

《关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》提出：

推进民族地区体文旅融合发展

本报讯（见习记者 徐欣馨）近日，国家体育总局、国家民委、教育部、国家卫生健康委、人力资源社会保障部、共青团中央、全国妇联联合发布《关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》（以下简称《指导意见》），旨在充分发挥体育的综合价值和多元功能，以铸牢中华民族共同体意识为主线，全面推进我国民族团结进步事业高质量发展。

《指导意见》提出，加强中华民族特色体育文化、体育旅游（产业）项目建设，促进民族地区体育文化繁荣和区域经济发展。积极引导体育资源向民族地区倾斜，鼓励社会力量向中华民族特色体育文化产业发展，发挥“体育+”和“+体育”的模式。加强民族地区户外露营地、健身步道、冰雪运

动、森林康养等各类运动休闲场所等配套设施建设，推进民族地区体育与文化、旅游、休闲、康养等深度融合。

《指导意见》提出，充分挖掘和利用民族地区的自然资源和人文特色，深入开展促进各民族交往交流交融活动，将体育健身活动融入各族青少年交流计划、各族群众互嵌式发展计划、旅游促进各民族交往交流交融计划等“三项计划”。在“文化润疆”中注入体育元素，实施“民族地区体育浸润行动”，做好“文化润疆，体育先行”主题活动。

《指导意见》还提出，在有条件的北方民族地区加大群众身边小型多样冰雪场地设施建设，深化“冰雪惠民计划”，培育推广区域冰雪品牌赛事，通过举办相关赛事活动，带动冰雪旅游、冰雪竞赛表演等业态发展。

新疆举办冬季旅游产业交易博览会

本报讯（陈俊成）第十八届新疆冬季旅游产业交易博览会（以下简称“冬博会”）暨2024新疆热雪节近日在新疆国际会展中心举办。

据介绍，目前，冬博会已成为促进和拉动新疆冬季文化旅游发展、展示新疆冰雪资源和冰雪文化的重要窗口。本届冬博会以“冰雪丝路·我的新疆”为主题，将冰雪旅游、体育赛事、冬季消费有机结合，积极推动旅游与体育、供给与消费、节庆与赛事、科技与装备多方面融合。来自哈萨克斯坦、马来西亚等10个国家的参展商，以及国内外400多家企业参展。

新疆热雪节是新疆创新打造的冰雪IP。今年热雪节核心赛事“FWT世界野雪巡回赛”落地吉克普林国际滑雪度假区，150余名来自世界各地及国内各俱乐部的选手一决高下。其间，18项主要配套活动和222项冰雪旅游、冰雪赛事活动在全疆各地展开。

近年来，新疆立足优质冰雪资源，丰富冰雪产品业态，打造冰雪旅游品牌，推动冰雪资源优势向冰雪经济发展优势转化，加快推进世界冰雪旅游目的地建设。“冬季到新疆来滑雪”热度持续攀升，冰雪旅游品牌效应不断凸显。

青海开启冬春季旅游系列活动

本报讯（姚津）由青海省文化和旅游厅、青海省体育局、海北藏族自治州人民政府主办的2024—2025年青海省冬春季旅游、冰雪运动、户外徒步活动启动仪式近日在海北藏族自治州祁连山·岗什卡雪峰景区举办，旨在进一步加大冬春季文旅市场开发、推广及引导力度，丰富产品供给，更好满足人民群众新需求、新期待。

此次活动以冰雪为主题，以活动为媒，策划推出“一主四辅”冬春季文化旅游和体育活动，进一步推动文旅与体育、商业、农业、康养等业态融合，丰富冬春季旅游产品供给和业态，把“冷资源”变成“热产业”。青海各州市将围绕地方特色和季节特点，

花心思、下功夫、出实招，众志成城推进冬春季旅游、冰雪运动、户外徒步活动持续升温。

作为主场活动所在地，海北州近年来抢抓青海打造“国际生态旅游目的地”有利机遇，立足祁连山、青海湖生态本底优势，充分挖掘国家滑雪登山训练基地——岗什卡雪峰等资源，在做足冰雪文章上下功夫，接续举办岗什卡国际滑雪登山大师赛、“冰雪丝路”岗什卡滑雪登山三省联赛等大型赛事。

