

观察

促进研学旅游持续健康发展

□ 马晓龙

如何为市场提供更加优质的研学旅游产品？如何为研学旅游业务开展提供更加有力的保障？《通知》从加强正向引导、回应群众期待、强化规范管理等多方面提出了要求，提供了指引。

《文化和旅游部办公厅关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》（以下简称《通知》）近日印发。《通知》聚焦促进研学旅游业态发展、规范旅行社与消费者签约履约行为、强化研学旅游安全管理和风险防范、加强研学旅游市场监管等4个方面提出9条措施。总体来看，《通知》可以在规范旅行社经营研学旅游业务，促进研学旅游高质量发展方面发挥重要引领作用。一是从顶层设计角度为研学旅游业务开展提供方向指导。研学旅游的发展主要是为了将研究性学习和旅游体验相结合，通过寓教于游的方式，让学生在旅游中学习和成长，帮助学生增长知识，通过实地考察和体验，加深对书本知识的理解。这种体验式学习方式能够帮助学生开阔视野、增长见闻，培养学生的团队协作意识、独立生活能力和创新精神，对于学生的全面发展具有重要意义。明确价值导向，保持正向引导作用，对于更好发挥研学旅游的价值具有重要意义。《通知》从价值观层面强调，要发挥研学旅游助力发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化等方面作用，将研学

旅游定位为推动文化和旅游深度融合、加快实现旅游强国目标的重要内容，要求旅行社设计研学产品必须围绕这些核心价值展开。这些措施有利于鼓励旅行社积极探索研学旅游发展的新模式和新亮点，打造具有文化特色的研学旅游线路，提升研学旅游产品的吸引力和竞争力。二是呼应研学旅游业态实践和高质量发展的客观要求。随着人们生活水平的不断提高和“读万卷书，行万里路”等素质教育理念的日益普及，研学旅游需求日益旺盛。然而，研学旅游市场也出现了产品质量参差不齐、合同不规范、安全管理不到位等问题。如何为市场提供更加优质的研学旅游产品？如何为研学旅游业务开展提供更加有力的保障？《通知》从加强正向引导、回应群众期待、强化规范管理等多方面提出了要求，提供了指引。《通知》提出了丰富研学旅游资源供给，建设一批优质研学旅游营地基地、培育一批优质研学旅游品牌和企业、打造一批优质研学旅游产品等要求，以满足不同年龄段、不同兴趣爱好学生的研学需求；明确了发挥研学旅游标准引领作用，制定研学旅游相关产品、

服务、营地、基地等标准，为消费者选择研学旅游产品提供参考；强调了制定推广研学旅游合同示范文本，规范旅行社与消费者的签约履约行为等措施，有效规范市场秩序，为研学旅游业态健康发展提供保障。三是为解决研学旅游业务开展关键问题提供系统方案。研学旅游合同内容不健全、签署不正规、主体责任不清晰、缺少足够的规范保障是制约研学旅游业务高质量开展的较为突出的问题，这些问题能否得到系统解决关乎研学旅游品质的有效提升。《通知》提出由文化和旅游部会同国家市场监督管理总局制定推广研学旅游合同示范文本，明确研学旅游课程、师资、服务安排等相关条款，积极引导旅行社参照示范文本与消费者签订书面合同。这一措施可以为消费者选择研学旅游产品提供参考依据，有效规范旅行社提供研学旅游产品时与消费者之间的签约履约行为。《通知》强调研学旅游业务开展的主体责任落实问题，明确旅行社组织或承接研学旅游的规范管理责任，规定在线旅游经营者的审核责任和告知义务，确保平台信息真实准确，从各

环节落实主体责任。这些举措有助于加强对研学旅游市场的监管，切实维护消费者的合法权益。四是多方面引领规范研学旅游业务开展。在凸显文化价值的精神引领上，《通知》强调要注重规范研学旅游的正向引导，旅行社需要按照这些要求，精心设计课程，确保研学活动能够真正实现教育目的。在强化资源整合方式上，《通知》鼓励旅行社在开发产品时，要对资源进行科学整合，利用文化、科技等多领域提供的优质研学资源，打造一批优质研学旅游产品；《通知》提出支持建设一批优质研学旅游营地基地的措施有助于保障研学活动硬件设施质量。在安全管理和风险防范上，《通知》要求旅行社对研学旅游产品进行安全评估，不得将未开发开放、缺乏安全保障的区域纳入产品，为研学旅游的安全管理提供了基本准则，为促进研学旅游业务健康有序发展、切实提高产品质量和服务水平提供了规范和引导。（作者为南开大学教授、博士生导师）

