

非物质文化遗产传承发展的创新路径探究

弘扬中华优秀传统文化,要处理好继承和创新性发展的关系,重点做好创造性转化、创新性发展。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的重要载体,是联结各族人民、提升情感认同的重要基础。推动非物质文化遗产的保护传承工作,对于坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。

非物质文化遗产的价值特点

非物质文化遗产是“各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式,以及与传统文化表现形式相关的实物和场所”,是我国传统文化的重要组成,承载着丰富的历史、文化、科技和艺术价值。非物质文化遗产具有传承性、活态性、独特性等突出特点,在文化、社会、艺术、经济等领域都有其独特的价值。

在文化价值方面,非物质文化遗产与群众生活密切相关,是世代相传的具备传统性、生活性、民众性的文化形态,是民族灵魂的体现,具有深厚的历史文化内涵。在社会价值方面,非物质文化遗产中蕴含着规范民族群体生活方式、思维习惯的价值取向,能产生强大的民族凝聚力,促进民族共识和认同。此外,非物质文化遗产作为

跨文化交流的纽带和民族间沟通的桥梁,其保护与传承不仅可弘扬美德和伦理,而且对构建和谐社会具有重要意义。

在艺术价值方面,非物质文化遗产本身蕴含着丰富的艺术审美价值,许多优秀的文艺作品,如影视、小说、戏剧、舞蹈等,都深受非物质文化遗产的影响和启发。特别是将非物质文化遗产中的艺术元素和审美理念融入现代艺术设计中,可为现代艺术注入新的活力和灵感。在经济价值方面,非物质文化遗产植根于地域环境和地方独特文化风俗,其传承发展有助于推动地方经济的繁荣昌盛。通过开发非物质文化遗产资源,推动非遗和旅游融合发展,打造具有地方特色的文化品牌,可提升当地企业和产品的市场竞争力,为地方经济注入新活力。

非物质文化遗产传承发展面临的新机遇

现代文明和科技发展不仅改变了人们的生产生活方式,也改变了人们的文化观念和价值取向。随着现代化进程的加快,非物质文化遗产传承发展在政策支持、技术创新、跨界融合等方面迎来新机遇。

一是保护传承体系更健全。我国高度重视非物质文化遗产保护工作,

近年来,各地贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针,深入实施非物质文化遗产传承发展工程。在非物质文化遗产资源调查记录、代表性项目分类、代表性传承人认定与管理、区域性整体保护、传承体验设施以及相关理论研究方面,陆续出台了一系列相关政策,为非物质文化遗产传承发展提供了有力的政策引导和扶持。同时,各级政府为各类非物质文化遗产代表性项目的持续发展提供了资金补贴和政策支持,帮助其代表性传承人解决了经济难题、营造了良好环境,为非物质文化遗产的传承和发展奠定了人才基础。

二是科技赋能增添新动力。数字化、智能化等技术的快速发展为非物质文化遗产传承提供了新手段。如以数字化、实时性和交互性为特征传递数据的新媒体的发展,使非物质文化遗产在保存、展示、传播、传承等方面有了全新媒介。同时,利用虚拟现实、增强现实等技术,观众可以身临其境地感受非遗技艺的独特魅力,进而增强其非遗技艺的认知和兴趣。此外,人工智能、大数据等智能化技术的应用也为非物质文化遗产传承提供了更多可能性。

三是跨界融合焕发新活力。文旅融合背景下,非物质文化遗产与旅游产业的融合发展为其传承发展提供了新路径。通过开发非遗旅游线路、举办非遗节庆活动等方式,可以吸引更多游客前来体验和了解非遗技艺,从而推动其传承和发展。同时,非物质文化遗产与现代创意产业的融合,可以创造具有独特文化价值的文创产品。这些产品不仅具有强大市场潜力,还能为非物质文化遗产的传承和发展注入新活力。