据介绍，下一步，青海将坚持以文塑旅、以旅彰文，持续把高质量发展的文章做优，把农体文旅商融合发展做精，擦亮“山宗水源 大美青海”品牌。

“冬游广西”乡村文化旅游宣推活动举办

本报讯（邝伟楠）11月23日至24日，2024年“冬游广西”乡村文化旅游宣传推广活动——乡村温暖露营生活在南宁灵龟山景区举办。活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区农业农村厅、自治区商务厅共同主办，以“山水暖你 广西等你”为主题，通过一系列精彩纷呈的活动，展示了广西丰富多彩的乡村旅游资源，吸引了众多市民游客参与。

走进桂味农夫市集，一股股诱人的香气扑鼻而来。广西农产品商家带来了黄金百香果、大叶蛋白菊茶、灵马旱藕粉等特色农产品，文创图书艺术作品同样吸睛无数。在乡村营地，市民游客搭起帐篷，享受乡村露营的乐趣。

现场还开展了特色康养体验项目，市民游客一边品味着乡村美食，一边感受着广西康养产业的魅力。

“乡村亲子飞盘赛”成为活动一大亮点。参加亲子研学的孩子们在家长的陪伴下，积极参与比赛，现场欢声笑语不断。傍晚时分，落日音乐会的演出颇受欢迎。一首首充满乡村风情的民谣歌曲，温暖人心的旋律伴随着晚风和落日，让市民游客沉浸在充满诗意与浪漫的夜色中。

据介绍，下一步，广西壮族自治区文化和旅游厅将持续开展“冬游广西”系列主题活动，向区内外游客推介广西冬季文旅资源，促进冬季文旅消费。

涵养文明之美 远播和合乐声

（上接第1版）

“我认为文化艺术是世界发展进步的根基，我们需要对文艺作品创作所产生的精神价值足够重视。”伊朗国家艺术科学院院长沙赫侯塞尼说，地理等因素不应成为人们开展理性沟通与对话的阻碍，各国之间的文学、文化、艺术等交流应当畅通无阻。

“虽然中西方音乐在千百年来的发展中形成了两种体系，但我们存在着相同的音乐精神。例如，古希腊哲

学家柏拉图、亚里士多德认为音乐在社会教化方面有着重要作用；中国古代著作也提到‘乐者，圣人之所乐也，而可以善民心，其感人深，其移风易俗’。”中国音乐学院院长李心草说，“其中蕴含的人文关怀、爱国情怀以及对其善美的追求是殊途同归的。”

美丽的水中之洲，远播的和合之音。“良渚论坛”国际化平台汇聚越来越多的友人，各项成果顺利落实，正成为增进文明互鉴、凝聚合作共识的国际平台和文化品牌。

奔县旅游热 小城故事多

楚都故地焕新 寿县旅游“出圈”

□ 本报记者 魏彪

“苍苍八公山，清清安丰塘，一轴山水画，千年梦之乡……”这是一首歌中描述的安徽省淮南市寿县。11月中下旬，寿县游人如织、热闹非凡，古城墙蜿蜒高耸，内城河、护城河畔风景如画，人文古迹与自然景观相映成辉。

近年来，寿县加快实施旅游强县战略，激活文旅发展新动能，变文化资源优势为旅游资源优势、经济发展优势，走出了一条高质量发展之路。

从“入圈”到“出圈”

今年以来，寿县深挖本地文化内涵，推出文化味浓、惠民利民、体验感强的文旅活动，打造多元消费场景。今年上半年，寿县实现游客接待量625万人次、同比增长80.6%，综合收入34.5亿元、同比增长70%。

而从更长的时间线观察，寿县从“入圈”到“出圈”，实则是厚积薄发。寿县曾为春秋战国时期楚国最后一座都城，是国家历史文化名城，也是沿淮农业大县，县域经济发展长期依托传统农业。2014年9月，寿县因地制宜提出打造“南工北旅生态县”经济格局的构想。寿县县委常委、寿春镇党委书记李锐介绍，“南工”是基于寿县“差距在工业、出路也在工业”特点，在南部设立新桥国际产业园；“北旅”是基于寿县古城得天独厚的旅游资源，大力发展旅游，充分释放“一业兴、百业旺”的综合效应。

2018年，寿县成为安徽县域经济发展的一匹“黑马”，财政收入提前两年完成“十三五”目标任务。2019年4月29日，寿县正式脱贫摘帽。

为加速旅游“出圈”，寿县县委、县政府和相关部门持续发力。以寿州古城创建5A级旅游景区为契机，寿县成

立古城创建5A级旅游景区工作指挥部，将打造全国特色文化旅游目的地纳入“十四五”规划。

今年中秋假期，寿州古城宾阳门外的护城河变身耀眼“秀场”，一轮绝美“满月”从河面上浪漫升起，呈现出专属寿州古城的美景，让人联想到了楚都寿春的悠久历史，引得游客惊叹连连。

