

相约旅交会 共话新发展



中国旅游集团副总经理简易：

全力推动入境游市场发展

通”于此间亮相。

简易告诉记者，近段时间，中国旅游集团在产品创新、市场开拓等方面有不少亮点。“我们紧扣市场需求，加大旅游产品开发创新力度。与中国商飞在上海携手打造了大飞机科技文化营，让青少年见证中国大飞机的制造过程，感受中国航空工业的蓬勃发展。”

今年7月，“鼓浪屿号”邮轮从上海启航，并推出了“享星式浪漫、品沪上生活”等主题航次，打造了“沪上绮YI梦”沉浸式舞台剧，打造传播海派文化的邮轮载体。简易说：“接下来，中国旅游集团将尝试更多新模式，如‘邮轮博物馆’‘非遗上邮轮’等，通过邮轮度假产品讲好中国故事、传播中国声音。”

冰雪旅游是中国旅游集团布局的重点方向，今年打造了“冰雪旅游+温泉”“冰雪旅游+民俗”“冰雪旅游+研学”等多元融合的境内外系列产品。国内方面，主要围绕新疆喀纳斯、伊犁、禾木，黑龙江哈尔滨冰雪大世界、吉林，以及北京延庆、张家口崇礼等冬季热门旅游目的地设计产品。境外推出了前往芬兰、挪威、冰岛、俄罗斯等国的冰雪旅游产品。“这些产品涵盖了跟团游、私家团品类，

还可提供定制服务，满足不同游客的需求，带领游客感受冰雪旅游的乐趣。”简易说。

今年以来，入境旅游政策利好不断，中国旅游集团始终将入境旅游作为重点工作之一，致力于打造多样化、高品质的旅游产品，以吸引更多海外游客来华旅游。“在产品研发方面，我们推出了‘旅行商合作计划’，与全球旅行商建立紧密合作关系，共同设计和推广了一系列精品旅游线路，涵盖自然风光、历史文化以及现代发展成果等内容，展示中国的独特魅力。我们还积极参与推动‘邀请5万美国青少年来华交流学习’项目，承接了‘鼓岭缘’中美青年交流周活动和美国青少年‘青春同行’交流团等活动。连续4年承办文化和旅游部‘驻华外交官发现中国之美’活动，向驻华外交官展现美丽中国。”简易介绍。

“接下来，我们将持续优化入境旅游市场，不断创新旅游产品和服务模式，吸引更多入境游客，全力推动入境旅游市场发展，更好发挥旅游促进民心相通的重要作用，让旅游业更好地服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”简易说。

行动，让游客吃得可心、住得舒心、行得安心、游得暖心、购得称心、娱得开心。”王跃然说。

“大兴安岭是冬天开始的黑土之巅，是北方以北的龙江之源，这里极昼与极夜交替、最北与最冷叠加、严寒与炽热交融……欢迎大家来这里赏山景、住山居、品山珍、饮山泉、带山货、识山魂，认识俺们兴安可爱可亲的山里人。”王跃然向全国游客发出邀请。



湖南省岳阳市文化旅游广电局党组书记、局长彭明：

将岳阳楼作为核心IP

足、询问。

湖南省岳阳市文化旅游广电局党组书记、局长彭明告诉记者，岳阳将于明年承办第四届湖南旅游发展大会，届时众多宾客将汇聚岳阳。岳阳计划突出“生态风、文化味、国际范”三大特色，展示“洞庭天下水、岳阳天下楼”等文化旅游资源，以建设世界一流的岳阳楼历史文化保护利用示范片区为统领，整合以洞庭湖为核心的“一湖两岸三区”旅游资源，推动旅游产品从传统的观光型向度假型转变，实现旅游产业升级。

“岳阳以名楼、名湖、名人而闻名，我们将岳阳楼作为核心IP，推动岳阳旅游产品转型升级，从文化层面向理念、生态层面深化，实现全面升级。”彭明说。

谈及接下来的工作计划，彭明介绍，岳阳将依托岳阳楼、屈原、古琴3张文化名片，以及“江豚的微笑、麋鹿的情影、候鸟的欢歌、熊猫的憨态”4张生态名片，推进“文化+旅游”“生态+旅游”深度融合发展，积极创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，推动岳阳文旅产业高质量发展。



