

广西召开2024年研学旅游大会

本报讯(邝伟楠)由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区教育厅等主办的2024年广西研学旅游大会近日在梧州召开。大会以“领略岭南历史文化 共谋研学旅游发展”为主题,旨在认真贯彻落实2024年广西文化旅游发展大会部署要求,积极打造研学旅游新业态,主动融入粤港澳大湾区研学旅游的广阔舞台,扩大广西研学旅游的品牌影响力。

会上,来自广西和香港的研学旅游机构分别推介了精品研学线路,交流了研学旅游发展经验。大会期间还启动粤港澳大湾区研学旅行商联

线活动,来自粤港澳大湾区的30多名行业代表前往贺州参观研学旅游基地,观摩体验研学旅行课程,领略岭南历史文化名城的别样风情。

据介绍,今年以来,广西紧抓“小砂糖橘”出圈机遇,先后在南宁、深圳、桂林举办了3场研学旅游精品线路及产品推介会,推出“壮乡文化研学之旅”“北部湾海洋科普研学之旅”等24条研学旅游线路和10个冬令营,举办研学市集、研学沙龙、沉浸式体验、踩线等主题活动,切实提升了广西研学旅游品牌形象,取得了良好效果。

第三届非遗数字论坛举办

本报讯(记者 魏彪)11月22日,第三届非遗数字论坛在杭州举办。论坛以“数字时代的非遗创新:跨界融合与可持续发展”为主题,由浙江省委宣传部及浙江省文化广电和旅游局指导,中国非物质文化遗产保护协会主办,中国数字文化集团、浙江省文化产业投资集团、中国非物质文化遗产保护协会非遗数字专业委员会等联合承办。

据介绍,数字化为非遗项目提供了广阔的传播平台,吸引着越来越多年轻人参与其中,并切实帮助传承人走上致富道路,助力乡村全面振兴。在数字化的加持下,非遗增添源头活水,生生不息,在时代的浪潮中传承发展,为我国优秀传统

文化的延续与繁荣贡献源源不断的力量。

论坛现场,浙江有关代表分别以“数智能赋历史经典产业浙江探索”和“推动数字非遗的实践与思考”为题,分享了浙江近年来在非遗数字化保护、创新性传承方面的案例。主题演讲环节,有关专家学者深入剖析了国家宏观政策在新时期非遗保护工作中的关键支撑作用,探讨了非遗焕新与跨界融合、数字技术助力非遗保护传承等话题。

论坛期间,还举办了非遗大集、非遗之夜等形式多样的非遗展演活动,让广大市民游客从手工技艺之美、饮食文化之萃、艺术文化之韵中全方位体验,感受非遗的独特魅力。

浙韵千宿“一个主人”“一个故事”决赛开展

本报讯(陶李 柴勇)由浙江省文化广电和旅游局主办,杭州市文化广电旅游局、桐庐县人民政府与浙江省旅游民宿产业联合会共同承办的浙韵千宿“八个一”主题大赛“一个主人”“一个故事”决赛暨桐庐乡村夜话主题活动近日在桐庐举办,吸引浙江各地众多优秀民宿主人参与。

据了解,“八个一”指一个主题、一个主人、一个故事、一桌家宴、一个技艺展演、一份伴手礼、一个特色活动和一组服务记忆。在“文旅+”深度融合的发展背景下,参赛者们围绕比赛主题,紧扣“民宿+”衍生的活动形式,融合绿色发展理念,用心策划、精心构思,创意满满。经过层

层选拔、认真研判,“一个主人”“一个故事”两个赛道共106家民宿的参赛者进入决赛。

决赛现场,民宿主人纷纷从创业经历、经营理念、理想情怀等角度,讲述他们各自与民宿的故事。评委们根据主人风采、故事表达、故事传播等要素进行综合评分,后续将据此评选出“十佳民宿主人”“优秀民宿主人”“十佳民宿故事”“优秀民宿故事”奖项。

决赛期间还开展了桐庐乡村夜话主题活动,多家品牌民宿主理人齐聚一堂,围绕“民宿主人在的人入局之道”“品牌故事的塑造与传播”等主题展开对话,深入交流民宿品牌运营之道。

走进唐家大院 感受古建之美

□ 本报见习记者 徐欣馨



位于陕西省咸阳市旬邑县城东北7公里处的唐家村,隐藏着一座历史悠久民居瑰宝——唐家大院。这座大院是陕西省文物保护单位,有着深厚的历史文化底蕴和极高的艺术价值。近日,中国旅游报社记者参加第四次全国文物普查基层行主题宣传活动,走进唐家大院,感受中国古代建筑之美。

