

文旅融合赋能乡村文化振兴的模式与路径

□ 宋昌耀 张孟然

乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容 and 有力支撑,为乡村振兴注入深远持久的精神力量。党的二十届三中全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”,为完善文化和旅游供给体系指明方向,以文旅融合赋能乡村文化振兴势必为乡村发展注入更强劲的有效路径。文化和旅游部等6部门联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出创意设计、文旅融合等8个文化产业赋能乡村振兴的重点领域,文旅融合不仅在目标要求、价值意蕴等方面与乡村文化振兴高度契合,更是实现乡村文化振兴的有效路径,对于保护乡村文化生态、壮大乡村产业经济、满足居民更高层次美好生活需要具有重要意义。

文旅融合赋能乡村文化振兴的价值意蕴主要体现在3个方面。第一,文旅融合赋能乡村文化振兴是实现乡村振兴战略的灵魂工程。文旅融合赋能乡村文化振兴,为重构乡土精神家园、重塑乡土社会文化生态“铸魂”,为丰富乡村居民精神生活、促进人的全面发展“塑神”。第二,文旅融合赋能乡村文化振兴是促进文化传承创新的有效路径。文旅融合通过引入新业态、打造新产品、应用新技术为乡村传统文化的保护、传承和创新提供行之有效的路径选择。第三,文旅融合赋能乡村文化振兴是推动城乡共同富裕的有力抓手。在乡村地区推动文旅融合有助于促进生产要素由城市向乡村流动,为乡村“文旅+”业态融合发展带来新的可能,为乡村就业创业和增进民生福祉提供新的契机。

主要模式

文旅融合通过理念融合、资源融合、市场融合、产品融合、服务融合、要素融合等路径赋能乡村文化振兴,为乡村文化保护传承创新、乡村文创产业升级、乡村公共文化服务提升打造新引擎、开创新模式。

市场导向的文化创意产业升级模式。随着乡村文旅市场融合向纵深推进,市场导向的文化创意产业逐渐成为推动乡村文化振兴的有力抓手。文化和旅游在市场层面的深度融合,有助于激发乡村传统文化的创意活力,促进乡村传统文化活态化传承、高效化保护与市场化创新,为乡村文化振兴强根固本。同时,文旅市场融合扩展了乡村文化产品的市场范围、增强了乡村文化产品的服务属性,为乡村文化产品的创意焕新提供市场基础、注入市场活力。例如北京市门头沟区琉璃渠村坚持市场导向,将老旧琉璃窑厂转型升级为非遗文创产业园,盘活非遗

资源,打造非遗文创衍生产品、非遗体验研学产品、非遗特色民宿产品、光影沉浸展览产品,构建全方位多维度的文化创意产业链,广泛吸引乡村游客,为乡村文化振兴注入强劲动力。

政府主导的数字赋能文化传承模式。文旅融合为数字技术的应用提供了多元化场景,传统村落蕴含着丰富的文化遗产和乡土记忆,是数字技术加速应用于文旅融合发展的重要空间。文旅融合通过推动资本、技术、创意要素集聚于乡村地区,为乡村传统文化的保护传承创新提供了要素基础,乡村传统建筑数字化保护工程、乡村文化遗产数字化资源平台等应运而生。部分乡村在政府的支持推动下,积极建设数字博物馆、数字非遗馆,打造乡村文旅消费新场景、推出乡村文旅体验新产品,不仅推动了乡村传统文化的宣传发展,更通过数字化的路径放大了乡村文化资产的经济价值,形成了“以政府为主导的数字赋能乡村文化传承”的文旅融合赋能乡村文化振兴模式,为乡村文化振兴注入数字发展动能。

社会运营的文旅公共服务共享模式。文旅融合有助于提高乡村文化公共服务的市场化程度、丰富乡村旅游公共服务文化属性,从而推动乡村文旅公共服务一体化、互动化发展。乡村文旅公共设施是村民参与文化生活、游客享受文旅服务的重要场所,更是繁荣乡村文化、实现乡村文化振兴的重要载体。部分乡村结合自身情况建设图书馆、活动室等文化公共服务设施,并引入文旅企业、文化事业单位等社会组织参与服务供给和运营管理,通过文旅公共服务融合的方式,推动乡村公共文化服务的效能提升与品质升级,为乡村文化振兴提供坚实保障。

