

# 厚植数字文旅融合新优势 赋能现代旅游业高质量发展

党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确要求以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势。这为旅游领域的改革创新和高质量发展提供了重要指引和根本遵循。当前，数字经济为文旅产业带来全新机遇，以数字科技创新赋能文旅产业融合发展正在成为业界共识。数字文旅作为数字经济和实体经济融合的新形态，既是夯实文旅产业升级、高质量发展的基础，又是文旅产业未来的发展方向。大力发展数字文旅，推进文旅产业转型升级，促进文旅产业高质量发展，是建设社会主义文化强国的重要内容。

## 一、以公共服务为重点，营造良好的数字文旅发展环境

旅游公共服务是现代旅游体系的重要组成部分，关系到广大游客的切身利益。大众旅游时代，旅游散客化、消费大众化、出游个性化、需求品质化特征日益明显，人民群众对旅游公共服务有着越来越高的期待。

一是完善数字基础设施，搭建智慧旅游公共服务一站式平台。推动旅游公共服务数字化、网络化、智能化建设，依托物联网、大数据等技术，整合景区门票、酒店、餐饮购物等海量资源构建智慧旅游公共服务平台，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全业态服务，补齐旅游公共服务短板、弱项，提

升旅游公共服务效能。

二是深化“放管服”改革，持续优化文旅营商环境。以信息化为基础，提升与文旅产业数字化相关的政务透明度。针对数字文旅项目涉及的大量游客数据，政府应制定明确的管理规范，保障游客隐私安全。通过规范数据采集、存储、处理与共享，确保数据安全的同时推动文旅企业之间的数据共享和互联互通，提高资源配置效率。建立文旅行业数字监管体系，对景区资源和游客流动实施动态治理，及时处理游客的投诉反馈，构建“政府、企业、游客”三位一体的信用体系。

三是建立产业扶持基金，加大数字文旅的资金保障。按照政府推动和社会效益优先的要求，建立社会资本参与的多元化投入机制，支持数字文旅企业的技术研发和市场拓展，鼓励企业进行创新和合作。加大对文旅产业专项资金的扶持力度，以“送政策、解难题、办实事”为主题，为中小微企业文旅企业纾困解难。

## 二、以文化创作为抓手，打造沉浸式数字文旅新体验

技术创新作为引领动力决定着内容创新的深度，而内容创新作为核心动力决定着文旅产业价值衍生与扩展的宽度。因此，要加大文化资源挖掘力度，传承中华优秀传统文化，全方位拓展数字文化创意内容。

一是通过数字技术打造沉浸式体验空间和互动式舞台。如将VR/AR的沉浸式虚拟展示和全息投影等技术

与历史遗迹、民俗风情、非遗项目等旅游目的地的文化资源深度融合，借助对场景的真实还原和拟态化再现，构建嵌入式的沉浸体验环境，提升游客的参与感，拓展体验的深度。二是对文旅资源进行二次创作，将人文元素与数字科技相结合，形成IP赋能的沉浸场景。例如，通过虚拟数字人技术和数字孪生技术，创建更具互动性的虚拟旅游模式。将“虚拟”与“现实”相融合，进一步增强游客在模拟环境中的交互体验。三是借助生成式AI技术，生成用户个性化“智慧助手”，帮助游客成为体验内容的主导者，满足游客的创造性和差异化需求，实现实时定制和瞬时生成的游玩体验。

## 三、以文旅产业为纽带，构建数字经济与实体经济深度融合新业态

“产业是体，数字为用”。数字技术应用拓宽了文旅产业发展路径和线下景区，数字文旅的发展不仅限于线下景区，还可通过线上平台扩大市场影响，形成线上线下融合的多元消费模式。

一是加快多产业、多业态的协同发展。以数字文旅高质量融合发展，促进数字电商与旅游文娱产业、数字创意与传统民间艺术、数字游戏产业与历史、文化、教育交织渗透，大力拓展数字文旅融合发展新路径。丰富数字文旅体验的文化内涵和体验形式，让流量变留量、网红变长红，最终实现从出圈到出彩。二是开发数字文创产品。文创产品是文化传播的延伸，利用3D建模、数字印刷等技术，将传统

