

“住宿+”为冬季旅游加一把火

冬天来了,有人选择“猫冬”,有人兴致勃勃地去探寻冬季之美。在一些冰雪旅游资源得天独厚的地区,酒店不断创新“+冰雪”产品;在文化积淀深厚的地区,酒店想要成为度假休闲目的地;还有些地区的酒店希望凭借特色IP引客留客,为冬季旅游市场加一把火。

吉林丰富冰雪体验 让游客变住客

□ 蒲 钰 本报记者 刘玉萍

随着新雪季的来临,拥有丰富冰雪资源的吉林,旅游热度不断攀升。如何接住冰雪带来的客流量,让游客玩得舒心、住得温馨,是眼下不少吉林住宿业者思考的问题。有的酒店提高度假属性,以融合创新为切入点做好“住宿+”文章;有的酒店结合粉雪、温泉、雾凇、民俗等特色元素各展所长丰富产品供给、优化住宿体验、提升服务质量,努力打造住宿消费新场景。

每到雪季,延边朝鲜族自治州安图县奶头山村便会热闹起来,游客不仅流连于丰富的雪上项目和民俗体验项目,对特色民宿也青睐有加,这里的民宿在节假日常常处于满房状态。

记者了解到,目前,奶头山村不仅有温泉酒店、朝鲜族传统房屋风格的民宿,今冬还将推出野奢民宿项目,该项目在设计和装饰上注重与自然环境的融合,游客在这里能更深入地体验当地的文化和风情。奶头山村景区负责人、安图县铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜介绍,今年雪季,奶头山村将野奢民宿与冰雪文化相融合,打造以梦幻北欧冰雪世界为主题的冰雪项目,游客可以乘坐小火车绕着野奢民宿转一圈,看不同主题的建筑风格,还可以乘坐雪地越野车感受穿越林海雪原的速度与激情。

在冰天雪地中游玩后,寻一处带温泉的酒店住下,是不少游客的选择。“住宿+温泉+冰雪+旅拍”的组合形式成为很多人的“心头好”。琵岩山温泉古村落办公室主任刘翔介绍,一到冬季,他们的温泉酒店常常客满。“不少游客喜欢在室内泡温泉,但又想有冰天雪地的氛围感,我们就在酒店温泉池增设了大型幕布等冰雪背景,还提供旅拍服务,很受游客欢迎。也有些游客喜欢特色旅拍,我们推出了趣味拍照打卡项目‘铁锅炖自己’,主打突出东北的‘个性’。”刘翔特别推荐了琵岩山温泉古村落中的独栋民宿,朝鲜族民居



长白山华美胜地旅游度假区 受访者 供图

的装修风格让人眼前一亮,独栋汤院的设计也收获了很多好评。“我们将温泉水引入民宿房间,私家温泉让游客有更好的体验感。”

长白山华美胜地旅游度假区则依托长白山IP、滑雪运动、温泉资源和地方文化等核心吸引物,打造了覆盖全年龄段、满足多元化住宿需求的住宿集群,“度假区东北特色的原乡民俗酒店、精致的瑞士酒店等都将在这个雪季为游客提供特色住宿体验。”长白山华美胜地旅游度假区相关负责人说。

长白山华美胜地旅游度假区的长白山松果里度假俱乐部,亲子主题活动和亲子主题客房非常有名,一到假期就会吸引大量亲子家庭前来体验。“入住酒店就可获得滑雪娱雪等权益。为方便二孩家庭住宿,酒店设计了不少不同主题的‘两大两小’客房。此外,度假区内的长白山安隐雅居度假别墅提供全时的管家式服务,还可根据客人的生活习惯提供个性化的定制服务。”长白山华美胜地旅游度假区相关负责人说。

随着消费者需求的多元化,吉林那些集滑雪、旅游观光、休闲度

假、竞赛训练、美食购物等功能于一体的度假区更加火爆,越来越多的游客把滑雪及吃住游玩项目都安排在度假区里,一边享受品质滑雪,一边体验特色住宿。

万峰通化滑雪度假区凭借风格不同的酒店,以及专门打造的儿童营地客栈等,每到雪季都会迎来大批客人。万峰通化滑雪度假区相关部门负责人介绍,近年来有越来越多的“独行客”到酒店“住宿+滑雪”,为此,度假区增加了单人含雪具、不含雪具的住滑产品套餐,满足不断变化的消费需求。

