



●中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书阿拉伯文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑,收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。

●近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《粮食节约和反食品浪费行动方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。方案提出,加强引导规范。将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范,纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。在全国甲乙级旅游民宿评定中重点检查反食品浪费等情况。将制止餐饮浪费有关要求纳入全面提高中央和国家机关党建质量行动方案和年度工作安排。

(均据新华社)

## 奋进强国路 阔步新征程

# 文商旅融合发展 齐鲁老字号焕新

□ 本报采访组

走进济宁玉堂酱园博物馆,了解运河文化和诚信经营理念;探访中国阿胶博物馆,体验中医药文化的博大精深;参观青岛啤酒博物馆,聆听工业遗产转型故事,开启啤酒文化之旅;步入烟台张裕酒文化博物馆,感受百年老字号的文化传承……近年来,山东深化部门协作,实施老字号与博物馆融合发展行动,创新推进文化、旅游和商务融合发展。一批老字号博物馆陆续建成开放,老字号的文化价值、品牌价值和经济价值得以发挥,弘扬文化、促进消费、惠及民生的复合作用愈加凸显。

### 多方联动谋发展

早在2022年5月,山东省文化和旅游厅、商务厅联合印发《山东老字号与博物馆融合发展行动方案》,明确实施老字号博物馆升级专项行动、老字号与博物馆文旅商共建专项行动等,鼓励各地依托古建筑、近现代建筑、古商街,探索建设反映中华商业文明、体现行业特色、呈现地域民俗风情、弘扬优秀传统文化的老字号博物馆集群,发展集文化、商业、旅游等功能于一体

的综合业态模式。近两年来,山东省文化和旅游厅、商务厅积极加强联动,主动对接服务,联合开展全省老字号企业调研,召开全省博物馆与老字号融合发展座谈会,与各方交流老字号博物馆建设、运营和发展经验。截至目前,山东全省已建成开放老字号博物馆67家,涉及医药保健、酒水饮料、粮油食品、酒店餐饮、调味品、纺织服饰、轻工工艺、农林畜牧等领域,共有各类藏品2.5万余件。

此外,山东省老字号企业协会、山东博物馆仍以“馆中馆”的形式,联合建设山东老字号暨非遗体验馆。2023年9月,“馆中馆”模式又在滕州市博物馆成功运用,体验馆建成并开放运营。

“2023年以来,山东大力实施全省中小博物馆三年提升行动,组织国有博物馆对老字号博物馆在藏品管理、陈列展览、社会教育、文创研发、人才培养等方面对口帮扶。”山东省文化和旅游厅博物馆与社会文物处负责人介绍,通过与全省各级文化和旅游、商务部门以及老字号企业协会的全面联动,各地博物馆升级、文旅商共建、国

潮文创产品研发工作有序推进,老字号企业持续推进博物馆建设和升级。

### 挖掘文化助传承

对于拥有厚重历史和丰富文物遗存的老字号企业,山东省文化和旅游厅、商务厅积极引导其挖掘文化资源优势,建设老字号博物馆,完善企业经营业态,赋能老字号企业文化传播,助力老字号企业焕发活力。

前不久,济宁市区的学生们来到玉堂酱园博物馆开展“传承古文化 非遗润童心”实践活动。大家一致认为,通过聆听玉堂酱园老字号的发展历程,感受到老字号的工匠精神和中华优秀传统文化的魅力。

“2023年以来,玉堂酱园老字号深入挖掘文旅资源优势,推进文化和旅游深度融合,先后建成玉堂酱园博物馆、文化长廊、非遗工坊、手造车间,成为展示老字号文化的窗口、市民游客喜爱的旅游打卡点。”玉堂酱园博物馆工作人员王芳慧介绍,玉堂酱园老字号还设计了工业游、研学游精品线路,开展了“运河之都·仁义任城”诗

词研学等多场文化体验活动,累计接待游客6万余人次。

糕点模具墙、“子孙秤”……隆盛糕点制作技艺博物馆中,一张张老照片、一件件老物件展现了隆盛糕点的百年历程。“博物馆通过文字、图片等形式,向市民游客展示中华优秀传统文化,同时保留记录传承传统技艺。我们还邀请非遗传承人进行展示展演,备受观众喜爱。”青州市隆盛食品有限公司董事长倪安利说。

