

2024年智慧旅游示范展示活动开展

本报讯(记者 杨丽敏 见习记者 牛佳欣)11月22日,2024年智慧旅游示范展示活动在北京市石景山区首钢园举办。活动由文化和旅游部资源开发司、北京市文化和旅游局、北京市石景山区人民政府主办,北京市石景山区文化和旅游局、中国文化旅游行业协会承办。

本次活动以“智慧旅游:新模式 新动能 高效能 高质量”为主题,旨在展示智慧旅游发展最新成果,推动示范引领和供需对接,加快培育发展智慧旅游新产品新业态新主体,进一步丰富智慧旅游新供给、赋能美好生活。

活动现场,文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅、民政部办公厅公布了2024年智慧旅游适老化典型案例,有关研究机构发布了《全国智慧旅

游发展报告2024》《2024年智慧旅游图谱研究报告》《人工智能在文化和旅游领域的应用研究报告》等研究报告,行业专家和智慧旅游企业代表分享了智慧旅游实践经验。

活动还配套举办了智慧旅游专题展示,来自全国的40余家企业现场展示了48个智慧旅游项目,多角度呈现智慧旅游治理、服务、营销和体验等方面的成果。此外,参加活动的企业还围绕“智慧旅游新体验”“智慧旅游新服务”等专题,进行智慧旅游供需对接,并达成多项合作意向成果。

国家相关部委代表,各省(区、市)文化和旅游局等部门负责同志,重点科技企业、旅游企业、科研院所及行业协会负责人参加活动。

长江国家文化公园建设保护交流活动举办

本报讯(记者 魏彪)由文化和旅游部资源开发司主办,安徽省文化和旅游厅、马鞍山市人民政府、中国旅游报社承办的长江国家文化公园建设保护交流活动近日在安徽马鞍山举办。

本次活动以“建好用好长江国家文化公园”为主题,通过主题演讲、长江对话、实地调研等形式,开展多维度、多领域、多视角研讨交流,进一步加强长江沿线文化遗产系统性保护传承,深入挖掘长江文化的精神内涵和时代价值,助力长江国家文化公园建设。活动现场,有关专家学者分别以“长江下游地区文明的起源与形成”“长江文化标识及其符号体系构建”为题作主旨演讲。有关代表围绕管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用4类主体功能区建设,保护传承、研究发

掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程实施,深入展开对话。活动嘉宾还前往薛家洼生态园、凌家滩国家考古遗址公园等实地调研。

当日,“沿着长江 读懂中国”新媒体传播计划正式启动,中国旅游新闻网、长江网、腾讯网等新媒体平台,将依托自身优势,创新传播方式方法,联动长江国家文化公园沿线省(区、市)文旅部门,宣传好长江国家文化公园建设的重要意义、丰富内涵和进展成效,营造全社会关注支持的浓厚氛围,让长江国家文化公园建设理念更加深入人心。

文化和旅游部资源开发司有关负责同志,长江沿线省(区、市)文化和旅游局(局)、文物局相关负责人,专家学者和媒体代表等参加活动。

全国二十四节气(冬季)旅游美食及线路发布

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)11月24日,由吉林省文化和旅游厅、延边朝鲜族自治州人民政府、中国旅游报社主办,延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局承办的“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气(冬季)旅游美食及线路发布宣传推广活动在吉林延边举办。

活动期间,主办方以视频形式发布了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气(冬季)旅游美食及线路。与会代表共同发布了美食促进旅游高质量发展倡议书。“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气(冬季)旅游美食及线路宣传推广活动也正式开启。

活动还设置推介环节,吉林省延边

朝鲜族自治州、辽宁省兴城市、江苏省溧阳市、湖南省湘潭市等地的代表分别展示了当地美食旅游资源和美食旅游信息。“参”临其境 品味延边”圆桌沙龙现场,有关专家探讨特色美食对地区旅游市场的重要意义,解析旅游目的地的特色美食对旅游者的吸引力。

据了解,今年2月,文化和旅游部资源开发司指导中国旅游报社开展“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动,已于4月、6月、8月相继发布了春夏秋冬旅游美食及线路,创新打造美食旅游线路产品,方便游客开启“舌尖上的旅行”。

部分省(区、市)相关部门代表及媒体代表等120人参加活动。

展现旅游之美 高效对接供需

(上接第1版)

