

# 从甘孜旅游开始, AI“让世界触手可及”

近年来, AI技术发展迅速, 创新成果不断融入社会各个领域, 人们的日常工作与生活方式在悄然发生改变。

在景区与AI数字人互动、AI主播推介旅游目的地、用AI合成美景照片、用AI剪辑生成视频……随着AI大模型进入文化和旅游行业, 行业的转型升级也在不断加快。人们的旅行开始变得更多元、更有趣。

11月初, 本文作者就参考AI给出的川西旅游攻略, 来了一次说走就走的甘孜旅游周末行, 实际体验了“AI+旅游”带来的不一样的感受。

## “AI+旅游”的落地应用

甘孜藏族自治州是四川省旅游资源较为富集的地区, 四川省文化和旅游部普查结果显示, 已查明甘孜州旅游资源36112个, 其中优良级旅游资源6305个, 资源总数和优良级、四级、五级数量均居全省前列, 被世界旅游组织定位为“中国推向世界的自然生态旅游和康巴文化旅游目的地”。

甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局相关负责人介绍, 甘孜拥有雄壮的世界自然奇观, 有深切峡谷、高寒草原、雪山冰川、森林湿地、露天温泉等多种地理环境, 还有“长江之颠”贡嘎雪山、“香格里拉之魂”稻城亚丁、“世界同纬度海拔最低的现代海洋性冰川”海螺沟等。

“此外, 内涵深厚的世界文化奇观和浓郁的民俗风情优势在甘孜也尤为突出。甘孜地处康巴藏区的核心区、香格里拉核心区, 这里既是情歌的故乡、康巴文化的发祥地、格萨尔王故里、嘉绒文化传承中心, 也是茶马古道、南方丝绸之路、藏羌

彝民族走廊的融合带, 以及红军长征路重要节点等。”该负责人介绍。

旅游资源如此丰富的甘孜, 发展旅游却有很多“痛点”。主要问题之一, 这些旅游景点非常分散, 外来游客尤其是自驾游需要查阅大量的资料做攻略、规划行程, 但做攻略、定行程费时费力。AI技术的应用, 很好地解决了这类“痛点”, 为甘孜旅游插上了科技的翅膀。

2023年5月, 视旅科技发布了旅游领域大模型VtripGPT, 将AI技术与旅游相结合, 深度嵌入乐派网旅行、金熊猫旅行、甘孜黑牦牛、牧人家园等10余个小程序、App。消费者进入并搜索甘孜目的地, 即可体验。

乐派网旅行、金熊猫旅行等是基于全链路的AI产品, 包含AI攻略助手、AI行程设计、智能履约、AIGC内容生成(人工智能生成内容)等功能。其中, AI攻略助手将优质的信息聚合, 加上自制的内容, 给游客提供高质量且精准的目的地攻略。AI行程设计智能生成行程对应的产品组合, 一键交易, 给消费者带来全新的“自由行”体验。同

时, 还可做到行程提醒、数字门票、本地行程推荐等。

“我本来就是想试试看, 没想到还真挺好用的。”湖北游客秦女士展示着手机里的小程序页面。用户可以通过小程序首页的旅行管家“艾米丽”定制自己的专属行程, 还可以翻阅精选攻略。为了让游客消费体验更精准, 更个性化、智能化, 管家页面会提供旅行偏好的几种选项, 比如行程期待选项为亲子、小众线路、“特种兵”式旅游、网红打卡; 出行天数为从2天递增到7天; 想去的景点有稻城亚丁、四姑娘山、墨石公园、色达、木格措、鱼子西、贡嘎雪山、泸定桥、格聂等热门景点, 出行人数也贴心标注了可分别选择成人、儿童、老人等及可选人数。秦女士确认选择了小众线路、3天、色达、2位成人后, “艾米丽”便自动生成了一条3天的行程。

今年国庆假期, 甘孜共计接待国内外游客312.72万人次, 同比增长13.85%, 创甘孜国庆假期旅游接待历史新高。

作为甘孜旅游的重要目的地, 色达在“AI+旅游”的落地应

用中收获良多。色达县文化广播电视和旅游局局长方红玉说: “我们要把色达作为一个全域旅游大景区去打造, AI是个很好的突破口。”

## AI时代的甘孜示范

目前, 牧人家园旅行社负责运营色达一日游, 这也是视旅科技植入技术搭建的“色达旅游AI门户”, 可以为游客提供色达旅游一站式AI服务、色达产品一键式分享传播、色达旅游AIGC体验(AI云旅游视频、AI智能旅拍、AI Vlog生成等)。此外还有色达旅游AI攻略助手、个性化行程设计、本地体验推荐等。

“通过视旅的技术植入, 牧人家园成为甘孜唯一的数字化旅行社, 目前正在尝试做全系统。从今年1月试运营、4月正式运营到现在, 从前端预约到后台运营, 运转良好, 也没有出现大的投诉。”方红玉说。

