



- 11月26日下午,国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见新加坡国务资政李显龙。
- 11月26日下午,国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见来华进行正式访问的萨摩亚总理菲娅梅。
- 记者11月26日从国家移民管理局获悉,11月26日起,12367移民管理服务平台电话端将在原有中英双语服务基础上新增俄日韩语言服务功能。
- 记者11月25日从中国民航局了解到,10月份,民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。(据央视网、新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

表里山河万里路 三晋旅游体验新

□ 王文华

首届环山西“三个一号”旅游公路全国自行车公开赛(太行赛道高平站)近日举行,赛事吸引了国内外运动员、自行车爱好者和社会俱乐部代表成员约300人参加。当日,总长1.3万公里的山西省黄河、长城、太行“三个一号”旅游公路全线贯通。

黄河、长城、太行“三个一号”旅游公路是山西省建好“四好农村路”、开展交通强国试点、做强做优文旅产业、全面推进乡村振兴的战略性、基础性工程,对山西省加快交通、旅游、现代服务业融合发展,推进产业结构优化升级,增强经济发展活力和循环效率都具有重要意义。

路景并举 构建全域旅游公路网

“三个一号”旅游公路是指山西省的“黄河一号”旅游公路、“长城一号”旅游公路和“太行一号”旅游公路,于2018年开工建设,由3条旅游公路主线、420条旅游公路支线、281条旅游公路连接线构成,为省级规模较大、里程较长的全域旅游公路网。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴说:“三个一号”旅游公路打通了山西全域旅游发展的“大动脉”,提升了游客出行的便利性。同时,将公路沿线

的景区景点、山水风光串珠成链,构建起一幅交融融合的风景线,对助推山西旅游业高质量发展产生深远的影响。”

当驾车以30km/h的速度行驶在“太行一号”旅游公路陵川段,道路便会奏起歌曲的旋律。电子音乐公路感知系统让歌声与太行风光相伴,提升了旅游路的娱乐性,吸引了许多游客体验打卡。

阳泉市平定县自古有“晋冀通衢”之称,境内古长城、古关隘、古村落等历史遗存星罗棋布。驾车行驶在“太行一号”旅游公路平定段,弯道预警、视频会车、平交路口预警、5G无线网桥等智能服务设施让游客切身感受“智慧型”旅游公路带来的安全、便捷。

站在“太行一号”旅游公路平定段的龙朔湖驿站观景台上,环湖星光慢道、长城步道、房车及帐篷露营地等尽收眼底。在冠山驿站,平定旅游接待集散中心的智能迎宾、智慧导览、云上观景、人流统计等智慧化服务设施一应俱全。

平定县交通运输局副局长吴登攀介绍,平定一方面注重完善生态修复体系建设,实现“车在路上行,人在画中游”;另一方面着力建设主体、慢行、

景观、服务和信息五大系统,完善旅游公路配套设施、标志标识信息,打造智慧旅游公路。

据介绍,山西省“三个一号”旅游公路同步建成慢行道856公里、驿站144个、观景台224个、低空游起降点14个、5G基站1.59万座,让旅行山西更便利、更快捷,构筑起一张“城景通、景区通、城乡通”的全域旅游公路网。

公路赋能 助力乡村旅游大发展

山西省“三个一号”旅游公路连通起全省113个县(市、区)的5630个村庄,沿线村庄依托旅游公路,整治农村人居环境,优化产业布局,大力发展乡村旅游等,实现了农村因路而美、农民因路而富、农业因路而兴的愿景。

长治市黎城县西井村位于茶壶山脚下,“太行一号”旅游公路穿村而过。该村党支部书记、村委会主任刘兴国说,旅游公路的开通给村里带来了无尽的资源和财富。路通了,游客多了,需求多了,机遇多了,很多在外务工的年轻人返乡创业,投身旅游业,村里的醋坊、手工粉条坊等作坊又热闹起来了。

晋城市陵川县浙水村是一个有着800年历史的古村落。村里有种植药

材的传统,过去路不好走,党参、柴胡只能低价销售。

“我是真切体会到一条路改变一个村。以前路不通时,村民的土特产品、中药材卖不出去;现在路通了,每天村里都有大量游客,东西不够卖。村民不出村、不出门,就地创业就把生意做了、把钱挣了。”浙水村党支部书记靳慧永说,如今,“太行一号”旅游公路修到家门口,生意也带到了家门口。

随着“长城一号”旅游公路的开通,大同市灵丘县花塔村的游客明显多了起来。“路好走,游客就来了。最近两三年,每年收入三四四十万元。现在全村8家客栈,家家生意不错。”花塔村里美丽乡村客栈的主理人孙志强说。