来论

旅游发展要做好“特”字文章

□ 余明辉

各地应根据自身的资源禀赋和市场需求，敢于创新、善于融合、勤于提升、精于营销，这样才能打造出具有独特魅力和强大吸引力的旅游产品

位于云南省腾冲市固东镇的江东社区有一个“银杏村”。眼下，村子里上万亩银杏林逐渐变黄，迎来了一年中的最佳观赏期，吸引了来自全国各地的游客。与此同时，有“中国冷极”之称的内蒙古呼伦贝尔根河市最低气温降至零下20多摄氏度。当地深入挖掘冰雪资源，充分发挥“驯鹿之乡”的优势，让游客感受独特的“冷极之美”。两个南北截然不同的地方，却因为各自独特的旅游资源，共同诠释了“特色旅游”的无限魅力。

顾名思义，“特色旅游”就是以“特”为核心，挖掘地方独有的文化资源、自然景观或民俗风情，通过创新方式呈现给游客，从而激发旅游市场

的新活力。在当前旅游市场同质化竞争日益激烈的情况下，如何做好“特”字文章，让特色旅游释放出新的活力，无疑是摆在各地政府和业界面前的一道思考题和必答题。

首先，要敢于“特”立独行，打破传统思维定式。以云南腾冲的银杏村为例，如果仅仅停留在观赏银杏叶这一层面，其吸引力必然有限。而当地政府 and 村民通过举办银杏文化节、银杏摄影大赛等活动，将银杏文化与乡村旅游紧密结合，不仅延长了旅游产业链，也提高了银杏村的知名度和美誉度。同样，在呼伦贝尔根河市，当地依托冰天雪地的资源优势发展冰雪旅游，打造独具特色的“冷极”品牌，让游客在体验寒冷的同时，也能感受到

当地文化的独特魅力。

其次，要善于“特”色融合，实现文旅产业协同发展。“特色旅游”不是孤立存在的，它需要与其他产业进行深度融合，才能形成强大的市场吸引力。比如，银杏村可以与周边的温泉、古镇等旅游资源相结合，打造出一条集观光、休闲、度假于一体的旅游线路；根河市则可以依托其丰富的森林资源和独特的民族文化，发展森林旅游、民族风情体验等多元化旅游产品，让游客在体验“冷极”之美的同时，也能深入了解当地的自然和文化。

再次，要勤于“特”质提升，提高旅游服务质量和水平。“特色旅游”以“特”为卖点，然而，如果没有优质的服务作为支撑，其吸引力也会大折扣。

因此，发展“特色旅游”，必须注重提升服务质量和水平，包括完善旅游基础设施、提高从业人员素质、加强旅游市场监管等。要让游客在享受“特色旅游”的同时，也能感受到贴心、周到的服务，只有这样才能让人们成为“回头客”和“传播者”。

最后，要精于“特”色营销，扩大旅游的影响力。信息时代，营销对于旅游产业发展至关重要。各地应充分利用互联网、大数据、人工智能等现代科技手段，对“特色旅游”进行精准营销和个性化推广。比如，可以通过社交媒体、短视频平台等渠道，发布旅游宣传视频和攻略，吸引更多游客关注和参与；可以通过数据分析，了解游客的需求和偏好，为他们提供定制化的旅游产品和服务。

总之，让“特色旅游”释放新活力，关键在于做好“特”字文章。各地应根据自身的资源禀赋和市场需求，敢于创新、善于融合、勤于提升、精于营销。只有这样才能打造出具有独特魅力和强大吸引力的旅游产品，让旅游成为推动地方经济社会发展的重要力量。

声音

“让中华优秀传统文化在屏幕上熠熠生辉，这本身就是对传统文化的创造性转化和创新性发展”

——《农民日报》近日发表题为《人们选择李子柒，是在选择什么？》的评论指出，中华优秀传统文化有着强大的生命力，能够穿越千年的时光生生不息，同样能够在今天赋予一个视频内容创作者惊艳互联网的超强力量。优质文化产品的持续供给，需要生产者全身心投入。尤其在涉及传统文化、乡村文化等领域，传承者、传播者需要大量的时间精力，去学习、去练习、去体悟。

“对那些身处其中的游客而言，在释放激情与玩火之间，孰轻孰重，当有属于成年人的考量”

