

相约“你好！中国” 共话交流合作

11月22日至24日，2024中国国际旅游交易会在国家会展中心（上海）举办，吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会，同时开展了600多场线下买卖家专业洽谈。中国旅游报社记者在旅交会现场的新闻会客厅采访了部分外国嘉宾。

俄罗斯战略研究中心国际旅游发展中心主任尤利娅·马克苏托娃：

非常看好俄中旅游交流前景

11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，俄罗斯战略研究中心国际旅游发展中心主任尤利娅·马克苏托娃走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访。

尤利娅·马克苏托娃说，俄罗斯计划到2024年底接待约500万人次外国游客，2025年这一数据有望增长至650万人次。“我对俄中旅游交流前景非常看好，这次参展就是想推动更多的旅游合作。”

尤利娅·马克苏托娃介绍，疫情

过后，为恢复俄中旅游交流，俄罗斯做了很多努力、推出了不少措施，比如电子签、团队游免签等。现在俄中直飞航班非常多，包括莫斯科直飞北京、上海、广州的航班，这对两国旅游发展至关重要。

“为迎接中国游客，俄罗斯还引进了一些中国厨师，在机场等场所设置了中文标识。”尤利娅·马克苏托娃说，俄罗斯针对中国不同城市、不同群体推出不同的旅游产品，比如对于喜欢美妆的游

客，推出一些美妆旅游项目；对于喜欢垂钓的游客，推出一些垂钓旅游项目。

“中国对于俄罗斯游客的吸引力也非常大，特别是海南三亚，针对俄罗斯游客推出了很多优惠措施。今年，俄罗斯到中国旅游的游客数量明显增加。”尤利娅·马克苏托娃说，现在，中国游客可以在俄罗斯使用支付宝，旅游购物非常便利。同时，也希望俄罗斯的支付软件可以在两国之间通用。

温迪·吴旅行社创始人吴渝：

中国旅游变得更加有趣了

“作为英国、澳大利亚和新西兰专业运营中国旅游的运营商，我对中国入境旅游的快速发展印象深刻。”11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，温迪·吴旅行社创始人吴渝走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访时说。

吴渝说，“今年5月，我们组织了大约100家旅行社和运营商以及一些媒体人员考察长沙和张家界。虽然中国人入境旅游还没有完全恢复到2019年水平，但是仅就我

们与张家界、长沙的入境游业务而言，业务量已经比2019年翻了一番，所以我们非常高兴。张家界和长沙可以说是中国入境旅游快速发展的代表。这里有独特的地质奇观和传统文化，还有玻璃桥、蹦极、超高电梯等。我认为，现在在中国旅游变得更加有趣了，未来的增长潜力很大。”

对于如何吸引更多外国游客，吴渝提出两点建议：一是加大中国入境旅游推广力度，增加资金投

入。二是利用客源国的热门电视节目进行推广。英国、澳大利亚和新西兰有很多受欢迎的电视节目，可以借力推广。

“我们公司可以提供专业的团队旅游服务，我们的客户通常会在中国停留至少10天，也有20多天的深度游产品。比如，去张家界、长沙、重庆等地进行深度旅游。”吴渝表示。“我们期待2025年和2026年中国人入境旅游市场可以实现更大的增长。”

德国DERTOUR Deutschand GmbH旅行社亚洲区产品经理克劳斯·彼得·贝兹：

我对明年预订量增长充满信心

“我所在的企业是欧洲第二大旅游运营商，我们积极参与对华贸易，我很高兴来到这里。”11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，德国DERTOUR Deutschand GmbH旅行社亚洲区产品经理克劳斯·彼得·贝兹走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访时说。

克劳斯·彼得·贝兹说，“非常感谢中国的免签政策，因为我们立即感受到预订量的增加。我们很

高兴中国将免签期限延长到2025年，非常希望这一期限在2025年后能够进一步延长。”

克劳斯·彼得·贝兹表示，他对明年的预订情况非常乐观。“与去年相比，我们目前的订单量已经翻了一番，我们对中国市场前景非常看好。”

“我们40多年前就已经开展中国业务了，过去曾是组织德国游客赴中国旅游的最大旅行商之一。我

们的赴华旅游业务有望很快恢复到以前的水平，我对此充满信心。”克劳斯·彼得·贝兹说，“免签证政策已经产生了很大效应，对我们来说，这是增加对华业务的重要措施。同时，我也希望中国继续加强在德国旅游宣传推广，进一步提高德国民众对中国的了解。如果中国在德国的营销活动能够持续加强，对于我们组织更多游客到中国旅游会有非常好的作用。”

意大利Mistral Tour旅行社大区经理拉扎里·伊万：

中国旅游的快速发

11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，意大利Mistral Tour旅行社大区经理拉扎里·伊万走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访。

