

聚焦入境旅游高质量发展

魅力北京实力“圈粉”外国游客

□ 本报记者 魏 彪

打卡拍照畅游故宫、登上长城饱览壮美景观、沿着中轴线感受古都繁华……今年以来，北京入境旅游市场持续火热，各国游客纷至沓来。北京市文化和旅游局近日公布数据，今年1月至10月全市共接待入境游客317万人次，同比增长198.8%。

京味“圈粉”市场火热

中轴线申遗成功后，相关旅游产品受到热捧。近日，来自加纳的留学生王成功沿着中轴线体验了一场City Walk。从景山公园到万宁桥，再到钟鼓楼，各类标志性建筑给他留下了深刻印象。“这条线路令人惊喜，希望能有更多机会深度体验。”王成功说。

打卡中轴线，天坛公园是必去之处。11月下旬，在天坛公园祈年殿，意大利游客弗朗西斯科说：“中国建筑非常精巧，我要把照片分享给朋友。”

北京胡同同样迷人。在东四胡同一博物馆，不少外国游客在此深入了解北京胡同文化。东四胡同博物馆有关负责人介绍，今年以来，到访博物馆的外国游客数量成倍增长。

北京还是艺术爱好者的集聚地。作为热门打卡点之一，798艺术区除了推出艺术展览外，还积极引入戏剧、音

乐、影视等艺术类机构以及文创产品，吸引了大批外国游客。

北京京骑文化传播有限公司联合创始人竇俊杰从事入境旅游工作多年。他告诉记者：“今年，公司接待外国游客量比去年增长300%，欧洲客人占绝大多数。外国游客特别是外国旅游达人对中轴线、京剧等很感兴趣。”

11月29日，由北京市文化和旅游局主办的“你好，北京”京彩等你文旅交流会举办，中外嘉宾齐聚一堂，分享一年来游览北京6区17个经典文旅点位后的感受。据介绍，今年以来，“你好，北京”系列活动举办了8场，吸引了50个国家的200余位嘉宾参与。

近期，北京市文化和旅游局还推出了以“体验北京——各区各不同，处处都精彩”为主题的15条文化旅游体验基地精品线路，受到了外国游客的广泛关注。东城区传统韵味体验之旅中，外国游客探访吉祥大戏院国粹京剧体验基地，观看京剧演出，感受中国国粹魅力；西城区京味手作体验之旅中，外国游客走进内联升千层底布鞋技艺体验基地，参观非遗展厅，与传承人互动，感受传统技艺的精湛。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，北京拥有故宫、

长城等文化遗产，凝结着中华民族的智慧和精神，国家大剧院、鸟巢等现代建筑魅力独特，使得北京兼具传统韵味与现代风貌，深深吸引了外国游客的目光。

产品“上新”特色突出

随着外国游客的到来，旅游产品产生了新变化。北京市文化和旅游局对外交流与合作处有关负责人介绍，外国游客青睐一程多站、深度游，一般在北京停留3晚4天或4晚5天。大家不再满足于走马观花式游览传统景点，而是转向关注文化内涵。

为此，北京市文化和旅游局积极行动。“针对外国游客需求侧的新变化，我们围绕古韵、人文、生态、冬奥之城、城市副中心、中轴线等主题，引导和鼓励在京旅行社和经营主体积极开发入境游新产品、新业态。”北京市文化和旅游局对外交流与合作处有关负责人说。

秀水街是朝阳区知名的涉外购物场所。今年以来，秀水街推出了诸多沉浸式文旅消费新场景、新体验，例如书法、鼻烟壶内画体验等。考虑到外国游客在华停留时间有限，秀水街上的服装定制店还纷纷推出了18小时极

速服务。

与此同时，北京市重点景区景点、商圈、街区也在不断丰富产品业态，亮马河国际风情水岸的特色文旅夜游项目、泡泡玛特城市乐园的潮玩IP等迅速“出圈”，成为外国游客的打卡必选地。今年9月正式开园的“京彩灯会”在展出周期、灯会规模等方面开创了北京灯会历史之最。“在北京，白天游览长城和故宫，晚上观赏灯会，真是美妙极了。”一位外国游客说。

“观光型旅游产品已无法满足外国游客的需求，文旅经营主体要着力创新。”北京联合大学教授刘敏建议，北京要持续做优做强有文化内涵的旅游产品，同时完善多语种标识标牌、多渠道支付手段，进一步融入全球旅游市场。

入境“丝滑”服务贴心

11月8日，丹麦旅客克里斯蒂安森夫妇乘坐CA960航班抵达首都国际机场三号航站楼，顺利办理了入境边防检查手续。“现在不用办理签证，来中国方便多了。”克里斯蒂安森说，“我们爱中国，这里的人们非常友善，见到我们总是报以微笑，热心提供帮助。”