——近日，一段“游客夜爬大牯牛山纵火烧山”的视频引发关注。对此，《新京报》发表评论指出，诚然，青春需要激情，但是在释放激情的过程中，却不能“玩火”。要知道，大牯牛山并不属于已经开发的正规景区序列。这就意味着，一旦发生一定范围内的火情，很难在第一时间进行应急处置。从公共安全的角度看，这些游客的做法无疑逾越了公共安全的边界。正如一些网友所说，这些游客的胆子也太大了。

（本版编辑 龚立仁 整理）



探险野游有风险 平台责任不可少

近年来，越来越多的人热衷于追求原生态体验，打卡未经开发区域成了不少户外探险者追求惊险刺激的选择。未经开发的区域危险重重，导致安全事故频发，却成为社交媒体平台的“流量密码”。如何加强内容监管、规范户外探险活动、保障公众人身安全，是各方亟须解决的问题。相关社交媒体平台应加大审核力度，提升审核环节的专业性，对有明显误导性的宣传内容进行禁止性规范，并对合规的野外探险类内容进行具体风险因素提示。

视觉中国 供图

● 聚焦冰雪经济与冰雪旅游发展

优化金融支持方式 助力冰雪旅游高质量发展

□ 胡抚生

国务院办公厅近期印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（以下简称《意见》），提出以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。《意见》提出的支持冰雪运动高质量发展相关举措，是促进我国冰雪运动、冰雪旅游发展的重大利好，其中，涉及金融支持冰雪旅游发展的措施，有助于巩固已有的市场基础，进一步激发冰雪旅游消费潜力。

近年来，从中央到地方均高度重视和支持冰雪旅游发展，推动我国冰雪旅游逐渐升温。2022年北京冬奥会成功举办以来，冰雪运动更加深入人心，冰雪旅游普及面更加广泛，已经从小众的体育活动走向大众的美好生活。

文化和旅游部、国家体育总局先后评选三批国家级滑雪旅游度假地，发布“跟着赛事去旅行”2023—2024全国冰雪赛事目录，通过品牌创建和政策引导，为冰雪旅游高质量发展持续提供动力。北京、内蒙古、新疆、黑龙江、吉林、辽宁等省份依托冰雪资源，积极开展特色冰雪活动，将冰雪旅游打造成为冬季旅游的亮点。

冰雪旅游发展离不开金融支持，从冰雪市场主体来看，我国大型企业相对较少，中小企业抗风险能力普遍较弱，特别是冰雪旅游季节性特征明显。要延长冰雪旅游的活动周期，提升冰雪旅游发展质量，就需要加大金融支持力度，更好地助力冰雪旅游企业创新发展。

从消费市场来看，冰雪旅游消费需求巨大，在旅游消费信贷、旅游支付以及与冰雪旅游相关的保险服务方面还有较大提升空间。《意见》既有对冰雪旅游供给侧的金融支持，也有对需求侧的金融支持。

供给侧方面，《意见》主要从加大信贷投放、优化信贷流程，拓展上市融资、发行债券、资产证券化等渠道为冰雪企业发展提供支持。在此基础上，也从财政支持角度，明确以贷款贴息、政策性担保、风险补偿等方式，发挥“财政+金融”的组合拳优势，提升融资便利性，降低融资成本，为冰雪旅游企业发展提供更多助力。

需求侧方面，《意见》主要从优化冰雪旅游消费支付服务、创新开发冰雪相关保险产品等方面提出支持措施，以优质金融服务促进冰雪旅游消费。

《意见》明晰了我国冰雪运动的发展方向，为金融支持冰雪旅游发展提供了清晰的思路。未来，金融支持冰雪旅游发展可以重点从以下几个方面发力：

一是优化金融支持冰雪旅游发展的重点区域。从空间上来看，《意见》提出内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆以及北京延庆、河北崇礼等区域是冰雪运动未来发展的重点区域，也是金融支持冰雪旅游的重要空间区域。要加大金融对冰雪旅游发展优势区域的支持力度，推动冰雪旅游产业带、冰雪旅游集聚区建设，打造全

国冰雪旅游发展示范区域。

二是加大金融对冰雪旅游目的地的建设的支持。《意见》提出建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，推动北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地建设3—5个全球知名冰雪旅游高质量目的地，优化提升国家级滑雪旅游度假地。这是我国冰雪旅游目的地的建设的重点，也是金融支持的重要方向，需要建构起金融支持冰雪旅游目的地的体系的机制和模式，更好地为冰雪旅游布局服务。