11月9日,吉林北大湖滑雪度假区提供免费试滑,3000余名滑雪爱好者前来畅滑“新雪”,大众对冰雪的热情可见一斑。北大湖滑雪度假区营销总监闫帅介绍,度假区内酒店不少且风格特色各有不同,其中,山湖居酒店是滑雪发烧友的“专属”酒店,酒店门前有直通滑雪综合服务中心的免费摆渡巴士,酒店也有直接滑进滑出的设计,让游客享受更方便快捷的滑雪体验。

为做好服务留住游客,让他们住得下来、住得开心,不少酒店民宿修

缮设备、增加玩雪设施、加大员工培训力度。

长白山万达国际度假区是集高端酒店群、滑雪场、温泉、商业配套等于一体的综合度假区,为给游客提供更加丰富的滑雪和度假体验,度假区打造了一支具备专业技能的服务团队。长白山万达国际度假区创新业态中心总监王军玲说:“酒店设置了度假助理这一职位,从落地的接机,到入住后的权益办理、度假中的行程规划、滑雪技术提升,以及营地活动陪伴,度假助理可全程提供服务。”

“入住后,有问题可以随时找住宿管家。”刘翔介绍,琵岩山温泉古村落的酒店提供24小时管家服务。“管家可以根据客人需要提供定制化私人服务。比如为游客提供旅游线路攻略,为有需要的游客提供特殊餐饮服务。”刘翔说。

奶头山村今年冬季在优化服务提升游客住宿体验方面也做了不少准备。杨丽娜介绍:“我们加强培训,请专业老师传授服务技巧,提高员工的服务意识和专业水平,不少民宿还设置了生活管家,希望为游客提供更贴心的服务。”



Tengol 沙漠酒店

沙坡头旅游景区的沙漠钻石酒店、S帐篷营地、一叶星空帐篷营地与沙漠星星酒店今年的住宿营收截至目前已经超过1亿元。隆德县的锦瑟客栈、夫子雅舍、百合逸居、龙珠山星空宿集、甘渭宿集等25家精品民宿,成为乡村振兴的新引擎。刚刚封顶的贺兰山宿集与黄河宿集、沙漠度假酒店一起,为宁夏打造了一个特色鲜明的民宿集群品牌。

今年宁夏旅游住宿业很火,进入冬季也热度不减,在社交媒体平台常常看到有网友大力推介。

沙漠特色鲜明

“住沙漠星星酒店是我和孩子的心愿,房间里就能看大漠风景和璀璨星空,现在各种体验项目都一样,但花费是夏季高峰期的1/3。沙漠徒步、沙漠看星空、沙漠冲浪,孩子玩疯了,平时爱玩的手机,这两天都没打开过。”11月13日,来自上海的游客王天说,他们一家四口在沙坡头沙漠星星酒店和一叶星空帐篷营地各住了一晚,体验感非常好。

走进沙坡头旅游区,虽然不是节假日,但沙坡头沙漠星星酒店和一叶星空帐篷营地客人依然很多。“现在已经开始接待‘双11’抢到订单的游客,虽然已进入冬季,但几家特色酒店入住率仍超过70%,带动了景区其他旅游项目持续火热。”沙漠星星酒店营销经理周荃说,为了做热冬季旅游市场,今年“双11”期间,景区推出多种优惠活动,沙漠星星酒店只有旺季价格的1/3,10月24日线上开始预售,当天3个小时销售就已经超过50万元;今年才开始运营的沙漠钻石酒店、S帐篷营地、一叶星空帐篷营地,同样深受游客喜爱。

“我以前住过沙坡头星星酒店,这次是专程来体验星空帐篷的。帐篷里各种设施与酒店客房一样齐全,住在里面让人感觉到和沙漠融为一体,更贴近自然,让人放松。”北京摄影爱好者刘勇说,从空中通过无人机看100多顶帐篷组成的营地,就好像沙漠中的一片树叶,照片一发到朋友圈,就吸引了很多关注点赞。

沙漠星星酒店经理吴占军介绍,景区充分挖掘沙漠特色旅游资源,五一假期开始运营的沙漠钻石酒店有30间客房,7月份开始运营的沙漠帐篷有280间客房,与有195间客房的沙漠星星酒店和有20间客房的黄河小院,构成了沙坡头旅游景区“金字塔”形特色住宿业态,能够满足游客的多元需求,对游客的吸引力也越来越大。

为了吸引更多游客到沙坡头旅游景区体验特色酒店和民宿,景区今年先后承办了沙坡头音乐节、沙漠运动会、沙漠露营节、沙漠观星节、沙漠欢乐嘉年华等活动,吸引国内多个知名综艺节目将沙坡头旅游景区作为拍摄地,特色酒店和民宿的知名度也随之快速提升。今年冬季,景区还将围绕“民宿+”开展沙漠冰雪嘉年华等一系列冬季旅游活动,持续推进特色旅游住宿品牌建设。