社区参与的内生驱动文化保育模式。社区是推动文旅融合和乡村文化振兴的重要力量。乡村居民在发展乡村文旅的过程中,随着收入增加和财富累积,在游客凝视与反凝视的过程中逐渐增强对本地文化的认同和情感认同,自发能动地参与到乡村文化保育工作中,提高了对文化和旅游融合发展的认识,从而内生驱动乡村文化振兴。例如北京市密云区古北口镇积极动员村民参与传统民居的保护修缮、旅游开发工作,村民在推动传统村落整治提升、传承乡村民间文化等工作中贡献力量,为乡村文化振兴注入内生动力。

艺术嵌入的内外驱动文化创意模式。艺术嵌入是指艺术家通过开展“艺术乡建”行动,以艺术因子激活乡

村资源、焕新乡村文化、点亮乡村空间、赋能乡村产业,实现乡村文化的“外源式创造”。同时,艺术家以具身艺术实践鼓舞村民参与“艺术乡建”行动,激发村民自主创造新型乡村文化的热情,实现乡村文化的“内源式创造”。基于“新型乡村文化”的乡土艺术作品,创新转化为乡村文旅产品,促进文化和旅游在产品层面的创意融合,进而推动“艺术兴村”的兴起与可持续发展,为乡村文化振兴增添新活力。例如浙江省宁海县葛家村村民在艺术家的带领下,充分发挥自身的艺术才能,利用乡村特色资源,与艺术家携手打造乡村艺术空间,通过“艺术+文旅”多元产品创新融合,为乡村创造新的文化活力。

生态引领的文旅融合协同创新模式。绿水青山就是金山银山,生态文化是乡村文化的重要组成部分。在“两山”理念指引下,乡村地区坚持生态资源保护与开发并举的原则,依托自然资源禀赋和乡村特色文化发展旅游,通过绿色旅游的方式实现生态产品的价值外溢与转化,并在文旅深度融合的过程中形成“人与自然和谐共生”的生态文化价值观念,为实现乡村文化振兴注入绿色发展动力。例如北京市房山区黄山村积极发展绿色旅游,打造生态农业采摘基地、生态民宿产业集群,引入乡村文创市集、文化茶社、文创咖啡厅等新业态,走出了一条生态引领的文旅融合协同创新之路,推动了生态产品价值实现和乡村文化振兴。

主要路径

文旅融合与乡村文化振兴在发展路径上具有天然耦合性,为此,可以从文化生态、文化产业、文化服务、文化保障4个方面探索文旅融合赋能乡村文化振兴的发展路径。

一是构筑乡村文旅共生生态。乡村文旅共生生态有助于促进乡村文化的可持续发展。其一,加强对乡村民俗风情、传统技艺等乡土文化和旅游资源的挖掘力度,创新运用数字技术推进乡村传统建筑、文化遗产等乡土文化物质载体的保护修复与活化利用,有条件地建设乡村文化数字档案,实现乡村文旅资源“线上+线下”多维融合。其二,充分发挥政府、企业、村民及社会组织等多元主体的作用,借助社会力量整合、文旅信息共享等手段,推动乡村文旅融合高效率运行以及文旅产业高质量发展。其三,充分发挥村民的能动性,在主客共享的乡村文旅空间塑造过程中增强村民对文化的认同感,提升其文化素养与审美

能力,使其成为乡村文旅融合与乡土文化传承创新的主体力量。

二是推动乡村“文旅+”融合发展。文旅产业关联性强、融合度高,要推动形成“文旅+”跨界融合的乡村文旅产业新业态、新场景,提升乡村文旅产业附加值和市场竞争能力,为乡村文化振兴提供持续的动力。其一,明确产业定位,推动乡村文旅产业朝着特色化、品牌化、集群化的方向发展。其二,推动产业融合,大力培育“文旅+数智科技”“文旅+研学教育”“文旅+美学艺术”“文旅+非遗演艺”“文旅+农耕体验”“文旅+乡土市集”等乡村文旅新业态,增强乡村文旅产业的生命力。其三,洞察市场需求,打造一批具有地域特色和文化内涵的乡村文旅产品,提升乡村旅游服务质量,增强游客的文化体验感和满意度,扩大乡村文化影响力。

