

“剪美美的头发，游美美的怀化”

一个理发店真的能带火一座城吗？

□ 本报记者 邓敏敏

仿佛一夜之间，围绕湖南怀化女孩晓华，以及与之相关的理发店、怀化等话题突然就爆了——有的人欣喜若狂，有的人已经跑去剪完头发了，有的人正在收拾行李……无论你理解不理解，熟悉的走红流程正在进行——

“怀化5A级景区”

网友对晓华最高的褒奖，要数“人民的理发师”。2024年2月22日，李晓华在社交媒体上发布了第一条为顾客理发的视频，此后8个多月的时间里，她又连续发布了398个视频。10月，视频开始被广大网友关注，她的直播间观看人数有时超过10万人。2024年11月9日，“发型师晓华”在抖音平台拥有309.1万粉丝，截止到记者发稿的11月21日，她的粉丝已增长到438.1万人。

李晓华走红的原因也不复杂，简单说就是“她听得懂顾客的话”，知道什么是“只剪一点点”“就想修一下刘海”“两边剪短”“眉毛下面一点眼睛上面一点”，等等。李晓华走红后还带火了一周的生意，不仅当地文旅部门到现场宣传特产，理发店前也出现了特色美食街，网友戏称李晓华的店为“怀化5A级景区”。2024年11月，怀化增开了4趟高铁。

“11月2日晚上，我们关注到晓华抖音直播间在线人数非常高，直播间不少网友喊出‘听得懂顾客需求’，这个点立即吸引了我们的注意。”在接受中国旅游报社记者采访时，湖南省怀化市文化旅游广电体育局党组书记、局长金建平说，“我们围绕‘听得懂话’，积极听取广大网友提出的合理建议，迅速整合文旅行业资源，广泛发动多方力量，积极联动新闻媒体和网红达人，充分发挥媒体矩阵效能，持续做好宣传推广和服务保障工作，推动事件热度从一个人，逐步转向一座城，从一个美发行业链接到了文旅行业。”

据介绍，怀化市文化旅游广电体育局在晓华的理发店对面设立“福地怀化文旅号”免费旅游专线站点，每天11时、15时发车，推出安江农耕之旅和芷江和平之旅两条特色线路；在晓华的理发店门口设置20个非遗代表性项目体验点，组织市非遗代表性传承人现场展示非遗技艺；在怀化

铁南站出站口设置怀化文旅迎宾点，安排身着民族服饰人员现场宣传，安排车辆免费送游客去晓华门店打卡、去各景区参观旅游。

“游美美的怀化”

11月19日，在经历了大半个月的喧嚣之后，#晓华担心以后没人找她剪头发#再次冲上热搜。被媒体采访：大家都说你一个人带火一座城，自己怎么看？李晓华反问：“你知道什么叫德不配位吗？我现在就是这种感觉。”

记者在词条下看到，绝大多数网友对晓华释放的都是善意。网友“一冬抄一”说：“善良朴实带点自卑的人被突然捧高有种不真实感，觉得自己不配拥有，会时刻保持清醒，繁华过后终归平淡。”网友“一锅板栗”说：“她火得值得，也一定能火得长久！”

记者随机采访了几个身边的朋友，都说关注此事。“80后”的赵女士说：“我觉得她很有亲和力，如果在长沙就好了，我儿子一直想要个这样的理发师，性价比很高。不过怀化有很多美食，顺便去吃也是可以的，芷江鸭不错，米粉也好吃。”“70后”的罗女士说：“怀化是我的第二故乡，晓华以这样的角度带火怀化，打我心里开心。”“00后”的雯雯说：“我大多数同学是从‘向太直播间’知道的，因为演员向佐也去找那个理发师剪头发了。”

自11月2日以来，已经有60余家特色店铺在理发店所在地长泥坡村“安家落户”，怀化鹤城区人流量累计超过20万人次。怀化市商务部门还组织“怀小创”团队上线直播，拉动现场消费超2000万元，拉动全市消费1.2亿元。“我们第一时间策划推出了‘剪美美的头发，游美美的怀化’宣传口号。”金建平告诉记者，“通过这个宣传口号，我们将理发和怀化旅游有机结合，相关话题连续多日在抖音全国榜单上榜，相关话题全网流量超60亿。”

微信数据统计，自11月4日起，“怀化”“怀化文旅”整体“微信指数”及“周新榜指数”持续上升1050.89%。

将流量变留量

“晓华的理发店能不能长红有待观察，但是当地利用这个爆点，将这条街按照旅游休闲街区去做整体规划，打造成为网红一条街，我认为非常可

行，也是非常必要的。”浙江工商大学旅游与城乡规划学院教授李显红表示，只要是按照正能量的方向，符合文旅发展的主流，就可以大胆地去进行文旅开发，把这个街区打造成为以晓华的理发店为主的美容美发养生主题旅游休闲街区。

