

陕西省旅游高质量发展推进会召开

本报讯(记者 任丽)陕西省旅游高质量发展推进会暨旅游景区及线路产业集群工作会议近日在安康召开。陕西省副省长徐明非出席会议并讲话。陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳通报景区及线路产业集群发展情况。

会议提出,要强化组织保障、政策供给和招商引资,聚力打造万亿级文旅产业集群,推动旅游业高质量发展。要统筹保护与发展,深度挖掘利用文化遗产和生态资源价值内涵,把资源优势转化为发展胜势。要突出融合创新,借助数字化手段,注重差异化、特色化产品开发。要发挥节事旅游聚集效应,加强活动组织策划,抓好

品牌建设。要用好签证政策,加密重点客源地航班航线,开发定制化产品和线路。要提升管理服务水平,维护良好市场秩序,坚决守牢安全底线。会议通报,今年以来,陕西产品供给丰富多彩,产业融合不断深化,服务品质明显提升,市场营销成效显著,最大限度满足了大众对诗和远方的美好憧憬,带动了全省旅游经济全面提质增效。

会上还发布了旅游景区及线路产业集群链主单位名单,推出了10条精品旅游线路,组织了“跟着诗词游陕西”互动展示活动,有关专家、单位和企业代表作了主旨演讲、案例分享与互动交流,10余项合作项目进行了签约。

长江国家文化公园专题培训班举办

本报讯(记者 魏彪)由文化和旅游部资源开发司主办,中央文化和旅游管理干部学院、安徽省文化和旅游厅承办的长江国家文化公园专题培训班近日在安徽马鞍山举办。

此次培训班为期3天,以专题教学、现场教学、经验分享、座谈交流等多种方式展开,旨在帮助学员理论联系实际,理解透、落实准、实施好长江国家文化公园建设有关政策,切实提升沿线13省(区、市)长江国家文化公园建设工作相关单位业务水平,为全面推进长江国家文化公园建设储

备专业力量。培训期间,有关专家学者围绕建好用好长江国家文化公园等内容进行专题授课。长城、大运河、长征国家文化公园重点建设区河北、江苏、贵州代表作经验分享。学员代表还前往薛家洼生态园、凌家滩国家考古遗址公园等地实地走访,了解当地在长江文化保护利用等方面的经验做法。

长江国家文化公园沿线13省(区、市)相关单位代表及有关业务人员等70余人参加培训。

京津冀推进文旅市场监管一体化

本报讯(记者 魏彪)2024年京津冀文化和旅游市场信用监管一体化工作推进会近日在京召开,其间京津冀三地进行联合调研及执法检查。北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅及三地综合执法部门相关市场管理和执法人员参会。

会上,京津冀三地文化和旅游部门分别汇报了各自在文旅市场信用监管和执法检查工作方面取得的成效,并就目前文旅市场信用监管和执法工作面临的新形势新问题、工作开展情况、意见建议和京津冀三地联合执法典型案例等深入交流。其间,三地与会人员

赴前门、大栅栏地区和老舍茶馆调研检查北京市夜间文旅市场秩序情况,并对景区服务质量及安全生产工作开展调研检查。三地与会人员还对首钢工业文化旅游区和北京天桥艺术中心开展联合执法检查行动,对2家文旅单位的游览秩序维护、服务质量、配套设施、安全生产等情况进行重点检查。

据介绍,下一步,京津冀三地文化和旅游市场管理和执法部门将进一步深化会商合作机制,完善信用监管合作内容,优化资源配置,发挥协同联动优势,共同营造良好的区域信用环境,促进京津冀文化和旅游市场高质量发展。

2024湖南文化和旅游消费季启动

本报讯(记者 高慧)11月22日,由湖南省文化和旅游厅、湖南省商务厅、衡阳市政府主办的“潮起潇湘 相约湖南”2024湖南文化和旅游消费季活动在湖南衡阳启动。

本次文旅消费季采取“1+14+N”形式,计划举办2000多场活动,推出500余项惠民措施,持续至2025年2月,预计参与人员超2000万人次,带动消费超12亿元。其间,湖南省文化和旅游厅将联动14个州市、金融机构、电商平台、重点企业等,围绕传统节日、法定假日和寒假等旅游旺季,开展“越夜越嗨 相约湖南”湖南夜间文旅消费集聚区系列促消费活动、“温暖之旅 相约湖南”系列文旅惠民

活动、“潇湘有礼 相约湖南”文化创意产品评选展览活动、“潮玩街区 相约湖南”第二批省级夜间文旅消费集聚区遴选活动、“数智时代 相约湖南”第三届马栏山数字文化产业嘉年华活动等。

