

“一签多行”政策实施 游客赴港澳更便利

□ 本报记者 张宇 杨丽敏

据国家移民管理局11月29日消息,经国务院批准,自2024年12月1日起,深圳市户籍居民和居住证持有人可以申请办理赴香港旅游“一签多行”签注,在1年内可不限次数往来香港地区,每次在香港逗留不超过7天。自2025年1月1日起,珠海市户籍居民可以申请办理赴澳门旅游“一周一行”签注;横琴粤澳深度合作区户籍居民和居住证持有人可以申请办理赴澳门旅游“一签多行”签注。

香港特区政府发言人11月29日表示,把“一签多行”个人游签注扩展至持居住证的深圳市非户籍居民,让他们可以更方便地自由访港,进一步为香港旅游、餐饮和零售等行业注入了新动能。香港旅游发展局方面表示,为配合这一政策,将会在深圳加强宣传,吸引更多深圳旅客访港,并联合多家交通和支付平台推出一系列优惠措施。

携程平台数据显示,政策发布后半小时,香港、澳门目的地在携程平台上的搜索热度环比增长超30%。今年以来,内地居民赴港澳旅游订单同比增长超11%。对深圳和珠海的旅客来说,香港、澳门更是熟悉的“老友”,以深圳—香港为例,2024年以来,深圳赴香港的车船订单同比增长21%,门票订单增长38%。

同程旅行平台数据显示,深圳等大湾区核心城市一直位居香港的内

地客源城市前列。2024年前三季度,同程旅行平台香港当地的文旅景区玩乐产品方面,来自深圳等内地城市的预订热度,同比上升近7倍。预计签注政策优化后,香港机场来自深圳、珠海的客流量有望进一步上升。

同程研究院首席研究员程超功说,深圳、珠海等大湾区城市赴港澳签注便利化政策的落地实施,将进一步促进大湾区旅游业融合发展。2024年以来,深圳口岸面向香港居民实施了系列通关便利化政策,有效拉动了港人北上旅游度假消费。数据显示,2024年端午节及暑期等节点,港人北上深圳的客流量不断创新高,到深圳周末成为很多港人的新选择,充分表明通关便利化举措的落地对于提升大湾区核心城市间的人员流动具有较大促进作用。因此,随着深圳、珠海等大湾区城市赴港澳签注便利化政策的落地,预计两地赴港旅行的客流量将有较大幅度提升。

携程集团副总裁蔡静认为,近年来内地与香港、澳门之间的文化和旅游交流以及商务往来需求持续增长,此次政策的实施不仅为游客和商务客人提供了多次往来的便利,也丰富了粤港澳大湾区居民的生活体验,还将带动港澳地区的旅游及相关行业发展。此举也将有效强化粤港澳大湾区内城市联动,为区域发展带来更多活力。

《2024中国夜间经济发展报告》:

今年国内夜间旅游总花费预测将达1.91万亿

本报讯(记者 李志刚)11月27日,中国旅游研究院发布《2024中国夜间经济发展报告》,报告从需求增长的换挡期、供给侧的积极回应与结构优化、问题导向的战略路径3方面对夜间旅游作出分析。报告预测,夜间旅游需求持续上涨,2024年国内夜间旅游总花费将达到1.91万亿元,同比增长21.7%。

报告指出,面对夜间旅游需求变化,供给侧积极回应、推动结构优化。具体举措包括夜间经济“基础五条”——景区、文博场馆、公共交通延时开放;提升夜间产品供给,建立奖补机制;以夜间消费券作为引导消费、刺激经济的手段;夜市、外摆、店

装的正规化及包容审慎监管;加强城市夜间安全卫生管理。

报告认为,要以问题为导向探寻战略路径。顺应国民夜间休闲需求变化趋势,实现夜间供给从点的集聚到网状分布的转型;以面向未来的文化引领业态创新,提升日夜有效承接,增强吸引力;着力解决区域性供需失衡问题,开拓新蓝海区域,要更加注重客源地及周边辐射区域的夜游休闲产品打造,要看到下沉市场对于夜间旅游的需求;开展城市维度的战略规划,构建产品体系、专业推广体系、专业运营机构、稳定数据监测体系和动态评估机制,推进可持续、高质量发展。

东北亚(抚松)人参养生膳文化展示交流活动举办

本报讯(记者 刘玉萍)11月26日,由吉林省推动人参产业高质量发展工作专班、吉林省文化和旅游厅、吉林省商务厅、中共白山市委、白山市政府联合主办的首届东北亚(抚松)人参养生膳文化展示交流活动在吉林省白山市抚松县举办。