中国旅游研究院副研究员战冬梅也认为如果仅靠着这一波儿流量就能持续火下去不太现实。她说：“不管是城市还是景区，都需要网红，但网红不是一个城市的全部。尤其是城市的形象，都是自己和他人共同塑造的结果。持续的好口碑，离不开便捷的交通体系、完善的基础设施，以及优质的公共服务和商业环境。这才是旅游目的地发展的底层逻辑。”

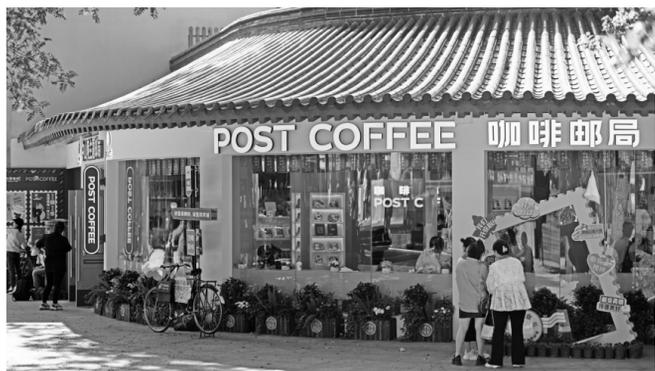
对此，金建平认为，任何一座城市的走红，网络媒介只是其中重要的一环，成为“网红”城市同样需要“内功”的积淀。“这一次热度对怀化文旅行业来说，既是机遇也是挑战。李晓华的走红为怀化市带来了前所未有的宣传效应，为怀化的文旅发展提供了新的契机。从挑战的角度来看，随着游客数量的不断增加，我们面对的是如何进一步加强文旅宣传推广，加强热点话题与文旅产业关联度，提升旅游服务质量和游客体验等问题。”



晓华的理发店所在的街区现在已成为“网红一条街” 雷文霞 摄

在“旅邮”中品读“美好江苏”

□ 许瑾



游客打卡中山陵主题邮局 黄昱东 摄

手写一张“梧桐大道”明信片，在中山陵脚下感受“深秋有信，落字为安”的仪式感；盖一个夫子庙风景邮戳，在“南京邮政第一局”把“状元伴手礼”带回家……如今在江苏，到景区邮局体验一下“车马慢、书信远，一生只够爱一人”的慢时光，正成为市民游客开启“旅邮”的新仪式感。

前不久，南京市的中山陵主题邮局在开业一周年之际，推出了《璀璨钟山》钟山十八景邮票文化册，设立中山陵主题邮局研学基地，并启动为期一个月的“游邮研学趣味体验系列活动”。

中山陵主题邮局是南京市首个国家5A级旅游景区主题邮局，邮局门口立着的墨绿色邮筒和摆放着的邮政送信老式自行车，颇具年代感和辨识度。邮局西北面文化地名墙，是游客扎堆打卡的“南京网红墙”之一，邮局门前设立了结合景区四季特色风光的邮票取景拍照框，到此合影的游客络绎不绝。邮局内部还有时光慢递、声音邮亭、咖啡轻食、DIY特色纪念品制作等服务。

际线。“这里是小红书推荐盖章点，我在离开南京之前特意把行李存好，过来盖纪念章，落日下的南京太美了。”管先生说。

邮票是怎么诞生的？中国的第一枚邮票是什么？邮票上曾经出现过哪些跟南京相关的元素？近几年，随着主题邮局的走俏，在南京，围绕邮文化开展的研学活动也受到学生们的青睐。

南京集邮协会青少年集邮社团主理人储钰杰介绍，邮文化包含集邮文化、书信文化和阅读文化，在当前这个快节奏的电子时代，爱好集邮、写信的年轻人越来越少，针对这一情况，南京邮政创建了“南京集邮协会青少年集邮社团”，以南京生肖主题邮局作为主要的邮文化研学阵地，长年开设“一封信的旅程”“邮票上的百科全书”等研学课程；同时，通过“邮票上的南京”“跟着邮票去旅行”“南京邮政暑期夏令营”等研学活动，带领学生走进南京国防园、牛首山文化旅游区、南京陵园邮局、六朝博物馆等景区、文博场馆，让学生们在行走中了解邮文化和南京历史。

