

安徽出台措施支持康养产业高质量发展

本报讯(朱文文)《安徽省人民政府关于支持康养产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)近日印发。《意见》共9个部分、28项具体任务,旨在进一步满足人民群众全龄段、多样化、高品质康养需求,推动全省康养产业高质量发展。

《意见》提出,提升“旅居康养”,发挥地理多样性优势,增强生态疗养、休闲养生、中医保健、文化民俗等特色功能,推出一批生态型、休闲型旅居康养目的地;丰富“研学康养”,规划建设100条研学康养特色线路;创新“疗愈康养”,培育森林疗愈、温泉疗愈、心灵疗愈等新业态;拓展“运

动康养”,建设一批体育产业基地、体育服务综合体、汽车自驾营地项目,举办马拉松、自行车等赛事。

《意见》提出,创新“农旅康养食住”融合体验。依托和美乡村打造特色景观、创新康养场景,探索田园观光、农耕体验、农食品鉴、养生度假融合新业态。开展“十廊百村千宿”行动,打造100个星级康养村、疗愈村,培育1000家精品康养民宿。加快培育创新型企

山东开展红色故事进高校宣讲活动

本报讯(李晶媛)由山东省文化和旅游厅、山东省教育厅、共青团山东省委、山东大学主办的“致敬新时代”红色故事进高校宣讲活动近日在山东大学举办。

活动现场,山东省红色旅游五好讲解员代表和山东大学博物馆教师代表讲述了《尽善尽美为人民》《青春如火 信仰如炬》《时光不老 红嫂情长》《最耀眼的那颗星——南下干部焦裕禄》《永远的怀念》《永远冲锋的战士》《“贞”心为民建家园》《抉择》《“无形战场”的“安全卫士”》《百廿学府 星耀党史》10个感人至深的红色故事。

武夷山茶文旅故事传说征文大赛收官

本报讯(记者 李金枝)11月18日,2024“瑞泉杯”武夷山茶文旅故事传说征文大赛颁奖典礼在福建武夷国际茶叶交易中心举办。

本次大赛以“诗画武夷‘游’你来说”为主题,聚焦武夷山茶、文、旅三大主题内容,围绕探秘之旅、寻茶之旅、朱子文化之旅进行创作,自今年6月正式启动以来,吸引了社会各界的广泛关注和踊跃参与,共征集到作品552篇。

经过专家评审和网络投票,60篇作品脱颖而出。其中,《武夷精舍的阅读札记》《武夷山的自然奇观与生态瑰宝》获得一等奖;《千古武夷情》《武夷岩茶的传奇故事》《马头岩肉

桂》获得二等奖;《武夷揽胜:茶香韵理》《茶韵武夷山》《徐霞客武夷山奇遇》《武夷官斗茶》《武夷之春》获得三等奖。此外,还有优秀奖20名、入围奖30名。活动现场,主办方分别为获得一、二、三等奖和优秀奖的选手颁发奖金和荣誉证书。

据了解,本次活动由福建省作家协会指导,武夷山市委旅工委主办,武夷山市文化体育和旅游局、市茶产业发展中心、市融媒体中心、市文联、福建武夷山文旅集团有限公司承办,中国旅游报社、东南网、武夷文化研究院、武夷山市作家协会协办,福建省瑞泉茶产业有限公司、喜馬拉雅支持。

当越来越多人“跟着赛事去旅游”

(上接第1版)

在海南,三亚坚持“谋赛”也“谋城”,推进“赛事+旅游”融合。“针对不同的赛事内容、群体,我们推出不同的旅游优惠,让广大游客‘参加一场赛,玩遍一座城’,将赛事流量转化为经济增量。”三亚市旅游和文化广电体育局有关负责人说。

在河北,2024衡水湖马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(第二站)期间,当地推出“衡马跑游护照”,精选衡水湖景区、闾里古镇等16个代表性景点。自领取之日起至今年12月31日,选手携带“护照”即可享受景区提供的专属优惠。

在浙江,宁波网球公开赛期间,宁波文旅部门联合百家景区、民宿、酒店推出优惠套餐。“我们还为市民游客带来夜游、夜购、夜食、夜娱、夜宿五大主题夜间文旅消费地图。游客用手机扫描地图上的二维码即可查看各点位情况。”宁波市文化广电旅游局有关负责人介绍。