旅交会期间,俄罗斯战略研究中心国际旅游发展中心主任尤利娅·马克苏托娃走进中国旅游报社新闻采访间,与线上中国观众交流分享。她说,到2024年底,赴俄外国游客总量预计达500万人次左右,2025年预计将达到650万人次。这次来是想推动更多合作,向中国旅行机构和游客展示俄罗斯服务游客的举措,比如签证政策、直飞航班、中文标识、支付方式等。

韩国庆尚南道的展位占据了韩国展台一角,庆尚南道旅游推介人员托马斯说:“旅交会非常成功,吸引了很多观众和旅行社。如果能将家乡的更多农产品、文创产品带来就好了,可以更好展示家乡的独特魅力。”

越南推介人员武氏凤娟介绍,这次参加旅交会,一方面是推介越南的特色旅游资源,另一方面是抓住这个珍贵的机会跟各方面人士见个面、交流一下,与更多旅行社建立联系、便于后续沟通。这次旅交会也是促进各个国家之间情感联系的重要方式。

尼泊尔旅游企业萨蒂尼泊尔旅游与旅游列兵有限公司负责人潘迪已经连续多年在昆明或上海参加旅交会。他对记者说:“我已经连续多年参加旅交会,目的是学习中国旅游发展经验,将尼泊尔展示给各国观众。2025年将迎来尼中建交70周年,预计会有更多中国游客到尼泊尔旅游,我们正积极与旅行社、航空公司合作,提高游客到尼泊尔的便利度。”

诚意相待 促进入境旅游

此次旅交会还举办了“你好!中国”推介、中国入境旅游政策推介、专业洽谈、各地文化和旅游推介等一系列活动。一系列举措无疑为推动中国人境

旅游发展带来了新机遇。

“我们将进一步完善跨境旅游10条措施。”内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人接受采访时表示,将持续推进边境旅游试验区和跨境旅游合作区建设工作,促进珠恩嘎达布其以及二连浩特—扎门乌德等地区边境旅游和跨境旅游发展,推动边境地区由出境旅游通道向旅游目的地转变。

“在入境游方面,今年安阳市成绩显著,其中,太行大峡谷今年已接待韩国游客4.2万人次,预计年底将突破5万人次。”河南省安阳市文化广电体育旅游局副局长王立国说,以旅交会为契机,安阳将积极开拓马来西亚、印度尼西亚、新加坡以及日本市场。为了给入境游客更好体验,安阳将完善入境支付系统、外币兑换服务,推出多项优惠措施,开发更多文创产品。

“为推动入境游发展,赣州不仅积极参加旅交会等国际展会,还将引入专业运营团队,借助国际社交平台,打造赣州文旅国际传播媒体账号。”赣州市文化广电旅游局党组成员、副局长夏涵涵说,将邀请国外人气高、大流量博主赴赣州体验景区景点、客家美食,吸引全球友人关注赣州、走进赣州。

来自澳大利亚旅游企业温迪·吴旅行社的山姆主要承担澳大利亚相关国际旅游业务。“免签政策提升了澳大利亚游客来中国的便利度,这对旅行社来说是非常大的鼓舞,到中国来非常方便。”山姆说,“旅交会对于促进旅游交流具有很大作用,旅行社可以了解真实的中国,亲眼看到中国是井然有序的,很干净安全,交通非常便利,建筑非常宏伟,发展很快。这些信息通过旅行社的传播,可以告诉潜在游客中国是一个什么样的国家,对鼓励更多的人来中国旅游起到很大的作用。”

加强规范引导 切实提高质量

——《文化和旅游部办公厅关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》解读

《文化和旅游部办公厅关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》(以下简称《通知》)近日印发,有关负责人对《通知》出台的背景、主要内容、发挥的作用等进行解读。

一、《通知》出台的背景是什么?

研学旅游是近年来快速发展的教育与旅游相融合的新业态,在提升青少年精神素养、传承弘扬中华优秀传统文化和旅游行政部门发挥作用日益彰显,得到了旅游者特别是广大家庭和青少年的青睐与积极参与。

在快速发展、发挥积极作用的同时,目前研学旅游市场也出现了一些不容忽视的乱象,部分研学旅游产品广告宣传不实,内容质量不高,产品价格与所提供的服务之间不匹配,还有个别产品存在安全方面的风险隐患。由于目前研学旅游的主要参与者是青少年,其中相当部分是未成年人,研学旅游活动直接关系到广大青少年的切身利益和合法权益,上述问题的存在受到了各有关方面的高度关注,社会上也积极呼吁要根据研学旅游发展的最新形势,尽快完善研学旅游管理机制,加强行业管理,切实提升研学旅游质量。