炫酷无人机表演、国潮戏剧、楚文化艺术嘉年华……今年国庆假期，寿县推出多场文化活动，让游客在探寻历史足迹的同时，体验古城新韵味，一度成为文旅热点话题，也带动民宿等相关产业增收近百万元。

与此同时，寿县还整合旅游资源，针对不同游客群体的个性化旅游需求，推出文化游、红色游、研学游、亲子游、特色游等不同线路，持续丰富优质旅游产品供给。

从“网红”到“长红”

眼下，“奔县游”成为推动县域旅游发展的新动力。逐渐火起来的寿县，如何实现“长红”？

“要打好文化牌，紧紧依托古城特色资源，加强古城保护利用、深化文旅融合，多措并举推动旅游业转型升级。”寿县副县长丁家全介绍，寿县把“文化旅游特色化”作为县域经济发展的重大战略强力推进，以“五名”（名山、名水、名城、名人、名战）带动为抓手，深入推进“南工北旅生态县”建设。

从“网红”到“长红”，寿县的秘诀是“走心”的活动、“上心”的产品和“暖心”的服务。从首届“寿州杯”中外拳王争霸赛、“寿州古城杯”第十四届长三角城市龙舟邀请赛，到江淮美食嘉

年华、古城“嫦娥奔月”，寿县精心举办一系列文旅活动。

“旅游想要‘长红’，就要去同质化。我们致力于让‘国潮文化’和‘楚文化’走进游客内心，通过丰富的人文历史元素，构建独特而美好的意境。”寿县文化和旅游局党组书记、局长郝佩中说。

位于寿县的安徽楚文化博物馆是全国唯一一座以楚文化命名的博物馆。博物馆副馆长常远霞说，通过组织开展“龙行中华——寻龙记”、2024寿州礼物文创产品设计大赛等活动，博物馆让游客更深入地感受这座历史文化名城的魅力。

寿县寿州文化旅游发展有限公司总经理张传年介绍：“公司引入文旅领域的一流团队，共建寿县文旅品牌。我们从四川自贡引进灯会公司，从西安大唐不夜城引进策划团队，均取得了不错的效果。”

今年国庆期间，寿州古城推出NPC深度环城观光游项目，“半月”“黄歇”“屈原”等NPC带领游客深度游古城。“让游客留下来、停下来，才是带动消费的关键。”寿县寿州文化旅游发展有限公司副总经理梅君说。

在引客、爱客、留客方面，寿县文旅企业积累了不少经验。

“我们的民宿栖于村、隐于城，客人可推窗见绿、抬头见水、出门见景。”八公居无名初民宿主理人杨小虎介绍，游客可在此欣赏诗意美景、寻访地域美食、品味文化民俗。

老字号企业聚红盛餐饮集团董事长邸道阳说：“我们积极顺应当代饮食文化的更新换代，推出满足游客需求的多元餐饮形式，让游客‘首先想到要来寿县、来了还想再来寿县’。”



近日，广东省深圳市莲花山公园引入无人驾驶观光车，并推出免费体验活动。无人驾驶观光车一次可供6人乘坐，达到L4级自动驾驶水平，可应用于景区、机场等封闭场景。图为游客排队体验无人驾驶观光车。

王东元 摄

（上接第1版）

如今，十八洞村旅游发展带富效应不断凸显，群众在家门口就能就业，还能享受分红。村民通过售卖农产品、开办农家乐、做讲解员等方式，收入渠道多元，幸福感爆棚。昔日的十八洞村“穷”得远近闻名，今日的十八洞村“富”得让人向往。

江西游客李先生参观过程中不忘了解村内发展情况，一番“调研”后说：“十八洞村村民那种不等不靠、自力更生的精神太让人敬佩了。他们在困境中不抱怨、不放弃，积极寻找出路，用自己的双手创造美好生活。同时，我觉得乡村的发展离不开人才的支持。这里的年轻人纷纷回到家乡创业，为家乡的发展注入了新的活力。”

十八洞村村民、十八洞思源餐厅经营者隆足英说：“乡村旅游的发展为我们提供了导游、服务员、厨师、保洁员等大量的就业岗位。我们现在既能赚钱又能陪伴家人，生活更加幸福了，未来更加有盼头了。”