山东省临沂市体育局局长李楠介绍,今年以来,临沂在做好各项赛事筹备工作的同时,与文化和旅游、商务等部门联动,推出“跑马拉松、泡温泉、爬蒙山”旅游优惠政策,联合松山温泉小镇、琅琊古城、蒙山景区等30处景区发布优惠措施,向参赛选手提供折扣或免票优惠。

抢机遇促发展

眼下,全国各地正抢抓机遇,积极打造赛事旅游品牌,深化体旅融合发展,将体育赛事与丰富多彩的旅游资源相结合,吸引更多游客前来观赛体验,进一步激发地方经济发展活力。

天津市宁河区委书记白凤祥说,宁河区将不断探索赛事经济发展路径,打造更多优质载体、创新更多活动形式、塑造更多赛事IP,切实营造体育赛事进景区、进街区、进商圈的浓厚氛围。

中国匹克球运动工作委员会副

主任梁金雄表示:“匹克球不受场地、天气影响,可以在平坦的场地竞技,也可以在草地、沙滩上体验,有着进景区的先天优势。我们将不遗余力地推动匹克球与旅游融合发展,让更多游客享受匹克球的乐趣。”

今年前三季度,厦门市体育赛事综合经济效益估算超26亿元,尤其是近年来引进的一系列高水平体育赛事表现亮眼。厦门市体育局有关负责人说,厦门将打造“赛事+旅游”“赛事+会展”“赛事+文化”“赛事+健康”等多业态模式,引进具有较强专业能力和市场化运营能力的赛事运营主体,推动赛事经济与会展、文旅经济深度融合,进一步释放体旅消费潜力。

佛山是岭南广府文化的重要发源地。今年年底前,佛山将举办龙舟大奖赛等活动。佛山市文化广电旅游体育局党组书记、局长徐贤浔介绍,佛山市将打造一批品牌旅游项目,大力发展“赛事+旅游”等新业态,塑造“岭南风韵突出、创新创造活跃、开放时尚包容”的城市文化品牌形象。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,政府应加快制定相关政策措施,持续做好“体育+旅游”融合发展文章,引领体旅融合发展新经济和新风尚;完善管理体制机制,整合体旅资源,创新体育旅游新产品和新品牌,培育具有国际影响力和竞争力的体旅龙头企业;加强体旅融合发展的复合型人才培养,培养体育场馆和公园建设、体育赛事和旅游营销、体旅服务运营管理、体育科技等领域多层次专业化人才。

李茵晖建议,要加强规划,避免同质化,打造更多特色体育旅游线路和产品;注重基础设施建设,完善体育赛事所需场地和旅游配套设施;加强人才培养;利用数字化手段,加大宣传推广,提升“体育+旅游”活动的知名度、吸引力。

新技术赋能红色旅游高质量发展

□ 本报记者 魏 彪

人工智能、虚拟现实……在红色旅游持续升温的背景下,各地通过科技融合与创新表达,加速推动新技术应用推广,让红色文化更加深入人心。11月14日,文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室公布了2024年全国红色旅游新技术应用优秀案例名单,“数字一大——数字世界中的中国共产党人的精神家园”元宇宙服务矩阵等8个案例入选。这批优秀案例均呈现出在应用新技术后游客体验感提升、发展模式创新、有效供给扩大等特点,生动反映了全国红色旅游新技术应用中的有益探索。

聚力创新发展

近年来,红色旅游景区在传承红色基因、助推铸魂育人方面发挥了重要作用。然而,部分红色旅游景区展览展陈存在不够生动、形式单一等不足。为此,各有关单位在展览展陈、文物保护、公共服务、红色演艺等环节加快破局。

“感觉身临其境”“仿佛回到103年前”……近期,中共一大纪念馆推出的LBE VR红色文化沉浸式体验展“数字一大·初心之旅”吸引了大批市民游客打卡参观,身临其境地感受史诗级红色叙事。

中共一大纪念馆相关负责人介绍,“数字一大——数字世界中的中国共产党人的精神家园”元宇宙服务矩阵项目,首次实现了中国共产党人精神家园数字化展示,用户在元宇宙中可自由浏览中共一大会址、博文女校等重要建筑,了解伟大建党故事。

中国科学院自动化研究所科学艺术中心主任张之益认为,以数智科技赋能红色文化传承,打破虚拟与现实

的壁垒,为观众提供独特的红色沉浸式体验,实现线上线下的融合交互,生动诠释了伟大建党精神。

如何进一步拉近文物与观众的距离,提升对文物内涵的展示效果?重庆红岩革命历史博物馆入选的“歌乐忠魂——白公馆、渣滓洞革命先烈斗争事迹展览项目”,利用高清扫描摄影技术,使展览细节和色彩得到真实再现,革命文物呈现更加生动立体,全面提升了观赏体验,交互式展览设计大幅提高了展览的参与性和教育效果,让用户能够更加深入地了解历史。