非物质文化遗产传承发展的创新路径

创新非物质文化遗产传承发展路径对于保护文化多样性、促进文化交流与理解、推动经济社会发展、增强文化自信及激发文化创新都具有重要意义,为此,我们应积极探索非物质文化遗产传承发展的创新路径。

一是坚定文化自信。党的十八大以来,各级主管部门本着对历史负责、对人民负责的精神,以实际行动积极推动非物质文化遗产的系统性保护,共同守护全人类的文化瑰宝,展示了中华民族的价值追求、生存智慧和文明结晶。只有坚定文化自信,才能充分发挥我们在非物质文化遗产创造性转化、创新性发展中的积极性和主动

性,掌握文化创新发展的主动权,为中华民族伟大复兴奠定深厚的文化基础。同时,要发挥制度优势,通过健全非物质文化遗产保护法律法规,出台促进非物质文化遗产与文旅融合发展的政策举措,推动其在系统性保护和传承发展中活起来。

二是探索产业化市场化模式。将非物质文化遗产有机融入旅游景区、休闲街区、乡村旅游重点村镇、红色旅游景点等旅游空间,开发非遗旅游线路和产品,让游客在旅游过程中体验非遗,进而提升旅游产品的文化附加值。举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动,利用电商平台、社交媒体等现代营销手段拓宽销售市场,推动非物质文化遗产与服装设计、家居装饰等其他领域进行跨界融合。鼓励非遗手艺人将传统技艺精髓与现代元素相结合,利用新材料、新技术,提升作品品质和观赏性。引入虚拟现实、增强现实等现代科技手段,提升非遗技艺的展示效果和互动体验。

三是加大宣传力度。新时代,推动非物质文化遗产的高质量传承发展,主流媒体应发挥关键作用,通过制作相关题材影视作品、纪录片、专题栏目(节目)和开展网络直播等方式,加大宣传力度,提高公众对非遗的认知

度和关注度。在旅游空间,要面向游客提供体验、研学等旅游服务,引导旅游从业人员和游客欣赏、尊重、认同和传播非遗。要通过举办国际非遗节、参加国际展览等方式,展示中国非物质文化遗产的独特魅力,增强非遗的影响力和感召力。

四是壮大非遗传承人队伍。拓宽人才培养渠道,促进传统传承方式和现代教育体系相结合,不断壮大传承人队伍。健全传承人认定和管理制度,完善非遗传承人的认定标准和程序,建立传承人档案库和案例库。定期开展传承人退出机制。大力实施“非遗传承人研修培训计划”,组织非遗传承人参加各类培训和研修。将非遗融入学校教育,鼓励非遗传承人走进校园,开展非遗技艺展示和价值传播,深入挖掘非物质文化遗产中蕴含的文化价值,实现文化育人与文化传承的同向同行。(夏贤明,江西财经大学)

本文系2024年度江西省高校人文社会科学专项项目(红色文化育人研究)“红色文化融入大中小学思想政治教育一体化的机制路径研究——以红色剧本的开发与应用为例”(课题号:HSWH24074)阶段性研究成果。

文旅融合视域下高等职业教育建设路径分析

随着全球化进程的加快和我国经济结构的转型,文化和旅游业作为新兴的服务业形态,正在成为推动区域经济发展的重要力量。作为新时代培育“大国工匠”的重要方式,职业教育向旅游行业输送了大量高素质、高技能的专业人才,对旅游行业的蓬勃发展起到重要的支撑作用。在文旅融合发展下,可从以下几方面着手推进高等职业教育高质量发展建设。

优化课程体系,培养专业人才

职业教育的核心使命在于为国家长远发展培育德智体美劳全面发展的建设者和接班人。鉴于各地文化的独特性和丰富性,将其有效转化为旅游产品,不仅能够激活地方经济,还能促进文化的传承与创新。为此,旅游行业的工作人员需要拥有高度的市场敏感度和创新能力,能够根据不同的游客偏好,精心策划多样的旅游线路,发现并宣传旅游目的地独特魅力,进而推动“文旅+”模式的创新发展。