全竹宴农家乐经营者杨超文说：“从‘全竹宴’概念的设计到餐厅的建设和运营，离不开政府的关心和帮助。尤其是十八洞村旅游发展起来

以后，这里的生活越来越红火了。我们的餐厅将苗文化巧妙地与餐饮相结合，从餐具、食品、店内的装潢到丝竹音乐，突出竹元素，夺人眼球，独树一帜。未来，我们计划申请注册品牌，跨界发展，出售竹产品，让‘全竹宴’的品牌从这里走出去。”

曾经的深度贫困户龙先兰，在扶贫政策帮助下发展养蜂产业，不仅脱了贫、脱了单，还成为村里的产业带头人，带动100多户农户养蜂脱贫致富。如今，龙先兰靠着销售腊肉和蜂蜜，一年收入有50多万元。

协同发展 世界级的奔赴

“全国脱贫攻坚楷模”“中国华侨国际文化交流基地”“全国和美乡村百佳范例”……十八洞村村民委员会门前一块块金字招牌熠熠生辉。如今，这个小山村发生了翻天覆地的变化，成为片区发展的领头羊、共同富裕的样板村。

近年来，十八洞村与周边的张刀、双龙、排碧、板栗、马鞍、毛坪、红英7个村制定了“1+7”片区发展计划，以乡村振兴为抓手，8村资源共享、产业共谋、设施共建、品牌共享，共同打造乡村振兴示范区。同时，十八洞村

下辖的梨子寨、竹子寨、飞虫寨、当戎寨共商共建。“十八洞乡村振兴学院”“十八洞党校”挂牌当戎寨；飞虫寨建成文化广场和日间照料中心，人气爆棚；竹子寨开发蜡染、酿酒、农耕文化等项目，游客纷纷前往体验打卡。

十八洞村驻村第一书记龙科介绍，十八洞村作为片区的核心标杆，在旅游发展方面取得了显著成效，具有强大的示范带动作用。十八洞村还通过整理和开发红色旅游资源，与周边的红色旅游景点联动，加强对红色文化的宣传和讲解，打造红色旅游精品线路。同时，积极推动旅游与文化创意、体育、农业等产业的融合发展，增加游客的停留时间和消费项目。

对十八洞村未来的发展，龙科说，要进一步提升旅游设施与服务水平，改善交通条件，争取增加外部交通线路和旅游班车。加强对旅游从业人员的培训。突出“最佳旅游乡村”的品牌优势，打造具有国际影响力的旅游品牌形象。加强与国内外旅游机构、旅行社的合作，开展联合推广活动。加大旅游惠民力度，规范山货集，吸纳十八洞村村民参与其中，规范运营，集中管理。

简讯

“海丝起点 清新福建”开拓国际市场

11月25日，由福建省文化和旅游厅主办的2024中国国际旅游交易会国际旅行商（福建）对接洽谈会暨“海丝起点 清新福建”文旅推介会在福州市举办。

活动现场，福建“小小文旅推荐官”和外籍留学生代表携手推介福建各地旅游特色，提供旅游“新玩法”；福建省文化和旅游厅发布专项入境旅游产品线路；7家境外旅行商与福建7家旅行社分别签订意向合作协议，将在互动交流、客源互送、营销推广等方面加强合作，不断提升“海丝起点 清新福建”品牌的国际影响力和美誉度。

（记者 李金枝）

镇江在杭州推介文化旅游资源

由江苏省镇江市文化广电和旅游局、镇江市旅游协会主办的“宜游镇江·浙里启航”2024镇江文化旅游（杭州）招商推介会暨“跟着白娘子去旅行”暖冬旅游推广季启动仪式近日在杭州举办。推介会上，镇江市文化广电和旅游局发布了“跟着白娘子去旅行”一键游镇江专属页面，游客可通过扫码或搜索“跟着白娘子去旅行”进入主题页面，一键选购镇江的好景、好宿、好味道。现场还发布了8项镇江市文旅招商项目和多项面向杭州市民的优惠措施。

（陶李）

成都召开涉外法务赋能入境游专场会

成都市近日召开涉外法治服务企业高质量发展大会文旅入境游专场会议。会议以“涉外法务赋能，拓展入境旅游市场，推动文旅产业高质量发展”为主题，搭建文旅与法务之间的沟通桥梁。

四川省文化和旅游厅相关负责人对文旅入境游相关政策措施进行了解读，内容覆盖了入境游奖励机制、文旅企业发展优惠措施以及景区对国际游客的服务标准。会上，成都旅行社协会等单位与成都市律师协会签署战略合作协议，各方将整合资源、共享信息，推动入境游市场繁荣发展。（记者 白晔）



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博