（下转第2版）

2024全球熊猫伙伴大会在成都召开

发布多条大熊猫主题旅游线路

本报讯(李森 记者 白骅)以“人与自然和谐共生”为主题的2024全球熊猫伙伴大会近日在成都举行。四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖出席开幕大会。新华通讯社社长傅华，四川省委副书记、省长施小琳，国家林业和草原局(国家公园管理局)局长关志鸥致辞。联合国教科文组织前总干事、欧盟亚洲中心董事会高级顾问博科娃致辞，联合国教科文组织驻东亚地区代表夏泽翰、联合国开发计划署驻华代表白雅婷作视频致辞。

据介绍，近年来，四川深入践行习近平生态文明思想，持续改善大熊猫生存环境，与陕西、甘肃等地联动，高质量推进大熊猫国家公园建设，已形成全球最大、最完整的大熊猫栖息地，近75%的大熊猫在这里繁衍生息。四川将以大会为契机，多措并举加强栖息地保护建设，深化大熊猫遗传保护、疾病防治、野化放归国际合作，共同推动生态保护建设、绿色低碳发展、文明交流互鉴。

大会发布了川陕甘大熊猫旅游线

路。线路以成都为起点，在四川境内涵盖成都大熊猫繁育研究基地、都江堰、剑门关、翠云廊；在甘肃境内涵盖文县尖山大熊猫自然保护区、宕昌大草原、武都万象洞等地；在陕西境内串联起紫柏山国家森林公园、红河谷森林公园、太白山国家森林公园，最终在西安收尾。

大会期间，成都市发布3条大熊猫主题游线，包括“大熊猫魅力之旅”“大熊猫生态之旅”“大熊猫探索之旅”，“熊猫文创伙伴计划”同步启动。



水墨徽州
画里宏村

视觉
新闻

近年来，安徽省黄山市黟县宏村景区依托徽派建筑、民俗文化等特色资源，开展实景演艺、非遗体验、文化研学等活动，成为游客领略古徽州文化的热门打卡地。图为近日宏村景区内秋意未消，徽式建筑与斑斓树叶相映成趣，于细雨中更显清雅，宛如一幅水墨画卷，吸引了游客。

本报记者 陈晨 摄影报道

要闻速览

●12月1日出版的第23期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须坚持守正创新》。文章指出，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中，要坚持马克思主义的根本指导思想，传承弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，从中华优秀传统文化中寻找源头活水。新时代的文化工作者必须以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出重要指示指出，马克思主义理论研究和建设工程是党的思想理论建设的基础工程、战略工程。20年来，工程始终围绕中心、服务大局，推出了一大批高质量研究成果，在学习研究宣传党的创新理论、巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位等方面发挥了重要作用。

（均据新华社）

●聚焦世界“最佳旅游乡村”

古龙窑群传薪火
诗画新韵溪头村

□ 陶 李

“我们入选了！”11月15日，联合国旅游组织2024年“最佳旅游乡村”名单公布，欢声笑语在浙江省丽水市龙泉市宝溪乡溪头村响起。溪头村党总支书记曾志华远赴哥伦比亚领奖。一走下领奖台，他就通过视频连线 and 亲人朋友分享了喜悦。集中观看颁奖直播的村民们起立鼓掌，有村民说，“真为我们的家乡感到骄傲”。

位于浙江省西南深山的溪头村拥有世界最大的古龙窑群，这里还是人类非遗“龙泉青瓷传统烧制技艺”近现代传承地、国际竹建筑双年展承办地。近年来，溪头村探索走出了一条生态焕新、文化传承、价值转换、多方共赢的乡村振兴路经。

还原生态美 乡愁画卷抚人心

时间回到20世纪90年代，溪头村里的瓷土厂有10余家，年均千万的产值养活了百余户村民，随之而来的还有环境的变化——山成了“伤疤山”，河成了“牛奶河”。

此后，在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下，乘着“千万工程”的东风，溪头村启动实施“百年回望”系列工程，采取了一系列措施抢救生态环境。“那几年，石板路陆续铺上了，原生态河床逐渐恢复了，活水进村了，还建成了30多个景观点，游客多了起来。”谈起村里的变化，村民如数家珍。

随着“生态负担”慢慢转变为“生态红利”，“生态优先”的理念成为当地村民的共识。溪头村与周边6个村建立起环境联保机制，“溪中鱼和石，都是溪头宝，一个不能少”被写入村