新疆维吾尔自治区喀什地区文化广播电视和旅游局副局长封利：

让更多游客不虚此行

雪、山、水、城、大漠、人文……新疆在旅交会上展现了丰富的旅游资源，邀请全球游客开启一场“热吻新疆”之旅。喀什的宣传推介吸引了记者们的注意。

新疆维吾尔自治区喀什地区文化广播电视和旅游局副局长封利介绍，喀什此次参展的主题是“丝路明珠魅力喀什”，为游客带来了10条精品旅游线路，涵盖高山雪川、大漠胡杨、绿洲风景等。

“2024年央视春晚分会场一设在了新疆喀什，让喀什成为新疆热门的旅游目的地。为了抓住这一长尾效应，今年，我们持续开展了一系列活

动，让游客不虚此行。比如，沉浸式剧目《心动喀什》在喀什分会场舞台常态化演出。”封利介绍，此外，第五届新疆喀什丝路文化胡杨节、2024年中国环塔国际拉力赛等活动的陆续开展，进一步提升了喀什旅游知名度。今年1月至10月，喀什接待游客数量达4022万人次，实现旅游收入345亿元。

在加大文旅推介力度方面，封利介绍，今年，喀什各地区文旅局负责人带队走进了成都、广州、上海等地进行文旅推介。7月，香港直飞喀什的航线开通，8月，喀什文旅推介团一行便走进香港进行文旅资源推介，深化了两地交往交流。“我们走出去的同时，境

外旅行商也走进来。来自英国、法国、德国、意大利、西班牙、瑞士、奥地利7个国家的近60名旅行商来到喀什，更深入地了解我们的旅游资源。”

沉浸式大型演艺《遇见喀什》将上演，“我们诚挚邀请游客到喀什走一走、看一看。”封利说。

云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良：

打造“旅居云南”新品牌

看蓝天白云，赏绿水青山，品云南咖啡，再与大象、孔雀合个影，到露营地体验多样化旅居产品……在2024中国国际旅游交易会（以下简称旅交会）上，以“有一种叫云南的生活·旅居云南”为主题的云南展区吸引了不少国内外参展商。

“近年来，到云南的游客很多，回头客占78%。‘旅居云南’已经成为云南文旅产业高质量发展的全新品牌。”云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良介绍，为让更多人体验云南独特的旅游资源和丰富的旅居产品，此次云南展区的总面积达600平方米，8个州市的55家旅游企业参展，集中展示云南文化和旅游高质量发展的新成果。



“辽宁的冬天有多种打开方式，玩冰戏雪的畅快劲儿、温泉洗浴的接地气儿、‘冰箱早市’的烟火味儿，都蕴藏着辽宁人的幸福密码。”辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长艾芳琳在接

西藏自治区阿里地区文化和旅游局局长高彦武：

文旅融合“点亮”阿里之美

“无阿里，不西藏。阿里地区坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。我们在重点展示旅游线路、产品的同时，也将文化资源带进旅交会，希望让每一位游客心向往之，走向阿里。”西藏自治区阿里地区文化和旅游局局长高彦武介绍，此次旅交会，阿里带来了时长约25分钟的节目，分为吉祥阿里、缘起阿里、阿里不再遥远等5个篇章，向海内外游客展示阿里的文化和旅游资源。

阿里地区平均海拔4500米，地域广阔，旅游资源丰富，景观价值独特；古格都城遗址、穹窿银城历史文化厚重。



“本届旅交会，我们带来了武当山文创产品，包括八百里武当全景图、武当山千年茶、丝绸版《道德经》。这些文创产品是我们和故宫团队联合开发的，诚挚邀请大家到十堰、到武当山走一走、看一看，把十全十美的好心情带回家。”湖北省十堰市文化和旅游局党组书记、局长吴善宏说。

雄安新区宣传网信局副局长陈慧：

到雄安体验未来城市

“今年旅交会，我们带来了突出‘未来之城’城市风貌的特色展品，比如我手上的冰箱贴，以雄安地图为总体轮廓，展现了悦容公园、雄安站、千年秀林、启动区标志性建筑等特色点位。其中，比较特别的是青头潜鸭。青头潜鸭从候鸟变为留鸟，在白洋淀安了家、生下雏鸟宝宝，展示出白洋淀水质治理保护的显著成果。”雄安新区宣传网信局副局长陈慧在展台前一边说，一边向记者展示这款冰箱贴。