“中国旅游业的快速发展令人瞩目。”拉扎里·伊万说，自Mistral Tour20世纪70年代将第一批意大利游客带到中国以来，我们就怀着钦佩的心情见证和体验了这一发展过程。近年来，中国在基础设施方面进行了大量投资，旅游产品更加多样，旅游体验得到提升，成为世界上最具活力的旅游目的地之一。这令人印象深刻，不仅反映了中国丰富的自然和文化资源，也反

映了中国对推动全球旅游业发展的贡献。

“最近，中国推出的入境便利化措施表明了中国欢迎世界各地游客的积极态度。”拉扎里·伊万说，这些政策是中国迈出的积极一步，特别是在“后疫情时代”，旅游便利化对旅游业的复苏和增长至关重要。

谈及企业经营情况，拉扎里·伊万说：“我们早在20世纪70年代就开始组织意大利游客到中国旅行。从那时起，我们的团队对中国的热情从未减弱。尽管疫情带来了挑战，但是近年来我们依然保持了市场领先地位。我们的团队活跃在意

大利各地，致力于推广中国旅游，出版中国旅游产品目录，分发给意大利各地旅行社，每年组织大量线上线下活动，向旅行社、旅行者提供信息，鼓励游客访问中国。”

“我认为，在促进中国入境旅游发展方面，需要关注几个关键领域，以进一步提高旅游吸引力，改善外国游客的体验。”第一，需要更加便利的入境手续，如简化签证程序，建议将短期签证的有效期限延长。第二，开展更多国际交流和推广工作，在国际市场开展有针对性的营销活动，推广中国多样的旅游目的地。

法国Syltours旅行社产品经理艾丽斯·马塞：

更多推广中国“非常规”旅游目的地

11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，法国Syltours旅行社产品经理艾丽斯·马塞走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访。

艾丽斯·马塞说：“我们与中国旅游业界保持着良好的关系，愿意为实现这一目标而努力。中国官方宣布，对法国等12个国家免签政策延长至2025年12月31日。我认为这非常重要，希望这项政策在

2025年以后能够延续，因为这对于我们向中国输送更多的游客很有帮助。”

艾丽斯·马塞说：“疫情之前，中国是我们公司业务的主要旅游目的地之一。现在，我们正在试图回到以前的业务水平。我们正在开发新的行程，争取在未来几年将更多旅游团队带到中国。”

谈到如何扩大中国入境旅游市

场，艾丽斯·马塞说：“我认为，首先免签证政策至关重要，这对于目的地推广很有帮助。第二，更多推广中国‘非常规’的旅游目的地，这将是非常吸引人的。因为法国游客已经熟悉北京、西安、上海。下一步，我们要让他们探索中国其他地区。希望中国旅游主管部门和业界加大对知名城市之外地区的宣传推广力度。”

加拿大中国之星假日旅行社经理杰西卡·宋：

明显感受到中国旅游市场升温

“中国之星是我父亲的公司，他从17岁起开始从事相关业务。现在，我接过了父亲的工作，并开始学习如何到中国拓展旅游业务。”11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，加拿大中国之星假日旅行社经理杰西卡·宋走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访时说。

“随着疫情过去，我明显感受到中国旅游市场开始回暖升温。”杰西卡·宋说，“现在不断有客户到公司

询问中国旅游的事宜。实际上从疫情影响减小后，就已经有很多客户询问，这个数字正在逐步增加，尤其是最近几个月，关于到中国旅游的咨询量明显增加，加拿大游客对中国越来越感兴趣。中国也在加拿大积极开展旅游推广，这对我们很有帮助。”

杰西卡·宋说：“我们开展中国业务已经有很长的历史了，所以一些旅行商一想到赴中国旅游，就会

想到中国之星，希望从我们这里获得更多信息。目前，中国之星也在着力创新，努力向加拿大民众介绍最新的中国旅游资讯，并推出一些定制化产品。”

对于如何吸引加拿大游客，杰西卡·宋建议：“从加拿大游客角度来说，下一步，希望进一步简化签证表格，让他们可以更快、更方便填写，这对吸引游客到中国旅游会有很大帮助。”

加拿大航空公司常务总监洛奇·洛：

以航班增加为契

“加拿大航空是加拿大的国家航空公司，我们将加拿大与世界连接起来，从下个月开始，加拿大航空将增加中国与加拿大之间的运力。”11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，加拿大航空公司常务总监洛奇·洛走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访时说。

据介绍，加拿大航空公司计划自2024年12月7日起将温哥华至上海的直飞往返航班从每周4班增至每周7班，自2025年1月15日起恢

复运营温哥华至北京直飞往返航班，每周7班。“温哥华至北京直飞航班即将恢复运营，我感到非常兴奋。随着航班的增加，我相信会有更多的加拿大人来到中国旅游，了解美丽的中国。”洛奇·洛说。