规民约。“环境的改善是村民美好生活所需，村庄产业发展所求，所以大家对绿色发展的理念非常支持。”曾志华说。

如今，溪头村建成了八棵树人园、后坪萤火虫基地、红军挺进师入浙第一仗革命历史馆、村文化礼堂、龙窑文化中心，“生态美”与“体验新”进一步融合升级。好风景带来了好前景，溪头村如今已经成为省内外游客青睐的旅游目的地。今年国庆假期，溪头村累计接待游客1.6万人次。

留住根和脉 非遗传承硕果

沿着溪头村的村路前行，随处可见瓷片小道、青瓷微景观，依山而建的7座古龙窑历经风雨、窑火不熄。

前不久，溪头村举办了盛大的“不灭窑火”开窑活动，这也是溪头村获得世界“最佳旅游乡村”后的首场开窑活动。溪头村陈家窑前，鼓乐齐鸣中，跟随窑工，国内外游客沉浸式体验了富有古典韵味的开窑纳福仪式。

“村里已经开展了150余场‘不灭窑火’龙窑烧制活动，以艺术化方式再现点火、开窑，吸引游客沉浸式体验开窑全过程，感受宋韵青瓷。”龙泉青瓷传统龙窑烧制技艺研究会会长张晞说，“能用古龙窑烧制青瓷”也使得溪头村成为青瓷大师争相前来的“宝藏村”，目前已有50余名青瓷大师到村烧制青瓷。

千年窑火的魅力吸引了越来越多的游客，也让溪头村涌现出了不少“青瓷”“古窑”主题民宿。

（下转第2版）

“旅居云南”邀约海内外游客

本报讯(首席记者 王洋)云南省人民政府新闻办公室、云南省文化和旅游厅11月29日在京召开“有一种叫云南的生活·旅居云南”新闻发布会，发出“旅居云南”盛情邀约，邀请海内外游客到云南放慢脚步、停下来，遇见最美的“诗和远方”。

发布会上，云南省文化和旅游厅负责人介绍，“旅居云南”其时已至、其势已成。云南拥有得天独厚的气候条件和生态环境，优良空气天数占比99%以上，地级城市空气质量优良率常年在98%以上。云南拥有丰富的物产、多样的生态资源，到云南旅居是身心的疗愈。在云南，26个世居民族亲如一家，各美其美、美美与共，不管旅居到哪里，都能交到新朋友。

据介绍，云南出台了《加快推进

旅居云南建设三年行动》，旨在以乡村旅居为重点，梳理总结一批典型，引导更多乡村因地制宜发展旅居产业。云南还将发展城镇旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居、边境幸福旅居，打造本地居民与旅居客群共建共享的公共文化服务新空间。数据显示，今年1至10月，云南旅游经济指标量质齐升，全省接待游客数、旅游总花费同比分别增长14.2%、21.9%，赴滇旅居人数同比增长10.7%。

下一步，云南将坚持市场化、专业化、标准化、规模化、品牌化发展，把旅居作为云南旅游的升级版、乡村旅游的新空间、乡村振兴的新方向、文化传播的新通道，民族交往交流交融的好方式，全力打响“旅居云南”新品牌。

“如画江西 风景独好”面向全球发布

本报讯(记者 周晨)11月30日，由江西省文化和旅游厅、江西省人民政府驻北京办事处主办的2024“如画江西 风景独好”江西文化和旅游全球发布会在京举行。江西省委常委、宣传部部长卢小青出席并致辞，江西省副省长万广明出席。

发布会上介绍，江西将高质量建设红色基因传承先行区，大力发展红色演艺、红色研学、红色主题乐园等新场景，推动红色旅游业态焕新、品质提升；以推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设、长江国家文化公园(江西段)建设为抓手，推动陶瓷、书院、戏曲、中医药等赣鄱特色文化IP转化，做优遗址公园游、历史街区游、文化研学游等业态；用好绿色

生态资源，推动乡村游、生态游、康养游提质升级，打造一批富有地域特点、文化特色的旅居胜地。

发布会通过“山水交响 诗韵悠长”“瓷茶生香 戏曲绣梦”“古今交汇 韵味流芳”“打卡江西 活力无限”4个篇章，以短片和表演等形式，展示江西的山水、非遗、乡村魅力。据介绍，江西将着力“引客入赣”，加快建设一批“江西风景独好”海外宣传推广中心，推出一批国际化旅游产品和线路，不断扩大江西文旅全球“朋友圈”，持续擦亮“江西风景独好”金名片。发布会上还公布了首批“江西文旅宣传推广大使”，推出了500余项旅游优惠措施，邀请海内外游客前往江西体验诗韵悠长的赣鄱之旅。

本期导读

携手共进
建好用好长江国家文化公园

P02