唐家大院修建于明末清初,是“三水唐家”秦商家族的故居,其建筑雕刻艺术堪称中国民居和建筑史上的典范,对于研究清代建筑结构、雕刻艺术和乡土人情具有很高的历史价值。

走进唐家大院,映入眼帘的是规模宏大、布局严谨的院落。尽管历经沧桑,原有的87个院落、2700多间房屋如今仅余部分,但是仍能让人感受到当年的辉煌与气派。

“唐家居居保存比较完整,砖雕、木雕、石雕精美,为研究旬邑县清代居民住宅的建筑形制及雕刻艺术提供了重要的实物资料。”唐家大院讲解员刘欢欢说。墙上的雕刻艺术尤为精湛,“八仙图”“二十四孝图”“八骏马”“钓鱼图”等十分细腻传神。

这些雕刻中令游客驻足观赏最久的当属“着棋图”,这幅砖雕作品生动展现了宋太祖赵匡胤与北宋道教学者陈抟在华山下棋的场景。刘欢欢介绍:“这幅作品采用本地特有的青砖,经过精心烧制与细腻雕刻,最终呈现出极强的层次感。”

记者注意到,这幅作品中树叶的

雕刻细腻入微,工艺精湛,并且作品周围的平砖均经过水磨精制,这些细节无不展现出古建的“技术含量”。

随后,记者在参观中又被另一幅精美的石雕作品吸引,这幅石雕作品罕见地将田鼠刻在了墙面上。刘欢欢注意到了记者的疑惑:“唐家人因商兴家,他们在经商方面十分讲究,认为田鼠的叫声是‘咯哩咯哩’,即认为是‘得利得利’的意思,所以会雕刻田鼠。”

大院内的砖雕、木雕和石雕每一处细节都展现出工匠们的高超技艺。“每扇门窗上的雕花也各不相同,它们都有着自己独特的寓意。比如,眼前东西厢房的门帘架上面雕刻的是鸡头,与刚才我们看到的象头相结合,取谐音寓意为‘吉祥’。”刘欢欢说。

“我一直听说唐家大院中的‘三雕’艺术作品在我国很有名气,这次亲眼看见后发现果然名不虚传,让后人看到了古代工匠的智慧与技艺。”河北游客张女士说。

站在唐家大院的庭院中,仿佛能听到那远去的历史回音,看到唐家曾经的辉煌与荣耀。这里的一砖一瓦、一草一木,都承载着岁月的痕迹和历史的记忆。“参观唐家大院后,我深感传统文化的博大精深,同时我对中国传统民居建筑美学有了更深的认识。”山东游客王女士告诉记者,这些古老的建筑不仅是历史的见证者,更是文化的承载者。它们独特的艺术风格和深厚的文化底蕴,一定会吸引无数游客前来探访和品味。

旬邑县文化和旅游局相关负责人表示,接下来,旬邑县将继续依托独特的地理气候条件及丰富的历史人文资源,兼顾文物保护、环境保护与资源利用,助力唐家大院成为旬邑县一张崭新的旅游名片。

智慧旅游如何赋能美好生活?

□ 本报记者 杨丽敏 见习记者 牛佳欣

戴上VR眼镜,沉浸式体验LBE产品的魅力;从巴掌大的全息投影互动盒子里,观看立体鲜活的数字人介绍博物馆展品……11月22日,以“智慧旅游:新模式 新动能 高效能 高质量”为主题的2024年智慧旅游示范展示活动在北京举办,48个智慧旅游项目集中亮相,展示了智慧旅游发展最新成果,有利于加快培育发展智慧旅游新产品新业态新主体,进一步丰富智慧旅游新供给,赋能美好生活。

给行业加上“最强大脑”

智慧旅游通常是指充分利用互联网大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术,以实现旅游治理、旅游服务、旅游营销、旅游体验的数字化、网络化、智能化,有效提升旅游管理效能,丰富旅游产品供给,改善大众旅游体验的旅游高质量发展的新模式。如今,越来越多的新技术支撑起智慧旅游平台“最强大脑”,切实帮助解决旅游行业发展的实际问题。

“智慧旅游发展波澜壮阔,科技进步使旅游业拥有全新的发展动能。”在中国旅游研究院院长戴斌看来,智慧旅游首先要关注游客需求。智慧旅游的发展让行业关注重点由供给侧转向需求侧,要坚持以人民为中心的发展思想,以问题为导向构建场景。通过智慧手段让旅游可近可感,才能推动旅游发展行稳致远。