三是强化金融对冰雪旅游重点产品的支持。围绕《意见》提出的打造冰雪旅游重点产品，金融可以积极支持冰雪赛事活动、冰雪旅游主题演艺、冰雪文艺和影视作品创作、冰雪非遗旅游活动，并通过推动冰雪赛事进景区、进街区、进商圈等形式，丰富冰雪旅游产品和业态，增加游客的冰雪运动体验。同时，要强化“跟着赛事去旅行”品牌塑造，更好地促进优质冰雪旅游供给发展。

四是加大金融对冰雪旅游市场经营主体的培育力度。《意见》提出打造一批龙头冰雪企业和知名品牌，培育一批专精特新中小冰雪企业。这既需要突出金融对龙头企业的支持，又需要扩大金融支持的覆盖面，提高中小企业的金融可得性，通过拓展多元化的融资渠道、搭建金融服务平台，以普惠金融支持冰雪旅游企业高质量发展。

五是创新金融支持冰雪旅游公共服务模式。冰雪场地、冰雪旅游和冰雪运动体验基地建设，冰雪设备更新均为《意见》涉及的内容，这些冰雪旅游公共服务同样离不开金融支持。过去更多是以财政投入的方式建设相关公共服务，未来可以创新金融支持模式，以多元化的金融工具推动冰雪旅游公共服务建设，完善冰雪旅游场所以及配套设施，优化冰雪旅游服务的资源配置，更好地促进冰雪旅游公共服务的高质量发展。

六是完善金融对冰雪旅游消费的支持。金融支持冰雪旅游消费，可以扩大消费信贷应用场景，提供更为便捷、优惠的消费信贷方式，完善现金、刷卡、手机支付等多元化的消费支付服务，开发服务游客的冰雪相关保险产品，提升冰雪旅游消费金融便利性，为游客安全提供充分保障。

金融支持冰雪旅游发展既要发挥好政府的引导作用，又要发挥各类金融机构的主观能动性，积极作为，实现共赢。当然，由于冰雪旅游的季节性特征，金融支持既要考虑冰雪旅游旺季的产品开发、服务提升、基础设施建设等因素，也要考虑淡季如何支持冰雪旅游企业创新发展，让其从提供季节性产品向开展多季节旅游服务转变，进而更好地推动冰雪旅游发展行稳致远。

作者单位：中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

租电动轮椅游玩 如此“捷径”不可取

□ 关育兵

据报道，近期，上海迪士尼乐园内一股租用电动轮椅作为代步工具的潮流正在兴起，尤其是在年轻人群中引发广泛关注与热议。然而，这一看似便捷且颇具创意的游玩方式，实则潜藏着对社会资源的错配、安全秩序的破坏以及对弱势群体权益的侵害等多重问题。

电动轮椅，这一专为行动不便人士设计的辅助工具，旨在帮助他们跨越生活障碍，享受更多乐趣。然而，在上海迪士尼乐园这样的娱乐场所，电动轮椅却被一些身体健康的年轻人当作追求新奇与便捷的“捷径”。这种做法多少会导致轮椅资源的浪费，显然是对社会资源公平分配原则的严重背离。

从安全秩序的角度来看，年轻人租用电动轮椅在园区内自由穿梭，甚至进行“碰碰车”式嬉戏，无疑给游人的安全带来了极大的隐患。迪士尼乐园作为一个人流密集、设施复杂的大

型主题公园，确保游客安全是首要任务。电动轮椅的滥用不仅增加了碰撞事故的风险，还可能导致园区秩序混乱，影响其他游客的游玩体验。

商家的逐利行为同样令人担忧。为了吸引顾客、谋取利益，一些商家不仅不设置合理的租赁条件，甚至还协助游客提供虚假残证证明以规避园区的监管。

针对这一现象，上海迪士尼乐园作为经营场所，有责任根据运营安全需要，制定并执行更严格的轮椅管理规定。园区应加强监管力度，明确使用条件，确保轮椅资源能够真正服务于有需求的人群。

此外，人们还应深刻反思。年轻人租电动轮椅游园并非明智之举。把电动轮椅的使用权让给更有需要的人，让电动轮椅回归其应有的功能和价值，这既是对残疾人士权益的尊重与保护，也是对社会公德和法治精神的践行与弘扬。