目前，南京集邮协会青少年集邮社团已有成员2000多名，研学课程每次一经推出就受到学员们的关注。随着中山陵主题邮局研学基地落成，南京邮政将结合集邮文化季、新邮预订、生肖贺岁等文化活动，将中山陵主题邮局研学基地纳入南京邮政现正研学的研学体系。同时，结合中山陵鲜明的文化、景观、历史及红色教育资源，南京邮政还将逐步打造配套的研学教育品牌，以“研学+文旅”为切入点，稳步提升中山陵主题邮局研学基地发展质量。

在江苏，还有无锡鼋头渚“樱花”邮局、苏州狮子林的园林驿站邮局、盐城大纵湖东晋水城邮局等入驻旅游景区的主题邮局。其中，“樱花”邮

局每年限时开放，外观设计也贴合樱花主题，同景区景色有机融合，成为游客赏樱路上的“打卡点”。特别是每年鼋头渚“樱花节”期间，“樱花”邮局还为游客提供樱花主题明信片等邮政文创产品，定制樱花主题限定邮戳，让樱花经济“花期”更久，同时也进一步输出无锡的秀丽风光及文化创意。

盐城大纵湖东晋水城邮局内设立文创展示区、邮政服务区、文旅休闲区，以民国邮局为造型，展示出东晋古城的历史文化、里下河水文化、盐城特色文化。盐城大纵湖东晋水城邮局还会线下定期举办“把美丽盐城寄出去”活动，依托丰富多彩的邮文化文创及各类助农产品，吸引广大市民游客前来体验。

截至目前，江苏已有旅游景区主题邮局93个，其中69个设在4A级及以上旅游景区，逐渐形成“苏写美好”旅游景区主题邮局服务品牌。

今年4月，“苏写美好”江苏主题邮局旅游景区综合服务方案发布会在南京举办，此次发布的综合服务方案涵盖主题邮局“人文创新融合、助力文旅消费、服务乡村振兴、展现大美江苏”四个方面，包括不断推动邮文化与各地人文主题文化创新融合，满足市民休闲娱乐需求、感受文化魅力，打造城市文化体验空间，展现人文美好；以场景创新、活动赋能、便民服务、业态叠加等助力文化和旅游消费提质升级；以“商旅、物流、资金流、信息流”四流，破解乡村“融资难、销售难、物流难”三难。

中国邮政江苏省分公司市场营销部总经理王承东说，下一步，公司将继续实施“旅邮”美好等措施，充分发挥“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”作用，进一步提升江苏省旅游景区邮政服务水平，促进文化旅游产业高质量发展。

11月12日，备受瞩目的陶寺遗址博物馆正式开馆，首次集中系统地向观众呈现距今约4300年至3900年的陶寺文明以及考古发掘和研究成果。至此，山西文化旅游热又迎来新契机。

蕴含中国密码

陶寺遗址位于临汾市襄汾县，是我国新石器时代晚期的大型聚落遗址，是“中华文明探源工程”确定的四大早期都邑性遗址之一。

中国考古学会考古专业委员会主任孙英民说，大量考古研究表明，陶寺遗址不仅是一个政治、经济、军事和宗教中心，也是夏、商、周三代辉煌文明的主要源头。

陶寺遗址发现于1958年，正式科学发掘则始于1978年，迄今已有46年，目前已清理出宫城、贵族居住区、普通居民区、王族墓地、礼制建筑区、仓储区、手工业作坊区等功能区域，反映出陶寺初步显现出王权礼制及早期国家的基本面貌。

国家文物局文物保护与考古司司长闫林介绍，在内外城之间，还有多处墓地、大型墓葬集中分布，墓中往往随葬有大量的文物，且出现鼍鼓、土鼓、石磬等固定组合，固定数量、固定位置的现象，反映礼乐制度很可能初步形成。这些发现生动表明中华文明形成与发展进入新的重要阶段。

陶寺遗址先后出土各类文物5500余件，发现了早于甲骨文500余年的朱书文字，古观象台以及利用圭尺、立表测日影的天文观测系统，中国已知最古老的礼器，中原地区已知最早的龙图腾，中国较早时期的建筑材料——板瓦，黄河中游史前最大的墓地……这些珍贵文物和考古成果，揭示了中华文明的早期形态，蕴含着“文化自信”的中国密码，是实证中华文明五千年历程的重要支点。

陶寺遗址博物馆的建成开放，让陶寺遗址拥有了高质量展示中心。博物馆专门设立了“陶寺考古”展厅，再现陶寺遗址的考古历程和几代考古学家为探索陶寺文明所做的不懈努力。

展现璀璨文明

陶寺遗址博物馆坐落于陶寺国家考古遗址公园之上，巧妙融入考古遗址与当地乡村环境，建筑面积近万平方米，分上下两层，集考古发掘、文物展陈、研究教育等功能于一体，与相邻的天文考古馆、文物本体保护展示工程遥相呼应，共同构成陶寺遗址的三大核心景观。