三是提升乡村文旅公共服务水平。公共服务是乡村振兴的重要内容,面向本地村民和外来游客的公共服务对于提高乡村居民生活幸福感、获得感具有重要意义。其一,科学合理地布局乡村文化和旅游公共服务设施,建立“政府主导—社会参与”的多元化投入机制,提升文化和旅游设施品质与功能,加强设施维护与管理。其二,重点提升乡村公共文化服务水平,通过策划组织文化活动、创新文化服务形式、打造特色文化品牌、建立完善的公共文化服务反馈与评估机制,为乡村居民和游客提供更加优质、便捷的文化服务,促进乡村文化的繁荣发展。

四是健全乡村文旅要素保障体系。通过旅游流带动信息流、要素流,强化文旅要素融合,构建“人才、数字、资本、治理”四位一体的乡村文化振兴要素保障体系。其一,畅通乡村人才引进、培养和激励机制,优化乡村人才发展环境。其二,加强乡村文化数字化推广能力,积极利用短视频、直播、VR/AR等技术手段,讲好乡村文化故事,推动乡村文旅宣传。其三,设立乡村文旅发展政府引导基金,引导并撬动更多社会资本投入乡村文旅产业的重点领域与薄弱环节,缓解乡村文旅企业的融资难题,保障乡村文旅项目的高质量运行。其四,完善乡村文化治理体系,增强基层党组织的引领作用,构建多元化乡村治理格局,提升乡村文化治理能力。

(注:本文系北京市基层立项课题重点项目“全国文化中心视角下北京乡村文化振兴的模式与路径研究”[jck2024-01]的阶段性成果。)

(作者单位:北京第二外国语学院)

AI新技术给旅游业带来的挑战与机遇

□ 李 毅

人工智能(AI)正以前所未有的速度革新着各行各业。在这个AI新纪元,深度学习、自然语言处理等技术的快速进步,使得AI能够更好地理解和适应复杂的人类活动,从个人助理到自动驾驶汽车,再到医疗诊断和教育工具,AI的应用场景日益广泛。与此同时,大量的资本投入和政策驱动,使得AI的边界不断拓展,无论是制造业,还是以文旅行业为代表的服务业,全球各国都在积极寻找利用AI创造价值的新途径。我国从中央到地方,也积极跟进并发布了一系列产业政策,包括增加科研投入、设立专项基金、优化产业布局以及强化国际合作等,落实数字经济的总体要求,推动AI产业的发展和应

主动拥抱 AI, 重塑游客体验,提升管理水平

在探索文旅行业的AI应用过程中,华侨城主动拥抱这一轮新技术变革,探索通过深度融合AI技术与文化旅游业务,重塑游客的体验,提升企业管理水平。通过实践验证和市场反馈,相关举措不仅能有效提升游客满意度和忠诚度,更在无形之中编织了一张紧密的客户关系网,让每一位到访者都能成为景区最忠实的推广者和铁粉。我们欣喜地发现,AI技术的光芒能够照亮每一段旅途,为游客带来更多惊喜和感动。

一是更好满足客户体验的个性化与定制化需求。借助AI技术能大幅提高对用户的浏览习惯、搜索记录、个人偏好的分析和识别,并以此为基础提供更具个性化的全过程服务。例如,欢乐谷游客服务小程序集成了智

能导航功能,能够引导游客快速找到目的地,减少寻找的时间,使游客能够更专注于游玩本身。目前已经测试的数据显示,该功能上线后游客平均节省找路时间约30%。借助AI技术还能更精准地推送相关商品售卖信息、渠道,以及优惠券、促销信息等,让游客买得更开心、更省心。据不完全统计,使用个性化推送服务后游客二次消费概率能提升大约20%。

