会携手114家出境旅行社发出《依法合规诚信经营倡议书》,倡议携手营造清明、健康的旅游市场环境。



12月5日,沈阳市塔湾小学、沈阳航空科技馆举行共建签约仪式,双方将合作开展科普研学活动,将科技馆打造成广大青少年的研学大课堂。图为当日塔湾小学师生走进沈阳航空科技馆,近距离了解航空展品。视觉中国 供图

中国年味世界共享

(上接第1版)春节这一标志年度周期转换、周而复始的重要节日,是中华民族的价值观念、生命意识、伦理道德、思维模式、行为规范、审美情趣的集中体现。

“春节”源自中国传统历法,彰显人与自然和谐共生理念——

“春节”是中国人根据天时、物候的周期性节律安排生产生活的具体体现,蕴含着顺应天时、礼敬自然的智慧。中国人基于日月运行规律、物候变换周期,以及农业生产生活节律,创造了传统历法体系,形成了丰富的社会实践,彰显了人与自然和谐共生的理念。

为了迎接新年,家家户户写春联、剪窗花、贴年画,采购年货、烹制节日食品……人们祭祀灶王爷,礼敬天地,祈愿家宅平安,生活美好。这个遗产项目还包含着中国人关于粮食种植、加工、保存以及年节食品备制的知识与实践,不断强化着人们对自然的礼敬和对粮食安全重要性的认识。与春节相关的饮食习俗,具有多样化的表达和丰富的寓意,传递出中国人的传统审美观念、养生理念和伦理规范,寄托着人们对风调雨顺、阖家团圆美好生活的向往。

“春节”是维系个人与家庭、社会、国家的情感纽带,促进着家庭和睦、邻里社区和谐,增强着文化认同——

春节期间丰富多样的活动寄托着中国人的人伦情感、家国情怀,在世代传承的过程中,发挥着促进家庭和睦与邻里和谐、丰富生产生活的作用,不

断增强着文化向心力、社会凝聚力,在延续文化传统的同时,不断激发文化创造力,为人们追求美好生活赋予持久的精神力量。

除夕之夜,家人团聚,共同制作、分享年夜饭,围坐守岁,通宵达旦,迎接新年的到来。阖家安乐是中国家庭欢庆春节的美好情景。正月初一,是传统新年的开始。人们着新衣,拜祖先,向长辈、亲友及邻里拜年;人们逛庙会、闹社火、赏花灯,共庆佳节,这些年俗活动表达了百姓辞旧迎新、期盼平安团圆和国泰民安的良好祝愿。在喜庆和谐的习俗实践中,人们真切地体验到亲情、友情和乡情,不断深化对春节文化内涵的认识,强化家庭观念和亲情意识,密切了人际关系,从而有助于构建和谐社会。

“春节”是中华优秀传统文化的重要载体,在守正创新中不断融入现代生活——

新春佳节是我国最隆重、最热闹的传统节日,它承载了人民群众最热烈的情感、最美好的期盼。春节包括了众多民俗活动和非遗实践,这些民俗与非遗,让年味更浓,让生活更美,也留下了浓浓的乡愁。与春节相关的传说、歌谣等传统知识,祭祀先祖等仪式,年画制作、剪纸、灯彩制作等传统手工艺,舞龙、秧歌、高跷、戏剧、曲艺等众多表演艺术,灯会、花会、写春联等民俗活动都在春节中得以呈现,体现出春节实践活动的广泛性和多样性,极大地丰富了百姓春节的文化生

活,营造了热烈、祥和、欢快的节日氛围。比如,各地迎接春节有贴年画的传统习俗,年画成为人民大众过年辞旧迎新、避灾驱邪、欢乐祥和的美好寄托,年画流布广泛,在各个地域都渗透了在地集体审美,形成了多样的艺术风格和明显的地方特色。这些内容为中小学、高等院校、职业院校等提供了优质教育资源,让年轻一代在学习、参与和实践中不断增进对春节的认识和对中华文化的认同,促进传承自觉、激发创新意识。

加强文明交流互鉴、讲好中华优秀传统文化故事

问:目前,这一项目保护传承实践开展情况如何?接下来,如何丰富节日的内涵和形式,推动中华优秀传统文化的传承弘扬?

答:春节是人民群众广泛参与中华优秀传统文化传承弘扬、展示非遗项目保护成果的重要平台,也是展现文化自信自强形象,加强文明交流互鉴、讲好中华优秀传统文化故事的重要渠道。

党的十八大以来,我们深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于文化遗产保护传承重要指示批示精神,深入挖掘春节所蕴含的中华优秀传统文化价值,广泛开展春节传承实践与传播展示活动。无论是城市的街市社区,还是乡村的庙会圩集,各地非遗活动丰富多彩,深受老百姓喜爱。各类非遗项目在融入春节等传统

节日中,不断满足人民日益增长的美好生活需要。2024年春节前后,全国开展了4.54万余场非遗传承实践活动,剪纸、年画、灯彩、舞龙、灯会、庙会等非遗项目吸引了广大群众热情参与,在各地的集体审美,了解了节日的深厚文化内涵和丰富表现形式,成为中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。

下一步,我们将以申遗成功为契机,深入挖掘春节在传承弘扬中华优秀传统文化中的重要作用,持续开展春节非遗宣传展示活动,让年俗越来越受欢迎,让非遗越来越贴近现代生活。

一是持续开展春节非遗宣传展示活动。2025年春节期间,我们将开展“非遗贺新春·古城过大年”、“非遗贺新春·点亮中国灯”、“非遗贺新春·年画进万家”、“我的家乡年”视频直播、“赶个年味集”、“非遗馆里过大年”等一系列活动,让人民群众在浓浓的年味中感受中华优秀传统文化的魅力。

二是推动在新时代形成新的春节年俗。通过新媒体平台线上线下结合,推出一批“非遗大集”“非遗潮玩”“非遗年货”,以新的渠道和方式吸引广大人民群众特别是青年人的参与,让非遗国潮、春节年俗在创新发展中焕发新的生机活力。

三是全球广泛开展“欢乐春节”活动,以新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等多种形式,展示可信可爱可敬的中国形象,让海外民众更加了解中国春节,共同感受欢乐喜庆、团圆和谐的节日氛围。