文化符号应用于手机壳、文具、饰品等产品，并通过电商平台实现在线销售。三是推进数字文旅产业集群发展。加强数字文旅产业链条的整合，鼓励上下游企业形成合作网络，实现资源共享和优势互补。推动企业、自主品牌、文化机构等建立产业联盟，共同开发市场、共享资源，提升整体竞争力，形成产业联盟。

## 四、以人才培养为关键，建立高素质的数字文旅人才队伍

数字文旅的发展离不开专业的复合型人才。人才作为第一资源，聚智引贤对于数字文旅蓬勃发展至关重要。

一是大力集聚数字文旅发展人才。政府出台相关激励政策，如税收减免、购房补贴等，降低人才引进的门槛，吸引高层次数字文旅人才。设立创业扶持政策，成立数字文旅人才引进专项基金，支持优秀人才创办数字文旅相关企业，提供资金、场地和培训等多方面支持，营造良好的创业环境。二是推动产学研一体化发展。加强高校与文旅企业、科技公司、研究机构之间的合作，开展联合课程和项目，推动人才的实习、实训和就业。三是创新多元化人才培养模式。培育一批具备基本数字技能和数据综合素养的人才，探索性构建“创意—创新—创业”完整的链条式产学研人才培养模式。组织行业交流活动，促进企业和人才之间的合作，以共享知识、经验和资源，推动集群整体发展。

（付颖群，江西省社会主义学院）

# 高校声乐教育与传统音乐文化的融合浅析

当今的教育呈现多元化发展的态势，高校声乐教育正面临着新机遇与新挑战。声乐教育是现代教育的重要组成部分，它不仅能够提高学生的艺术修养，帮助提升学生的综合素质，还能够增强学生的自信心和社交能力。然而，声乐教育想要实现民族化、现代化的发展，就需要与传统音乐文化相融合。

首先，传统音乐文化的融入有利于丰富声乐教育的教学素材。中国音乐文化历史悠久、成果灿烂，从古代的宫廷音乐到各类民歌，从地方戏曲到民族器乐，这些传统音乐形式中蕴含着深厚的文化内涵，具有较高的文化价值和艺术价值。其次，传统音乐文化的融入可以帮助高校学生增强文化自信和民族认同感。通过学习中国丰富的音乐文化遗产，包括五音、七音等基本概念，以及传统戏曲、民歌、曲艺等不同音乐形式的特点和表现手法，丰富自身理论知识。此外，教师还应掌握传统乐器的演奏技巧，如古筝、琵琶、二胡等传统乐器，以便能在声乐教学中为学生演唱展示，活跃课堂气氛，展示传统乐器魅力，提高学生的兴趣和学习积极性。

## 改革课程内容 将传统音乐文化元素融入声乐教学

要实现高校声乐教育与传统音乐文化的融合，需要对声乐教育的课程内容进行改革创新，通过挖掘传统文化中的音乐元素与音乐文化，并将其进行现代性转化，使其焕发新的生命力。

具体而言，首先需要对接有的声乐课程内容进行细致的调整和优化。可组织相关专家、学者对传统的曲目进行研究、整理、分类，并在课程中融入更多与传统音乐文化紧密相关的曲目，如古诗词歌曲和传统戏曲选段等，帮助学生更加深入地了解 and 欣赏中国传统音乐文化的独特魅力，同时帮助其在潜移默化中提升音乐表现力和情感表达力。例如，学生演唱《静夜思》《将进酒》之类的古诗词歌曲时，不仅能感受诗中的意境与诗人的情感，还能通过音乐的形式将自身对诗词的理解传达给听众，进而与听众建立联系。这一过程不仅能提高学生的声乐感知能力，还能提升学生文化修养，传承弘扬传统音乐文化。

其次，声乐教育不应局限于单一学科，而应与其他学科如历史、文学、舞蹈等进行跨学科整合。通过这种综合性的课程设计，学生在学习声乐的同时，能够更全面地了解传统音乐文化。如在声乐教育的课程中，可将传统文化中具有演唱性的词曲融入教学内容，通过讲解作品的历史背景、作品背后的故事，以及根据这些历史背景改编的文学作品等，让声乐专业的学生理解作品背后的情感，感受传统文化的语言之美、意境之美。利用这种学习方式，学生不仅能够掌握声乐技巧，还能全面提升文化素养。

