

以高质量党建引领乡村旅游凝聚合力

在深入实施乡村振兴战略过程中,乡村旅游作为乡村产业振兴的重要载体愈发受到重视,乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区、国际乡村旅游目的地等发展势头强劲。党建工作作为加强农村基层党组织建设、凝聚社会各方力量的重要手段,能够为乡村旅游发展提供坚实的政治保障和组织支持。深入推进党建与乡村旅游融合,不仅能够优化资源配置、提升管理水平,还能激发村民积极性与创造力,营造全社会共同参与的良好氛围。

第一,加强党组织建设,发挥党员示范带头作用。在乡村旅游发展中,加强党组织建设,充分发挥党组织的政治功能和服务功能,凝聚人心以推动乡村旅游高质量发展。建立健全乡村旅游领域的基层党组织架构。各地可结合乡村旅游发展的不同阶段,建立专门的党组织,如乡村旅游合作社党支部、旅游服务企业党支部、乡村旅游村落党支部等。这些基层党组织驻扎于旅游发展场域,可以协调各方力量,推动乡村旅游各项工作有序开展。根据乡村旅游发展具体情况,地方可以动态调整党组织设置方式,在部分旅游资源丰富的村落可以设立联合党支部,统筹协调多个旅游点的党建工作。在优化党组织设置的同时,各地需选配强党组织领导班子,选拔政治素质高、业务能力强的党员担任党组织书记,提升基层党组织的领导力和执行力。

在建立健全基层党组织架构的基础上,基层党组织的党员需要发挥示范带头作用。一是党员要带头创业。各地可以鼓励和支持党员在乡村旅游领域创业,通过带头创办民宿、农家乐、旅游合作社等,为乡村旅游发展注入新动力。例如,乡村可以建设党员创业示范基地,展示优秀党员创业成果,激励更多党员和群众参与乡村旅游发展。二是党员要带头致富。应鼓励党员带头发展特色产业,带动周边群众共同致富。例如,党员可以率先垂范,带动当地居民共同参与具有地方特色旅游产品的开发设计中,提升乡村旅游经济效益。三是党员要带头参与志愿服务。各基层党组织

需组建党员志愿服务队,参与乡村旅游的环境整治、文明旅游宣传、游客接待等工作。例如,在旅游旺季,党员志愿者可以主动参与游客引导、景区维护等工作,提高乡村旅游整体服务水平。

第二,打造乡村旅游党建品牌,实现党建工作与乡村旅游发展精准对接。乡村旅游发展中,党建品牌建设是基层党建工作与乡村旅游全面融合的集中体现,旨在通过党建引领,结合地方特色,打造具有鲜明乡土文化特征的旅游品牌,提升乡村旅游知名度和吸引力。党建品牌不仅能够强化党组织在乡村旅游发展中的引领作用,还能使广大游客在旅游过程中接受党建文化的熏陶,增强文化认同感和思想共鸣。

乡村旅游党建品牌建设举措包括:其一,深入挖掘当地党的历史资源和红色文化。部分乡村地区拥有丰富的历史文化资源,包括革命遗址、红色纪念馆、革命先烈故居等。基于上述资源禀赋,基层党组织可以通过历史研究和文献整理,深入挖掘本地红色文化资源,将其整理成可供参观、学习和组织教育活动的红色旅游线路和景点。在重要的革命遗址和红色景点,基层党组织可以派遣党员作为专业讲解员,开展红色教育活动,让游客在参观过程中深入了解党的历史,增强思想觉悟。基层党组织可以参与举办红色文化节、纪念活动等,通过文艺演出、展览、论坛等形式,宣传和弘扬红色文化,增强游客参与感。其二,打造特色党建示范点。基层党组织可以结合地方实际情况,选取具有代表性的乡村旅游点,创建特色党建示范点,如“党建+民宿”示范点与“党建+农家乐”示范点,通过设立党建宣传角、党员活动室,设置党员活动室与党建文化墙等,将党建工作融入民宿与农家乐的日常运营中。其三,强化乡村旅游党建品牌宣传。为了使乡村旅游党建品牌深入人心,要加强宣传,提高品牌知名度和影响力。可以组织开展品牌推广活动,如乡村旅游党建品牌发布会、推广会等,通过现场展示、专题讲座、互动体验等形式,提高品牌认知度和美誉度。