在张裕酒文化博物馆中,《百年流霞——穿越130年的微醺时光》主题陈列的2000余件展品,讲述着中国葡萄酒工业发展史和百年张裕老字号的发展历程。

“我们以博物馆为孵化基地,培育了1892艺术中心、克利顿葡萄酒餐厅等项目,以百年老字号的文化遗产为城市美好生活赋能。”张裕酒文化博物馆馆长洪津燕介绍,博物馆还推出了“探秘大马路56号”等主题研学课程,开展了张裕酿酒大课堂、张裕大酒窖探秘、趣味品鉴会等活动,传承弘扬匠心文化。(下转第2版)

## 第二届“良渚论坛”在杭州开幕

本报讯(陶李 记者 郭子腾)11月25日,由文化和旅游部、国家文物局和浙江省人民政府共同主办的第二届“良渚论坛”在浙江省杭州市开幕。全国政协副主席邵鸿,文化和旅游部部长孙业礼,浙江省委书记、省长王浩,萨尔瓦多文化部部长卡斯蒂略,伊朗国家艺术科学院院长沙赫侯塞尼出席开幕式并致辞。

本届“良渚论坛”以“交流互鉴与人类文明新形态”为主题,邀请来自60余个国家和地区的考古学家、作家、音乐家等300余名中外嘉宾参加,与会嘉宾围绕“文明的再现——全球视野下的考古学与文明形态多样性”“文学的创造力——世界文学的共鸣与人类社会的发展”“音乐精神的传递——中外音乐传统的现代回响”等议题进行深入研讨。论坛立足中华五千年文明史,充分发挥良渚遗址的实证作用,将历史视角和全球视野相结合,聚焦文化遗产、文学、音乐等重点领域,深入开展文明交流互鉴理论研究,探讨实践路径,谋划合作方向,凝聚各国文化界携手践行全球文明倡议的共识。

论坛期间,还举办了“中国历代绘画大系”成果展示活动和“良渚回响”专题音乐会。

## 全面地、发展地解读旅游经济

——访中国旅游研究院院长戴斌

□ 本报记者 李志刚 见习记者 徐欣霖

今年以来,我国旅游消费热情高涨,前三季度国内出游人次同比增长15.3%,国内游客出游总花费同比增长17.9%,旅游消费已成为大众美好生活的标配。同时,旅游消费也呈现出一些新变化、新趋势。中国旅游研究院院长戴斌近日接受中国旅游报社记者专访,多角度剖析旅游市场变化的深层次逻辑。

记者:今年以来,我国国内旅游市场继续保持繁荣发展态势,国内出游人次和出游总花费节节攀升。然而,也有部分业界人士认为国内旅游人均消费出现增速放缓甚至下滑情况,国内旅游市场存在“旺丁不旺财”甚至“消费降级”现象。对此,您怎么看?

戴斌:从2024年已经过去的主要假期旅游数据看,国内出游人次、出游总花费均超过2019年同期水平。比如,国庆节假期,国内出游7.65亿人次,较2019年同期增长10.2%;出游总花费7008.17亿元,较2019年同期增长7.9%。同时,据初步统计,今年上半年,入境旅游、出境旅游恢复至2019年同期的八九成。

旅游经济正在步入常态化发展的新阶段,正在从快速复苏走向繁荣发展的新周期,这是我们一个总体判断。但是,我们也要关注到,旅游消费行为和旅游产业运行出现的一些新变化。

第一,游客二次出游、错峰出游人次增多。比如,今年国庆节假期旅游市场调查显示,有将近一半的人有二次出游行为。

第二,出游方式发生变化。自驾游出游人次越来越多,这意味着旅游消费开始“前移”,行前消费多了。比如,自驾游前驱车要加满油、要采购旅途所需物资等。从监测数据来看,

行前消费已经占到旅游消费的15%以上,而这部分花费目前并没有纳入旅游统计。

第三,旅居结合消费增多。比如,在三亚,一部分游客是住在自有房产中,而不是住在酒店里,并没有产生传统意义上的住宿消费;有的去了当地菜市场、夜市、娱乐场所消费,融入了当地居民生活,这部分消费也是实实在在存在的。

第四,新型旅游消费不断涌现。旅游消费链条的延展、新型旅游消费的出现,导致我们传统上对旅游消费的认知面临着巨大的冲击和挑战,今天的旅游消费已经不只是通过旅游企业提供服务来完成的消费,或者说不只是通过传统的旅游企业提供服务来完成的消费。