启动仪式上,长沙、郴州、常德3个国家文化和旅游消费示范、试点城市,衡阳南岳古镇、郴州北湖文旅商圈、长沙北辰滨江文化商业区3个夜间文化和旅游消费集聚区,湖南省旅游景区协会,以及美团、飞猪、携程3家OTA平台等发布促进消费优惠措施及相关活动。主办方公布20个第二批湖南省级夜间文化和旅游消费集聚区名单并进行现场授牌。

县历史文化街区提供了重要支撑。

“到‘山歌唱起的地方’打完卡以后,还想到资中的罗泉古镇吃豆腐宴,尝尝刀郎家乡的美食,再看看古镇里历史悠久的古建筑。”来自贵州的游客王先生是刀郎的歌迷,他和朋友在罗泉古镇开启一趟文化之旅。

漫步罗泉古镇,不仅能够邂逅供奉盐神管仲的庙宇——盐神庙,还可以穿梭于连接起成渝两地贸易往来的嘉兴巷,感受当年盐商们运盐、贩盐的情景。

目前,资中县正努力将罗泉古镇打造成为一个既承载传统文化底蕴,又满足现代游客多元化需求的旅游目的地。罗泉古镇景区有关负责人向记者介绍,景区正在通过修缮古建筑、改善基础设施、举办民俗活动等措施,吸引更多游客了解罗泉、爱上资中。

跟着节气游中国

小雪翩然至 冬游正当时

□ 朱文文 本报记者 魏彪

“莫怪虹无影,如今小雪时。”等待雪落,看满天的诗意;飞驰雪道,感受运动的快乐;品尝美食,让味蕾得到满足……11月22日是小雪节气,在此前后,各地市民游客纷纷走出家门,奔赴浪漫之约,尽享冬日芳华。

11月21日,陕西省咸阳博物院文庙馆区文博书苑内热闹非凡,一场别开生面的小雪节气活动在此展开,吸引了众多市民游客参与。活动分为知文物、捏雪花、煮姜茶、观展览4个部分。其中,知文物环节,工作人员为游客介绍了与小雪节气有关的馆藏文物——青铜蒜头壶。承载着秦人务实精神与御寒智慧精美的青铜蒜头壶,让观众们惊叹不已,人们仿佛穿越千年,置身于古人的小雪时光。捏雪花环节,大家发挥创意,用五颜六色的超轻黏土捏出众多冬日雪景元素,现场宛如冰雪世界。煮姜茶活动也在热闹的氛围中同步开展,热气腾腾的姜茶在馆内飘香,人们一边品尝一边感受小雪节气的传统韵味。

咸阳博物院相关负责人介绍,本次活动以文物为桥梁,旨在让公众在了解小雪节气丰富文化内涵的同时,深入领略文物的魅力。未来,博物院将继续探索更多文化活动形式,为传承和弘扬优秀传统文化贡献力量。

11月23日,安徽徽州历史博物馆宣教室内,一场别样的“咸鱼制作”体验活动精彩上演。来自各地的游客在馆内工作人员的指导下,正热火朝天地体验着松果咸鱼手工制作,感受徽州冬藏习俗。一颗颗承载着岁月痕迹与自然韵味的松果,在大家巧思与匠心的雕琢下,松果“鳞片”似鱼身天然的纹理,错落有致地排列着,不一会作品便仿佛有了鱼一般鲜活的生命力。

活动现场,趣味的互动问答环节,游客深入了解小雪节气的历史渊源、物候特征和深刻内涵,学习了二十四节气的健康知识及风俗饮食。“通过参加此次活动,不仅让孩子们更加深入地了解了小雪节气的相关习俗,真切

地感受到传统文化中蕴含的节气智慧,还进一步增强了孩子们的文化自信心和民族自豪感,让中华优秀传统文化的种子在他们心中生根发芽。”宣城游客宋先生说。

“薄雪悠扬朔气清,冲风吹拂橐驼轻。”小雪是一个充满诗意的节气。在这样的时节里,点一炉暖火,温一壶清酒,三五好友围炉闲话、温酒煮茶,在人间烟火中体验诗意生活,别有一番韵味。小雪节气到来,在位于南国的重庆涪陵的美心红酒小镇景区,大美长江冬季季暨首届围炉煮茶节正式拉开帷幕,来自天南地北的游客聚在景区运河水岸的草庐,品茶温酒、闲话家常。来景区游玩的张女士开心地说:“在河边温酒煮茶,仿佛穿越到了古代,氛围感十足。”

