2024年11月18日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

扬优势、抓机遇、创特色
浙江嵊泗高质量打造长三角海岛休闲旅游度假目的地
——嵊泗县旅游发展大会举办

山海辽阔，碧波舒展，浙江省舟山市嵊泗县的嵊泗列岛，以其独特的美丽经济，如同点缀的浪花，沉淀在时光织就的纹理之中。浙江省委书记、省长王浩在嵊泗调研期间，对嵊泗旅游寄予了厚望。他说，海岛旅游应突出每个岛屿的特色，将岛屿串联成链，将嵊泗打造成一个真正的海上花园，一个真正的海上仙境。

11月11日，嵊泗县旅游发展大会在嵊泗县海洋文化中心举办，400余名嘉宾齐聚一堂，共同探讨如何进一步提振海岛旅游市场信心、提升海岛旅游服务形象，为海岛旅游注入强劲的发展动能。

近年来，嵊泗县紧紧围绕“美丽嵊泗，美好嵊泗”的战略目标，大力推动海岛旅游产业发展，海岛旅游品质不断提升，全域景区化成效显著。

目前，嵊泗已创建成为省级全域旅游示范县、省级文旅融合高质量发展十佳县；拥有国家4A级旅游景区2家、3A级旅游景区3家，实现城镇村景区化全覆盖；全县4A级及以上景区镇的比例达71.4%，在全市名列前茅，海岛公园建设在全省位居前列。

聚焦岛屿发展差异化
展现岛岛共富新图景

近些年，嵊泗县聚力破解海岛旅游同质化的问题，持续激发海岛发展内生动力，串岛成链、各美其美。以浪漫为主题，花鸟岛聚力打造集海岛旅居、婚庆旅拍、爱情打卡地于一体的高端度假爱情主题岛，完成投资额6700万元的特色风貌提升一期工程和花鸟南岙客运中心建设，改革实现江、浙、沪、皖婚姻登记跨省通办。

以海钓为主题，嵊山岛聚力打造集专业海钓、渔事体验、海上观光于一体的渔旅休闲主题岛，蓄力打造嵊山海钓展示厅、嵊山海钓集散中心、嵊山海钓码头等配套项目，打响国际海钓基地“金名片”，百年渔场再迎“高光时刻”。

以青春为主题，黄龙岛聚力打造“数字游民微公社”，“青年给小岛的100个提案”吸引超过2000名青年与海岛产生联系，“东海石村”的质朴与“数字游民”的活力正催化黄龙岛转型。聚焦“小岛你好”海岛共富行动，金鸡山岛、枸杞岛等岛屿都通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径，不断激发海岛发展内生动力。

聚焦交通体系再更新
牵引交旅融合新动能

近些年，嵊泗县聚力破解交通体验不够好的问题，着重打好客运枢纽场站和海陆空立体交通提升“组合拳”。为了缓解旅游旺季的拥堵问题，嵊泗县投资2.41亿元新建了嵊泗交通旅游集散中心，该中心拥有7000人的总容量和200个地下车位。此外，沈家湾区域的停车场和客运码头也经过了环境提升改造，目前正在加快推进投资1亿元的沈家湾交通旅游集散中心二期工程。在海上运力方面，嵊泗县新投入运营的“嵊翔15号”轮和“舟桥7号”轮不仅提升了载客量和舒适度，还缩短了航程时间。

同时，新开通的“菜园—花鸟—枸杞”东部岛群水上客运快速航线，以及泗礁—黄龙—花鸟、嵊山—枸杞—花鸟等多条“跳岛游”航线，为游客提供了更多样化的旅游选择，这些航线的开通也使得“跳岛游”产品成为长三角文旅融合推广典型案例。此外，嵊泗县还加强了多维立体交通建设，相继开通了杭州、苏州、无锡至嵊泗的“旅游直通车”，并常态运行普陀山机场至泗礁、枸杞的班线。新开通的上海龙华机场40分钟直达花鸟的直升机航线，为长三角地区的游客提供了更高效便捷的交通选择。