第三,加强政策支持与资源整合,打造优质的旅游基础设施和服务体系。各地基层党组织需通过深入调研和科学分析,了解本地乡村旅游业发展的现状和需求。在调研过程中,注重挖掘本地独特的自然景观、人文历史和民俗文化,找出可以进一步开发和推广的亮点。同时,明确认识当前存在的问题,如基础设施薄弱、服务体系不完善等。通过科学的分析方法,系统整理与归纳调研结果,形成翔实的报告。基层党组织应将调研中发现的实际情况和发展需求,及时向上级部门和政府反馈,确保政策制定符合基层实际,具有可操作性和前瞻性。此外,应提出具体的政策建议,如资金支持、人才培训、宣传推广等,推动乡村旅游业的健康可持续发展。

此外,基层党组织可以发挥其协调作用,推动各级政府部门在政策执行过程中形成强大合力,更大幅度避免资源浪费,提升旅游产业支持政策的执行效率,保障各项资源得到合理配置。在资源整合方面,利用党组织的网络和渠道,整合各方资源,如土地、人才、技术等,推动旅游项目有序实施。基层党组织可以与地方院校党组织达成合作联系,支撑院校建立乡村旅游人才培养项目,培育旅游管理、市场营销和技术开发等领域的专业人才,提升本地乡村旅游从业人员的专业技能和服务水平。

(谢乾丰 朱艳琳,中共吉安市委党校副教授)

乡村振兴视域下的乡村民宿产业化发展

随着城镇化进程的加快和物质生活水平的提升,越来越多城市居民开始向往乡村的宁静与自然,这种趋势催生了乡村民宿这一经济业态。乡村民宿不仅是一种住宿形式,更是乡村文化、生态环境与地方特色的综合体现,为城市居民提供一个远离喧嚣、亲近自然的场所,同时也为乡村经济培育新的增长点。在乡村振兴中,乡村民宿旅游不仅能够促进乡村经济转型升级,也有助于提高农村居民生活水平和幸福指数。在上述背景下,探究乡村民宿产业化发展,分析其未来发展方向,不仅具有重要理论意义,也能为全面推进乡村振兴提供有益借鉴。

一、政策支持与引导。实施乡村振兴战略背景下,政策的支持引导是推动乡村民宿产业化发展的重要基础。国家通过资金支持、土地政策、税收优惠等一系列扶持措施,激励越来越多投资者和农户参与民宿经营。地方政府需在国家政策指引下,结合当地实际情况,出台一系列有针对性的实施策略,推动乡村民宿产业化发展。

其二,开展专项调研与规划。地方政府应开展乡村民宿市场调研,分析本地区资源优势与发展潜力,制定相应的发展规划和实施方案,为民宿经营者提供明确的市场方向,帮助他们更好地把握商机。其三,建立政策支持机制。地方政府可通过设立乡村旅游发展专项资金、引入财政补贴和奖励机制,激励村民和社会投资者参与乡村民宿建设与运营。例如,可为首次开办民宿的村民提供一定金额的启动资金,从而降低其创业压力和资金风险。其三,鼓励支持社会资本进入。地方政府发展乡村民宿仅依靠财政支持远远不够,还应通过合作社模式整合社会资本,吸引社会资本进入民宿行业,如鼓励大型旅游企业或知名品牌与地方民宿进行合作,提升乡村民宿市场竞争力。其四,简化开办民宿的审批流程。地

方政府可侧重于优化行政审批程序,降低开办民宿的市场准入门槛,提高资源利用效率,使更多具有条件的农村居民和农民合作社快速进入市场。

二、基础设施建设与服务质量提升。优质的旅游基础设施是推动乡村民宿产业化发展的重要前提,是提升游客体验、增强乡村旅游吸引力的核心条件。除了要进一步完善道路建设和公共交通条件外,各地方需着重提升民宿设施条件、餐饮服务质量等旅游相关服务。