首先,在专业设置上,需加速专业结构调整,建立“一核双擎”的专业布局,形成多元化的文旅专业群,通过文化塑造旅游体验,彰显文化价值。结合地方实际需求,基础课程中应融入更多本土文化和人文性内容,精选代表性主题深入讲解,同时增设体现地方特色的区域文化课程,确保从微观至宏观、从总体到细节,全方位地将地域文化贯穿高职院校的人才培养。

其次,日常教学环节中,应将本土文化元素巧妙融入课堂,加强专业课程与本地传统文化的联系,实现两者的深度融合,准确对接文化和旅游产业的实际需求。推动服务、表演、设计等专业的建设与提升,确保专业教

育内容与文旅融合实践有效对接,培养符合国家和社会需求的高素质职业人才。比如,在旅游管理专业的课程体系中,可以增加旅游规划与管理方向的课程,教授学生旅游相关的基础理论与技能;采用案例教学法,分享国内外优秀的旅游规划实例,在保护文化遗产的同时推动旅游发展。

最后,重视线上教育资源的开发。拓展学生获取知识的途径,加强网络平台上的资源建设,特别是要加大地方文化通识课的开发力度,为他们提供更加广阔的学习空间。比如,构建关于民俗历史的在线学习模块,涵盖戏曲演变史等艺术门类的知识点,持续扩大学生的知识面。

产教融合立品牌,实现双元育人

对旅游业而言,品牌不仅是品质的象征,更赋予了旅游项目独特的标识,能够为游客提供心理层面的满足感。构建一个成熟的旅游品牌,关键在于深刻挖掘和展现旅游项目背后的文化价值,这不仅要求相关人员拥有扎实的理论知识和深厚的文化底蕴,还需熟悉旅游市场的运作机制。为了推动文旅融合和高质量发展,职业院校在培养学生的过程中,需通过利用校内外丰富的文旅资源,开展多种形式的校企合作,为学生搭建实践平台,以增强其综合素质。

一方面,院校应充分利用当地的文旅资源,为学生创造多元化的实践机会。在校内,通过组织与地区传统文化紧密相关的活动,如知识竞赛、文化节、旅游线路设计大赛、纪念品创意比赛等,加深学生对专业知识的理解与应用。同时,除了传统的实地考察和现场教学外,还可以将博物馆、展览馆等文化场所作为实践基

地,为学生深入了解本地区的文化背景和历史脉络提供机会。此外,在国庆节等重要节点,可组织学生参与志愿服务,既锻炼学生的社会实践能力,也增强其社会责任感。

另一方面,推动政府、学校、行业协会和企业的多方合作。职业院校应积极构建“校政、校行、校企、校校”四个维度的合作平台。通过与地方政府的合作,服务于区域经济社会的发展;借助与行业协会的合作,推动文旅产业的进步;与知名文旅企业共建实训基地和研究机构,促进职业教育与产业教育的深度融合,确保这种合作模式的标准化与常态化;深化与国内文化创意领域领先企业的合作,共同开展教育教学活动,打通与本科院校相关专业的衔接通道,为学生提供更广阔的发展空间。

立足文旅特色,创新培养模式

坚持问题导向,创新人才培养模式。为解决实际问题,职业院校应不断创新人才培养方式。

一方面,可与当地政府及相关部门携手,共同探索建立互利共赢的师徒制培养模式。在师傅的选择方面,鼓励非物质文化遗产传承人和工艺大师招收学徒,并从带徒的数量、质量及成果产出等方面设立一套科学的师傅业绩评估体系,根据评估结果提供相应的物质和精神激励。在徒弟培养方面,强化“入学即就业、学习即就业”的观念,激发学生学习的非遗技艺及文旅融合相关知识的积极性,鼓励他们积极参与各类文旅融合的实践活动。另一方面,启动学徒制试点项目。职业院校应与文化旅游产业内的非遗传承人、文旅管理专家及一线优秀工作者密切合作,实施学徒