小雪已至,寒意渐浓,静谧雅致、银装素裹的冬日画卷缓缓展开,人们对雪的渴望也随之增强,北方的各大滑雪场愈发热闹。“哇!太爽了!”在吉林省吉林市北大湖滑雪度假区,滑雪

爱好者们身着五彩斑斓的滑雪服,在银白如画的雪道上自由穿梭。“在这里,不仅可以欣赏北国的冰雪风光,还能够尽情体验冰雪运动带来的惊喜与刺激。”安徽游客张女士说。

为迎接寒冬,在将雪未雪的小雪时节,不少地方有做腌菜、吃糍粑、晒鱼干等习俗。糍粑多用熟糯米饭制作而成,有大有小,象征着喜庆、团圆和丰收。在陕西商洛市柞水县牛背梁国家森林公园人口对面,一家名为“春花”的院子”的民宿中传来阵阵伴随着欢笑的“乒乓”捶打声。进院询问得知,从西安来的游客正在体验打糍粑。“亲自体验了一下,感觉新鲜有趣,吃得也分外香。”游客高乐说。

这里的糍粑以洋芋为原料,是老少皆宜的风味小吃。“随着全域旅游发展,以洋芋糍粑为代表的柞水特色小吃被更多游客所熟知。期待洋芋糍粑等美食可以在乡村产业中发挥更大的作用。”柞水县文化馆馆长张晓丽说。

文体旅融合显现“乘数效应”

□ 本报见习记者 夏冬阳

如何利用旅游发展契机,促进体旅消费升级,将体育赛事的“流量”转化为文旅消费的“留量”? 11月22日至23日,由中旅资源资产交易中心、国奥控股集团有限公司联合主办的首届中国文旅民宿产业博览会暨全城文旅跨界合作发展峰会在京举办。活动期间举办了全民大众体育跨界产业发展研讨会,大众体育行业从业者、相关企业代表等围绕体旅融合发展进行深入探讨。

近年来,体育与文化、旅游等产业融合不断深化,文体旅融合发展逐步成为旅游产业转型升级的重要内容和拓展消费空间的重要手段。“文体旅3个产业相结合,正在带来市场巨大、主题丰富、大众受益的新生活、新消费、新场景。”北京市产业经济研究中心原主任张一平说,2024年是《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台10周年,体育消费已经从少数人的爱好变

成了大众的生活方式,并与文化、旅游等碰撞出越来越多新场景,为社会经济效益增长提供了新空间。

如今,随着大众旅游的深入发展,各类体育运动项目与旅游资源深度融合,不断为游客带来惊喜与新鲜感。随着人们对健康生活方式和多元化体验的追求日益增强,那些既能满足运动需求又能融入旅游的体育项目愈发受到青睐。

匹克球是当前最火热的体育项目之一。这项融合了网球、乒乓球、羽毛球特点的新兴运动,正凭借简单易学、强度适中、老少咸宜等优势,迅速席卷全球。深圳市匹克球协会创始会长、中国匹克球工作委员会委员曾国标说,在国内,匹克球不仅是全民健身运动的新宠,更在推动体旅融合发展方面展现出强大的潜力。

作为年度国内匹克球最高级别赛事,“李宁杯”2024第一届全国匹克球冠军赛于今年11月在四川省成都市新

津区举办。曾国标介绍,依托新津丰富的旅游资源,本次比赛将体育、旅游、研学等元素进行深度融合,现场设置特色文化区、品牌展示区、拍照打卡区和互动体验区,促进了体育活动与新津文旅的双向奔赴。

“匹克球运动引人鹤壁仅一年时间,从无到有、从有到热,见证了体育跨界旅游的新实践。”鹤壁市副市长李小莉介绍,鹤壁把举办品牌体育赛事作为促进匹克球运动推广普及、提升赛事旅游发展活力的重要抓手。今年11月,鹤壁还启动了匹克球运动进商圈推广活动。

办好一场赛,带动一座城。如今,“为一项赛事赴一座城”“跟着赛事去旅行”已经成为旅游消费的新趋势之一。“赛事+旅游”既能够给游客提供独特的旅游体验,又可以为城市发展带来显而易见的“乘数效应”。