江苏省数字文化和智慧旅游发展中心主任蔡晓川介绍,“覆盖全、速度快、智能化”是江苏通过数字技术赋能,全面提升文化和旅游领域数字化治理水平的3个关键词。目前,江苏智慧文旅平台已实现对全省6106家主体的智

慧监管,监管内容包括实时客流、实时监控、视频调度等11个方面。平台视频AI算法经过两年训练,已接入3380路监控和20架无人机画面,能够及时发现人员拥挤、文物侵入、烟火警报等6类问题并自动下发属地,准确率达90%以上。此外,依托“文旅消费大数据”省级重点实验室研发的“多元数据行业大脑”,今年以来江苏已面向13个设区市、95个区县文旅行政主管部门和137家文旅企业共享数据1.57亿条。“旅游业是数字科技应用的天然场景。”腾讯云副总裁、腾讯文旅总裁方腾飞介绍,腾讯正积极运用算法和安防防控技术打击技术“黄牛”。在他看来,新技术为解决旅游行业发展老问题,提供了定位问题、发掘问题、解决问题的新视角、新维度和新方法。伴随着AI技术的发展,数字化将成为企业发展和产业升级的“分水岭”。

为旅游创造消费场景

中国信息通信研究院发布的《2024年智慧旅游图谱研究报告》显示,中国智慧旅游经济总体规模从2019年的4329亿元增长至2023年的10382亿元,5年间规模增长了1.4倍。如今,智慧旅游产品更加注重场景打造,形成更多可落地可复制的商业模式。

展示活动现场,宇宙猜想(北京)科技有限公司在8小时内至少签约了5个订单。

活动当天,该公司与成都市文化广电旅游局合作推出的VR大空间沉浸体验项目《熊猫的世界》现场首发。该项目基于LBE运动空间定位技术和数字还原技术打造,将熊猫作为中国元素,打造了文化出海IP,目前已在海

外完成4个国家的项目签约,预计明年将在国外完成10场以上展览。

该公司董事长王砚泽说,智慧旅游更多面向C端,要为年轻消费者提供更多更好的体验类产品。“智慧旅游重在消费场景打造,通过科技手段提高传统旅游目的地附加值,实现用户体验与经济收益的双赢。”

数字创意是金东数字创意股份有限公司在智慧旅游产品市场的核心竞争力。今年7月,该公司“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”将AI与艺术结合,通过AIGC-UGC模式,利用数字艺术、交互艺术和装置艺术等多种形式,为游客打造了“五维海洋世界”。

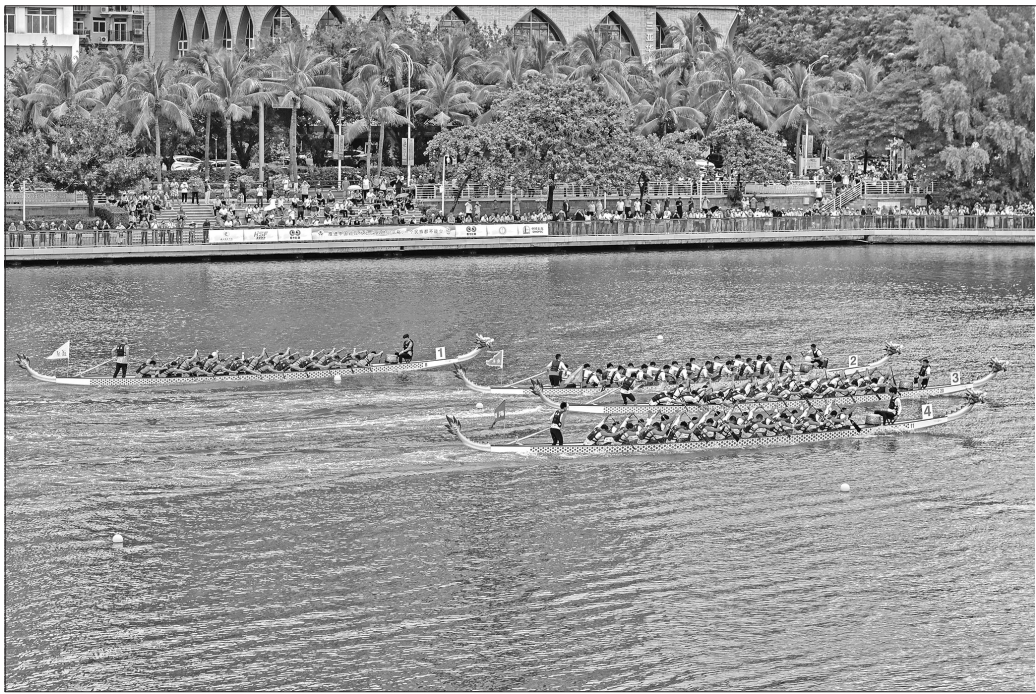
该公司市场总监孟琳说,此前,智慧旅游产品更多是单个数字体验,而如今,智慧旅游更多通过数字形式打造文旅消费场景,引入IP,设置情节,讲好故事并进行数字化转化。