二是使旅游服务流程得到简化和优化,实现服务的智能化与无缝体验。例如花橙旅游电商平台AI技术支持的智能聊天机器人在喂料“培训”后,不仅能实现传统聊天机器人24小时的不间断服务支持,还能大幅提高和优化处理效率,面对游客的请求,“无答案率”从7%下降到2%左右,“解决率”从50%提升到65%左右,有效缩短了游客在线等待时间,大大降低了用户的流失率。目前,传统人工客服60%的重复性工作已经可以用智能聊天机器人替代。花橙旅游电商平台下一步还计划运用AI技术实现智能调度系统,实现交通、酒店、门票等资源的有效整合,为游客提供更无缝衔接的服务体验。

三是提高管理的智能化与精益化。成都欢乐谷景区借助AI技术,实时监控人流密度、车辆进出等情况,及时调整管理措施,大幅缩短了车辆进入停车场的搜寻时间,提高了车位利用率,停车效率提升了近40%,缓解了节假日高峰期的停车难问题;此外,AI技术还能够对高峰时段的人流进行有效疏导,通过虚拟排队队的引入,避免拥挤现象的发生,游客平均等待时间减少了约30%。

四是加速产品和服务的创新与开发。AI技术为旅游产品和服务的创新提供了更加广阔的空间。例如VR、AR、MR等技术过去若干年都处于一个发展的平台期,AI这两年的快速迭代,使得VR、AR、MR在文旅行业的运用有显著加速的趋势。互动式的沉浸演出、游戏化的历史探索都能在AI技术的支持下得到更好的呈现。

直面问题,用发展的眼光和方式解决问题

当然,我们也发现,尽管AI在旅游行业中展现了巨大的潜力,但其应用也出现了诸多问题,需要业界共同探讨和解决。

一是数据隐私保护问题。AI技术的广泛应用涉及大量用户数据的收集与处理,如何确保这些敏感信息的安全性并防止滥用成为一个关键难题。

二是技术伦理与人文关怀之间的平衡问题。尽管AI能够显著提升服务效率,但过度依赖技术可能会削弱人与人之间的互动,降低服务的人性化温度。旅游企业在推动技术应用的同时,必须慎重考量如何在技术进步与人文关怀之间取得平衡。

面对上述问题,旅游企业必须从多个角度寻找解决方案,联合各方力量,正视问题,并用发展的眼光和方式解决问题。

建议政府出台相关法律法规,建立完善的法律法规框架,加强对数据使用的监管,确保AI技术的安全可控、健康发展,保护个人隐私与数据安全。

行业协会可发挥桥梁作用,促进

企业间的信息共享和技术交流,并共同推进行业应用AI的标准建立和完善。

作为运用AI技术的主力军,企业自身也应积极应对变化,通过技术创新来增强市场竞争力。一是通过采用先进的加密技术,确保数据在存储和传输过程中的安全性,有效防止未经授权访问;实施严格的访问控制策略,确保只有经过授权的人员才能访问敏感信息;同时定期进行审计,以监控和评估数据使用情况,确保符合相关法律法规的要求。二是重视技术伦理的建设,必须制定一套详细的伦理准则,旨在规范AI技术的应用范围和边界。明确技术的合法使用条件,强调保护用户权益和维护社会稳定的重要性。确保技术的发展不会侵犯用户的隐私权或其他合法权益,促进社会的和谐稳定。在技术应用的过程中,要特别注重融入人文关怀的元素。例如,通过设计个性化的服务方案和情感交互界面,能够更好地理解并满足用户的需求和期望。这种设计理念不仅可以提升服务和产品的亲和力,还能让用户在使用过程中感受到更多的温暖和关怀;不仅可以提高用户的满意度,也能增强用户对品牌的信任和支持。

AI正在加速渗透和影响各行各业,对旅游业而言,这既是挑战也是机遇。虽然旅游业并非AI的原生行业,但旅游业通常都是跟踪和利用新技术、新发明运用最快、最早的行业之一,只要我们正视这些挑战,并积极寻求应对之策,主动拥抱AI、运用AI,旅游业一定能在AI新纪元实现新的发展。

(作者单位:华侨城欢乐谷集团)