据介绍,抚松拥有得天独厚的人参资源、矿泉水资源和深厚的人参文化底蕴,人参产业已成为抚松高质量发展的重要支撑。

展示交流活动中,国内外知名专家学者齐聚一堂,共同探讨人参产业及人参养生膳文化的传承与创新

之路。同期举办的“鼎誉杯”2024东北亚人参养生膳邀请赛中,来自国内外的31支参赛队伍齐聚长白山铂尔曼度假酒店,现场比拼技艺、以食会友。

此外,与会嘉宾还参观了抚松文创产品展和抚松“四地”文化展。通过展览,嘉宾可以看到抚松不同历史时期的人参交易场景,了解当地人参品种的丰富多样和在全球人参市场中的重要份额,感受抚松在人参育种、栽培技术创新方面取得的诸多成就以及在人参产品研发上的不断探索与突破。

古龙窑群传薪火 诗画新韵溪头村

(上接第1版)位于溪头村的金品窑民宿客栈,每到开窑仪式,入住率达95%。“游客在民宿里还可以体验动手拉坯和烧窑。”金品窑民宿客栈主人金宏杨介绍,“每年我们都会定期开展非遗研学活动,吸引年轻游客了解青瓷及其背后的历史故事。”

显露国际范 多方共赢促发展

如果说青瓷是溪头村乡土文化向纵深生长的一条根系脉络,那么竹子就是当地文化走向国际的藤蔓,展现了中国乡村的创新活力与开放姿态。村子里,由8个国家的11位设计师打造的竹建筑群因地制宜,就地取材,河流中的鹅卵石、山中竹子、龙窑中的匣钵等都被用于建筑,自然与艺术融合形成了新景观。

“竹建筑以最乡土的材料、最前卫的线条,作出了最国际化的表达,展现了天人合一的智慧、绿色环保的理念。”曾志华说,竹建筑群已成为溪头村文旅产业发展的吸引力,每年有大批游客前来观赏打卡。

一步步迈向国际舞台的溪头村,还结合自身实际情况摸索出了独具特色的乡村旅游运营模式,全体村民享受到了旅游发展的红利。几年前,溪头村成立了全民参股的“一村人”旅游公司,打造探险基地、“羊先生”农场等10个集体增收项目,采取“村集体+村民+政府+社会资本”的联合运营机制,提升全村景区运营能力。2023年,溪头村村集体收入达156.62万元,其中经营性收入达51.5万元。

“今年,我们还推出了‘红山热土 挺进之路’红色美丽乡村精品旅游线路,串联起周边16个村、4个4A级景区,‘一盘菜’变‘一桌菜’,‘过路游’变‘过夜游’,预计今年旅游收入超5000万元,一村富迈向区域共同富裕。”曾志华说。

有了“最佳旅游乡村”名片的加持,如今,溪头村村民们的生活更有奔头,发展旅游的步伐也更加坚定。曾志华说:“我们将持续探索文旅融合新模式、新路径,让古龙窑薪火不绝,让溪头村更富美。”

携手共进 建好用好长江国家文化公园

□ 本报记者 魏彪

由文化和旅游部资源开发司主办的长江国家文化公园专题培训班暨建设保护交流活动近日在安徽马鞍山举办。活动分为专题教学、主题演讲、长江对话、实地调研等,邀请专家学者和长江国家文化公园沿线13省(区、市)相关单位代表及有关业务人员齐聚一堂,开展多维度、多领域、多视角的研讨交流,进一步加强长江沿线文化遗产系统性保护传承,深入挖掘长江文化的精神内涵和时代价值,助力长江国家文化公园建设。

凝聚共识 加强保护传承

建设国家文化公园,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署。推进长江国家文化公园建设是保护好、传承好、弘扬好长江文化的重要途径。

活动期间,与会代表开展深入交流,共同探讨长江文化保护传承。大家一致认为,要不断加大保护力度,把历史文化遗产系统性、整体性保护作为长江国家文化公园建设的首要任务,不断完善队伍建设,不断优化政策支持,不断提升项目质量。

近年来,湖南将长江国家文化公园建设贯穿文旅工作全领域、全过程。湖南省文化和旅游厅二级巡视员肖自裕说,活动开阔了各地业界在长江国家文化公园建设方面的视野和格局。湖南将策划一系列以长江国家文化公园建设为主题的推广活动,进一步强化历史文化遗产保护工作。

江苏省文化和旅游厅资源开发处副处长耿卫说,活动让与会人员受益匪浅,既增长了理论知识,又学习了成功做法;既加深了政策理解,又开阔了思维眼界。“国家文化公园的发展关键在于‘人’,打造专业、高效、稳定的建设管理队伍是保障,满足中华优秀传统文化

创造性转化、创新性发展需求是根本。”