融合创新业态

“我们是来固原采线的,今年国庆假期,我们旅行社组织了11个旅行团300多人到隆德县旅游,游客反响特别好,尤其是隆德县的特色民宿,给游客留下深刻印象。”11月10日,正在宁夏隆德县杨家店村龙珠山星空宿集采线的兰州天马旅行社负责人陈经理说,他们准备冬季再组织游客到隆德县。

“晨看六盘山云海,暮赏夕阳晚霞,夜观满天繁星,再品隆德暖锅,住在这里就不想离开。”11月10日,已经在龙珠山星空宿集太空舱民宿住了两天的银川游客马健说,这是他今年几次旅游中感觉最好的一次。

今年8月开门营业的龙珠山星空宿集房型包括太空舱和蘑菇房,共有60多个床位。游客在民宿不仅能品尝到当地美食,还能参与多种户外活动,体验别样乐趣。“宿集相关负责人说,随着冬季的到来,他们将不断优化服务和产品,为游客带去新体验。

“我们依托杨家店村红色文化旅游资源开设了特色民宿。各种主题小院一经推出就很受欢迎,节假日常常一房难求。我觉得这里的民宿还有更大

沙漠酒店和特色民宿成为宁夏名片

□ 王 涛

的发展空间。”90后返乡青年石磊介绍,他和村里合作,将村民们闲置的土坯房、土窑洞改造成文化主题小院,希望能带给更多人不同的乡村体验。

隆德县文化旅游广电局相关负责人介绍,近年来,隆德县积极探索民宿产业发展新模式,按照“政府引导、市场运作、培育精品、示范带动”战略定位,将民宿产业发展与美丽乡村建设、城乡共荣发展、全面推进乡村振兴相结合,突出自然、文化、康养、休闲等特色,着力打造差异化、品牌化、个性化民宿产品。“目前全县共有锦瑟客栈、夫子雅舍、百合逸居、龙珠山星空宿集、甘渭宿集等精品民宿25家,可提供客房322间、床位656张,民宿的发展成为乡村振兴的新引擎。”

品牌效应引客

“贺兰山宿集除住宿外,还融合了葡萄酒会客厅、米其林餐厅、酒吧、美术馆、书店、面包房等多种业态,并将创新推出贺兰山自然探索、酒庄寻访之旅、葡萄酒乡集等活动,丰富游客体验。”近日,银川市西夏区文化旅游体育广电局局长马海波到贺兰山宿集考察,该项目11月15日封顶,不久将开门迎客。规模大、特色鲜明的贺兰山宿集将成为宁夏住宿业的新标杆。

除了贺兰山宿集,华正文旅董事长陈祖品已在宁夏打造了多个住宿品牌。从黄河边上的黄河宿集,到大漠中的Tengol沙漠度假酒店,都有鲜明的特色。“早餐的时候,会广播告诉我们今天的寻宝活动在哪儿,哪个方位。骑骆驼、开越野车,游客可以选择喜欢的交通工具。谁找到了,就是谁的。宝物是宁夏枸杞、红酒。住在民宿里,每天的旅游项目都让人期待。”上海游客赵先生前不久入住了Tengol沙漠度假酒店并留下深刻的印象,他说,有机会一定会再去住一次。

“骑骆驼到沙漠深处,在沙漠里飙车,从沙丘上滑下来……玩累了,休憩飞毯已经铺好,管家送上冰美式咖啡、新鲜水果、刚出炉的点心。”陈祖品说,“我们在沙漠里搭建了这样的补给站,让游客先‘野’再‘奢’。”今年夏季开始运营的Tengol沙漠度假酒店,收获了大量住客点赞。“无论淡季还是旺季,与游客分享快乐的好产品就是最好的营销,市场从来不会缺少客源,缺少的是有特色的好产品。”陈祖品说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,黄河宿集、Tengol沙漠度假酒店、贺兰山宿集凭借鲜明的特色,已成为游客喜爱的旅游目的地,其设计理念为宁夏住宿业发展建设提供了宝贵经验。

西安度假酒店主打氛围感

□ 本报记者 任 丽

记者近日走访了西安的几家度假酒店,发现这些酒店依托丰富的历史文化,通过一站式的度假服务为客人营造出松弛感、氛围感,成为客人喜欢的度假休闲之所。

初冬的西安汉城湖景区,枫叶装点了整个湖岸线。西安汉乐府酒店以汉城湖景区为背景而建,将自然环境与硬朗汉式风格相融合。“我们酒店的特点是‘人在景中住’。丰富的自然景观提升了客人下榻时的愉悦感。”西安汉乐府酒店销售负责人说。90后自媒体人何颖告诉记者:“每天被来自大自然的声音唤醒,感受‘离尘不离城’的惬意氛围,我通常会在西安汉乐府酒店连续住上几日。”