首先是提升民宿质量。民宿经营主体需重视民宿设施的标准化改造,如增加现代化的卫生间和厨房设备,提升房间舒适度及顾客满意度。其次是开发特色美食。民宿经营主体可以利用当地特色农产品,研发独具地方特色的美食。同时结合民俗传统和节庆活动,开展特色的餐饮体验活动,如农事体验、传统节日的餐饮展示等,使游客在享受美食的同时,感受乡村饮食文化的魅力。再次是完善旅游服务设施。地方政府应在关键的旅游节点或乡村人口设置游客服务中心,提供旅游咨询、住宿预订、导游服务、活动信息等功能。在重要景点设置清晰的标识牌,提供必要的交通信息、景点介绍及其他相关咨询,优化游客自主游览体验。最后,针对游客需求,民宿经营主体还可以通过线下导游和线上讲解相结合的方式,提供多元化的讲解服务,增加游客文化体验。

三、民宿服务标准制定与人才培养。为了稳定提升乡村民宿的旅游服务质量,地方市场监管单位和民宿旅游行业经营主体,需共同制定一套科学合理的服务标准,包括接待服务、环境卫生、餐饮服务、售后服务等。基于民宿旅游服务标准化建设,地方市场监管单位应制定民宿旅游服务质量监控机制,通过定期评估、顾客反馈、在线评论等手段,持续关注和评估当地民宿服务

质量表现,并对长期服务质量不达标、客户反馈不良的民宿经营主体予以相应引导。

在民宿旅游经营人才培养方面,地方文化和旅游主管部门可联合本地旅游龙头企业,合作开办民宿旅游培训班,业内专家、经营者等进行实地授课和经验分享,帮助乡村民宿旅游从业人员准确理解市场需求、行业趋势和管理技巧,尤其要注重对农户的培训,帮助其掌握民宿经营管理、客房服务、餐饮管理等多个方面的基础经营知识。例如,携程集团通过成立乡村振兴学园,针对河南省安阳林州民宿产业定制了培训课程,旨在进一步提升当地民宿服务能力,培养一批综合素质高、服务意识强的民宿管家。此外,地方政府可与当地高等院校、职业院校等机构合作,开辟青年人才返乡创业通道,鼓励更多毕业生人才参与乡村民宿旅游经营。

四、文化保护与特色发展。乡村振兴背景下,乡村民宿产业发展既要重视经济效益的提升,也要注重对乡村文化生态的保护,确保乡村文化资源挖掘可持续,促进乡村民宿产业的长远发展。

一方面,乡村民宿经营主体可以结合当地文化开发特色民宿产品。在民宿设计和装修上,应尽量保留和体现当地的传统建筑风格,如采用竹、木、石等材料,融入当地民俗文化元素,增强游客的沉浸感。经营主体还可以结合当地文化,推出基于民宿空间的特色文化体验活动,例如,邀请游客参与传统手工艺制作、民间艺术展示、木工或陶艺等体验课程,让他们在亲身体验中感受乡土文化魅力。另一方面,地方政府和村民需做好历史民居建筑的保护工作,对于具有文化意义的老宅,应在其修复和改造过程中保留原有的风貌和历史元素,让游客在宿泊期间感受到浓厚的地方历史文化氛围。开发文物游线与住宿体验结合的产品,如提供“历史文化之

旅”套餐,游客可参观当地的历史建筑和遗迹,了解历史背景及其文化内涵。

五、品牌建设与市场推广。品牌不仅代表一种产品或服务的质量和形象,同时也是吸引消费者的重要因素。有效的品牌战略和市场推广策略可提升乡村民宿知名度,增强竞争力。经营主体可利用当地自然风光、历史文化、特产等资源,打造具有地方特色的民宿,同时,设计统一的品牌 LOGO、色彩、宣传资料等,形成品牌标识。如浙江德清的莫干山民宿小镇,依托黄郭故居、葛岭仙境、高峰禅寺等历史文化遗址,以及打年糕等传统民俗文化,将文化资源与民宿发展相结合,形成独特的莫干山民宿品牌。同时,莫干山景区的不同民宿通过讲述其背后的故事,如介绍民宿的历史、创办人的故事、与当地社区的关系等,增强民宿品牌吸引力。此外,经营主体可以通过微博、微信、抖音、小红书等社交媒体平台,传播民宿的活动资讯、顾客评价及软文推广,定期发布高质量的营销内容,增加曝光率,提高与潜在游客的互动。经营主体还可以在 TripAdvisor、携程等旅游平台上展示民宿,并提供引人入胜的民宿介绍,以吸引更多消费者。