“襄阳好风日,留醉与山翁”是1200多年前的唐代大诗人王维为襄阳所作的“文旅推介”。襄阳是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,是荆楚文化重要发祥地、三国文化之乡和汉水文化核心区之一,文化遗产丰富,英雄人杰辈出。近年来,襄阳市锚定建设“国内外知名旅游目的地”和“国内外知名的历史文化保护传承基地”发展目标,以文塑旅、以旅彰文,持续推动文化和旅游深度融合,文旅产业取得突破性发展,“襄阳好风日”文旅品牌影响力不断攀升。襄阳走出了一条独具特色的文旅产业发展之路,其实践探索和体会主要有以下几点。

以珍视敬畏之心,做强文化优势,激发高质量发展内生动力

襄阳境内文化形态多元、文化遗产丰富,旅游资源富集。襄阳在保护好历史文化遗产的基础上,推进文化挖掘和成果转化,进而增强文旅发展内生动力。

一是立法保障,通过立法保障推动历史文化的传承保护。襄阳先后出台了《襄阳古城墙保护条例》《襄阳古城保护条例》《襄阳市非物质文化遗产保护条例》以及专门规范古山寨保护的《襄阳市古山寨保护条例》等,统筹文物保护、风貌提升、基础设施、人居环境、综合管理、文化旅游“一盘棋”,形成文化遗产保护“全民共识”。

二是专业保护,做到顶层规划、分步实施。近些年来,襄阳结合实际,按照“总、专、详”相互融合衔接的规划编制体系,先后编制完成了《襄阳古城保护与利用规划》《襄阳古城旅游总体规划》《襄阳古城保护提升实施系列规划》《襄阳古城保护与发展三年提升计划(2021-2023年)》等各类规划,正在加快制定《襄阳古城保护与利用三年发展计划(2024-2026年)》;统筹国家、省、市资金1.1亿元,对全长7300米的襄阳城墙实施了保护性修缮和抢险加固工程20余项,再现了襄阳古城的巍峨雄姿。

三是创新展示,多维度展示历史文化资源保护传承发展成果。通过文物陈列布展、文物主题游径建设、研学教育、文创产品开发等方式,强化基本公共文化服务功能,推动具备条件的文物建筑全面对外开放。依托单家祠堂、长门、仲宣楼、襄王府等4处文物保护单位打造文化场馆,让沉睡千年的历史文物与游客随时空相遇;依托小江西会馆,建成开放了襄阳传统漆器博物馆,引入非遗传承人长期免费开展非遗漆艺研学培训,弘扬襄阳漆艺文化;依托抚州会馆加快建设襄阳万里茶道申遗博物馆,已完成藏品征集和陈列布展,即将开放。

四是活化演绎,让更多文化文物资源活化为旅游产品。加快推进襄阳古城保护和利用,推进“万里茶道”“明清城墙”申遗,积极推进荆楚大遗址传承发展工程,推进凤凰咀和雕龙碑文化遗址公园建设;建成开放“风林古渡”“水淹七军”、襄水源、习家池等18个主题文化公园;依托国保米公祠打造夜游项目,供游客感受宋风雅集的魅力;完成汉江、襄水和护城河三水连通和美化亮化,复现了汉江、护城河、古城墙三位一体的壮丽景观,沿途成为襄阳古城的重要旅游观光线路。深化文物、非遗文创产品开发,推进博物馆原创IP和非遗工坊建设,积极组织开展非遗宣传周、“非”要“造”起玩等创新性传承活动,举办华侨城“非遗市集”,设置非遗遗产体验项目,增强市民游客与文化遗产之间的互动,拓宽文旅融合新路径。

以创新融合之力,做大产业市场,加快培育经济增长新动能

在大众旅游从观光旅游向集休闲、度假、体验于一体的综合性旅游转变的趋势下,襄阳市积极优化文旅产业布局,打造彰显襄阳文旅特色和优势的产业体系,重点构建以襄阳古城、古隆中等为代表的历史文化体验,以华侨城、东津文旅新城等为引领的现代都市休闲和以堰河村、尧治河等为代表的新兴农文体商旅三大主线,以文旅引领复合产业链式发展,坚持招商引资与招才引智并举,不断引入新项目、完善新业态、创造新需求、丰富新供给。