制人才培养计划。这不只是一项短期的任务,更是一个需要长期坚持的过程。通过先行开展乡村学徒制试点,积累经验,探索适合的人才培养模式,为将来大规模推行提供有价值的参考案例,促进非遗技艺的传承与发展,为文旅融合发展培养一批高素质的专业人才。

提升教师素质,适应文旅融合新需求。在文旅融合发展下,旅游产业的蓬勃发展对高职院校的教师提出了更高要求。教师不仅要拥有更为深厚的知识积淀和人文素养,还应采用先进的教学理念和技术手段,以培养符合新时代旅游行业需求的高素质人才。

一是鼓励教师“走出去”。通过加强集体备课活动和组织集体考察,支持教师参与行业内的专业培训。这包括与国内其他优秀院校建立交流合作机制,学习借鉴经验;同时,组织教师深入行业前沿和企业内部,到北京、上海、广州等地参与教育活动,参与导游专业人才交流活动,吸收来自同行及旅游行业专家的宝贵见解,并将这些先进理念应用于日常教学实践中。二是引导专家“走进来”。定期邀请旅游行业的专家、一线工作者及非物质文化遗产传承人到校进行专题讲座。比如,可以请旅行社的高管、经验丰富的导游分享他们的职业经历;邀请非物质文化遗产代表性项目的传承人介绍传统手工艺的历史沿革,并现场演示制作过程。此外,还应鼓励校外专业人士与校内教师合作,共同制定和完善人才培养方案,推动校企合作的教学模式改革,不断提升学校的教学质量和竞争力。

(汪安,江西科技师范大学;卢昊,江西信息应用职业技术学院)

数字媒体赋能文旅产业转型升级策略研究

随着信息技术的飞速发展,数字媒体已成为推动社会进步和经济发展的主要力量。在文旅产业中,数字媒体的应用不仅能够显著革新传统的旅游体验方式,还为该产业的现代化转型与升级提供了新的思路和方法。探讨数字媒体如何赋能文旅产业转型升级,成为学术界与产业界共同聚焦的重要议题。

数字媒体赋能文旅产业转型升级的必要性分析

数字媒体的赋能显著推动了文旅产业的转型升级。这种赋能主要体现在数字媒体与文旅产业的深度融合上,涉及虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据、云计算等前沿技术领域。引入这些技术后,文旅产业的服务运作模式、推广策略及游客的观感体验均产生了重要的变化。

例如,借助虚拟现实技术,游客足不出户即可身临其境地体验远隔千里的景区景观,立体感受大自然巧夺天工的魅力。增强现实技术则可使虚拟游客体验,借助手机或AR眼镜,虚拟元素与现实世界融合,历史人物栩栩如生,古建筑得以还原风貌。这种交互方式不仅大大丰富了游览内容,增添了游览活动的趣味性,同时还具有深刻的教育意义,让游客深刻领悟文化遗产的内涵。

大数据技术的应用显著增强了文旅产业对游客需求与偏好的洞察,由此能提供高度定制化的服务体验。借助对庞大数据库的深入分析,文旅企业能够为游客精准推荐旅游线路、住宿与餐饮。依据每位游客的独特兴趣与偏好,文旅企业还能更进一步定制个性化的旅游产品。云计算技术则为文旅产业提供了卓越的数据存储与处理能力,可大大助力企业高效管理海量信息资源,显著降低运营成本,提升运营效能。

此外,数字媒体借助社交媒体、移动应用及在线平台等多元途径,为文旅产业开辟了创新的市场推广路径。借助这些平台,文旅企业能够更广泛地推广其产品与服务,从而吸引更多潜在的旅游者。此外,旅客还能利用这些平台分享其旅行经历,从而产生口碑相传的效果,有效提升文化和旅游产品的知名度与影响力。