聚焦游客体验再提升
共筑品质服务新篇章

近些年，嵊泗县聚力破解服务品质不够优的问题，健全机制、强化执法，数智赋能“稳后盾”。

针对游客反映的餐饮行业明码标价不规范和涉旅行业服务质量不一的问题，嵊泗县优化了假日办、网信办、12345热线和职能部门的联动机制，以及食品安全纠纷的24小时处置赔付机制。这些制度的建立，以标准化引领服务质量的规范化和品质化提升，确保游客在嵊泗县的每一次消费都清晰透明。

为了优化旅游环境，嵊泗县持续开展“雷霆护旅”专项行动，实现了餐饮行业的“阳光菜单”和“砝码自检”全覆盖，推动旅游重要节点、重点领域、薄弱环节的执法全覆盖。累计办理行政案件470起，有效规范了旅游市场秩序，为游客提供了一个更加安全、有序的旅游环境。

同时，嵊泗县不断迭代“游嵊泗”智慧服务平台，提升了“吃住行游购娱”的智慧服务水平。通过制作数字地图、开发数字攻略、优化智慧导航，增加了探索乐趣，让游客能够畅享智慧旅游带来的美好生活体验。这些智能化的服务不仅提高了游客的满意度，也为嵊泗县的旅游服务增添了新的亮点。

嵊泗的海，润蓝而丰盈，汪洋蕴藏海生万物；嵊泗的岛，鲜活而生动，万里鹏程，势随风起。下一步，嵊泗将紧紧围绕各级旅游发展大会的精神，以“以旅活县”战略为指引，深入实施“1615”行动计划，全面打造长三角休闲旅游度假目的地，构建嵊泗海洋旅游发展新格局，让更多的人想来嵊泗，让更多的人能来嵊泗，让来过的人还来嵊泗。

聚焦旅游产品升级
绘就美丽海岛风情画卷

近年来，浙江省舟山市嵊泗县致力于扩大旅游品牌影响力，全面推进旅游项目、文旅业态和赛事活动的融合发展，形成了一幅点线面相结合的美丽画卷。

以全域景区化为发展目标，精准落地旅游项目。高端酒店如“离岛·十里金滩”特色小镇开元酒店、五龙夕会悬崖酒店、花鸟悬崖酒店的概念性建筑设计国际邀请竞赛等业态和活动相继落地，黄龙东咀头艺术文化民宿聚落综合开发项目在紧锣密鼓地推进中。此外，基湖沙滩房车基地、六井潭星空露营基地等海岛露营项目落地，花鸟星屿星愿露营基地启动建设，为游客提供了更多亲近自然的选择。同时，通过“微改精提”，景区不断迭代升级，如花鱼礁彩虹桥已成为热门网红打卡点。2023年，77个微改造项目共完成投资2.67亿元，2024年还将完成投资1.08亿元。

以旅游经济发展为核心，不断丰富文旅业态。水上活动项目不断推陈出新，基湖沙滩海上运动基地的业态布局得到优化，夜景夜游、海上电音吧等设施也改造升级，为游客带来全新的体验。新兴业态如花鸟“婚礼纪”、五龙黄沙创客街区的“礁石茶咖”和“一阵风摄影工作室”等，为嵊泗注入了新的活力。东海五渔村省级研学基地的创建，以及“‘Finding嵊泗’4+3研学线路”的推出，为游客提供了更多元化的旅游选择。2024年，全县新增旅游业态89个、旅游线路16条，为游客提供了更丰富的旅游体验。

以拓客引流为目的，锚定赛事活动落地。全国沙滩排球巡回赛、环浙江舟山群岛新区女子国际公路自行车赛、国际划骑跑三项公开赛等大型体育运动赛事相继在嵊泗举办。2024年，嵊泗县更是高水平承办了第四届浙江省海洋运动会，当月旅游接待人数增幅达12.9%，旅游收入达14亿元，“赛事+旅游”模式已逐步构建。此外，东海五渔节、枸杞贻贝节、“520遇见花鸟”等品牌活动的举办，为嵊泗旅游增添了更多的亮点，吸引了众多游客前来打卡，共同见证嵊泗的美丽蜕变。