第五,游客越来越多地融入当地居民日常生活空间。“三区一圈”(旅游景区、度假区、街区、商圈)“三馆一站”(图书馆、文化馆、博物馆、文化站)等成为主客共享的空间。今天的旅游业是旅游者在定义旅游业,游客在旅游目的地不仅游览景区景点,还会走进剧场、菜市场,去当地居民的生活空间,越来越多的城市和乡村成为主客共享、近悦远来的美好生活空间。

第六,旅游目的地公共服务的完善和政府管理的创新。越来越多的景区景点,特别是都市型景区景点开始降价、免费,成为开放式景区景点,没有明显的边界感、没有人挤人的压力感。还有一些地方政府开放了停车场、政府食堂,为游客提供便利。

总之,从上述变化去看,就比较容易解释当下旅游市场宏观数据和微观感知的差异问题。

(下转第3版)

## 新疆推动冬季旅游和冰雪经济发展

本报讯(陈俊成)新疆维吾尔自治区旅游产业发展领导小组近日召开会议,深入贯彻落实国务院办公厅《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),按照自治区党委工作安排,听取全疆冬季旅游发展情况汇报,审议有关议题,研究推动新疆冬季旅游和冰雪经济高质量发展。新疆维吾尔自治区党委副书记、区政府主席艾尔肯·吐尼亚孜主持会议并讲话。

会议指出,要认真落实《意见》,以阿勒泰地区、乌鲁木齐市、伊犁哈萨克自治州、博尔塔拉蒙古自治州、昌吉回族自治州为重点,打造冬季冰雪旅游精品线路;以喀什地区、巴音郭楞蒙古自治州、和田地区、阿克苏地区为重点,打造南疆民俗风情旅游精品线路;以东疆和南疆戈壁、沙漠等特色资源为重点,打造探险旅游、特种旅游产品,加速推动新疆旅游向“四季游”转变。

会议强调,要切实提升旅游服务保障能力,开通机场、火车站等至雪场客运专线,开通加密重点城市航线航班和冰雪旅游包机航班。要支持引导滑雪场加强规划,增设各类功能区,鼓励社会资本投资参与旅游项目建设。要加大冰雪旅游产品开发力度,进一步延伸“吃、住、行、游、购、娱”链条。要以可可托海、那拉提、赛里木湖、天山天池等景区为依托,积极发展“5A级景区+滑雪场”运营模式;以乌鲁木齐市、阿勒泰地区为重点,打造世界级滑雪训练基地和赛事中心。



新雪季来临 滑雪场开板

内蒙古自治区呼和浩特市马鬃山滑雪场近日开板运营,迎接新雪季的到来。近年来,呼和浩特市积极发挥区位和气候条件优势,不断完善冰雪产业基础设施建设,推动“冷资源”变为“热经济”。图为11月23日游客在马鬃山滑雪场练习滑雪。视觉中国 供图

### 旅游一线见闻

## 成渝故道上的文旅新韵

□ 潘阳薇 本报记者 白晔

赴成渝故道旁欣赏刀郎线上演唱会、进资中文庙沉浸式体验儒家文化、到罗泉古镇打卡保存完好的明清建筑……中国旅游报社记者近日踏上“成渝故道旅游风景道”,深入探索沿线地区人文之美、历史文脉。

巴山蜀水自古相连,成渝故道绵延千里,沿线地区古遗址、古建筑不胜枚举,将四川成都、雁江、资中、

内江、隆昌、乐至、安岳与重庆荣昌、永川、璧山、大足、铜梁等地串联。

走进资中文庙,资中文庙、武庙是热门打卡之地。推开文庙大门,映入眼帘的是“七孔照壁”。长约20米、高6米的照壁气势非凡,壁间的7个圆形镂空雕塑图案融入资中鲤鱼元素,结合云海波涛、蟹虾鱼龙、亭塔园林等,讲述了“鱼跃龙门”故事。

步入文庙大成殿,孔子雕像更让游客啧啧称奇。“在全国各地的文庙中,孔子多以冠冕庄严、正襟危坐的形象示人,但是在‘荻故里’资中,孔子却是站像。”资中文庙讲解员顾静介绍,孔子曾“乐尧弘”,弘也因此被视为孔子的音乐老师。“孔子在老师家乡站而不坐,体现了孔子的尊师重教。”(下转第2版)

### 本期导读

跨越山海 相交相知

你好! 中国

P04