新型类纸百变屏,视频、图片、文字同屏显示;EDCC数字手机壳,时时可换新,新潮又炫酷……京东方艺云科技有限公司展示的多元化智慧终端产品让观众眼前一亮。

从“走马观花”到“沉浸体验”,消费者的旅游需求正在发生改变。艺云科技北京区域总经理陈浩说,公司将以智慧终端、解决方案、运营服务三大产品形态,持续探索智慧旅游新思路。此外,还将推行百万数字文化体验场景计划,通过数字技术让更多博物馆的馆藏之宝活起来,走进千家万户。

与游客建立情感联系

近年来,智慧旅游产品将高冷的科技变为人间烟火,让旅游既有好风景也有新场景,也重塑了游客的旅游



第十二届全国少数民族传统体育运动会近日在海南三亚开幕,各族运动员参加18项竞赛项目和170个表演项目的比赛。运动会期间还举办了民族大联欢等活动,吸引不少市民游客观看。图为11月25日龙舟项目比赛现场。

中新社记者 骆云飞 摄

表里山河万里路 三晋旅游体验新

(上接第1版)

品质提升 实现快旅慢游深体验

山西省“三个一号”旅游公路串联起包括531处全国重点文物保护单位在内的976个旅游景区景点,一路通达实现了快旅慢游深体验,构建起了文旅融合发展大格局。

五台山是世界文化遗产,每年吸引大量游客慕名前来。此前,由于特殊地理位置原因,交通不够便利。五台山风景名胜区管理委员会副主任周云康说:“‘太行一号’旅游公路的通车,优化了景区交通体系,保障了车辆进山通行秩序、提升了游客的旅游体验。对于推动景区文旅高质量发展、

(上接第1版)

在华南师范大学教授刘俊看来,通过标准规范的方式,对旅行社开展研学旅游业务进行统一、明确的要求和规范是十分必要的。“近年来,研学旅游市场暴露出诸多问题,通过合同的约束和监管,增强研学旅游产品信息的真实性与透明化,可以更好地保障消费者权益、提升研学旅游服务质量,研学旅游市场也将更加健康、可持续发展。”

壮游人教育科技(北京)有限公司董事长程颢认为,研学旅游合同约定示范文本的推出,将为研学旅游各市场主体提供清晰的指导,有助于减少因合同不明确而产生的纠纷,确保研学旅游活动顺利进行。统一的合同标准有助于增强消费者对行业的信心,进一步促进研学旅游的规范化、专业化和国际化。

中国国际旅行社总社有限公司副总经理刘红石认为,合同示范文本保

障了消费者和旅行社的合法权益,确保双方在合作过程中有明确的权责划分。

“制定推广研学旅游合同约定示范文本是一个积极且必要的举措,它有助于提升旅行社的专业性和市场竞争力,增强消费者对旅行社的信任度,降低法律风险和经济损失。这对于推动研学旅游的健康发展具有重要意义。”

“发挥行业自律的作用是推动研学旅游市场规范发展的关键举措。”中国旅行社协会副秘书长高敬敬认为,《通知》为行业组织更好发挥自律作用明确了方向与目标,使行业协会能更有针对性地制定标准和流程,为市场规范化奠定基础,为消费者提供选择依据。

吉林省研学旅行协会会长由杰说,近期协会将推动研学旅游相关产品的服务、营地、基地等标准的制定,为消费者选择研学旅游产品提供参考依据,为规范市场,维护消费者权益作出应有贡献。

加强监督管理

《通知》对旅行社选择的供应商、合作商资质,相关研学旅游机构的开放条件和接待服务能力,研学旅游产品安全评估等作出明确规定,对防范出境研学旅游风险、严格把关发布研学旅游产品的活动内容和宣传等提出具体要求。