数字媒体与文旅产业的融合,不仅为游客提供了前所未有的体验,还为文旅企业提供了更多的发展机遇。借助持续的技术创新与实践,文化和旅游产业将实现转型升级,开拓更加广阔的前景。

数字媒体赋能文旅产业转型升级的策略探析

创新服务模式。积极运用数字媒体技术,提供更具个性化、智能化的旅游体验。如运用智能导览系统、在线预订平台及虚拟现实体验等服务项目,以全面响应并满足游客日益增长的多元化、个性化需求。其中,可利用智能导览系统,依据访客的兴趣与偏好,生成个性化旅游路径与解说信息,为游客打造更为丰富且独具特色的游览经历。依托在线预订平台,为游客提供更加便捷的预订体验,涵盖酒店住宿、航班机票、景点门票等各类需求,轻松实现在线预订,节省游客时间与精力。借助虚拟现实体验,使用户足不出户即可一览旅游目的地的壮丽景观与深厚文化,有效提升旅游吸引力,激发出行热情。借助这些新颖的服务模式,文旅企业能够为旅

客呈现更为便捷高效且个性化的旅行体验,有效促进旅游业的发

展。拓展营销渠道。互联网时代,为了提高文旅产品在市场中的知名度和品牌影响力,文旅行业可以全面整合并利用各类新媒体资源,如社交媒体、在线直播及短视频平台等。借助这些平台,可广泛宣传与推广文旅产品,从而吸引更多潜在客户关注。同时,也可利用新媒体平台高效的互动性和迅速的传播速度,辅助文旅产业优化营销渠道布局,从而有效提升品牌影响力与知名度。

强化数据驱动。大数据技术的充分运用,有助于深度解析游客的行为特征与喜好,从而启发文旅行业精确捕捉市场动向,并以此为基础改进产品设计,增强服务效能。在精准营销策略的指导下,应依据旅客的特定需求与兴趣,提供高度个性化且周到的服务,从而更精准地迎合旅客需求,提升其出行满意度与品牌忠诚度,有效促进文旅业务的持续增强与蓬勃发展。

增强互动体验。可通过融合运用增强现实(AR)与虚拟现实(VR)技术,开发出一系列沉浸式的体验项目,使游客更直观地体验到旅游目的地独特魅力,大幅度增强其参与度、推荐欲和分享欲。与此同时,可通过线上线下创新互动方式,显著提升旅游胜地的知名度和客流量,让游客在欣赏壮丽景色的同时,还能体验到科技所赋予的独特乐趣与惊喜。

激发内容创意。丰富的内容建构了核心吸引力,成为各地游客前来游览并驻足体验的关键因素。借助数字媒体技术,可创造出形式更加多样且引人入胜的观赏内容,包括但不限于交互式叙事、网络虚拟展示及文化沉浸式活动等。这些内容不仅能够提高游客的参与度,还能激发游客对景点文化的认知与探索兴趣。文旅行业还可借助引人入胜的故事叙述与富有启发性的内容策略,有效推广地域文化,同时为游客献上沉浸式文化体验。

培养专业人才。人才是文旅产业实现可持续发展的关键因素之一。为了实现在文旅产业转型升级,培养具备数字媒体技能的专业人才至关重要。具体而言,一方面应对现有员工开展数字媒体技术培训,另一方面可以与教育机构携手,培育未来文旅行业的专业人才。精通数字媒体技术的专业人才,无疑能有效推动文旅产业的转型升级,为其持续发展注入源源不断的动力。

加强跨界合作。数字媒体技术的发展为文旅产业与科技、教育、艺术、餐饮、体育等其他行业的跨界合作提供了新的机遇,有助于创造新颖的文旅产品与服务,为游客打造独特的出行体验。例如,文旅企业可携手游戏业,共创以旅游为背景的游戏,或是与艺术领域联合推出数字艺术展,为文旅产业开拓更多发展机遇。