博物馆的展陈设计聚焦“自然与文明之光”主题，设有文明蕴化、煌煌都邑、早期国家3个基本陈列单元和陶寺考古、临时展陈两个专题展览以及一个特色沉浸式数字展，生动展现陶寺文化，成为临汾乃至山西宣传展示中华文明的重要窗口。

陶寺遗址博物馆讲解员张世龙介绍，博物馆展出的文物主要包括陶器、铜器、玉器、石器等等，涵盖陶寺文化所有的文物类别，集中展出230件（套）珍贵文物，包括多璜联璧、彩绘蟠龙纹陶盘、铜螭片饰、绿松石镶嵌腕饰、彩绘漆木器、骨质口簧等，再现了4000多年前的古老文明。

行走博物馆中，人们会发现，科技化、数字化、现代化的展陈手段构建起的文物、历史与数字虚拟空间交互场所，赋予文物、文献等新的表达方式，让观众直观感知中华文明探索的魅力。

早期宫城动画数字演示以“定中陶寺 宫城始开”“穿越时空 漫游宫城”两部分内容，向观众动态立体展示陶寺早期宫城全貌。裸眼3D技术为观众带来震撼的视觉体验，无须佩戴任何设备，就能穿越时空，目睹陶寺先民的生活场景和劳作画面。

陶寺遗址出土的圭尺和立表是目前考古发现世界最早的圭表仪器实物。在展厅，博物馆动态演绎了圭尺观测原理，受到观众的好评。彩绘蟠龙纹陶盘是陶寺遗址出土的重要



游客在陶寺遗址博物馆参观 博物馆 供图

陶寺遗址博物馆开馆

解码中华文明
临汾再添亮点

□ 王文华

文物之一，观众可以通过透明屏展柜触摸互动了解文物的相关信息。另外，利用投影设备，博物馆呈现了用陶寺出土的乐器演奏的《击壤歌》，观众还可在互动台亲手敲响千年前的悠扬乐音。

张世龙说，数字化展示和3D模型让人们将文物的细节尽收眼底。这些科技元素的融入，不仅增强了展览的互动性和趣味性，也让参观者在沉浸式体验中深刻感受陶寺文化的独特魅力，让博物馆的故事更加生动、鲜活。

升级旅游体验

据了解，临汾市正顺应山西“文博热”持续升温的趋势，聚焦满足游客“为一座馆、赴一座城”的旅游体验，将陶寺遗址博物馆纳入“跟着悟空游临汾”旅游线路。

陶寺遗址博物馆相关负责人介绍，未来，博物馆将持续增加“考古遗迹”的展陈，依托正在持续开展的考古发掘和多学科研究，及时展示最新成果，向全世界讲好中国故事；注重“走出去，引进来”，与国内顶级博物馆开展良性互动，着力打造高水平的原创精品展，讲好陶寺遗址故事。同时，立足山西、临汾优质文旅资源，面向社会公众尤其是中小学生学习创新提供生态化、体验式、研学型的产品服务。“目前，陶寺遗址博物馆的游客服务大厅正在建设中，希望为游客参观游览、当地居民休闲游憩提供现代化的公共文化空间。”

最近，临汾市还打造了以陶寺文化为背景的“对望·陶寺”实景演出，为游客提供沉浸式体验文化的光影空间；研发设计了“陶寺”“临汾”“山西”3个主题50款文创产品，让陶寺文化可知、可分享。

为了方便游客参观游览，临汾市还打造了一站式网上预约窗口服务平台，并配备专业讲解员，着力提升综合服务水平。游客可以通过官方网站或微信公众号进行线上预约，个人预约和团体预约均采用实名制，预约成功后凭二维码或本人身份证即可入园。

中国社会科学院考古研究所相关负责人介绍，陶寺遗址博物馆开馆只是一个起点，相关部门还将推进陶寺历史文化保护传承利用示范区、陶寺国家考古遗址公园、陶寺文化艺术创意园等规划建设，旨在通过文物系统保护和合理利用，让承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品活起来。

据了解，以陶寺遗址博物馆为中心节点，仅临汾域内就有壶口瀑布、洪洞大槐树寻根祭祖园旅游景区等著名景区，小西天、广胜寺、汾城古镇等文物古迹，以及临汾市博物馆、丁村民俗博物馆、晋国博物馆等。以这些宝贵资源为内容的文化旅游线路，将继续提升临汾的旅游吸引力。