“《通知》从切实维护消费者合法权益、保护青少年切身利益的角度出发,建立规范管理、责任清晰、保障安全的研学旅游工作机制,有助于提升研学旅游服务质量,增强青少年和家长对研学旅游产品的信任。”浙江旅游职业学院教授邓德智认为,《通知》对于强化研学旅游安全管理和境外研学旅游风险防范、加强研学旅游市场监管,以及进一步强化责任落实、确保研学旅游活动的顺利进行具有积极作用。

“作为研学旅游市场主体,公司将

感知,满足了游客的参与性、体验性、沉浸感、情感化的消费需求。

“智慧旅游的最高境界是与游客产生情感联系。”中国游艺机游乐园协会宣传部部长杨明说,主题公园是最早使用智慧旅游的场景之一,既注重游客体验又拥有诸多IP,发展智慧旅游具有天然优势。“从单一感官刺激到综合类体验,智慧旅游产品能将沉浸式体验与IP项目相结合,让游客身临其境,并对IP产品产生情感联系,从而深入场景与故事情节之中。”

不仅仅是主题乐园的IP,科幻文学也与智慧旅游发生了奇妙的碰撞,为旅游新业态赋予更多想象。

“作为旅游业与现代科技融合的产物,智慧旅游正逐步改变着我们的旅行方式。它不仅仅是一种技术的革新,更是一种理念的转变,用科技的力量拓宽视野,丰富游客的体验。”著名科幻作家、北京元宇科幻未来技术研究院院长刘慈欣说,科幻文学与智慧旅游的结合,共同推动着人类文明的进步和发展,相信在不久的将来,智慧旅游将会成为旅游业的主流形态,为游客带来更加丰富多彩的旅行体验。

文化和旅游部资源开发司相关负责人说,在推动智慧旅游发展的过程中,要坚持以人为本,更好服务游客,坚持因地制宜、引领数实融合,坚持市场导向,推动可持续发展,把游客需求作为智慧旅游发展的风向标,不断提升旅游的便利度和体验感。当前数字经济发展逐步从创新驱动转向应用创新驱动,伴随着大众旅游发展和个人数据终端的普遍应用,我国旅游市场的规模效应将充分展现,智慧旅游发展的空间将更为广阔。

简讯

吉林公布省级研学旅游基地

吉林省文化和旅游厅近日公布吉林省第二批研学旅游基地名单。吉林省坤圣园研学旅游基地、长影旧址博物馆研学旅游基地等33家优秀基地入选。

据介绍,吉林省第二批研学旅游基地涵盖自然、历史、冰雪、文化、科技等多个领域,每个研学基地均设置了形式多样、特色鲜明的研学课程,能够提供更加优质、丰富的研学旅游体验。此次评定工作将有助于进一步整合吉林省研学旅游资源,丰富研学旅游产品供给,拓展研学旅游市场,打造具有吉林特色的研学旅游品牌。(记者 刘玉萍)

福建举办出境游组团社培训班

近日,福建省文化和旅游厅在莆田市举办全省出境游组团社培训班。福建省文化和旅游厅有关处室和直属单位、各地文化和旅游部门以及执法支队有关负责人、福建各出境社相关负责人等近150人参加培训。

据了解,本次培训班通过专题讲座、经验分享、研讨交流等方式展开,邀请广东广之旅、北京游学网等国内出境游头部企业相关负责人和专家学者进行专题授课,旨在进一步提高福建出境游组团社的经营管理水平 and 市场竞争力,积极探索出境游服务质量提升路径,做优做旺出境旅游市场。(记者 李金枝)

积极落实《通知》有关要求,加强安全管理体系建设。”王洋说,未来,公司不仅要考量供应商的资质、服务以及安全质量,还要建立较为科学的管理机制,制定详细的应急预案、进行定期安全培训和演练,确保研学旅游的相关规范和标准落实,全面提升研学旅游的安全性和规范性。

程颢说,未来将根据《通知》要求,建立健全包括风险评估、应急预案、安全培训、事故报告与处理等各个环节在内的研学旅游安全管理制,加强风险防控与预警,对研学旅游的参与者进行安全教育与培训,对研学旅游产品进行安全评估,对内容及宣传进行严格把关,强化出境研学旅游的安全管理,全方位、多层次地加强安全保障工作,全面落实旅行社用车“不租用未取得相应客运经营许可的经营者车辆”等“五不租”规定,确保研学旅游活动顺利进行。