在实施乡村振兴战略背景下,乡村民宿产业化发展既是促进乡村经济转型的有效抓手,也是提升乡村居民生活水平的重要途径。政府、地方企业与农村居民须形成合力,共同推动乡村民宿产业化进程,在坚持保护乡村文化生态的基础上,巧妙融合地方特色与现代需求,设计出具有吸引力的乡村民宿产品,让乡村民宿成为乡村经济新增长点。

(赖嘉姬,中共南昌市委党校)

本文系 2024 年度南昌市社会科学规划项目《乡村振兴背景下南昌市民宿产业高质量发展研究》(YJ202437)研究成果。

心理统计学在旅游教育教学改革与应用中的新探索

心理统计学是统计学在心理学领域的应用,是广泛应用于心理与教育科学研究中的定量化的研究工具,能够为整理分析心理科学研究中获得的海量数据资料提供科学的方法,便于高效精准归纳心理规律,为相关决策提供科学、可靠依据。当前,旅游消费已成为大众生活中不可或缺的部分,旅游市场繁荣发展,竞争日益激烈。对旅游心理进行科学有效的数据统计与分析,是满足旅客需求,促进旅游业进一步发展繁荣的必然要求,同时也是当下旅游教育教学改革创新的重要内容。心理统计学将作为有效且新颖的研究工具,为当下的旅游教育教学改革创新提供新的突破点。为此,本文就心理统计学在旅游教育教学改革中的应用中的策略方法创新进行新的探索思考。

一、教与学:结合学生心理分析实现个性化教学

旅游教育教学改革的最终目标在于有效创新教学模式,提升教学效率,培养出能够进行创新性劳动、提供高质量服务,具备过硬专业技能素养和国际化视野的旅游人才。而教育教学质量的提升和优质专业人才培养都离不开对学生身心状况的充分了解。旅游人才就业方向多元,除了导游、旅游行政管理部门外,还包括文化服务行业策划、销售等服务管理相关岗位,不同性质岗位对人才专业技能要求有所区别,因人而异,因材施教。因此,日常旅游教育教学需要结合学生个体特质实施个性化教学,更好地满足学生学习需求和人才培养要求。心理统计学能够帮助教师对学生心理状况及相关调查数据进行科学有效的分析,更大幅度显现数据所反映的信息,帮助教师精确地洞悉学生的心理情况并及时进行教学策略调整和心理干预。因此,对于旅游教育教学中学生状况调查分析、个性化教学策略制定、良好师生

关系建立、人才定向培养而言,心理统计学的充分运用十分有必要。

为此,首先,教师要自觉进行心理统计学科学方法和理念的学习掌握,在此基础上结合具体教学实际,运用心理统计学中收集、整理信息数据的方式,及时对学生的学习动机、认知水平、兴趣偏好、学习需求等情况进行了解和整理。其次,运用心理统计学分析学生心理调查数据。由于学生个体差异性和信息复杂性,教师要先运用描述统计的方法对所得数据进行整理、分类、归纳,如将相关数据制作成图表予以直观展示,在此基础上,教师可根据各类信息之间存在的差异量,了解学生心理状况的变化特点和趋势。再利用推论分析的方法,运用方差分析、回归分析等方法归纳导致学生各类心理特征的影响要素,分析导致问题的原因。同时,由于学生心理状况数据变量较多,教师也可采取多变量统计分析法对数据进行分组和预测,为之后解决相关问题、调整教学策略提供方法遵循。最后,结合旅游教育教学专业性质,心理统计学还可以用于教学效果的量化评估。教师可以运用心理统计学方法对学生阶段学习成果和表现进行及时分析整理,包括对学生专业理论基础和专业技能水平的检验,为个性化教学方案制定、教学方式创新提供数据依据。