首都经济贸易大学工商管理学院旅游管理系主任蔡红认为,这种多媒体的展示场景不仅能够让观众深入了解历史,还可以通过交互式的展示方式让观众参与其中,更加深刻地感受革命先烈的伟大精神。

满足多元需求

丰富内容、创新场景、优化体验……近年来,各地主动拥抱新技术,推动红色文化资源数字化,通过技术手段,积极创设沉浸式体验场景,强化互动性、参与感,增强游客的情感体验和价值认同。

广东是中国民主革命的策源地和中国改革开放的排头兵,革命文物资源丰富。现在,广州市民游客只需在微信小程序搜索“花城红图”,即可一键开启红色广州之旅。广州市文化广电旅游局相关负责人介绍,广州组织开发了“花城红图——广州市不可移动革命文物数字化展示应用平台”,建立了完整、规范的革命文物数字化基础档案体系,持续拓展“花城红+”品牌矩阵。其中,“花城红图”微信小程序共收录222处广州参与不可移动革命文物的图

文信息,提供红色游径指南、云上参观、地图导航、参观预约等服务。

平津战役纪念馆运用多维演示技术,结合声光电和多媒体技术,配合原有球形观演空间,打造了360°旋转斜坡式观众看台,营造出“大全景式”《平津战役》多维演绎过程,有效增强了观众的体验感。中国文化遗产研究院革命文物保护所所长吴炎亮认为,案例能让观众在波澜壮阔的战役环境氛围中,沉浸式体验战争的残酷和先辈的英勇,感受和平来之不易,坚定“不忘初心、牢记使命”的信念。

如何让观众在参观过程中触景见史、触景见人、触景生情?中国艺术科技研究所相关负责人介绍,北京鲁迅故居采用AR实景重现技术,将历史信息 and 虚拟元素叠加到现实场景中,让用户以全新视角了解鲁迅的生活和工作环境,增强互动性和教育性;通过智能导览系统和交互式展览设计,进一步增强用户参观学习的主动性,提高展览的教育效果,让游客进而更加深入了解鲁迅的生平和思想。

更好传承弘扬

近年来,越来越多纪念馆、陈列馆、教育基地等运用新技术、新创意和新表达,在守正创新中传承红色基因、弘扬红色精神。

11月初,在江苏常熟沙家浜革命历史纪念馆的春来茶馆里,游客变身“送信的百姓”,通过游戏获取线索,寻找“接头人”,并把重要情报传递给新四军。这是红色沙家浜沉浸式演艺项目中的沉浸式互动场景“春来谜局”,现已成为游客打卡的热门选择。



11月16日,江西上饶开展农村民宿、古建筑、森林消防专题应急演练,提升人防水平、技防能力。图为当日当地应急救援人员在婺源县秋口镇李坑村景区架起消防长梯,进行游客疏散演练。
中新社记者 刘占昆 摄

(上接第1版)

“随着游客越来越多,官洋村还借势开展提线木偶、土楼山歌、土楼音乐秀等民俗文化表演,推出了土楼营造、竹编等非遗传艺体验,引导游客亲身体验土楼文化魅力。”张海涛告诉记者。

“官洋村是福建省首个世界‘最佳旅游乡村’,可喜可贺。”在福建省旅游协会副会长兼乡村旅游分会会长陈秋华看来,官洋村在推动乡村旅游发展、促进乡村振兴过程中有两点经验:一是保留本地特色,盘活乡村文化资源和特色景观,让大家望得见山、看得见水、记得住乡愁;二是注重创新,不断丰富旅游新业态,乡村旅游持续焕发活力、绽放新光彩。

共奔“富裕路”

乡村可持续发展是此次官洋村入

选的关键。多年以来,官洋村引来一批“新土楼人”扎根,让游客进得来、住得好,促土楼“流量”转化为“留量”。村民致富了,游客开心了,真正实现了双赢。

“以前,村里的农特产品销路是个大问题,乡亲们的生产积极性不高。”简文炯回忆,“自从乡村旅游火起来以后,土楼老茶、柿子饼、笋干、蜂蜜等都变成了抢手货。尤其是蜂蜜,村里建起了蜂蜜驿站,每年吸引200余万游客前来体验、购买。”