“旅游发展得好不好，关键得看来的人多不多，毕竟游客是靠‘脚’来‘投票’的。客人从‘游’到‘居’的变化，倒逼我们创新旅游业态、产品、模式和服务，进一步打造‘旅居云南’新品牌，是我们工作的重点。”赵国良介绍，云南将紧抓“1+7”旅居业态，“1”就是突出乡村旅居这个重中之重，“7”就是统筹好城镇旅居、康养旅居、边境幸福旅居等7个旅居业态，把“旅居云南”培育成为云南旅游的升级版、乡村旅游的新空间、乡村建设的新方向、文化传播的新通道和民族交往交流交融的好方式，加快推动旅游高质量发展，持续叫响、做实“有一种叫云南的生活”品牌。

辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长艾芳琳：

展现冬天的山海之情

受中国旅游报记者专访时，化身辽宁文旅推介官。她说：“这个冬天，我们将以创新的玩法、‘宠客’的热情、‘听劝’的服务，热切欢迎海内外游客朋友感受冬天的山海之情，体验热情好客的别样辽宁。”

旅交会辽宁展区，以“山”与“海”为底色创意布展的展台人气高涨，冰雪产品、非遗文创、风物特产、地道小吃都很“吸睛”。

沈阳、大连、抚顺、本溪、丹东等10个城市将快板、脱口秀表演等多元文化融入推介活动。艾芳琳介绍，辽



“今年以来，云南旅游市场持续火热，国内旅游和入境旅游快速发展。1至10月，云南入境游客同比增长2倍以上，呈现出蓬勃的发展态势。下一步，我们要继续用好144小时过境免签等政策，推出更多入境旅游产品，不断优化服务质量，提供便利化支付，推动入境市场持续火热。”赵国良说。

宁将主打“不太冷、不太远、不太贵、不太难”的差异化冰雪旅游优势，推出“大众冰雪+全民温泉+民俗体验”新玩法，做强“嬉冰雪 泡温泉 来辽宁 过大年”品牌，通过线上线下联动、省直区域互动、文体旅融合带动等方式，推出“1+8”系列主题活动，涵盖海洋冰雪节、冰雪运动会、冰凌穿越赛、温泉体验季、米其林美食消费、灯会大集等多种冬季文旅新玩法，持续拉升辽宁冰雪旅游人气热度和消费规模，更好发挥冰雪消费对经济增长的引擎作用。



如通过让壁画走进河北、陕西博物馆展厅等方式，让大家多方面感受阿里的魅力；三是发挥好宣传营销中心作用，在京津冀、长三角、珠三角、川渝地区等区域加强文旅推介，让更多人知道阿里、爱上阿里。”高彦武说。

湖北省十堰市文化和旅游局党组书记、局长吴善宏：

吸引入境游客感受“十全十美”

吴善宏介绍，今年以来，十堰推出10条入境旅游线路产品，并于10月举办了知音湖北·2024全球旅行商大会，吸引了来自全球各地的150多家旅行商参与，签订了20余份合作协议。同时，有15家境内外旅行社在十堰设立了分支机构。

为了促进入境游发展，十堰市实施了多项便利措施。如在重要景区景点设置了15处外币兑换点，增加外语翻译和小语种人才。“我们还根据国际游客的喜好，在景区设置了酒吧、咖啡厅等设施。目前，入境游发展势头良好，预计明年春天将迎来井喷式增长。”吴善宏说。

在湖北省5A级旅游景区中，位于

十堰市的武当山的旅游总人次和人均消费都位居第一。吴善宏介绍，十堰市瞄准打造世界文化旅游目的地城市的目标，提出打造世界太极文化传承地这一新的定位。“目前，我们在世界各地建立了36家武当太极培训中心，其中，东南亚、西欧和日韩是我们入境游的主要客源地。”

“虽然十堰的冰雪游才刚刚起步，但我们想把市场做热的积极性很高。今年，我们推出了武当山赏雪游，新建一个国际滑冰场，将国际体育赛事与冰雪旅游相结合，实现‘体育+旅游’融合发展，争取让体育、冰雪、旅游实现资源叠加，产生更大的引流优势，实现十堰四季皆可游。”吴善宏说。



未来城市游、科技建筑游、绿色生态游，让不同类型的游客体验雄安的自然和人文风光。”陈慧说。