二、行与思:心理统计学指导下的教学实验活动

当前旅游教育教学改革必须加强理论教学与实践教学的结合,为此,组织开展各种类型的专业实践活动成为必然。随着教学改革持续深化和相关客观条件的日益完善,旅游教育实践教学活动的形式更多元、内容更丰富、空间更广阔、实践性愈发凸显,以景区实践教学、研学旅游、户外拓展与探索、特色主题旅游活动

为主要形式。但有效开展教学实践活动及最终效果的呈现,仍要落实到实践成果的分析总结和评价上。因此,应以心理统计学方法来指导专业实践教学活动的开展组织过程、结果总结分析与评价。这不仅能够提升学生实践学习活动的目的性、针对性,还能将心理统计学作为专业必备技能融于学生实践学习活动,使学生在实践活动中熟练运用心理统计学进行旅游业相关数据调查、整理和分析、总结。

为此,一方面,教师在专业日常教学中要加强心理统计学的教学渗透,引导学生尽早形成运用心理统计学进行专业数据整理、分析和总结的科学思维,为之后的实践运用奠定基础。教师可充分结合时下旅游领域社会热点,整理展示相关数据信息,引导学生运用所学心理统计学知识对已有数据进行梳理、分析、归纳总结,从中发现问题和特点,并结合数据统计分析结果尝试解决问题。另一方面,在实践教学活动中进一步巩固学生学习成果,引导学生运用心理统计学方法进行实地考察、市场状况调研活动,有计划、有目的地进行重要信息数据的搜集、整理工作,比如景区管理模式、服务质量及游客满意度调查。在此基础上,运用描述统计和推论统计的方法合作进行数据资料分析和规律总结,帮助学生更好地满足市场对高质量旅游专业人才的需求。

三、和与创:心理统计学指导下的教育创新发展

心理统计学作为一门工具性很强的学科,不仅是心理研究的重要工具,还能广泛运用于生活学习各个领域,帮助我们更为直观清晰地理解和解释各类心理现象。对于旅游教育教学而言,随着人工智能和数字技术的迅猛发展,心理统计学的应用前景更为广阔。为此,为长远发展考虑,

我们还可以利用心理统计学完善旅游教育教学改革机制,从整体入手,进行旅游教学体系模式的创新建设。

首先,以心理统计学为方法手段,广泛搜集学生、教师对于教育教学改革的相关需求和建议,充分了解调查当下旅游产业、市场的新特点、新趋势,尤其是对旅游专业人才培养的具体需求,利用心理统计学和心理研究方法进行数据分析,从中发现和及时改善当下教育教学存在问题,进行人才培养方案和具体教学策略创新,不断调整完善教育教学机制。其次,促进心理统计学与旅游管理、市场营销等相关学科融合,形成跨学科的教学体系,通过跨学科教学研究,为旅游教育教学体系完善和模式创新改革提供更科学更全面的理论方法指导。最后,随着人工智能和大数据技术在教育领域的广泛应用,心理统计学在旅游教育教学中的运用更加便捷,我们可以充分运用心理统计学进行旅游市场预测和消费者行为研究,引导学生紧密关注市场动态,面向社会现实进行理论研究和技能提升,使人才供给与市场需求更好接轨。

时代飞速发展,当下旅游业的繁荣发展有目共睹,能够满足当下乃至未来旅游业创新发展需要的管理和服务、研究人才至关重要。而无论是理论教学、实践教学还是教育教学体系的创新完善,心理统计学都能够作为有效的工具和方法提高相关决策的科学性、专业性。当前,旅游教育教学改革还需就心理统计学的充分有效运用,进行更深入具体的探索尝试。

(李媛,榆林学院绥德师范学院讲师;张进,陕西省绥德县高级中学一级教师)

本文系榆林学院本科教育教学改革研究项目“深化教育心理统计学实践教学改革,构建应用型教学新模式”(JG2427)研究成果。