农旅融合不仅给村民带来了实惠,也让旅游从业者从中获益。花筑者·1949智能民宿主理人简鸿是名“90后”,福建土楼申遗成功后,简鸿看到村里的游客多了起来,就决定回乡创业。“2009年,我把祖屋打造成民宿,经过多年努力,民宿已经从最初的1.0版升级到5.0版,

一片叶子富了一方百姓

多元。我妻子在渠江源景区当售票员,可以说,我们全家都吃上了‘旅游饭’,比在外面打工强多了。”

周勇介绍,紫金山庄民宿里有不少从事采茶、制茶、保洁等工作的本地村民,大家切切实实提高了收入。

距离紫金山庄民宿不远的世外山居民宿里,主理人罗马芳特意在大堂开设了茶室,乡亲们种植的茶叶可以免费在这里展销,吸引了不少游客品尝购买。“民宿每年帮助村民销售茶叶达100万元。”罗马芳告诉记者,“我

推出了落地窗全景阳光房、大鱼海棠星空套房等特色房型,配备了智能化家居等,不仅实现了年利润翻倍,还为周边村民解决了就业问题。如今,在自己的民宿里结交来自天南海北的客人,带领大家在村里深入了解土楼文化,心里是满满的成就感。”简鸿说。

“官洋村还注重村企共建、资源共享,把村庄管理与居民生产生活紧密融合,做到共建、共治、共享,构建村庄治理共同体,走出了旅游致富的幸福路。”简文炯告诉记者,村民通过分红、土地入股、民俗展示、餐饮住宿经营、特产销售等方式实现增收。目前,官洋村约有民宿、农家乐120家,95%以上的经营者是本地村民,全村人均年收入从2008年的1万多元增至2023年的3万元,在共同富裕的道路上越奔越有劲头。

还经营着度假区里的云顶民宿、太空舱民宿,每年从附近村民家中收购大量农特产品,带着大家一起致富。”

奉家镇党委书记邹玖霖介绍,当前,渠江源茶寿旅游度假区正在积极创建省级旅游度假区,先后招商引资8000余万元,建设旅游配套设施30余处,打造了无二冲茶园、茶溪谷等项目,推出了茶寿屋场、茶寿宴等业态,年接待游客量达55万人次。度假区的发展让村民吃上了“旅游饭”,大家日子越过越红火,万亩茶山唱起幸福歌。

简讯

新疆邀四川游客开启冬季之旅

11月15日,“热吻新疆”2024新疆冬季文化旅游推介会在四川成都举办。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅携全疆各地州市文旅部门、景区及文旅企业代表,诚邀四川游客开启一场“热吻新疆”冬季之旅。

推介会上,新疆旅游推介官重点推介了15条冬季旅游精品线路,哈密市、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏市等地文旅推介官为四川游客推介了全新的四季游线路产品、冬季旅游消费政策等。

活动现场,体现新疆和四川两地特色的创意文旅市集吸引了诸多市民游客驻足观看。现场还特别推出了川剧变脸演员与新疆民族舞蹈演员互动环节,引得现场观众直呼“过瘾”。(陈俊成)

海南冬季旅游推介走进杭州

11月15日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“阳光海南 度假天堂 欢迎您”2024冬季海南旅游文化推介活动在杭州举办。

推介会现场,主办方推出了包括“先行赔付”在内的30条海南省旅游行业暖心服务措施;发布了滨海度假游、康养旅游、秘境雨林游、环岛自驾游、主题乐园游、航空航天研学游、演艺赛事游、免税购物游8种冬季到海南的玩法;宣布了一系列即将在冬季举办的演艺赛事活动。

(陶李)

贵阳福州文旅共创季正式启动

2024年“爽爽贵阳”联动城市文旅共创季贵阳—福州文旅联动推介交流会近日在福州举办。本次活动由贵阳市文化和旅游局、福州市文化和旅游局主办。

交流会现场,贵阳福州文旅共创季正式启动。双方将以此次文旅交流会为契机,开展城市互访,促进贵阳与福州的文旅交流与合作;进行流量互换,联动两地主流媒体,招募一批文旅达人,走进两地拍摄短视频和图文,在新媒体平台开设“贵阳福州文旅共创季”话题进行传播;进行素材共享,相互提供宣传内容和素材,扩大两地文旅影响力和传播力。

(记者 李金枝)