晋城市阳城县依托“太行一号”旅游公路,打造了横河动感骑行小镇,连续举办山地自行车越野赛,吸引了来自全国各地骑行爱好者参加。如今的横河小镇,已逐步发展成为以横河小镇为中心的太行骑行营地片区,骑行广场、越野赛道、盘亭民宿等项目已投入运营。该片区覆盖了暖滩、护驾、东交等5个村,带动每个村集体平均增收约20万元,3000余农户通过房产入股,经营农家乐等业态实现增收,户均增收约2万元。(下转第2版)

以规范引导促进 研学旅游高质量发展

——关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知引发广泛关注

□ 本报记者 郝宁

注重研学旅游正向引导、丰富研学旅游资源供给、防范出境研学旅游风险、落实研学旅游主体责任……为维护以青少年为主体的研学旅游市场健康发展,文化和旅游部办公厅日前印发《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》(以下简称《通知》),引发业界广泛关注。大家纷纷表示,将积极落实《通知》要求,提高旅行社研学旅游产品质量和服务水平,为维护研学旅游业务健康有序发展贡献力量。

促进业态发展

《通知》对研学旅游主体责任进行明确,提出丰富研学旅游资源供给,持续提升从业人员专业素养和能力等。业界人士认为,《通知》积极回应群众期待,推动增加优质研学旅游产品和服务供给,有利于持续提升从业人员专业素养和能力,健全研学旅游人才培养体系,促进研学旅游业态健康发展。

“《通知》为研学旅游发展指明了发展方向。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,《通知》进一步明确了研学旅游的主体责任,明确谁组织、谁举办、谁负责的原则,有助于明确监管责任,实现研学旅游的有效监管。鼓励文化、历史、艺术、科技、教育、体育、自然资源等领域和工业、农业、服务业等行业面向社会提供优质研学旅游资源,有助于指导各市场主体研发出更丰富、更高质量的研学旅游产品,明确品牌引领的发展思路,为打造高质量的研学旅游产品供给体系

提供了清晰的发展路径。

“《通知》为旅行社设计研学旅游产品提供了政策支持,促进更多开放的优质资源进入研学旅游领域,这将有助于打破行业壁垒,加大跨领域合作。”北京研迹国际旅行社有限公司总经理王洋认为,《通知》的印发,预示着旅行社可以与不同领域的企业机构深度合作,共同打造研学旅游项目,这种合作模式能够为旅行社业务带来新的增长点。未来,公司将根据《通知》要求,坚持社会效益与经济效益相统一,创造更多有利于提升青少年综合素养的优质研学产品。

“研学旅游市场的健康发展需要健全的人才培养体系作为支撑。”渤海大学旅游学院副院长吕俊芳认为,《通知》为院校提供了人才培养方向的指引,拓展了旅游和教育人才的就业领域,有利于推动课程体系建设与完善,助力优化师资队伍。未来,学校将着力构建多元课程模块、建立完善的师资培训体系,开展研学旅游专项研究等,不断提高研学旅游专业人才的培养质量。

规范市场秩序

《通知》提出,制定推广研学旅游合同示范文本,规范旅行社与消费者的签约履约行为。同时,要求发挥行业自律作用,鼓励相关行业组织根据研学旅游市场发展需求,开展相关的质量标准制定工作。业界人士认为,合同示范文本的推出和对行业自律的要求,将进一步规范研学旅游市场,促进市场平稳有序发展。(下转第2版)

12部门联合印发方案:

持续开展5G+智慧旅游应用试点

本报(记者 杨丽敏)工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、文化和旅游部等12部门日前联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》,旨在大力推动5G应用规模化发展,加快培育新质生产力,带动新一代信息技术全方位全链条普及应用,壮大经济社会高质量发展新动能。

方案明确了5G应用发展目标。到2027年底,每万人拥有5G基站数达38个,5G个人用户普及率超85%,5G网络接入流量占比超75%,5G物联网终端连接数超1亿,构建形成“能力普遍、应用普及、赋能普惠”的发展格局,全面实现5G规模化应用。

在5G+智慧文旅方面,方案提出,加快旅游治理和服务、文物保护、公共文化服务等领域5G规模化应用。推进5G与人工智能、虚拟现实等融合,探索新型内容生产、传播和体验方式,加快演艺、娱乐、文化会展、文博等行业数字化转型,打造沉浸式文旅体验新场景。加强5G应用、内容生成和装备升级协同创新,完善XR、虚拟交互、智能文化装备等产业链,提升文化装备智能化水平和产业化能力。持续开展5G+智慧旅游应用试点,培育一批5G景区。打造5G+数字文博标杆项目。增强大型演唱会、音乐节等演出现场5G通信服务能力。