研学旅游活动链条长,涉及主体类型多样。有学校组织的研学实践教育活动,也有各类经营者面向市场提供的研学旅游产品和服务。在众多类型的研学旅游产品和服务经营者中,旅行社是其中一类,此外还包括大量的教育机构、培训机构等,另外还有提供研学旅游资源(内容)以及旅游相关服务的各类研学旅游营地、基地、合作商、供应商等。

针对研学旅游领域的这种特点和规律,近一段时间,文化和旅游部积极会同教育部、国家市场监督管理总局等相关单位,在深入调查研究的基础上,明确了各部门在研学旅游管理方面的职责分工:文化和旅游行政部门负责对旅行社经营研学旅游业务进行监督管理,教育行政部门负责对学校组织的研学实践教育活动进行监督管理,市场监管部门负责对市场主体经营研学旅游业务的广告、合同进

行监督管理。文化和旅游部根据职责分工,由办公厅印发《通知》,旨在进一步加强对旅行社经营研学旅游业务的规范引导,切实提高旅行社研学旅游产品质量和服务水平。

二、《通知》的主要内容是什么?

《通知》共有9条,包括:注重研学旅游正向引导,丰富研学旅游资源供给,发挥研学旅游标准引领作用,制定推广研学旅游合同示范文本,强化研学旅游安全管理、防范出境研学旅游风险,加强研学旅游市场监管、培育研学旅游专门人才,以及落实研学旅游主体责任等。主要内容聚焦在以下4个方面:

一是促进研学旅游业态发展。《通知》提出丰富研学旅游资源供给,鼓励文化、历史、艺术、科技、教育、体育、自然资源等领域和工业、农业、服务业等行业面向社会提供优质研学旅游产品,文化和旅游部牵头制定研学旅游产品、服务、营地、基地标准,鼓励行业组织制定研学旅游相关的质量标准,发挥标准引领作用和行业自律作用。提出支持将研学旅游从业人员纳入文化和旅游行业人员培训体系。支持有条件的职业学校开设研学旅游相关专业和课程等。

二是规范旅行社与消费者签约履约行为。《通知》提出由文化和旅游部会同国家市场监督管理总局制定推广研学旅游合同示范文本,积极引导旅行社参照示范文本与消费者签订书面研学旅游合同,规范旅行社在提供研学旅游产品时与消费者之间的签约履约行为。

三是强化研学旅游安全管理和风险防范。《通知》要求旅行社在经营研学旅游业务时选择具备资质的供应商、合作商,与具备开放条件和接待服务能力的机构开展合作,落实旅行社用车“五不租”规定,对研学旅游产品进行安全评估,不得将未开发开放、缺乏安全保障的区域纳入研学旅游产品。要求旅行社和在线旅游经营者发布研学旅游产品时要对内容及宣传进行严格把关,确保赴境外研学旅游内容符合我国法律、法规和社

会公德等。

四是加强研学旅游市场监管。《通知》强调各级文化和旅游行政部门和相关执法机构应进一步完善工作机制,加大对旅行社经营研学旅游的监督管理和服务力度,畅通举报投诉渠道,依法查处旅行社、在线旅游经营者在经营研学旅游产品中的违法违规行为。

三、《通知》主要发挥什么作用?

一是加强正向引导,推动研学旅游领域健康发展。《通知》积极引导旅行社在经营研学旅游业务中树立正确导向,把握研学旅游规律,强化产品内涵建设,规范经营行为,提升产品质量,从而确保旅行社经营研学旅游业务能够健康、有序、安全、可持续发展。引导旅行社进一步加强对研学旅游资源的开发利用能力、对研学旅游课程的整合供给能力,对青少年群体有针对性的服务保障能力,发挥在研学旅游规范经营中的示范带动作用。《通知》要求各级文化和旅游行政部门要把研学旅游作为推动文化和旅游深度融合,加快实现旅游强国目标的重要内容,宣传研学旅游经营活动中的规范行为和创新举措,引导全社会认识研学旅游活动的积极意义。

二是回应群众期待,增加优质研学旅游产品和服务供给。研学旅游市场的快速增长反映了广大人民群众对高层次、高品质精神文化生活的诉求、新期待。近年来,文化和旅游部联合相关部门,出台一系列政策文件,大力引导支持各级各类文化和旅游资源面向广大青少年群体提供优质服务,助力青少年综合素质提升和全面发展。《通知》明确提出,鼓励各行各业各领域面向社会提供优质研学旅游资源,鼓励相关机构面向青少年推出更多公益性的研学旅游活动,不断丰富研学旅游资源供给。同时,《通知》也提出支持建设一批优质研学旅游营地基地,培育一批优质研学旅游品牌和企业,打造一批优质研学旅游产品。《通知》还要求各级文化和旅游行政部门要加大对研学旅游资