牧人家园旅行社相关负责人说, AI在人力和管理等方面帮助很大, 旅行社可以更好地服务游客。“旅游旺季时, 还会给每个游客佩戴一个定位通信器。因为色达景点比较分散, 万

一离队或者迷路, 游客只要按一下上面的SOS按钮, 就可以快速和我们的工作人员取得联系。”

方红玉说, 目前牧人家园构建的“色达旅游风控系统”, 还可以更好地帮助管理部门从用户大数据分析、人脸验证、设备绑定及数据定位用户行动轨迹, 以及安全提示和预警机制等方面, 对游客进行全方位安全管控, 确保有序游览。

目前, 除了牧人家园, 视旅科技在四川还有甘孜州黑牦牛旅行社和稻城圣地亚丁国旅两个合作伙伴。

“合作后觉得太好了。”甘孜州黑牦牛旅行社总经理央金笑着说: “AI应用给我们带来了增量用户, 从黑牦牛的小程序可以看到, 今年的用户数增长超过20%, 这对我们来说是无形资产。”

稻城圣地亚丁国旅总经理杨怀平从业20余年, 这位老旅游人比起央金, 用了更长的时间来接受AI, 他同样笑称“用晚了用晚了”。在他看来, AI是新事物, 可以帮助旅行社更快更好地适应旅游行为、消费行为的变化, 很可能会带来整个旅行社的变革。

视旅科技副总裁肖彤介绍, 在落地应用上, 目前基于视旅VtripGPT的AI旅游原生用户产品, 已覆盖香港、四川、云南等10多个境内外目的地。视旅科技为“Z世代”消费者提供面向目的地的全链路个性化旅游体验, 预计今年全年服务用户数将超过300万人次, 其中香港、四川两个目的地将突破50万人次。

“我们在四川选择甘孜首发, 在甘孜又首选了色达作为切入点。甘孜是我的老家, 我希望能看着甘孜旅游腾飞。”肖彤说。

## 前路漫漫未来可期

人工智能时代, AI不仅为游客带来便捷和个性化的体验, 也为旅游行业开启了高质量发展的新篇章。“AI+旅游”的巨大想象空间, 也得到了资本的青睐。

近日, 创立于2021年11月的视旅科技完成了A轮融资, 投资方为深报

一本基金、广州城投集团下属粤港澳大湾区文化产业投资基金、高榕创投、优山投资、亚康股份投资平台中互亚康等知名投资机构, 总规模超亿元。

作为先出发的人, 视旅科技在旅游大模型的落地应用上, 已经走在了前面。“目前的AI应用在旅游这一块, 已经具备了通用的自然语言理解和逻辑推理能力, 在此基础上针对旅游场景具备了很强的专业能力, 支撑了实际业务运营与内容生成。我们的大模型VtripGPT, 优势就是可以不断学习和提升能力, 把大量目的地的攻略和知识、旅游资源数据、用户互动等语料提供给模型, 针对性地让模型学习特定目的地的领域知识, 利用专家经验进行强化学习, 未来的能力沉淀和进步空间会很大。”肖彤说。

视旅科技联合创始人、CEO李少华说, 目前遇见的难点还是在供给和用户认知上的不足。随着用户量的扩大, AI学习的素材增多, VtripGPT会变得更加智能。

“在咨询方面, 游客的问题千奇百怪, 有时候同一个问题的角度五花八门, AI在判定上就会累赘或者重复, 好在技术一直在更新和迭代, 遇到的所有问题都可能变成AI的养分。”杨怀平期待在AI技术支持下, 游客咨询获取到的信息能够更准确更完善。

央金也在想办法让更多的用户和游客熟悉AI, 他说: “我们首先得去改变客户的认知习惯。比如, 当客户电话咨询时, 我们会第一时间问要不要上小程序去看看, 先以人工客服的渠道来进行转换。其次, 我们会用社交媒体等平台去进行不同的内容发布, 最后还会做一些扫二维码赠送景区门票等活动来推广。”

打开视旅科技技术支持下的几个小程序, 登录页面上都有一句Slogan(口号)——“让世界触手可及”。这不仅仅是视旅科技的愿景, 也是任何一个旅游目的地的愿景。“让世界触手可及”, 不妨先从甘孜旅游开始。

(敏敏)



贡嘎雪山 张杨/摄

广告



CITM  
2024中国国际旅游交易会  
China International Travel Mart 2024

约80个国家和地区参展

53000平方米展览空间

2500余个展位

6大创新展区



创办于1998年, 亚洲地区颇具  
规模和影响力的专业旅游展会

电话: 0086-10-59604072、59604071

传真: 0086-10-58204990

网址: www.citm.com.cn

主办单位: 文化和旅游部

承办单位: 中国旅游研究院、文化和旅游部机关服务中心、中外文化交流中心

承办实施单位: 北京兴旅国际传媒有限公司



你好! 中国

2024.11.22-24 中国·上海  
国家会展中心(上海)