江西省九江市围绕152公里长江岸线,规划了九江市浔阳江最美长江岸线提升改造项目、湖口县“江、山、湖”生态文明展示园等4个重点项目。九江市文化广电旅游局党组成员、副局长石泉介绍,九江在长江国家文化公园建设中注重长江文化保护传承工作,着力打造“水美、岸美、产业美、环境美”的沿江、环鄱阳湖“最美岸线”,奏响了人与自然和谐共生的“长江之歌”。

“举办此次活动很有必要。”长江文化促进会理论与政策研究专业委员会主任、武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为,通过面对面深入交流,有助于实现国家政策目标和激发地方积极性的有效融合,推动长江国家文化公园建设落地落细、走深走实。

深度融合 推动活化利用

活动期间,与会代表围绕长江国家文化公园建设中的融合创新、活化利用做法分享了经验和观点。

长江流经安徽416公里,素有“八百里皖江”之称。安徽省文化和旅游厅党组成员、副厅长邵海卫介绍,近年来,安徽围绕保护传承,研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等工程,实施了一批重点项目,推出一批文艺精品,持续讲好长江文化故事。

四川省泸州市古蔺县地处川黔交界处,坐落于长江上游重要支流赤水河畔。“丰富的长江文化资源为古蔺县增添了独特魅力。”古蔺县委副书记、县长赵源华说,古蔺县坚持保护传承与创新并重,积极推动长江国家文化公园建设与县域旅游功能的融合,有力带动县域经济发展。

去年底,江苏推出“何以长江——长江文化数字大展”,浓缩呈现了长江上中下游的风貌风情,引发广泛关

注。大展项目负责人张云海介绍,大展以数字化赋能长江国家文化公园建设的同时,也带动了文旅消费,助力长江经济带建设。

活动期间,与会代表实地探访了薛家洼生态园、凌家滩国家考古遗址公园等地,了解马鞍山在长江文化保护传承等方面的工作经验做法。

薛家洼生态园曾是长江岸边的“脏乱差”地带,如今已成为市民游客休闲的好去处。“马鞍山在挖掘文化内涵方面做了大量工作,也进行了很好的展示利用。”重庆市文物考古研究院建筑遗产研究所所长孙慧建议,在挖掘更深层次内涵的基础上,可进一步彰显其与长江文化的关联。

凌家滩国家考古遗址公园是集遗址展示、考古研究、农耕生产等功能于一体的研学旅游目的地。含山县凌家滩遗址管理处主任唐军说:“截至目前,公园累计接待游客约130万人次,带动旅游综合收入约1亿元。”

活动期间,与会代表还前往马鞍山长江不夜城考察。“景区以长江文化为主线,将长江流域沿线的历史文化、自然风光、地域风俗等作了立体呈现,受到市民游客欢迎。”马鞍山不夜城商业运营管理有限公司董事长贾连江说。

中国旅游研究院副研究员黄璜认为,在长江国家文化公园建设过程中,要综合考虑好保护和利用的关系,既要思考有效保护,也要从游客视角来思考如何更好旅游休闲。

创新方式 讲好长江故事

“建好用好长江国家文化公园,使命光荣、责任重大。”文化和旅游部资源开发司有关负责人说,要大力宣传长江国家文化公园建设的重要意义、丰富内涵和进展成效,让长江国家文化公园建设理念更加深入人心;加强

文化和旅游贸易促进活动(音乐之旅专题)在彭州举办

本报讯(记者 魏彪)11月30日,由文化和旅游部产业发展司指导的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(音乐之旅专题)在四川省成都市彭州市白鹿音乐小镇举办。活动采用线上线下相结合的方式展开,通过海内外平台进行图文、视频直播,共有214万余人次线上参与,其中海外传播覆盖97万余人次。

此次活动由四川省文化和旅游厅主办,成都市文化广电旅游局、彭州市人民政府、中国旅游报社、中国人民大

学创意产业技术研究院承办,旨在推动国内优秀音乐产品、项目和服务“走出去”,吸引外国游客“跟着音乐来旅行”,助力四川文化和旅游产业发展以及成都“国际音乐之都”建设。

本次活动共征集到43个音乐相关产品,12条音乐主题旅游线路,并编制配套产品手册。活动现场,5家相关单位进行路演推介,推介项目包括北京城市副中心“演艺空间 亲子相伴”精品旅游线路等。“多彩中国·音乐而来”白鹿国际音乐艺术家联盟也于

当日成立。此外,主办方还推出10条音乐主题旅游线路,邀请国内外游客走进巴蜀美景开启音乐之旅。活动期间,中央民族乐团举办了专场音乐会,向中外嘉宾展示了民族音乐之美。