作为重庆的城市名片和体育名片,重庆马拉松不仅是一场体育赛事,

还是推动全民健身事业发展的新动力和拉动文旅消费的重要引擎,见证着重庆体旅融合不断深化的生动实践。

“重庆马拉松被全球跑友戏称为‘火马’(火锅马拉松),很多跑友因为一场马拉松奔赴重庆欣赏美景、品尝美食。”重庆市南岸区文旅集团负责人、重庆马拉松赛事创始人李伟说,2024年重庆马拉松期间,重庆市先后举办2024成渝体育产业联盟暨重庆市第六届体育产业博览会、火锅美食节、国际消费节、无人机光影秀等配套活动,助力文旅商体融合发展,实现体育为经济赋能。

“体育、文化与旅游的融合是推动全域旅游发展的重要途径。”中旅资源资产交易中心董事长、国奥控股集团有限公司董事长张敬东说,只有让大众在参与或体验户外体育运动中畅游旅游目的地、感受体旅融合之美,才能真正让体育赛事更好带动经济社会发展。



11月25日,2024澳大利亚冰雪旅行商抵达北京进行踩线。本次踩线活动将持续至12月4日,其间,踩线团还将前往吉林、黑龙江等地考察中国冰雪旅游资源。图为当日踩线团中外成员在慕田峪长城参观。
本报记者 杨丽敏 摄影报道

文商旅融合发展 齐鲁老字号焕新

(上接第1版)

品牌价值获提升

山东老字号与博物馆融合发展行动实施以来,全省老字号企业积极依托博物馆,响应促消费、扩内需发展战略。位于聊城市东阿县的中国阿胶博物馆里,前来参观的旅游团络绎不绝。近年来,东阿阿胶股份有限公司以中国阿胶博物馆、东阿阿胶城等为载体,积极开展工业旅游、研学旅游活动,取得了良好的社会效益和经济效益。中国阿胶博物馆馆长贾玉民表示,博物馆将发挥好老字号品牌优势和示范带动作用,依托中医药文化宣传教育基地开展康养旅游活动,打

造中医药康养体验新业态。

“博物馆与老字号的融合发展可以帮助老字号企业更好展示其历史、文化和技艺。同时,博物馆的运营可以吸引更多游客前来参观体验,为老字号企业带来更多收入。”山东省老字号企业协会常务副会长兼秘书长魏子杰说,协会将继续鼓励引导老字号企业建立博物馆,更好保存传播文化遗产;推动老字号企业开发文创产品,开展旅游体验活动,吸引消费者亲身体验老字号传统工艺;举办文创体验周,邀请非遗传承人与老字号企业负责人开展现场讲座,让公众了解老字号文化,为老字号企业提供展示销售平台;加强与旅行社、研学机构

合作,将老字号博物馆纳入旅游线路和研学课程开发,为市民游客提供更优质的老字号体验之旅。

山东省文化和旅游厅博物馆与社会文物处负责人表示,山东拥有812家博物馆,各级各类博物馆正发挥着积极作用。山东将全力提升老字号博物馆的建设运行水平和社会影响力,加大博物馆藏品保护研究阐释力度,以老字号文化、非遗技艺、匠心产品为落脚点,丰富博物馆文创业态,推动老字号博物馆高质量发展、老字号企业焕发新活力。

(采访组成员:李晶媛 刘宇艳 郑艳艳 刘帅 王凤奇 李雨浓 朱东英 执笔:李晶媛)

简讯

甘肃文旅创新创业训练营开营

由甘肃省文化和旅游厅主办的全省文化和旅游行业创新创业训练营近日在兰州开营。

据介绍,举办此次训练营的目的是总结经验、巩固成效、推动进步,为年底冲刺“好业绩”、明年夺取“开门红”储能蓄力。

下一步,甘肃省文旅行业要强化系统思维、系统集成,以创新破解发展难题,着力在供给侧结构性改革与需求侧激活上探索突破,通过理念创新、思路创新、方法创新、路径创新,找契合处、抓连接点,推动文旅产业串珠成链、聚链成势。

(牛莹)

厦门集美文旅推介活动走进长沙

2024“乐动厦门·人文集美”文化和旅游推介活动近日在长沙举办。本次活动由厦门市文化和旅游局、厦门市集美区政府指导,厦门市集美区文化和旅游局主办。

推介会围绕“乐动厦门·人文集美”主题,充分展现了集美学村、鳌园、十里长堤、园博苑、诚毅科技探索中心、老院子景区等代表性景点。主办方准备了闽南特色美食,设置了非遗体验区,吸引不少来宾驻足体验。

现场,主办方还发布了6条厦门集美宝藏旅游线路。厦门万千极美营地教育科技有限公司与湖南省同程和力旅游国际旅行社有限公司达成战略合作。

(记者 高慧)