最后，可重编声乐教材。教材在

教学中的重要性不言而喻，需要编写和更新包含传统音乐文化元素的声乐教材，促进传统音乐文化与声乐教育的融合。在新教材的编写中，可以包含经典诗词、戏曲选段、民族音乐等，帮助在学习声乐的同时，拓展传统文化知识面。例如，教材中可以专门设置一个章节介绍不同时期的代表性戏曲选段，如《天仙配》《女驸马》等，让学生们通过选段亲身体验戏曲艺术的独特韵味和历史发展。

## 打造专业队伍 培养具有传统音乐文化底蕴的声乐教师

要培养具有传统音乐文化底蕴的声乐教师，首先需要深入挖掘和研究中国丰富的音乐文化遗产。教师应当系统学习中国传统音乐理论，包括五音、七音等基本概念，以及传统戏曲、民歌、曲艺等不同音乐形式的特点和表现手法，丰富自身理论知识。此外，教师还应掌握传统乐器的演奏技巧，如古筝、琵琶、二胡等传统乐器，以便能在声乐教学中为学生演唱展示，活跃课堂气氛，展示传统乐器魅力，提高学生的兴趣和学习积极性。

其次，声乐教师需要具备扎实的现代声乐训练基础，保持声乐教学的专业性。这主要包括呼吸控制、发声技巧、音准节奏等。通过专业的声乐训练方法，教师能够更好地指导学生进行声乐练习，达到科学发声的要求，更好地帮助学生提升自己的专业素养。

## 利用科技手段 创新高校声乐与传统音乐文化的融合

要使高校声乐教育与传统音乐文化的融合落到实处，就需要利用现代科技手段，创新高校声乐与传统音乐文化的融合与传播，以扩大其影响力。首先，可借助多媒体教学平台。在高校声乐教学中，可充分利用多媒体设备展示与传统音乐文化相关的声乐作品视频、音频资料，如播放经典的民族声乐演唱视频，让学直观感受传统音乐文化魅力。运用动画、图像等形式讲解传统音乐文化的历史背景、艺术特点，使抽象的知识形象化，提高学生的兴趣和理解能力。

其次，巧用网络社交平台。鼓励学生通过社交媒体平台分享自己演唱的具有传统特色的声乐作品。组织线上声乐比赛，吸引更多人参与和关注。开设网络直播课程或讲座，讲解传统音乐文化与声乐的内在联系，并与学生、网友进行互动交流，解答疑问。

最后，运用虚拟现实和增强现实技术。运用虚拟现实和增强现实技术打造沉浸式的声乐教学和体验场景。例如，在进行传统戏曲片段的学时，可以运用相关技术模拟历史建筑风貌、人物形象等，为学生营造穿越时空之感，帮助学生更好地理解戏曲内涵。

（揭晓旭，江西科技师范大学）

# 浅议地域文化与工程管理课程教学的有机融合

新时代，高等教育改革不断深化，工程管理专业人才培养愈发受到重视。工程管理作为一门综合性和实践性较强的学科，其教学方法和教学内容亟须发展创新。地域文化是一种独特的教育资源，是在一定地域范围内，由历史传承、民族风俗、地理环境等多种因素共同作用形成的一种独特文化形态。其作为一个地区在历史和发展过程中积累、沉淀下来的产物，体现着地区历史发展脉络和民族文化传承，彰显着民族特色和地域多样性，具有重要的教育价值。本文在探讨地域文化与工程管理关联性的基础上，提出新时代促进地域文化与工程管理课程教学有机结合的具体实施路径，以期引导学生了解地域文化，并利用文化多样性建构地域认知框架。

进入21世纪，文化多样性更为明显，地域文化发展与工程管理专业呈现愈加密切的联系，主要包括以下几方面。一是地域文化所涵盖的价值观念、风俗习惯、建筑风格、传统技艺等文化因素会对工程管理项目产生诸多影响。二是地域文化会影响工程建筑的功能与布局。三是地域文化中的建筑风格是工程设计的重要参考。如在中式传统风格建筑聚集的地区，工程设计需考虑融入飞檐、斗拱、对称等传统因素。