文旅产业是展现国家文化和精神文明建设的重要支柱产业,具有广阔的价值挖掘空间和场景创新空间。数字媒体技术为文旅产业的转型升级提供了更多可能。未来,数字媒体与文旅产业的融合将日益紧密,为游客提供更加丰富多彩的出行体验。

(许蕾,山东旅游职业学院旅游信息系)

推动中华优秀传统文化融入幼儿园教育

文化多元化已成为世界发展的重要趋势。如何在多元化发展的环境中,保持自身民族特色,增强民族文化影响力,成为当下重要课题。中华优秀传统文化作为中华民族的精神命脉,其发展和传承显得尤为重要。幼儿园教育作为整个教育体系的基础阶段,会对孩子的文化认同、审美情趣、基本道德观念产生深远影响。因此,需要探索中华优秀传统文化融入幼儿教育的有效路径,从小培养孩子对中华优秀传统文化的兴趣,逐渐建立起其对本民族文化的认同感和自豪感。具体而言,可通过以下策略推动中华优秀传统文化融入幼儿教育。

开发相关文化课程,提升知识趣味性

幼儿园教育中,开发中华优秀传统文化相关课程能够让幼儿直接接触传统故事、艺术等,助力幼儿从去感受中华文化的魅力,树立文化自信。但由于幼儿注意力集中时间较短等因素,在开发中华优秀传统文化相关课程的过程中应注重趣味性,以吸引幼儿的关注,激发幼儿的好奇心,使他们更加积极主动地参与到课程活动中,为他们今后深入

了解中华优秀传统文化奠定良好的情感基础。

同时,在开发课程时,需着重关注课程目标的设定、课程内容的整合、教学方法的创新等。一方面,在课程目标上应符合幼儿发展特点。在思想认知上,要让幼儿了解中华优秀传统文化的基本元素,如认识传统服饰的特色图案、色彩等;在技术技能上,要培养其简单的手工技能,如用彩泥制作传统扇面等;在思想感情上,要激发幼儿对中华优秀传统文化的喜爱之情,如讲述诗人屈原的故事,让幼儿体会爱国情怀,在他们内心种下热爱中华优秀传统文化的“种子”。另一方面,在课程内容上要注重内容的整合。可用生动的语言和图片讲述如《女娲补天》等神话传说,让幼儿理解女娲的勇敢和奉献;可边唱边学如《数九歌》等儿歌,让幼儿体会传统节气的变化。

融入游戏活动,增强幼儿文化体验

以游戏的方式将中华优秀传统文化融入幼儿教育,能大大激发幼儿的兴趣,让他们主动参与学习。游戏具有较强的操作性,符合幼儿直观形象的思维特点,寓教于乐。幼儿园在引

入中华优秀传统文化相关游戏时,应着重注意游戏资源的收集与筛选、游戏的时间安排和组织等。

一方面,在游戏资源收集与筛选上,要结合幼儿的年龄和身心发展特点。对于小班幼儿,应选择简单且趣味强的游戏,如“拉大锯”,两人对坐,手拉手前后晃动,边玩边念儿歌。对于中班和大班幼儿,可以选择像“七巧板”这类能锻炼空间感知和创造力的游戏,以及“跳竹竿”这种培养幼儿节奏感、身体协调性和合作能力的游戏。

另一方面,在游戏的时间安排与组织上,要注重合理性。可将游戏融入日常生活环节,如在课间休息时安排10至15分钟的短时间的游戏,像“剪刀石头布”“拍手歌”等,让幼儿放松身心;也可以在体育活动中安排20至30分钟的游戏,如“跳房子”“踢毽子”等。此外,每周安排专门的中华优秀传统文化游戏主题活动。在游戏组织方面,小班可以分组进行简单游戏,中班和大班可以开展竞赛类游戏,如“拔河”比赛等,激发幼儿的团队竞争意识,同时培养他们的规则意识和合作精神。