位于5A级旅游景区华清宫九龙湖南侧的西安华清御汤酒店,与景区仅一墙之隔。“住客凭手牌便可自由进出华清宫,深度感受唐文化韵味,这是其他酒店难以复制的。”西安华清御汤酒店总经理索超表示,酒店对于喜爱历史文化、想要深度体验西安历史底蕴的游客,具有很大的吸引力。

西安临潼悦椿温泉酒店距华清官景区约5分钟车程,驱车约20分钟可到秦始皇陵博物院,交通便利是不少游客选择住在这里的原因。悦椿集团联合创始人、悦椿全球企业社会基金主席张齐敬告诉记者,西安临潼悦椿温泉酒店通过别具匠心的设计

和个性化的服务,以及定制化旅游套餐,传递美好的生活方式。

“悦椿有一栋楼都是主题亲子房,分为海洋、森林和太空等不同主题,其实不用纠结住哪个主题,每个童真的房间风格都能击中孩子们的心。”带孩子出行的旅游达人游姐观察到,酒店服务非常细致,温泉区域还设置了一个“儿童泡池”,里面有多个游乐设施,简直就是个小型的水上乐园,特别适合冬天来玩。此外,即使住的不是亲子主题客房,房间内也配有儿童的拖鞋、浴袍、洗护用品、宝宝专用马桶圈等,体现了悦椿酒店对亲子家庭的友好和贴心,让客人萌生“家外之家”的亲切感。

从西安索菲特传奇酒店出发,步行不远即可抵达钟楼、鼓楼、永兴坊、明城墙、西安碑林博物馆等众多历史遗迹和热门景点。西安索菲特传奇酒店相关负责人贺京介绍,除了优越的地理位置,酒店的建筑同样有特色,融合了中、法、俄的传统建筑风格,以鸢尾元素作为点缀,展现出独特的艺术魅力。“酒店在设计色彩上取大地自然色以及土地褐色的点缀,呼应了古丝绸之路和兵马俑的色彩,加上优雅舒适的环境,让不少客人成为回头客。”

品尝特色美食是很多游客到一地旅游时喜欢做的,尤其是在冬季,仿佛吃饱才有热量出门去逛。为

此,西安不少酒店在特色饮食上下功夫,将本地文化与美食结合,成为酒店的招牌。

西安华清御汤酒店立足节气,“四时食韵”系列珍肴新品一直深受客人喜欢,眼下,冬季火锅系列已推出,在冬日里为客人增添一份暖意。

除了热气腾腾的烟火气,西安的酒店里更蕴含着多元文化的集合与传承。西安汉乐府酒店作为一家汉文化酒店,汉服自然必不可少,酒店内有一方小天地为汉服体验区域。“酒店可供试穿的汉服款式很多,古老的曲裾,朴素的直裾,娇俏的襦裙,在这儿都能找得到。”来自长沙的客人张女士说,“光是这些衣服就让人感受到酒店对文化的热爱。”

今年,我们将沉浸式唐文化体验融入酒店服务中,工作人员身着唐服与宾客互动,让客人体会唐时生活方式和社交礼仪,加深记忆点。”索超介绍,酒店不断从氛围感上寻找新的增长点和创新机会。比如推出“华清非遗美学艺术体验工坊”,将其作为酒店一项增值服务,吸引了不少喜欢传统文化的客人。

在西安索菲特传奇酒店前后有两个大庭院,4万平方米的院子里种植了不少名贵珍稀树木。贺京介绍,在院落一角,栽种着周恩来总理1964年访问阿尔巴尼亚时,由阿尔巴尼亚部长会议主席穆罕默德·伊



西安华清御汤酒店非遗美学工坊为客人提供的互动体验 受访者 供图

斯梅尔·谢胡赠送我国的油橄榄树苗。至今14棵油橄榄树长势良好,根深叶茂。“我每年10月之后都会来这里打卡拍照,除了看一看油橄榄树,还要走一走酒店后花园的银杏大道。漫步园中,法式优雅的氛围扑面而来,与古都西安的厚重历史相互映衬,感受到中外文化的碰撞与融合。”多次入住酒店的浙江客人刘先生向记者展示了近百张打卡照片,这恰恰是刘先生想要推崇的氛围情愫。