京津冀万人滑雪开板启动仪式举行

本报(吴立强)11月24日,2024—2025欢乐冰雪旅游季——京津冀万人滑雪开板启动仪式在河北省张家口市崇礼区太舞滑雪小镇举办。

启动仪式现场,主办方推出冰雪大市集、雪服走秀、热雪狂欢、盲盒寻宝四大活动,通过“情景表演+特色节目”的方式,对河北全省冬季旅游精华资源进行沉浸式推介。现场还以视频形式发布了京津冀欢乐冰雪旅游季精品攻略,为来京津冀的游客提供了多种游玩参考。

据了解,欢乐冰雪旅游季将持续至2025年3月,其间,河北精心策划

推出燃情冰雪、浪漫冰雪、趣动冰雪、年味冰雪四大场景系列活动,全面展示河北冬季旅游资源产品。同时,还将通过跨界联合和市场运作,整合各大平台资源,推出总规模达3000万元的福利优惠活动,吸引更多消费者参与冰雪旅游等文旅消费。

据介绍,下一步,河北将继续大力发展冰雪经济,不断丰富产品供给,完善旅游基础设施和服务体系,实施精准旅游市场营销宣传推广,全面引爆全省冬季旅游市场,将“冷资源”转化为“热经济”,切实把河北的“冰雪+”新业态做大做强,推动冰雪旅游高质量发展。

国际生态旅游目的地 青海出台措施加快建设

本报(姚津)中共青海省委办公厅、青海省人民政府办公厅近日联合印发《关于加快建设国际生态旅游目的地的意见》(以下简称《意见》)。《意见》从总体要求、夯实发展基础、丰富产品供给、做大做强市场主体、促进融合发展、保障措施六方面提出具体措施,推动构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局,加快打造国际生态旅游目的地。

《意见》提出,加强规划引领和审批管理,实施生态景区创建示范工程、实施国际化标准景区建设工程、实施景区品质提升工程、实施旅游交通畅通工程、实施服务能力提升工程、实施联农带农机制创新工程、实施文旅品牌提升工程,夯实发展基础。同时,大力发展生态旅游、多元发展红色旅游、繁荣发展乡村旅游、深度发展冬季旅游,探索发展高原康养旅游、创新发展数字旅游,持续打造精品线路,丰富产品供给。创新景区管理体制,培育文旅龙头企业、立足产业“招大引强”,激发文旅消费活力,引导产业集聚发展,全力培育文创产品,做大做强市场主体。深化文旅融合,推进多领域融合、规范市场秩序,促进融合发展。

本期导读

智慧旅游如何赋能美好生活?

P02

传统工艺高质量传承发展暨非遗助力乡村振兴现场会召开

本报(见习记者 牛佳欣)11月24日至26日,传统工艺高质量传承发展暨非遗助力乡村振兴现场会在福建省龙岩市永定区召开。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席会议并讲话。福建省委常委、宣传部部长张彦出席活动并致辞。

会议提出,在习近平文化思想的科学指引下,有关部门密切沟通协作,加强顶层设计,健全工作机制,支持各地通过非遗助力乡村振兴工作,传承优秀传统文化、带动就业增收、助力宜居宜业和美乡村建设。截至目前,各地共建设9100余家非遗工坊,涉及1721个县域,直接吸纳27万余脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元,帮助当地群众依靠自己的双手创造幸福生活。

会议要求,要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持围绕中心、服务大局,坚持改革创新、提质增效,健全齐抓共管的工作机制,构建系统

推进的发展格局,完善乡村非遗保护工作体系,推动非遗工坊提质增效,加大人才队伍建设力度,创新和丰富工作手段,持续抓好非遗助力乡村振兴工作。

中央和国家机关有关部门相关司局负责同志,文化和旅游部有关司局、直属单位负责同志,各省区市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门负责同志,非遗工坊带头人,院校、平台代表等参加会议。部分与会单位作交流发言。



海外旅行商走进黄山

11月24至27日,海外旅行商走进安徽省黄山市黄山风景区、唐模景区、宏村景区、齐云小镇、徽州古城等地,深度体验安徽丰富的文化和旅游资源。图为11月24日海外旅行商在“你好中国 美好安徽”黄山市文旅推介会上与演职人员合影。

本报记者 陈晨 摄影报道

视觉新闻