一是项目建设不断推陈出新。华侨城打造出奇趣童年亲子乐园、亲子酒店、奇妙镇、奇幻谷等“四园一镇七酒店”多元化业态布局的休闲度假区;关圣古镇、鱼梁洲中央生态公园、襄城马术俱乐部、南漳野生动物园、古城管家巷历史文化商业街区等重点文旅项目相继建成开放,被称为襄阳版“清明上河图”的襄水街滨水生态艺术街区、古韵与现代交融的岷山景区等重点项目,已于国庆节前开园迎客,成为促进全市文旅发展的重

『襄阳好风日』品牌焕新 以文旅深度融合促进

□ 袁晓宁

要引擎。

二是多域融合实现联动增效。襄阳市出台地方标准大力发展乡村旅游,建成22家A级旅游景区式村庄,推出204家星级农家乐和旅游特色餐厅;召开了2024汉江流域茶文旅融合发展大会,推出多套“茶”主题旅游线路,带动传统农业转型升级。全国乡村旅游重点村堰河村,因地制宜推进乡村振兴、实现强村富民等做法受到上级部门充分肯定,被确定为学习运用“千万工程”经验的先进典型。

三是完善业态持续丰富供给。近年来依托唐城、汉城等影视旅游基地,吹响了“文旅+影视”发展的号角。据不完全统计,《妖猫传》《影》《九州缥缈录》《上阳赋》《图兰朵》《庆余年2》等120多部热映的影视剧作品在襄阳取景拍摄,《你好,李焕英》更是带火襄阳三线工厂工业游。唐城景区打磨升级《大唐倚梦》夜游项目,古隆中景区推出“智武双全”三国演武秀等节目,枣阳市推出的《寻梦大汉·汉颂》入选全国旅游演艺精品名录,“白+黑”“深度游”成为主流,襄阳历史文化元素正愈发受到市内外游客的追捧和青睐。

以主客共享之诚,做优公共服务,构建现代旅游休闲新模式

襄阳市持续推动公共服务资源聚合,推进从“旅游城市”向“城市旅游”转变,实现本地居民和外来游客共享,为打造全国重要的旅游目的地夯实基础。

一是完善旅游公共服务设施。拓展利用城市河滨休闲廊道旅游功能,全市新建成并开放襄阳戏曲艺术博物馆等25家民间文化展馆、17座城市书房。市区范围内近2000座免费的公共厕所全部可在导航地图中一键搜索,解决市民游客如厕之急。全城主次干道全部设有清晰醒目的景区景点标识牌导引系统,引领游客探索襄阳的“指南针”随处可见,让游客畅享愉快的旅行体验。重要节假日期间,襄阳党政机关和企业事业单位停车场近3万个车位向社会免费开放,缓解节假日期间停车难题。新全民健身示范工程和文体场馆逐年稳步增长,这些公共服务设施既是展示城市文化和建设成就的“金名片”,也连接着本地居民的“美好生活”与外地游客的“诗和远方”,襄阳因此被网友亲切戏称为“最适于穷游的城市”。

二是立足特色打造艺术精品。用文艺彰显文化魅力,以精品讲好本土故事,创作打造出一批群众喜闻乐见的精品力作,为全市经济社会高质量发展提供了丰润的文化滋养。推出襄阳花鼓戏《远山丰碑》、湖北越调《滚灯谣》、现代豫剧《黄河绝唱》等具有襄阳文化特色、奏响时代强音的精品剧目和艺术作品。

三是广泛开展文体赛事活动。襄阳积极开展阅读推广、艺术普及、时尚演艺、品牌节赛等活动,形成天天有活动、周周有精彩、月月有特色的浓厚氛围,襄阳还将各类文体赛事活动办进景区、办进街区、办进商圈,让大型文体赛事活动成为游客与襄阳“结缘”的重要理由,并留下“下次再来”的美好向往。襄阳马拉松至今已办4届,办赛成效逐年显现,被中国田径协会誉为“金牌赛事”和城市品牌传播经典案例,已成为襄阳亮丽的城市名片。

(作者单位:湖北省襄阳市文化和旅游局)