然而，当前我国工程管理专业课程教学仍存在内容过于理论化、教学方法较为单一、资源整合程度不高等问题，

亟须推动地域文化与工程管理课程教学的有机结合，以提高工程管理课程教学质量。

一、构建特色课程体系。随着课程改革的不断深入，越来越多的高校认识到构建课程体系的重要性。构建科学系统的课程体系，有利于培养学生的人文素养、道德品质和团队协作能力，为地方经济发展提供人才支撑。

为此，首先需要设定明确的课程目标，培养既具备工程管理知识又熟悉地域文化的复合型人才。这就要求学生在工程实践中不仅考虑地域文化因素，如文化遗产保护、地方建筑风格传承等，还要能够在不同地域文化背景下有效开展工程项目。其次，要注重理论课程内容设计，在工程管理专业基础课程中有机融入地域文化相关内容。如在工程经济学课程中加入工程项目成本与效益受地域文化影响的案例；例如，将自身就带有地方优秀传统文化基因的扶贫工程、建筑工程等重大工程，融入组织行为学、工程项目管理等课程，让学生们全面深入了解我国工程管理领域的故事，同时帮助学生从中得出实践真理，更好地传承和弘扬地方优秀文化。开设地域文化相关课程，如地域建筑文化、地方工程传统技艺等，拓宽学生知识视野。最后，要注重实践课程设计，安排实地考察课程。组织引导学生参观各个地区具有文化代表性的工程项目，包括桥梁、庙宇等，让学生直观感受地域文化在工

程建设中的体现；开展项目实践活动，基于地域文化背景设置丰富的小型工程项目，如设计制作具有文化特色的建筑模型、模拟地域古建筑修缮工程等，锻炼学生的实践能力。

二、创新多种教学形式。新时代，各种信息技术飞速发展，传统教学形式已经无法满足时代发展需求和学生实际需要。工程管理专业需要把握机遇，改变传统观念，利用地域文化创新教学形式，有效提升教学效果，激发学生学习兴趣。

首先，可以开展跨专业合作。组织工程管理专业学生与建筑学、历史学、民俗学等专业学生开展项目合作，共同完成一个地域文化主题的建筑遗产保护开发，推动工程管理专业学生与其他专业学生的沟通交流，助力其了解工程建筑的历史文化价值、民俗传统知识等。其次，可以开展项目驱动教学的案例；例如，将自身就带有地方优秀传统文化基因的扶贫工程、建筑工程等重大工程，融入组织行为学、工程项目管理等课程，让学生们全面深入了解我国工程管理领域的故事，同时帮助学生从中得出实践真理，更好地传承和弘扬地方优秀文化。开设地域文化相关课程，如地域建筑文化、地方工程传统技艺等，拓宽学生知识视野。最后，要注重实践课程设计，安排实地考察课程。组织引导学生参观各个地区具有文化代表性的工程项目，包括桥梁、庙宇等，让学生直观感受地域文化在工

# 开展红色研学活动 让“思政小课堂”与“社会大课堂”协同育人

近年来，一种新型的以快节奏打卡为特征的旅游方式——“特种兵”旅游在网络上广泛传播。该旅游方式以大学生群体为主体，以时间短、景点多、花费少为特征，呈现独特的行为表征和范型。

随着交通工具的不断提速及路网的持续加密，城市之间距离不断“缩短”，“高铁圈”“航空圈”已成为热门的出游区域，为大学生研学提供了广阔的第二课堂。以高铁、航运为纽带，全国各大城市的博物馆、古迹遗址等文化旅游资源得以更加便捷地向公众开放，成为大学生传承红色基因的重要契机，为高校红色基因传承提供了强大动力。高校应引导青年学生利用“红色足迹”“三下乡”“返家乡”等社会实践形式，架起知识与实践之间的桥梁，引导青年学生投入到“社会大课堂”的火热实践中，让教育不再局限于课本和教室的四壁之间。

社会实践这种“在路上”的学习方式，可以激发青年学生对红色文化和历史的热爱。同时，其可为青年学生

提供一个切身感受中国巨变的机会，通过对广大农村、生产一线等沉浸式寻访，青年学生可以直观了解中国人民自力更生、艰苦奋斗所创造的美好生活。在实践过程中，高校应提前做好社会实践活动的专题设计，以富含思政元素的“大思政课”感染学生，将红色基因传递给更多的人，让红色文化在新时代焕发新的生机与活力。