洛奇·洛介绍，今年，中国扩大59国人员免签入境海南事由政策正式实施，包括加拿大在内的59国公民可因旅游、商贸、访问、探亲、医疗、会展、体育竞技等需要免签入境海南。中国72/144小时过境免签政

策也惠及了不少加拿大旅客。“许多加拿大游客利用这些便利化政策在中转时访问中国。”

“中国政府部门在旅游海外推广方面做了很多工作。”洛奇·洛说，“现在需要做的是，以加中之间航空运力的增加为契机，进一步加大在加拿大的推广力度，相信会有更多加拿大人到中国旅游。随着运力的增加，机票价格也会更加实惠，希望这一措施能够激发加拿大游客到中国的需求。”

新西兰Innovative Travel旅行社团队经理莫里森·琳达·玛丽：

希望中国的入境便利措施能够延长

“作为新西兰的一家批发旅游运营商，我们很多业务在中东、地中海和亚洲其他地方，中国是一个相对较新的目的地，此次参展就是要收集更多关于中国的信息，以便于开拓中国市场。”11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，新西兰Innovative Travel旅行社团队经理莫里森·琳达·玛丽走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访。

莫里森·琳达·玛丽对中国实施免签证措施的效果充满期待。她

说，“有了免签政策，来中国就更容易了。我认为，免签政策为企业开辟了一个全新的市场，这是一个非常好的措施。”

“近年来，我们一直在努力开拓亚洲市场，组织国际游客到访亚洲的多个国家。如今，中国推出了免签等入境便利化措施，这将助力我们组织更多游客来到中国。”莫里森·琳达·玛丽说。

莫里森·琳达·玛丽建议，中国有这么美丽的地方，在宣传推

广方面，可以组织更多旅行社来这里访问，这有助于将中国旅游推广出去。

“未来，我希望中国的入境便利化措施能够延长，因为这一措施可以让外国游客便捷地到中国旅游。”

莫里森·琳达·玛丽说：“这是我第一次来中国，非常兴奋，中国远远超出了我的预期。我已经告诉我的合作伙伴，把中国列入行程名单，我们一定会再来。”

澳大利亚 MW Tours旅行社销售经理里德·大卫·威廉：

到中国寻找和采购新产品

11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，澳大利亚MW Tours旅行社销售经理里德·大卫·威廉走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访。

“我们是澳大利亚布里斯班的一家旅游批发运营商，与澳大利亚数千家旅行社有业务联系。”里德·大卫·威廉说，“我们很高兴地看到，中国重新迎来入境旅游增长，我们

的订单也回来了。我认为，中国政府推出免签举措非常好，这将让更多游客重新考虑回到中国。”

谈到有关业务开展情况，里德·大卫·威廉说：“我们已经组织了约10个旅游团到中国。我们还制作了专门介绍中国旅游市场及产品的电子宣传册，这次参加旅交会，就是要寻找和采购新产品。”

里德·大卫·威廉表示，要与中

国驻外机构合作，举办路演活动。“免签政策对于游客很有帮助，现在人们可以直接来中国，这一便利举措将吸引更多人来中国。”里德·大卫·威廉说，“如果能组织更多旅行商来到中国、了解中国，那么这些旅行社就会招徕更多客人来中国。要通过各种途径向国际市场重申中国是开放的，欢迎各国宾客。”

西班牙Tourmundial旅行社产品经理玛丽亚·德尔马·伊格莱西亚斯·博尼利亚：

在交流中发现更多商业机会

“近年来，越来越多的人期望到中国旅行，这方面的产品销售一直很好，明年赴华游订单肯定还会增加，甚至比疫情前还要多。”11月22日，2024中国国际旅游交易会期间，西班牙Tourmundial旅行社产品经理玛丽亚·德尔马·伊格莱西亚斯·博尼利亚走进中国旅游报社新闻会客厅接受专访时说。

“中国实施的免签政策非常好，这对所有人来说都是一个好消息。”

玛丽亚·德尔马·伊格莱西亚斯·博尼利亚说，今年，中国将对西班牙等12个国家免签政策延长至2025年12月31日。对旅游企业来说，我们希望获得一个稳定的预期，继续延长免签政策，这样更有利于开展相关业务，可以为西班牙游客提供更具性价比的旅游服务。

“西班牙正在积极推进与中国的旅游合作，通过一系列双边会谈与交流活

了，双方在交流中也发现了更多的商业机会。”玛丽亚·德尔马·伊格莱西亚斯·博尼利亚说，西班牙游客希望到中国旅游，因为两国有很大差异性，中国能够成为西班牙的旅游目的地；同时，中国游客也喜欢到西班牙旅游。希望两国业界加强合作，给游客互访带来更多便利。另外，语言服务也很重要，希望中国能够提供更多英语或西班牙语服务，这对吸引西班牙游客很有帮助。

（本版文字采访整理 记者 李志刚）