源调查摸底力度,制定研学旅游产品开发指引,为研学旅游市场发展提供积极保障。

三是强化规范管理,切实维护消费者合法权益。针对社会关注度高的研学旅游产品广告宣传、质量方面存在的问题,《通知》从切实维护消费者权益、保护青少年切身利益的角度出发,严格依据相关法律法规和部门规章,进一步明确了研学旅游相关主体的主体责任,包括要求研学旅游的经营者对研学旅游产品进行宣传推广时,要与公益、志愿、支教、助学、校外培训、竞赛等其他类型活动进行区分,充分保障消费者的知情权。要求在线旅游经营者发布研学旅游产品应履行审核责任和告知义务,确保平台信息内容真实准确。提出在研学旅游合同示范文本中明确研学旅游课程、师资、服务安排等相关的条款,规范旅行社与消费者的签约履约行为等。

四、其他需要说明的内容?

一是2016年教育部联合11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,明确中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排,通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,明确由教育部门牵头,加大对研学旅行工作的统筹规划和管理指导。本《通知》中也再次重申“学校组织研学实践教育活动由教育主管部门负责规范管理”。本《通知》主要针对的对象是旅行社经营研学旅游业务的市场化行为,与学校组织的研学实践教育活动有所不同。同时,使研学旅游能更好地与旅游业相关政策法律、规划标准等相统一相衔接。

二是考虑到目前研学旅游市场的主要参与者是青少年,其中相当部分是未成年人,本《通知》主要针对旅行社面向青少年群体经营的研学旅游业务,以更好回应人民群众关切。对旅行社面向其他年龄段参与者提供的研学旅游产品,各级文化和旅游行政部门可参照本《通知》加强规范引导。

《中国入境旅游发展趋势与展望》:

2024年全年入境旅游人次有望恢复到2019年九成以上

本报讯(记者 李志刚)11月22日,在2024中国国际旅游交易会活动之一——“你好!中国”推介活动上,中国旅游研究院发布《中国入境旅游发展趋势与展望》报告。报告预测,未来入境旅游发展预期乐观,2024年全年入境旅游人次有望恢复到2019

年的九成以上。

报告显示,在来华免签、支付等入境便利化政策的推动下,加之社交媒体上有关来华旅游的信息更加丰富,入境游客的需求特征呈现出新特点:旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化。

报告显示,2024年前三季度,我国入境游客约0.95亿人次,恢复至2019年的九成以上。北上广深入境游客接待量与2019年同期相比平均恢复到75%以上。

报告显示,我国入境人数和旅游花费稳步增长的同时,外国游客满意

度也在稳步提高。据监测,2024年第一、第二季度满意度指数分别为81.7、82.9,均超过历史平均水平,且呈现持续提升态势。

报告还显示,入境旅行社业务恢复、生态重构,部分企业入境游客接待量恢复到2019年同期的六七成;日韩、东南亚等近程市场恢复更快。

报告认为,展望未来,入境旅游发展环境复杂而积极,全球经济和地缘政治更加复杂;主客共享的生活空间不断提质;我国对外开放力度加大;产业生态将融合重构。

(上接第1版)

此外,我国还同巴西、澳大利亚等国达成互发10年多次、5年多次签证安排,为湄公河五国商务人员签发5年多次签证。与此同时,全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境15天免签政策等。

多方协调 便利境外人员住宿

针对外国游客等在办理入住等环节遇到的问题,我国多部门合力推进,出台相应政策措施。商务部服务贸易和商贸服务业司相关负责人对此作了介绍。

据介绍,今年7月,商务部牵头会同文化和旅游部等出台《关于服务高水平对外开放便利境外人员住宿若干措施的通知》,要求地方相关部门、网络运营平台不应以资质要求等为门槛,限制住宿业经营者接待境外人员住宿,网络运营平台、住宿业经营者不应违规对外发布不接待境外人员住宿的有关信息,同时简化信息采

(上接第1版)