据介绍,音乐产业是文化产业体系的重要组成部分。近年来,腾讯音乐、咪咕音乐等积极发挥平台优势,以“内容+科技+融合创新”为核心驱动力,深耕音乐赛道,通过“探乐”音乐出海计划等,着力推动我国音乐“走出去”,取得了积极成效。



入冬以来,新疆阿勒泰以其丰富的冰雪资源和冰雪文化吸引了众多游客前来体验冰雪乐趣。图为11月30日游客在阿勒泰将军山国际滑雪度假区滑雪。中新社发

(上接第1版)“在北京旅游体验很不错。”近日,在天坛公园旅游的英国游客伊姆兰·侯赛因告诉记者,“北京是一座非常友好的城市,这里的人们很友善,旅途便捷、舒适。”

中国旅游集团旅行服务有限公司导游张金柳说,带团过程中,不少外国游客惊叹北京发生了很多新变化,如城市更新亮点突出、旅游智能化程度更高、支付更加“丝滑”等。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍,今年以来,北京制定入境游专项工作机制,打造集便利支付、旅游、交通等于一体的服务网络,增强北京全球旅游目的地城市的影响力。

落地首都国际机场,乘地铁前往天坛公园,刷卡购票领略中轴线景点

之美,再坐公交车到前门感受地道美食,最后坐地铁到王府井购物……仅凭“一张卡”,外籍人士可尊享“丝滑”体验。这是北京面向外国游客推出的多用途旅游交通卡“BEIJING PASS”。加拿大游客昆音说:“我从没见过如此便捷的卡片,它让我的旅程轻松了许多。”

不必买票、刷票,外国游客持境外银行卡在闸机上一刷,北京全市27条地铁运营线路“随心坐”、490座车站“全通行”、市郊铁路S2线“也支持”。“大幅降低了购票进站的时间和沟通成本。”北京市交通委副主任赵子龙介绍,北京实现了境外银行卡“直刷”坐地铁,不仅效率高、体验好,易出现的超程补票、途中丢票等问题也得到解决。

朝阳区推出便利化措施,在出入境大厅设置智能化自助办理区,自助打表、自助发证、智能签注“一站式”办理,让外国游客的朝阳之旅“宜游”更“易游”。

八达岭长城一直是外国游客的“心头好”,今年以来,八达岭文旅集团围绕吃、住、行、游、购、娱以及安全保障等,持续提升服务水平。截至10月中旬,八达岭接待入境游客30余万人次。

北京市文化和旅游局一级巡视员庞微介绍,下一步,北京将携手更多文旅企业、景区景点、非遗项目、创意产业,深化中外文化交流合作,推动构建北京区域协调发展的“大旅游”格局,推动北京世界文化名城和全球旅游目的地城市建设。

简讯

福建举办景区度假区培训班

11月26日至29日,福建省A级旅游景区、度假区培训班在泉州市举办。此次培训由福建省文化和旅游厅主办。福建各地文化和旅游部门、A级旅游景区、旅游度假区代表200余人参加培训。

此次培训邀请中国社会科学院、中国科学院、北京交通大学、北京联合大学的国内知名专家学者专题授课,知名景区、度假区负责人作经验分享。学员纷纷表示,通过参加培训班,他们了解了最新的行业动态和发展趋势,明确了景区高质量发展要突出标准引领,注重策划优先,强化动态管理等。(记者 李金枝)

柳州文旅产业发展大会召开

11月29日,广西壮族自治区柳州市第七届文化旅游产业发展大会召开。

会议提出,全市各级各部门要坚持守正创新,提质增效,融合发展,统筹处理好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全等重大关系,大力塑造柳州文旅市场影响力、产品供给力、品牌号召力、产业竞争力、服务保障力,走出一条具有柳州特色的文旅产业高质量发展新路子。大会以“乡村振兴硕果丰·文旅发展赋新能”为主题,其间,还举办了壮族民俗“门板宴”、文旅推介会等一系列活动。(邝伟楠)

“故宫以东”创想地沙龙举办

由北京市东城区文化和旅游局指导,东城区文化旅游推广中心主办的2024年“故宫以东”创想地沙龙活动近日举办。

活动以“培育文旅新质生产力·焕发旅游资源新活力”——“故宫以东”梦想启航为主题,聚焦东城区文旅融合新项目、新产品和新消费,旨在通过项目交流、圆桌对话、文创市集、现场巡展等,挖掘“故宫以东”蕴含的当代价值和丰富内涵,探讨“故宫以东”品牌赋能和价值升级。活动现场,主办方还发布“故宫以东”十二时辰推广项目,组织了“故宫以东”文创市集。(记者 杨丽敏)