一、引领青年学生树立“大社会观”。根据马克思的《关于费尔巴哈的提纲》，全部社会生活在本质上是实践的。凡是把理论引向神秘主义的神秘东西，都能在人的实践中以及对这个实践的理解中得到合理的解决。思政教育不是书斋里的学问，而是塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的关键课程，不能干巴巴的、没有生命力的，而要从现实社会中获取营养，不仅要在课堂上讲，更要在现实生活中讲。通过红色研学活动，广大青年学生可以深刻认识到社会问题的复杂性和重要性，进一步增强自己的社会责任感，增强社会公德心，牢固树立

道德观念，成为具有高度社会责任感和爱心的公民。

社会实践的目标就是帮助学生树立集体主义观念和为人民服务的意识，勉励他们愿意在社会实践中为社会、他人做出奉献和牺牲，其对于促进高校学生了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会、锻炼体魄、培养品质具有显著作用。而将红色文化融入社会实践活动，则让学生知史爱党、知史爱国，树立社会责任感、培养承担社会责任的能力。

二、引领青年学生树立“大实践观”。社会实践活动在高校学生群体中已常态化开展。大学生红色研学活动已成为我国高等教育独具特色的有机组成部分。开展红色研学活动，可以让大学生深入社会、了解社会、接触社会，增强实践能力，锻炼实践技能和操作能力，提高实际工作能力和综合素质，增强就业竞争力，在“社会大课堂”中成长为才。

青年群体特别关注社会热点问题，但长期以来学校思政课的社

会教育相对欠缺，与社会现实生活结合不够紧密。这就要求“社会大课堂”主动补位，坚持因事而化、因时而进、因势而新，通过合理的红色研学活动设计把国家政治盛事、经济社会大事、民生幸福要事等热点问题转化为鲜活的教学素材，及时回应学生关切问题，真正让思政课与时代同行、与现实同频、与实践共进、与学生共振。作为立德树人的主阵地，高校应采取多种多样形式让学生参与到“社会大课堂”的广泛社会实践活动中，以浸润红色文化，增强专业特色、牢固树立社会主义核心价值观，将“思政小课堂”的相关内容融入“社会大课堂”，通过沉浸式的社会体验，让学生将“小我”融入“大我”，助力高校不断探索完善协同育人机制。

三、引领青年学生树立“大人生观”。通过将红色文化融入社会实践，学生可以更好地了解社会、服务社会，探索社会问题、增强社会责任感、提升社会参与能力、拓宽社会视野等，从而增强社会参与意识和对社

会的关注度，感悟时代变迁。

在具体的实践育人环节中，重点要关注以下4个问题。一是增强问题意识。红色研学活动让学生有机会接触到社会面，例如贫困、环境污染、民生幸福要事等热点问题转化为鲜活的教学素材，及时回应学生关切问题，真正让思政课与时代同行、与现实同频、与实践共进、与学生共振。作为立德树人的主阵地，高校应采取多种多样形式让学生参与到“社会大课堂”的广泛社会实践活动中，以浸润红色文化，增强专业特色、牢固树立社会主义核心价值观，将“思政小课堂”的相关内容融入“社会大课堂”，通过沉浸式的社会体验，让学生将“小我”融入“大我”，助力高校不断探索完善协同育人机制。

生更好地了解社会的多样性和复杂性，从专业和实践的角度深入了解当今社会的变革趋势，进而明确自己所学专业的应用场景和未来发展方向。红色研学是社会实践育人元素较为富集的活动形式。高校要充分认识红色文化教育与传承的重要意义，积极引导青年学生实现从“特种兵”旅游到有针对性地参与“社会大课堂”的转变，积极探索实践路径和创新举措，将红色文化融入实践育人的各个环节中，让“思政小课堂”与“社会大课堂”协同育人，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

（叶绍义，江西财经大学党委学生工作部部长、学生工作处处长，副教授；付泉，江西财经大学马克思主义学院讲师）

本文系2023年江西省高校思想政治精品项目“‘三位一体’综合评价实现学生高质量发展的育人体系”研究成果；2024年江西省党建课题《加强高校院系的建设研究》阶段性成果。