马来西亚展台旁边是泰国展台,现场体验项目泰式古法按摩成为“引流神器”,观众排起了长队,来自泰国的按摩师用娴熟的手法给观众带来泰式养生体验。

来自泰国的吉拉育带来了泰国传统草药鼻通,这是一种泰国家庭常备草药,可以提神醒脑。“这次来上海,印象最深的是中国非常的现代化,交通非常便利。”吉拉育说,“希望可以让中国的观众了解泰国的草药,

让入境游客“进得来”“游得好”

集项目,拓展登记报送方式。

商务部还编制发布2024年中英双语版《外国商务人士在华工作生活指引》;指导中国饭店协会发布行业倡议,提升接待能力和服务水平;推动美团等在线旅游平台开设酒店英语系列课程。

优化支付 来华游客随心购

为充分考虑来华人员等群体支付习惯,满足多样化支付需求,今年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》,强调着力完善多层次、多元化的支付服务体系。中国人民银行支付结算司相关负责人就支付服务相关政策措施作了介绍。

据介绍,中国人民银行加强与相关部门协作,优化银行卡、现金、移动支付受理环境。在银行卡受理方面,中国人民银行联合文化和旅游部,在5A级和4A级旅游景区、国家级和省省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星级及以上旅游饭店实现了境内外银行卡受理全覆盖。在现金方面,增设外币兑换设施,改造自动取款机支持境外银行卡提取现金,增加现金零钞投放,整治拒收人民币现金违法行为。在移动支付方面,指导支付机构创新“外卡内绑”和“外包内用”服务,大幅提升支付便利度,简化身份核验。在账户服务方面,指导商业银行提供简易开户、双语开户服务,提升账户服务水平。此外,中国人民银行还发布了8个语种版本的《在华支付指南》,联合民航等部门推动建设了60多个机场支付服务示范区。

增加航班 让空中通道更顺畅

近年来,中国民用航空局聚焦全面提升航空旅客入境游便利化水

世界旅游风采绽放“四叶草”

吸引更多人来体验。”

日本展台的樱花粉色调特色鲜明,日本各地展位带来了多彩展示。日本公益财团法人爱知产业振兴机构上海代表处首席代表、所长浅井一志向记者介绍了爱知县的旅游特色。他说,爱知县有丰田总部,游客可以到丰田汽车工厂参观。“对于中国游客来说,很多人知道东京等知名城市,但是我们也希望中国游客更加了解爱知县。”

部,在5A级和4A级旅游景区、国家级和省省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星级及以上旅游饭店实现了境内外银行卡受理全覆盖。在现金方面,增设外币兑换设施,改造自动取款机支持境外银行卡提取现金,增加现金零钞投放,整治拒收人民币现金违法行为。在移动支付方面,指导支付机构创新“外卡内绑”和“外包内用”服务,大幅提升支付便利度,简化身份核验。在账户服务方面,指导商业银行提供简易开户、双语开户服务,提升账户服务水平。此外,中国人民银行还发布了8个语种版本的《在华支付指南》,联合民航等部门推动建设了60多个机场支付服务示范区。

增加航班 让空中通道更顺畅

近年来,中国民用航空局聚焦全面提升航空旅客入境游便利化水

平,不断推动民航与旅游融合发展迈上新台阶。此次发布会上,中国民用航空局运输司相关负责人就此作了介绍。

据介绍,中国民用航空局积极推进国际航班增加。今年,国际客运航班稳步增加,暑期已实现每周超过6000班、恢复80%以上的年度目标。中国民用航空局积极落实入境游客简化手续政策,会同有关部门提升口岸机场航班、旅客、机组等通关及中转效率。中国民用航空局积极推动提高支付便利化水平,出台《民航旅客出行和支付便利化工作实施方案》。截至目前,42家枢纽机场、41家运输航空公司和12家航空销售网络平台均已实现民航出行和支付便利化工作目标。中国民用航空局还积极配合解决入境游客“痛点”需求,目前,北大兴、上海浦东等多个机场已将SIM卡咨询办理、“一站式租机”等纳入服务范围,让入境旅客体验宾至如归的中国服务。

饰、饮食。“近几年,南非与中国的旅游合作日益紧密。近期,南非将推出举措简化签证手续,这将为中国游客到南非旅游节省很多时间。”

来自西南太平洋所罗门群岛的洛凯伊向记者展示了太平洋岛国风情,洁白的沙滩、碧蓝的海洋,游客可以体验潜水,品尝独特美食。洛凯伊说:“这次来到中国参加旅交会,我更好地了解了中国文化,我也希望中国游客去了解我们的国家,了解那里的人们拥有什么、喜欢什么。”